

**Концепция образовательной программы 38.03.02 Менеджмент,
направленность – «Международный менеджмент» (уровень бакалавриата)**

Образовательная программа реализуется на Факультете управления ИЭУП РГГУ.

Программа актуальна для современного рынка труда и нацелена на подготовку менеджеров, ориентированных на деятельность на внешних рынках, которым необходимы знания в области современной мировой экономики и основных тенденций ее развития, международного права, особенностей заключения различных внешнеэкономических хозяйственных сделок, организации торговли и сбыта, ведения валютно-финансовых и расчетно-кредитных операций, практики делового общения, специфики составления контрактных документов и т.п.

Преимущества данной образовательной программы:

– реализуются взаимосвязанные задачи, такие как усиление «международной» составляющей всех читаемых учебных дисциплин и обеспечение узкоспециализированной подготовки менеджеров, занимающихся управлением внешними связями и операциями в российских, зарубежных, транснациональных компаниях и корпорациях;

– в рамках развития гуманитарной составляющей, являющейся основой подготовки студентов в РГГУ, предполагается изучение истории мировых цивилизаций, этики ведения международного бизнеса и кросс-культурных коммуникаций, что позволит выпускникам лучше понимать особенности современного многополярного мира, учитывать специфику каждой страны, в (с) которой они будут в будущем непосредственно работать, быть толерантными и восприимчивыми к местным традициям и нормам поведения.

– немаловажное значение в образовательном процессе имеют проводимые в РГГУ лекции, семинары, встречи с представителями крупных зарубежных фирм, а также специалистами в области международного бизнеса, обеспечивающие непосредственный «живой» контакт с носителями языка.

– организуется проведение производственных практик в зарубежных компаниях, на совместных предприятиях и других организациях международного профиля, а также осуществляет обмен студентами, направляя их на стажировку в ведущие университеты мира (Мичиганский, Оксфордский, Гарвардский, Рурский, Сорбонну и другие).

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая.

Ключевые дисциплины образовательной программы: «Международный менеджмент», «Международный маркетинг», «Международная логистика», «Международная торговля», «Международное право» и др.

Сфера профессиональной деятельности, возможные места трудоустройства выпускников: коммерческие и некоммерческие организации.

Декан Факультета

Н.Л. Лепе

Руководитель ОП

Н.В. Овчинникова