

«Российский государственный гуманитарный университет»

Институт экономики, управления и права

Юридический факультет

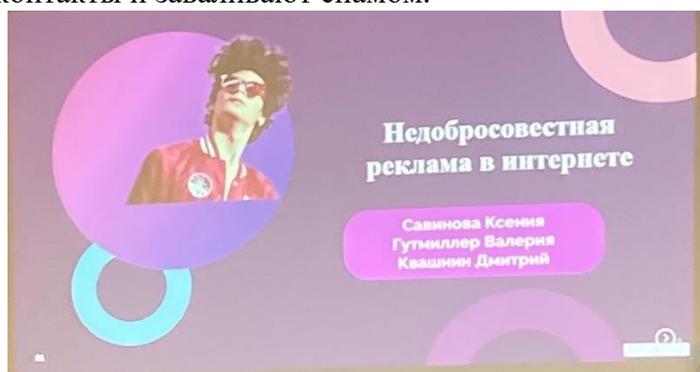
Кафедра предпринимательского права и Кафедра гражданского права и процесса.

На Юридическом факультете кафедрой предпринимательского права совместно с кафедрой гражданского права и процесса 29 декабря 2022 года была проведена игра на тему «Реклама-двигатель торговли и развития бизнеса»

С вступительным словом выступили кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой предпринимательского права Белова Т.В. и кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Собенина М.А.

Мероприятие проходило в смешанном режиме (онлайн и в очном формате). В мероприятии приняли участие 57 человек, в их числе: бакалавры, магистранты, аспиранты и преподаватели юридического факультета ИЭУП РГГУ.

В рамках игры участники рассказали о достижениях и проблемах правового регулирования рекламы в современных условиях. Савинова К., Гутмиллер В., Квашнин Д. в своем выступлении раскрыли понятие недобросовестной рекламы, перечислили все ключевые моменты, на которые следует обратить внимание при ее создании, а также подготовили фабулы и решения ФАС, которые приняты в области недобросовестной рекламы в интернете. По опросам, около 15% пользователей в мире становились жертвами недобросовестной рекламы в интернете. Несмотря на рост цифровой грамотности, люди часто не знают или пренебрегают правилами безопасности в сети. Провокационные обещания из желтых газет о волшебных рецептах, болезнях звезд,— такие объявления, можно встретить как на сомнительных, так и на проверенных ресурсах. Как правило, такие заголовки ведут на сайт с нерелевантным текстом и предложением, которые не имеют никакого отношения к содержанию рекламы. За ними может скрываться товар ненадлежащего качества, фишинговые сайты, мошеннические магазины или страницы, которые собирают контакты и заваливают спамом.



Далее студентам были предложено решить казусы о привлечении различных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к юридической ответственности за недобросовестную рекламу в средствах массовой информации. Студенты 4 курса гражданско-правового профиля юридического факультета быстро и оперативно дали правовую оценку и предложили назначение санкций за нарушение законодательства в сфере рекламы.



Следующим вопросом, подлежащим обсуждению, являлся вопрос о привлечении к ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в случае использования неэтичной и недостоверной рекламы. Определенного набора критериев неэтичной рекламы нет. Имеет место множество субъективных факторов, которые зависят от возраста, уровня образования, культуры, ценностей, места жительства и других характеристик аудитории. Размещение определенной рекламы вблизи культурных или религиозных учреждений тоже может повлиять на реакцию общества. В рекламе строго запрещены бранные слова, непристойные, пошлые, оскорбительные образы и порочащие высказывания в отношении: пола, официальных символов (флага, герба, гимна); религиозных атрибутов, исторических памятников, объектов культурного наследия. Также непозволительно, чтобы реклама формировала негативное отношение или осуждение по отношению к аудитории, которая не пользуется продвигаемыми товарами.

Студентам было предложено просмотреть рекламные ролики, которые были предметом судебных разбирательств и вынести обоснованное и правомерное решение.





Подвела итоги мероприятия кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Собенина М.А. Обсуждение вопросов участниками вызвало оживленную дискуссию, тем самым подчеркнуло интерес к данной форме интерактивного проведения мероприятий.