



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология,
направленность (профиль) «Русская культура»**

История и методология изучения культуры

Цель дисциплины: выработать у студентов способность применять в научном исследовании и преподавании знание теоретической культурологии, использовать познавательные подходы и методы изучения феномена культуры, которые формировались в разных исторических и социальных контекстах.

Задачи:

- освоить основные направления и модели теоретической культурологии;
- овладеть современным терминологическим аппаратом наук о культуре;
- научиться критическому анализу текстов, содержащих культурологические концепции и подходы;
- научиться понимать и аргументировать позиции представителей различных направлений теоретической культурологии;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора научной информации по проблемам исследования культуры;
- способствовать выработке у магистрантов умения вести дискуссии по теоретико-методологическим проблемам культурологии, способности логично формулировать, излагать и обосновывать собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику культурологического знания в системе социально-гуманитарного знания;
- роль культурологического знания в формировании и развитии науки;
- ключевые понятия «культура», «культурный объект», «культурная форма», «культурная практика», «культурный процесс» и возможности и границы их использования;
- основные концепции культурологии XVIII - начала XXI века;
- ключевые теоретико-методологические проблемы культурологических исследований;
- основные подходы и методы анализа культурных объектов и возможности их применения в разных контекстах;
- современные требования к редактированию научных текстов;

Уметь:

- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- определять проблемное поле, цели, задачи, рамки и этапы социокультурного исследования анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа;
- применять современные методики анализа в учебном процессе.
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- обобщать имеющиеся данные и итоги исследования в соответствующем материалу системном виде

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины: помочь студентам освоить принципы и овладеть приемами реализации научно-исследовательского проекта.

Задачи:

- получить представление об основных принципах современной науки как специфической формы социальной активности в контексте становления гуманитарного знания;
- продемонстрировать, как обоснование правил научной деятельности связано с функционированием научного сообщества, с предлагаемыми им направлениями академической карьеры и формами научной коммуникации;
- сформировать представление о порядке организации исследовательского проекта, обучить навыкам, необходимым на каждом этапе его осуществления – от формулировки темы и подбора источников до написания текста и представления его научному сообществу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможные стратегии решения исследовательских задач в истории социогуманитарного научного знания
- основные этапы работы в ходе социогуманитарного исследования
- возможные стратегии эффективной командной работы при социогуманитарном исследовании
- типичную архитектуру работ, относящихся к базовым и гибридным гносеологическим установкам в истории социогуманитарного знания
- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- анализировать и пояснять системную взаимосвязь выбора конкретным автором определенной исследовательской стратегии
- грамотно распределять нагрузку и время выполнения работы
- вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели
- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта распределять последовательность и виды работ, определять временные и коммуникационные параметры проекта
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Владеть:

- базовым пониманием основных исследовательских установок в истории социогуманитарного знания
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыками для координации работы в группе

- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности
- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.

Исследование культуры в современном мире

Цель дисциплины: проанализировать, как в рамках различных теоретических подходов выстраивается понятие «культура» и решаются задачи ее определения, типологизации, прогнозирования и т.д., а также при помощи различных подходов познакомить студентов с практикой анализа текстов культуры.

Задачи:

- дать представление об историческом развитии теоретической мысли о культуре с конца XIX по XXI век
- сформировать понимание того, как различные концепции связаны между собой, какие генетические связи лежат между теориями идеями в рамках различных подходов к культуре. Показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций.
- показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций
- производить практические аналитические операции по отношению к текстам культуры (кино, литературе, рекламе и др.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характер требований, предъявляемых к гуманитарной (культурологической) исследовательской работе; связь этих требований с (как правило, имплицитной) философской антропологией субъекта гуманитарного исследования, распространенной в академическом сообществе;
- тематику споров и обсуждений, ведущихся в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования.

Уметь:

- ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем;
- определять временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности;
- рефлексировать собственную (и чужую) исследовательскую работу в области гуманитарного знания; видеть связь собственных суждений и принципиальных методологических споров, ведущихся в гуманитаристике;
- определять собственные сильные и слабые стороны (как исследователя-культуролога); учитывать это при планировании собственного исследования;
- выявлять в собственном исследовательском проекте (как и в чужих) связь с экзистенциальной и политической позицией.

Владеть:

- навыками критического мышления и коммуникации в ситуации межкультурного взаимодействия:

- навыками логического структурирования информации, подготовки и осуществления публичного высказывания;

- навыком постепенного прояснения собственных исследовательских интересов и соотнесения их с интересами академического сообщества и общества в целом; умением определять реальную (а не заявленную в официальных формулировках) исследовательскую сложность выбираемых для исследования проблем и предлагаемых объяснений.

Современные исследования культуры в России

Цель дисциплины – способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии и особенностях современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в современной России, возможностей и границ их применения. Способствовать выбору исследовательских ориентиров магистерской работы.

Задачи дисциплины:

- изучить методологические основания современных подходов российских исследователей, используемых при анализе культурных форм и практик,
- выявить и охарактеризовать основные проблемные поля и инструментарий современной российской культурологии,
- раскрыть специфику и направления изучения главных тем и проблем российской культурологии,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты культурологических исследований в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности свободного использования русского и иностранных языков в целях деловых коммуникаций,
- круг наиболее значимых направлений и подходов в современных российских практиках изучения культуры,
- предметную специфику и содержание российских исследовательских практик и подходов изучения культуры,

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры,
- понимать логику построения текстов, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным контекстом,
- квалифицированно раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в России,

Владеть:

- русским и иностранным языком для осуществления делового общения,
- понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик,
- основными методами и приемами анализа.

Общая дидактика и методика преподавания культурологии

Цель дисциплины: сделать участие магистранта в образовательном процессе более осознанным; переместить его точку зрения с позиции студента и «объекта образовательного воздействия» на позицию индивида, ставящего собственные образовательные цели, задумывающегося о наилучших тактиках их достижения и старающегося сотрудничать в этом с преподавателями.

Еще одной целью дисциплины является знакомство магистрантов с базовыми знаниями, необходимыми для преподавания культурологии, причем с особым вниманием не столько к декларируемым «благим намерениям», сколько к проблемам преподавания в реальной аудитории и необходимости адаптации преподавателя к условиям конкретной учебной группы.

Задачи дисциплины:

- Добиться углубленной рефлексии магистрантами собственной образовательной траектории и образовательного процесса, в который они включены: на уровнях отдельных учебных дисциплин, работы над ВКР, учебных текстов, оценочных средств и т. д.;
- Способствовать тому, чтобы обучающиеся перепродумали свою роль в учебном процессе, почувствовали себя с разных его сторон: не только обучающимися, но и разработчиками курса, научными руководителями ВКР или авторами учебных пособий или использующими их преподавателями;
- Развивать навыки конструктивного критического мышления по отношению к образовательному процессу и образовательной системе; способность как замечать и прогнозировать определенные дефициты и слабости, так и находить ресурсы для решения возникающих в образовании проблем;
- Тематизировать специфику культурологического преподавания на материале учебных текстов, преподаваемых в РГГУ и за его пределами дисциплин, оценочных средств по различным дисциплинам;
- Подготовить к решению некоторых конкретных образовательных задач – прежде всего, к разработке конкретной учебной дисциплины, включающей в себя не только содержание курса, но и системы оценочных средств и обратной связи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы организации проектов на примере проектов в сфере образования;
- принципы организации и проведения групповой и командной работы;
- корпус учебной и учебно-методической литературы по культурологии;
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы;
- физиологические и психологические особенности старшего юношеского возраста и взрослых.

Уметь:

- осуществлять диагностику проекта (например, учебного курса), выявлять необходимость и ресурс для оптимизации;
- обоснованно выбирать исследовательскую методику для конкретных культурных феноменов;
- толерантно относиться к поведенческим и социокультурным отличиям в рабочем коллективе;
- компетентно составлять программы учебных курсов и ФОС в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов;
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях.

Владеть:

- навыками контроля и координации проекта;
- навыками (организации) командной работы;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровневого образования;

- навыками современной социокультурной коммуникации;
- навыками (организации) командной работы.

Теории и методы изучения массовой культуры

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;
- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

Уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

Владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: познакомить слушателей с культурно-лингвистической спецификой стран немецкоязычного ареала, развить базовые речевые умения, необходимые для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с базовыми чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов базовые способности к устному общению на немецком языке;

- сформировать у магистрантов навыки чтения, перевода и создания простых немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета; сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX в.

Уметь: применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения; читать и создавать простые тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры.

Владеть: начальными навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка для академического и профессионального взаимодействия, в навыками интерактивной коммуникации в рамках реализуемых образовательных программ.

Теории и практики медиа культуры

Цель дисциплины - изучение теоретических основ понятий "медиа", "культура", "современность" в их взаимосвязи и формирование методологических навыков анализа различных типов медиаисточников и форматов медиакommunikации на материале современной российской медиакультуры.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с базовым набором теоретических подходов, концептуализирующих многообразие функций медиа в современной культуре;
- освоить основные методы работы с медиаисточниками (дискурс-анализ, нарративный анализ, визуальное исследование, метод фокус-групп);
- уметь применять полученные теоретические знания и методологические навыки на материале современной российской медиакультуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные проблемные области и междисциплинарные направления, связанные с современными медиаисследованиями;

теоретические импликации понятий «медиа», «культура» и «модерн» в их взаимосвязи;

Уметь: определять историко-культурную специфику различных видов медиа;

осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры; ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем.

Владеть: навыками самостоятельной работы с текстами исследований медиакультуры в контексте их соотношения с "высокой" теорией и собственными исследовательскими интересами

Исследования науки и техники

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов компетенции, позволяющие профессионально работать с историко-научной проблематикой с учетом социокультурного контекста ее возникновения; продемонстрировать специфику методологии историко-

научных исследований, познакомить с наиболее значимыми концепциями феномена науки и моделями научного развития.

Задачи дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических аспектов исследований науки и техники с социокультурным и интеллектуальным историческим контекстом;
- представить основные концепции и модели функционирования и развития науки, предложенные в XX веке;
- познакомить с наиболее значимыми открытиями и изобретениями, естественнонаучными теориями, персоналиями различных исторических периодов.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;
- отличия представлений о принципах научного познания в культуре на разных этапах жизни общества;
- основные этапы в истории науки и техники
- основные виды источников по истории науки и принципы их научной критики;
- основные закономерности возникновения и развития музейных фондов, коллекций, объектов культурного и природного наследия в связи и вследствие развития науки.

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные и исторические события в мире науки, их связь с социокультурным контекстом; понимать место науки и техники в культуре;
- распознавать принципы научного познания с более широкими культурными контекстами;
- оценивать социальные и культурные факторы, формирующие представления о науке и технике;
- Самостоятельно становить локальные исследовательские историко-научные проблемы;
- работать с основными видами источников по истории науки;
- использовать компьютерные программы и базы данных по истории науки, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей;

Владеть:

- представлениями о динамике взаимоотношений государства, общества и индивида по отношению к научным исследованиям и их практическому применению.
- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа документов по истории науки и техники.
- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания и истории науки и техники;
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по истории науки и техники;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.
- навыками адекватного и эффективного представления получаемых знаний по истории науки как в традиционной, так и в высокотехнологической форме.

Русская визуальная культура от Средневековья до современности

Цель дисциплины: ознакомление с главными положениями и структурой наиболее значительных художественных школ и направлений в Истории русского искусства.

Задачи: сформировать у студентов представление об истории русского искусства; изучение главных положений наиболее значительных художественных школ и направлений в истории русского искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать наиболее значимые подходы в исследовании истории русского искусства, взаимосвязи, ключевые проблемные точки и междисциплинарные области, связанные с историей русского искусства

Уметь определять историческую и культурную специфику различных типов артефактов и предметов искусства разных эпох; ставить различные исследовательские проблемы, связанные с историей русского искусства и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем; критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований в требуемых формах.

Владеть различными методами анализа истории искусств как культурных объектов (основами структурно-семиотического подхода, дискурс-анализа и визуальных исследований);

навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Культура академического письма

Цель дисциплины: предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

Задачи дисциплины:

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные жанры академических текстов; базовые приемы и правила деловой коммуникации, включая коммуникацию в электронных форматах и на иностранном языке (языках); основные правила написания методических материалов для образовательных программ.

Уметь: создавать академические тексты в устных и письменных форматах (исследовательские проекты, заявки, доклады, эссе, рефераты и др.); выстраивать коммуникацию по академической тематике с помощью различных языковых и технологических средств; разрабатывать образовательные материалы, учитывая широкие культурные контексты, специфику назначения данных материалов и специфику аудитории.

Владеть: навыками написания текстов в деловом стиле академического содержания; навыками делового общения и пользования современными средствами коммуникации; навыками работы с документацией и литературой, необходимыми для создания культурологических учебных и методических текстов.

Визуальные исследования

Цель дисциплины: продемонстрировать комплекс идей и концепций, сформировавшихся в XX веке в рамках различных художественных течений модерна и постмодерна, а также

показать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального художественного материала.

Задачи:

представить основные художественно-теоретические концепции искусства, сформулированные в XX-XXI вв. в рамках различных художественных направлений от импрессионизма до современных, неклассических практик; изучить основные культурологические и философские методы анализа художественного искусства, сложившиеся в XX-XXI вв.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепты, связанные с теорией и практиками художественных исследований;
- ключевые понятия в этой сфере;
- историю и особенности художественных периодов XX-XXI вв.;
- основные сложности и противоречия в процессах концептуализации знания в области визуальных художественных исследований;
- главные исследовательские подходы и методы анализа искусств XX-XXI вв.;
- своеобразие российских теорий и практик художественных искусств.

Уметь:

- анализировать различные виды современных художественных практик,
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа,
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач,
- применять современные методики анализа в учебном процессе.

Владеть:

- техниками анализа художественных текстов различного происхождения,
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над художественными текстами,
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Методики работы с информационными ресурсами

Цель дисциплины - представить типологическую и логическую классификации информационных ресурсов в контексте основных тенденций развития информационного пространства (инфосферы) в области общественных (социальных и гуманитарных) наук.

Задачи дисциплины - сформировать способности использовать знания и навыки работы с информационными ресурсами и информационно-аналитическими технологиями для решения задач профессиональной деятельности в свете представлений об оптимальной системе научных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- положение в социальных и гуманитарных науках, а также в науках об информации;
- фасеты, характеризующие научную инфосферу, информационные ресурсы и тип научной коммуникации; принципы семантической сети и связанных данных;
- опыт применения сравнительного метода и междисциплинарного подхода по тематике исследования.

Уметь:

- использовать типологические и логические основания деления информационных ресурсов; сочетать количественный и качественный анализ данных в междисциплинарных методиках работы с информационными ресурсами;
- применять на практике принцип историзма в научном исследовании.

Владеть:

- системой структурных понятий научной инфосферы;
- онтологическими моделями интеграции информационных ресурсов;
- способами идентификации объектов в семантической сети;
- навыками научного объяснения и логического синтеза;
- навыками представления результатов проведённого исследования.

Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания

Цель дисциплины: подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных направлениях и школах современной литературной теории, теории и истории культуры (cultural studies), а также о конкретных методах анализа текстов культуры (преимущественно художественных) и их границах.

Задачи курса:

- изучить основные направления и концепции таких теоретических направлений, как психоанализ, структурализм, постструктурализм, феминизм, квир-теория, постколониализм, новый историзм и др., в их применении к конкретному текстовому анализу;

- овладеть тезаурусом современной теории литературы и культуры;

- научиться анализировать тексты культуры (литературные, изобразительные и пр.) и аналитические тексты (монографии, научные статьи, рецензии и т.д.).

- научиться раскрывать содержание и аргументировать позиции представителей основных школ и направлений современного гуманитарного знания, включая такие сравнительно новые направления, как экономическая теория, исследования периодики и экокритика;

- научиться видеть границы каждой из предлагаемой методологий;

- сформировать навыки у магистрантов самостоятельного поиска и отбора информации по современным теоретическим проблемам;

- способствовать выработке магистрантами умения вести дискуссии по проблемам текстового анализа, способности логично формулировать, излагать и аргументировано защищать собственную интерпретацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные школы, направления, концепции и методологии современной литературной теории/теории и истории культуры (cultural studies); примеры конкретных текстовых анализов и интерпретаций и альтернативные (полемиические) точки зрения; тексты, выбранные преподавателем для анализа.

Уметь: анализировать художественные тексты с различных исследовательских позиций; пользоваться тезаурусом современной теории.

Владеть: способностью отбирать и использовать в научной и преподавательской деятельности достижения современной теории; навыками текстового анализа; навыками ведения дискуссии по литературоведческим и культурологическим вопросам; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в массиве научно-исследовательской литературы.

Язык культурной медиации

Цель дисциплины - формирование у магистрантов целостного представления о сущности медиации в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры; об особенностях создания медиации в различных культурных сферах, кросс-культурного маркетинга и культурного посредничества. Термин «медиация» активно используется в контексте галерей, музеев, современного искусства, образовательной и просветительской сфере и является примером иммерсионной культурной практики.

Задачи дисциплины:

- изучить основные факторы и векторы кросс-культурных различий, формы и методы медиации в различных сферах;
- приобрести знания об основных типах медиации;
- овладеть основами методов кросс-культурного взаимодействия и посредничества;
- изучить специфику функционирования разных культурных кластеров с целью установки медиации;
- развитие представлений о посредничестве между разными сферами гуманитарного и вне гуманитарного знания;
- обучение содействию и посредничеству между разными сферами, диалогу и обмену знаниями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фундаментальные положения теории медиации;
- основные методы и практики медиации;
- основные стратегии формирования медиации в культурной сфере

Уметь:

- анализировать и оценивать управленческие проблемы при решении социальных и профессиональных задач
- содействовать налаживанию межкультурных и внутрикультурных связей между разными сферами культуры, диалогу и обмену знаниями;
- использовать междисциплинарные системные связи наук

Владеть:

- навыками анализа элементов межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.
- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;
- навыками поиска информации в различных источниках.

Практический курс русского языка как иностранного

Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся компетенций, необходимых для овладения русским языком как иностранным базового уровня.

К задачам дисциплины относится формирование следующих умений:

- Дать обучающимся теоретические сведения о характерных чертах каждого уровня системы современного русского языка – фонетического, лексического, морфологического, синтаксического; об основных языковых нормах.
- Развивать навыки коммуникации на русском языке в различных ситуациях (бытовых, социально-культурных, профессиональных), а также способность к

максимально полному восприятию информации на русском языке из различных источников (художественной, учебной, справочной литературы; СМИ; Интернета и др.), ее анализу и репродуцированию.

- Способствовать практическому применению полученных знаний и умений, предоставляя обучающимся необходимую консультационную помощь и поддержку.
- Привить навыки самостоятельной работы с учебной, справочной и научной литературой для дальнейшего изучения русского языка и совершенствования своей языковой компетенции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности научного стиля русского языка и его разновидностей (учебнонаучного, научнотехнического, научнопопулярного);
- электронные ресурсы, позволяющие решать лингвистические задачи;
- Особенности произношения и интонации, лексику, морфологические и синтаксические модели, позволяющие свободно выражать свои мысли на русском языке.

Уметь:

- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- свободно выражать свои мысли на русском языке, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения значимой информации;
- на основании полученных знаний и умений проводить с обучающимися групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса

Владеть:

- навыками ведения дискуссий и аргументации собственной точки зрения;
- навыками использования разнообразных языковых средств с целью свободного выражения своих мыслей;
- навыками анализа русскоязычных текстов;
- навыками коммуникации на русском языке в различных ситуациях (бытовых, социально-культурных, профессиональных).

Русский язык как иностранный

Цель дисциплины заключается в достижение иностранными студентами определенного уровня владения языком.

Задачи дисциплины:

- понимание общего контекста читаемого текста;
- умение эффективно пользоваться словарем для уточнения значения незнакомых терминов;
- освоение фонетических норм русского языка;
- выработка оптимальной техники чтения академических текстов;
- умение отличать различные стили речи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- грамматические, лексические и синтаксические нормы русского языка.

Уметь:

- определять научный стиль текстов;
- выявлять структурные составляющие композиции текста.

Владеть:

- навыками ведения дискуссий и аргументации собственной точки зрения;
- навыками анализа русскоязычных текстов.

Антропологический поворот в гуманитарных исследованиях XX-XXI вв.

Цель дисциплины: подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных направлениях и школах современной антропологической теории, культурной антропологии, философской и религиозной антропологии, социальной антропологии, теории и истории культуры (cultural studies), а также о конкретных методах анализа человека в социокультурной среде.

Задачи дисциплины – изучить основные направления и концепции понимания человека и общества в актуальных теоретических направлениях: социальная антропология, философская антропология, религиозная антропология, психоанализ, структурализм, постструктурализм, феминизм, квир-теория, постколониализм, новый историзм, визуальные исследования и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы анализа социальной антропологии;
- содержание, теоретико-методологические особенности, и относительность фундаментальных моделей и категорий исследования человека;
- направления и школы современной антропологической теории, культурной антропологии, философской и религиозной антропологии, социальной антропологии, теории и истории культуры (cultural studies);
- антропологическую теорию, особенности и специфики школ, представлять место теории в современном культурологическом знании и зарубежных практиках исследования истории искусств;
- характер требований, предъявляемых к гуманитарной (культурологической) исследовательской работе;
- тематику споров и обсуждений, ведущихся в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования.

Уметь:

- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки исследовательской деятельности;
- выстраивать собственную аргументацию и показывать относительность любых теоретических импликаций.

Владеть:

- различными методами анализа текстов культуры как уникальных объектов (основами структурно-семиотического подхода, дискурс-анализа и визуальных исследований);
- техниками социального анализа и навыками теоретического анализа;
- навыками самостоятельной работы с текстами культуры в контексте их соотношения с «высокой» теорией и собственными исследовательскими интересами;
- навыком постепенного прояснения собственных исследовательских интересов и соотнесения их с интересами академического сообщества и общества в целом;
- умением определять реальную (а не заявленную в официальных формулировках) исследовательскую сложность выбираемых для исследования проблем и предлагаемых объяснений.

Теория и практика анализа художественных текстов

Цель дисциплины: сформировать у слушателей представление об изменившихся предметах и методах исследования литературы и кинематографа, а также обучить различным практикам текстуального и визуального анализа (структурализм, нарратология, рецептивная эстетика, психоаналитические штудии, деконструкция, анализ дискурса, гендерный подход, визуальные и культурные исследования и др.).

Задачи:

- ознакомить магистров-культурологов с основными методами исследования литературы и кино;
- обсудить наиболее значимые теоретические работы как общеметодологического, так и инструментального характера;
- обучить на практике методам анализа художественных текстов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые литературоведческие и киноведческие тексты теоретического и прикладного характера;
- новейшие тенденции в развитии литературоведения и киноведения;
- современные методы анализа различных текстов

уметь:

- ориентироваться в современной научной литературе по теме;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и при анализе различных типов литературных и кинотекстов;

владеть:

- понятным аппаратом различных дисциплин
- основными техниками и приемами анализа и интерпретации литературных и кинотекстов.

Социология культуры

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов знания различных социологических подходов к изучению культуры и формированию «карты» данных подходов. Для этого в рамках курса проблематизируются через тексты ключевых авторов социальные (и социологические) компоненты культурных объектов и практик.

Задачи:

- Очертить основные этапы развития такой области знания как социология культуры
- Проанализировать тексты ключевых авторов
- Сформировать представление о методологических подходах к анализу объектов и практик культуры сквозь призму социологии культуры
- Сформировать практический навык анализа кейсов в рамках социологии культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные концептуальные этапы развития социологии культуры.

Уметь выстраивать социокультурную коммуникацию и профессиональное взаимодействие

Владеть навыками социологического анализа объектов и практик культуры

Культурно-историческое страноведение Центральной Европы

Цель дисциплины:

продемонстрировать и обсудить культурную специфику стран немецкоязычного ареала, познакомить слушателей с традициями и новейшими тенденциями в общественно-политической и экономической жизни этих стран, с различными возможностями научного и культурного сотрудничества.

Задачи:

- познакомить с географией, политико-административным устройством, культурой, экономикой, общественно-политической и научной жизнью ФРГ и других стран немецкоязычного ареала;
- дать представление об основных этапах исторического развития и своеобразии культур этих стран как важнейшего феномена общеевропейской культуры;
- сообщить студентам базовые знания и навыки, важные для продуктивного взаимодействия с представителями стран изучаемого ареала, а также для учебных и научных контактов с университетами ФРГ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:**Знать:**

- основные сведения о странах немецкоязычного ареала, прежде всего ФРГ, представлять себе особенности взаимодействия между СССР/Россией и этими странами в XX–XXI столетиях;
- представлять себе культурную специфику этих стран и усвоить важнейшие модели поведения, учитывающие ее;
- географическое положение и основные географические особенности Германии, Австрии и других стран немецкоязычного ареала • основные периоды исторического развития Германии, Австрии и других стран немецкоязычного ареала • ключевые понятия: «федерализм», «социальная рыночная экономика», «социальное государство», «правовое государство», «мультикультурное общество», «преодоление прошлого»; • характер и важнейшие особенности политической, экономической и социальной структуры, а также менталитета и систем ценностей каждой из стран немецкоязычного ареала;
- общие тенденции и основные современные направления национального культурного процесса в странах немецкоязычного ареала;
- ключевые этапы и проблемы в развитии взаимоотношений между Россией (СССР) и странами немецкоязычного ареала.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа на русском и немецком языках;
- критически оценивать собственные стратегии поведения в инокультурной среде или при общении с выходцами из иной культурной среды;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных организационных и коммуникативных задач;
- применять современные методики сбора и анализа информации в учебном процессе при нахождении в стране.

Владеть:

- техниками сбора, анализа и оперативного применения страноведческой информации различного происхождения как при нахождении в России, так и при поездке по стране немецкоязычного ареала ;
- теоретическими основами и элементарными практическими навыками продуктивного межкультурного общения с представителями стран немецкоязычного ареала;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической и творческой работы .

Аудио-визуальные практики в 20-21 вв.

Цель дисциплины ознакомление с главными положениями и структурой наиболее значительных художественных школ и направлений в теориях и аудио-визуальных практиках, исследование визуального образного языка, сформированного в визуальной культуре XX и XXI вв., подготовка выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных проблемах, рассматриваемых в теории анализа визуальных текстов культуры.

Задачи: представить основные культурологические и философские методы анализа художественного искусства, сложившиеся в XX- XXI вв., построить общую картину методов и подходов к анализу визуальных текстов культуры: развитие визуальных искусств от античности до наших дней сквозь призму исследовательской рецепции и теорий XX-XXI вв: основные стратегии понимания «визуального», «визуального опыта», «художественного зрения», «теории оптики», «теории построения визуального», «художественного визуального повествования», основные концепции анализа «визуальных текстов».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные ключевые понятия, художественные школы и направления в теориях и аудио-визуальных практиках теоретические направления искусства и теоретических школ;
- основные сложности и противоречия в процессах концептуализации знания в области художественных исследований искусства.

Уметь:

- анализировать различные виды и направления в теориях и аудио-визуальных практиках, сложившихся в визуальной культуре XX и XXI вв.;
- использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных проблемах, рассматриваемых в теории анализа визуальных текстов культуры;
- пользоваться для анализа визуального материала современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации и работать с внутрироссийскими и зарубежными электронными базами данных.

Владеть:

- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над визуальными текстами культуры

Модерн и антимодерн в истории Центральной Европы XVII-XXI вв.

Цель дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о различных алгоритмах и типах институциональных и культурных изменений, присущих модернистскому («модерному») пути развития общества и соответствующих противостоящих ему тенденциях на примере новой и новейшей истории стран немецкоязычного ареала Центральной Европы.

Задачи:

- ознакомить слушателей с ключевыми периодами в истории Центральной Европы;
- дать представление о своеобразии культурно-исторического развития этих стран в контексте возникновения модернистских тенденций в Европе Нового времени;
- рассмотреть варианты и модификации противостоящих модерну тенденций: от консерватизма и «классического» антимодерна до постмодернизма.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основные сведения о странах немецкоязычного ареала, прежде всего Германии, представлять себе особенности взаимодействия между Россией и этими странами в XVI-XXI вв.;
- основные периоды исторического развития Германии, Австрии и других стран немецкоязычного ареала; культурно-историческую специфику этих стран;
- направления политического, экономического, социального и культурного процесса в контексте возникновения модернистских тенденций в данных странах;
- типичную структуру социокультурной работы; основные бонусы и издержки выбора конкретной исследовательской стратегии;
- ключевые этапы и проблемы в развитии противостояния модернистских и антимодернистских тенденций в Европе.

Уметь:

- экстраполировать общее теоретическое знание на конкретные исследовательские проекты и кейсы;
- подавать результаты и проекты собственных исследований в разнообразных академических форматах;
- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта организовывать и корректировать рабочий процесс;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных организационных и коммуникативных задач;
- экстраполировать общие нормы и стандарты к потребностям и особенностям (собственного) исследовательского) проекта.

Владеть:

- навыками оценки преимуществ и слабостей конкретных исследовательских стратегий и их применения и комбинирования в собственном исследовательском проекте;
- навыками самостоятельного поиска и анализа научной и практической литературы и справочного материала по различным вопросам академического и практического характера;
- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности и ее обсуждения с другими людьми;
- навыками междисциплинарного подхода к изучению социально значимых явлений и процессов; навыками самостоятельного анализа и ориентации в информационном пространстве академической и внеакадемической среды;
- навыками проектно-аналитической и экспертно-консультационной оценки, в том числе и в проектах, связанных с собственным исследованием.

Постсоветское и советское кино

Цель дисциплины:

научиться выявлять культурное, сюжетное и стилистическое родство постсоветских и советских фильмов и использовать этот исследовательский ресурс в практике анализа современного отечественного кинематографа.

Задачи:

- ознакомить магистров-культурологов с основными методами анализа фильма;
- обсудить наиболее значимые теоретические работы по кино как общеметодологического, так и инструментального характера;
- научить анализировать художественные фильмы как культурные источники;
- выработать навыки сравнительно-исторического метода при работе с разновременными источниками;

- выработать подходы для работы с различными формами рецепции кино (киноведение, кинокритика, интернет-форумы, фанатские сайты).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные предметные области и современные теоретические подходы к исследованию советской и постсоветской культуры

Уметь: критически оценивать преимущества и недостатки различных теоретических подходов к исследованию советской и постсоветской культуры для решения собственных исследовательских задач

Владеть: навыками академической коммуникации, анализа чужих исследовательских текстов и обобщения аналитических наблюдений

Аналитика культурных процессов

Цель дисциплины: способствовать развитию у магистрантов профессиональных культурологических навыков благодаря активному обращению к его собственному опыту (человека, предположительно принадлежащего к культуре первых десятилетий XXI века) при постановке задачи выполнять постоянный «перевод» на язык культуры предыдущего поколения. Дисциплина должна развивать как медиаторские, так и рефлексивные, исследовательские компетенции магистранта-культуролога.

Задачи дисциплины:

- выбрать и обсудить определенный набор категорий, позволяющий организовать эффективное сопоставление культурного опыта двух «соседних» поколений: того, к которому принадлежат магистранты и предыдущего;
- найти исследовательскую литературу (а иногда и дополнительные источники), позволяющие делать свой повседневный опыт объектом отстраненной рефлексии; тематизировать обусловленность и конвенциональность «непосредственных» впечатлений и оценок; развивать на примере различия культурного опыта разных поколений исследовательские навыки магистрантов;
- содействовать формированию у магистрантов-культурологов навыков культурной медиации, способности культуролога работать переводчиком между разными точками зрения; в данном случае – между позициями представителей различных поколений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- номенклатуру характерных проблемных ситуаций, возникающих в рамках социокультурной коммуникации.
- принципы анализа проблемных ситуаций в поле социокультурной коммуникации.
- корпус современных методик и подходов к организации культурной медиации и образовательной деятельности.

Уметь:

- осуществлять диагностику проблемных ситуаций в поле социокультурной коммуникации.
- уметь подбирать средства и объяснительные ходы для преодоления или уменьшения проблем в рамках социокультурной коммуникации (с обязательным учетом обратной связи).
- представлять результаты исследовательской и проектной деятельности в рамках учебных занятий.
- участвовать в дискуссиях (осуществляющихся как на бытовом, так и на профессиональном уровнях) на русском и иностранных языках.

- определять источники формирования позиции контрагента.
- анализировать причины расхождения позиций и взаимного непонимания; объяснять это на понятном для собеседников языке.
- применять теоретические знания о социокультурной коммуникации, переговорном процессе и о типовых противоречиях в социокультурной сфере для анализа коммуникативных ситуаций.
- находить и применять нормативную документацию в сфере социокультурной деятельности, относящуюся к конкретной выполняемой задаче.

Владеть:

- навыками интерактивной коммуникации и преподавания в рамках определенной содержательной области.
- навыками организации проектов и учета обратной связи при редактировании проектов.

Модные пространства и медийные ландшафты

Цель дисциплины – познакомить студентов с работой механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных обществ.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание, механизмов и способов соотнесения представлений о моде / модном с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа;
- сформировать у студентов системный взгляд на изменениям логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить студентов с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить слушателей с исследовательскими подходами и аналитическими методами, продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных обществах;
- познакомить слушателей с возможностями практического применения полученных в рамках курса знаний и навыков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- проблемное поле, цели, задачи, рамки проектной социокультурной деятельности, ее возможные этапы и т.п.;
- подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры;
- ключевые теоретико-методологические подходы для работы с проблематикой взаимодействия моды и новых медиа;
- основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сфере планирования и управления медийными проектами в сфере моды.

Уметь:

- адекватно применять аналитический инструментарий для изучения культурных объектов различной природы;
- выбирать из спектра возможного наиболее продуктивные для реализации исследования теории и методы;
- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки проектной деятельности;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами;

- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах.

Владеть:

- развитыми навыками работы с исследовательской литературой;
- уверенными навыками работы с исследовательской литературой по проблеме, в том числе на иностранных языках;
- навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами

Исторические истоки культурного своеобразия России

Цель дисциплины: обсудить со студентами специфику культурно-исторического пути России, познакомить слушателей с традициями и новейшими тенденциями в изучении российской истории, сформировать у студентов представление о различных историософских школах восприятия России, о путях возникновения тех или иных «картинах» в коллективном сознании; научить самостоятельно ответить на основной вопрос курса – «почему Россия такая?»

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с ключевыми историософскими концепциями истории России;
- дать представление о своеобразии культурно-исторического развития России в контексте взаимоотношения российского государства нового и новейшего времени и стран Западной Европы;
- обсудить со студентами топоры репрезентации истории России как части общеевропейского культурного пространства.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: ключевые факты истории России и различные историософские концепции; тематику историографических и культурологических дискуссий по проблемам историко-культурологического исследования истории России; основные ресурсы по тематике исследования, актуальные методы обработки и анализа полученной информации, репрезентации собственного исследования.

Уметь: воспринимать различные точки зрения на исторические процессы; экстраполировать общее теоретическое знание на конкретные исследовательские кейсы; анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа; проблематизировать историческую информацию в публичном пространстве в соответствии с его нормами и потребностям собственного исследовательского проекта.

Владеть: базовым пониманием основных теоретических установок социогуманитарного познания; навыками оценки преимуществ и слабостей конкретных исследовательских стратегий и их применения и комбинирования в собственном исследовательском проекте; уверенными навыками работы с исследовательской литературой по тематике исследования; методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической и творческой работы; навыками проектно-аналитической оценки, в том числе и в проектах, связанных с собственным исследованием.

Критическое чтение ключевых текстов по исследованиям повседневности

Цель дисциплины – изучение и вдумчивое чтение текстов, которые являются ключевыми для современных академических исследований повседневности, что подразумевает

знакомство с корпусом литературы, сформировавшей тезаурус и концептуальные основы этой исследовательской области к началу XXI в.

Задачи дисциплины:

- познакомить слушателей с концептами «модерн», «повседневность», «мода», «город», «идентичность», «пространство», «время», «класс» (и «статус») и т.п. – ключевыми категориями для современных академических исследований повседневности;
- познакомить слушателей с ключевыми исследованиями, сформировавшими концептуальные основы и понятийный аппарат современных исследований повседневности, прежде всего из области Fashion Studies;
- сформировать у слушателей системный взгляд на изменения логики и структур «повседневности» с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить слушателей с аналитическими подходами и методами, продуктивными при изучении повседневности, равно как и возможностями их корректного применения в собственной исследовательской практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ключевые теоретико-методологические подходы в области исследований повседневности;

историю концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ (позднего) модерна, в том числе современных обществ

Уметь: самостоятельно читать и понимать сложные исследовательские тексты о повседневности, написанные с позиций различных гуманитарных дисциплин (филологии, социологии, истории культуры, философии и т.п.), и также квалифицированно определять контексты их создания и эвристический потенциал для собственной исследовательской и/или проектной работы

Владеть: навыками самостоятельного поиска дополнительной информации, необходимой для реализации исследования

Фандрайзинг в гуманитарных и социальных дисциплинах

Цель дисциплины – познакомить студентов с возможностями, стратегиями и практиками получения грантовой поддержки образовательных, исследовательских и социокультурных проектов (индивидуальных и коллективных).

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с разнообразием возможностей получения грантовой поддержки различных типов проектов: научно-исследовательских, образовательных, культурных;
- познакомить студентов с основными этапами и ключевыми аспектами подготовки заявки на грант;
- развить у студентов практические навыки подготовки грантовых заявок различных типов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные типы и форматы, а также способы, этапы и ключевые аспекты подготовки и подачи грантовых заявок

Уметь: корректно оценивать степень соответствия требованиям организаций-грантодателей собственных возможностей: исследовательских интересов, академических результатов, профессионального опыта, уровня владения иностранными языками

Владеть: навыками самостоятельного поиска, написания и подачи грантовых заявок, в том числе на английском языке

Немецкий язык в контексте культуры

Цель дисциплины: развитие умений, необходимых для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с основными чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов основные способности к устному общению на немецком языке;
- сформировать у магистрантов навыки чтения и перевода сложных немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета;
- сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX – XXI вв.

Уметь:

- применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения;
- читать сложные тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры; представлять результаты исследования в разнообразных академических форматах.

Владеть:

- продвинутыми навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка;
- способностью представлять результаты исследования на немецком языке.
- навыком критического анализа различных типов немецкоязычных текстов.

История культурного взаимодействия России и стран Европы

Цель дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о восприятии немецким коллективным сознанием российской культуры, ее истории, понимании культурного и научного наследия России в современной Германии, включить эти сведения в общеевропейский контекст многонаправленных национальных стереотипов; создать фундамент специфических страноведческих знаний; привить навыки самостоятельной работы в немецкой университетской системе; научить ориентироваться в различных картинах "своего" и "чужого".

Задачи:

- познакомить с историей и современными стереотипами восприятия России и русской культуры в странах Центральной Европы; познакомить с их политическими, экономическими и культурными взаимоотношениями;
- дать представление об особенностях специальных областей науки и образования – прежде всего, русистики (публицистической, академической) и ее актуального положения в

структуре академических систем стран немецкоязычного ареала Центральной Европы, их общих и отличительных чертах, об общем "западноевропейском" фундаменте и о своеобразии этих стран в соотношении с аналогичными структурами современной России как части общеевропейского культурного пространства, что позволит рассматривать все эти страны как составляющие части единой культурной среды со сложной системой тесных научных, социокультурных и исторических взаимосвязей;

- сообщить студентам базовые знания и навыки, важные для продуктивного взаимодействия с представителями стран изучаемого ареала, а также для учебных и научных контактов с университетами Германии, подробнее затрагивая изображение России в немецком искусстве, литературе, кинематографе, отражение русского фольклора или политики в немецкоязычных источниках; осветить общественный статус и политическую роль России и русских в масс-медиа и в коллективной памяти.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- единые истоки и общность развития науки и культуры России и Центральной Европы(Германии);
- важнейшие этапы и основные историко-культурные и научные тенденции в контексте более широких межрегиональных процессов и связей, прежде всего, с Германией и другими государствами Центральной Европы.

Уметь:

- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах;
- воспринимать различные точки зрения на актуальные проблемы и адекватно оценивать их специфику и динамику.

Владеть:

- навыками самостоятельного поиска и анализа научной и практической литературы и справочного материала по различным вопросам академического и практического характера;
- навыками междисциплинарного подхода к изучению социально значимых явлений и процессов;
- навыками самостоятельного анализа и ориентации в информационном пространстве академической среды;
- навыками составления рефератов и выступления с сообщениями и докладами по изучаемым темам.

Немецкий язык в контексте культуры XX-XXI вв.

Цель дисциплины: развитие умений, необходимых для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с основными чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов основные способности к устному общению на немецком языке;
- сформировать у магистрантов навыки чтения и перевода сложных немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета;
- сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX в.

Уметь:

- применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения;
- читать сложные тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры; представлять результаты исследования в разнообразных академических форматах.

Владеть:

- продвинутыми навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка;
- способностью представлять результаты исследования на немецком языке.
- навыком критического анализа различных типов немецкоязычных текстов.

Кино и мода

Целью дисциплины «Кино и мода» является формирование у слушателей представлений о формах взаимодействия двух культурных практик – моды и кинематографа.

Задачи дисциплины:

- познакомить с подходами и инструментарием для исследований проблематики моды в кино;
- дать представление о роли одежды в кинематографе и описать их связь с сюжетами фильмов и киножанрами (историческое кино, приключения, фантастика);
- сформировать представление о способах создания модных образов: тип съемки, внешность актера, одежда, жесты, походка, эротика и сексапильность на экране;
- обучить работе с кинообразами как с элементами модной индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о современных коммуникативных технологиях, в том числе на иностранных языках;
- последовательность этапов и структуру исследовательской работы;
- о существовании различных теорий и методов анализа культурных текстов;
- о видах культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;
- нормативные документы в сферах социокультурной деятельности.

Уметь:

- пользоваться современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия;
- структурировать исследовательский материал и формулировать основные положения исследования;
- применять знания с использованием информационных технологий;
- пользоваться для анализа визуального материала современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации и работать с внутрироссийскими и зарубежными электронными базами данных;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ.

Владеть:

- навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях;
- навыками сбора и структурирования исследовательского материала;
- подходами, методологией, теориями, концепциями, методами для изучения моды и модных практик в кинематографе;

- навыками представления результатов исследований, свободного владения методами обработки, анализа и синтеза научной информации;
- навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов.

Советская массовая культура и жанровое кино.

Цель дисциплины: проанализировать, как в жанровом кино нашли отражение политические и культурные процессы, происходившие в СССР, как формулировалось (идеологическое) высказывание внутри жанра и почему для коммуникации со зрителем выбирается тот, а не иной жанр.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистров-культурологов с основными подходами к исследованию советской массовой культуры;
- дать представление об основных киножанрах внутри системы советского кинематографа;
- обсудить наиболее значимые теоретические работы по (советскому) кино как общеметодологического, так и инструментального характера;
- обучить на практике методам анализа художественных фильмов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые киноведческие тексты теоретического и прикладного характера
- новейшие тенденции в развитии киноведения
- современные методы анализа фильма

уметь:

- ориентироваться в современной научной литературе по теме
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и при анализе различных типов кинотекстов

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины
- основными техниками и приемами анализа и интерпретации кинотекстов.

Иностранный язык в социокультурных исследованиях

Цель дисциплины:

Формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;

– овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- базовые черты грамматического строя иностранного языка; правила речевого этикета;
- методику работы с информационными потоками для извлечения необходимой информации в профессиональной сфере.

Уметь:

- применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения;
- читать простые тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры; представлять результаты исследования в разнообразных академических форматах.

Владеть:

- базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности;
- способностью представлять результаты исследования на иностранном языке.

Взаимодействие русской и европейских культур как предмет междисциплинарного

Цель дисциплины:

Сформировать у студентов представление о возможностях применения европейской теоретической традиции исследований культуры для анализа феноменов и явлений русской и европейских культур

Задачи:

- рассмотреть теоретические предтечи европейской мысли XX века.
- рассмотреть подробно конкретную теоретическую концепцию, которую можно обозначить как парадигматическую для исследований культуры второй половины XX века;
- проследить способы адаптации теоретического наследия в работах более поздних исследователей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- корпус теоретической литературы, используемой для построения нарративов лекций и позволяющих воспроизвести канон культурологических исследований;
- ключевые теоретические концепции начала XX века;
- знать подробно конкретную модель гуманитарного исследования, которая в последствии ляжет в основу гуманитарного знания начала XXI века.

Уметь:

- применять рассматриваемые теоретические тексты для анализа различных объектов культуры;
- находить исследования, подходящие для использования в качестве теоретической базы;
- грамотно предлагать собственную теоретическую модель интерпретации культурных феноменов с опорой на теорию и собственную мысль;
- анализировать корпусы текстов конкретного автора для идентификации развития различных идей.

Владеть:

- навыками отбора литературы в соответствии с поставленными задачами;
- способами анализа текстов на предмет выявления его теоретического базиса;
- различными техниками анализа исследовательской литературы и организации коллективных высказываний.

Современные техники анализа текстов культуры

Цель дисциплины: подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных направлениях и школах современной литературной теории, теории и истории культуры (cultural studies), а также о конкретных методах анализа текстов культуры (преимущественно художественных) и их границах.

Задачи дисциплины:

- изучить основные направления и концепции таких теоретических направлений, как психоанализ, структурализм, постструктурализм, феминизм, квир-теория, постколониализм, новый историзм и др., в их применении к конкретному текстовому анализу;

- овладеть тезаурусом современной теории литературы и культуры;

- научиться анализировать тексты культуры (литературные, изобразительные и пр.) и аналитические тексты (монографии, научные статьи, рецензии и т.д.).

- научиться раскрывать содержание и аргументировать позиции представителей основных школ и направлений современного гуманитарного знания, включая такие сравнительно новые направления, как экономическая теория, исследования периодики и экокритика;

- научиться видеть границы каждой из предлагаемой методологий;

- сформировать навыки у магистрантов самостоятельного поиска и отбора информации по современным теоретическим проблемам;

- способствовать выработке магистрантами умения вести дискуссии по проблемам текстового анализа, способности логично формулировать, излагать и аргументировано защищать собственную интерпретацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные школы, направления, концепции и методологии современной литературной теории/теории и истории культуры (cultural studies); примеры конкретных текстовых анализов и интерпретаций и альтернативные (полемиические) точки зрения; тексты, выбранные преподавателем для анализа.

Уметь: анализировать художественные тексты с различных исследовательских позиций; пользоваться тезаурусом современной теории.

Владеть: способностью отбирать и использовать в научной и преподавательской деятельности достижения современной теории; навыками текстового анализа; навыками ведения дискуссии по литературоведческим и культурологическим вопросам; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в массиве научно-исследовательской литературы.

Навыки академической коммуникации

Цель дисциплины: познакомить слушателей с культурно-лингвистической спецификой стран немецкоязычного ареала, развить речевые умения, необходимые для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с основными чертами грамматического строя немецкого языка;

- сформировать у магистрантов способности к устному общению на немецком языке;

- сформировать у магистрантов навыки чтения и перевода неадаптированных немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.
- сформировать навыки представления результатов исследования в разнообразных академических и иных форматах на немецком языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные черты грамматического строя немецкого языка;
- правила речевого этикета;
- важнейшие особенности лингвострановедческой структуры, а также менталитета и систем ценностей стран немецкоязычного ареала;
- сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX в.

Уметь:

- применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения;
- представлять результаты исследования в разнообразных академических и иных форматах;
- читать сложные тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры;
- представлять результаты исследования в разнообразных академических форматах.

Владеть:

- продвинутыми навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка;
- теоретическими основами и элементарными практическими навыками продуктивного межкультурного общения с представителями стран немецкоязычного ареала;
- способностью представлять результаты исследования на немецком языке.

Зарубежное кино

Цель дисциплины - предложить проблемный подход к истории кино, посмотреть на нее как на череду культурных и эстетических переключек между фильмами разных исторических эпох. Мы рассмотрим, какие тенденции и инновации «старого кино» получают продолжение в современном кинематографе; какими путями происходит обновление киноязыка; какие метаморфозы претерпевают жанры с течением времени; как забытые приемы получают новую жизнь в связи с появлением новых технологий; как и почему современные зрители смотрят старые фильмы и пр.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться со значимыми тенденциями (направлениями, жанрами) в истории развития кинематографа;
- получить представление о смене киноязыков в зарубежном (авторском) кинематографе;
- выработать навыки сравнительно-исторического подхода при работе с разновременными источниками;
- обсудить интересные теоретические работы по кино как общеметодологического, так и инструментального характера;
- получить представление о современном состоянии cinema studies и о работе в междисциплинарном исследовательском поле;
- научиться анализировать художественные фильмы, рефлексирова свои методы;
- выработать подходы для работы с различными формами рецепции кино (кинокритика, интернет-форумы, фанатские сайты).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- понятийный аппарат западных и отечественных культурологических и киноведческих теорий;
- о различных современных компьютерных технологиях поиска информации;
- последовательность этапов и структуру исследовательской работы;
- основные принципы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социокультурной деятельности.

Уметь:

- структурировать исследовательский материал и формулировать основные положения исследования;
- применять знания при анализе кинотекстов;
- находить и анализировать информацию по различным базам данных;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ.

Владеть:

- теориями и методологиями для изучения фильмов в контексте мировой культуры;
- навыками сбора и структурирования исследовательского материала;
- технологиями поиска и анализа информации с использованием внутрисерийских и зарубежных электронных баз данных;
- навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов.

История и методология изучения русской культуры

Цель дисциплины: познакомить магистрантов с актуальными методами и направлениями изучения русской культуры в России и за рубежом.

Задачи:

- способствовать развитию у студентов научных представлений о русской культуре в исторической динамике;
- сформировать у магистрантов понятийно-терминологический аппарат культурной истории как основу научной концептуализации различных явлений и процессов истории русской культуры;
- развить способность к методологической рефлексии, критическому отбору инструментов анализа, а также – практическому применению актуальных методов изучения русской культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые принципы, методы, преимущества и ограничения современной культурной истории, ее место в системе гуманитарного знания;
- методологические установки исторической антропологии, теории практик, семиотики культуры, исторической семантики, истории повседневности, теории модернизации и др.;
- основные подходы к рассмотрению культурной истории России, конкретные примеры применения различных теоретических оптик к историческому материалу;
- основные периоды и категории русской культуры в перспективе перехода от традиционного общества к обществу современного типа;
- проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, ее возможные этапы и т.п.

уметь:

- идентифицировать подходы и методы изучения культурной истории России;
- осознанно применять терминологические языки современной культурной истории;

- критически анализировать гипотезы и аргументы, преимущества и ограничения различных методологий;

- обоснованно выбирать и практически применять изученные методы и приемы исследования;

владеть:

- основными методами современной культурной истории, приемами анализа литературного материала в свете культурной истории России;

- навыками критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований;

- навыками экспертно-консультационной работы в сфере культурной истории России;

- методологическими принципами и терминами исторической антропологии, теории практик, семиотики культуры, исторической семантики, истории повседневности, теории модернизации и др. применительно к истории русской культуры

Ключевые культурные категории истории России

Цель дисциплины: дополнить приобретаемые магистрантами знания об отдельных полях русской культуры (об истории искусства, о формах массовой культуры в СССР и России XX-XXI вв., на чем делается акцент в рамках учебных планов ВШЕК) знанием об основных категориях, Grundbegriffen, российской истории и российского исторического сознания.

Задачи дисциплины:

- Вспомнить «ключевую фактуру» российской истории; систематически сопоставлять ее с историей других стран мира; поупражняться в навыке видеть политический и социальный субстрат за культурными событиями;

- Обсудить ряд тем истории России, вызывавших и вызывающих наиболее ожесточенные споры и чаще всего инструментализируемых в идеологически нагруженной полемике.

- На протяжении всего семестра – упражняться в групповой работе: учиться выполнять функции, необходимые для группы в конкретный момент (лидера мнений, организатора работы – модератора, спикера, эксперта); уметь выстраивать групповое обсуждение и участвовать в нем в отведенное для выполнения задания время; уметь искать компромисс и принимать в качестве коллективной точку зрения, которая, в отдельности, возможно, не принадлежит никому из участников. Развитие навыков командной работы в группах тесно связано с развитием навыком проектной работы: выступление группы должно начинаться с технической части: «как было понято задание»; «что надо было сделать для того, что выполнить это задание», «что стало основными результатами».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать* тематику споров и обсуждений, ведущихся как в профессиональном историографическом сообществе, так и в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования; ряд ключевых фактов истории России и разброс их трактовок;

- *уметь* перепроверять и проблематизировать историческую информацию, с которой сталкивается потребитель массовой культуры (зритель кинематографа и ТВ, пользователь сети Интернет); выявлять и эксплицировать основания и ценности собственной позиции в полемике об истории, а также и альтернативных позиций; видеть связь утверждаемого содержания не только с актуальной политической конъюнктурой, но и с форматами современной массовой культуры, а также с историей российских политики, образования и медиа; научиться соотносить собственный исследовательский проект и собственные гражданские взгляды с номенклатурой идеологических и этических выборов; воспринимать

идеологию не как данность, а как предмет для обдумывания; пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами

- *владеть* навыками командной и проектной работы: уметь организовывать работу группы и выполнять различные, необходимые в данный момент, функции (эксперта, критика, лидера, модератора), уметь искать и формулировать компромиссную точку зрения, отражающую позиции нескольких участников, уметь видеть процесс выработки общего мнения со стороны и оптимизировать его.

Изучение и преподавание культурологии в России

Цель дисциплины: продемонстрировать студентам взаимосвязанные процессы, происходящие в рамках российской культурологии как исследовательского, научного поля и академической дисциплины. Сформировать у студентов представление об основных этапах развития культурологии в России, основных институциях, осуществляющих подготовку по данной специальности, а также об институциях, транслирующих результаты культурологических (социокультурных) исследований. Помочь усвоению материала базовых дисциплин, читаемых иностранным студентам на русском языке.

Задачи дисциплины:

- Охарактеризовать становление и развитие культурологии как науки в России
- Зафиксировать круг институций, осуществляющих подготовку по направлению «культурология», проанализировать специфику работы данных институций
- Проанализировать профильные научные издания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные этапы становления и развития культурологии как области научного знания в России;

каким образом выстраиваются педагогические и учебные практики в рамках культурологических дисциплин в России

Уметь использовать методологию российских культурологических исследований в собственных работах;

выстроить коммуникацию с обучающимися в рамках учебного процесса

Владеть первичными навыками педагогической деятельности;

профессиональной терминологией и академическим языком, необходимым для построения учебного процесса

Менеджмент социокультурных проектов

Цель дисциплины: познакомить студентов с теориями и практиками социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с многообразием практик социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры;
- познакомить студентов с теоретико-методологическими основаниями социокультурного проектирования и менеджмента для аналитической и экспертной работы;
- развить у студентов практические навыки социокультурного проектирования и менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологическими основания социокультурного проектирования и менеджмента

Уметь: критически оценивать и анализировать стратегии и практики социокультурного проектирования и менеджмента работы с изучаемыми системами

Владеть: практическими навыками социокультурного проектирования и менеджмента

История и методология социогуманитарного знания

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов четких представлений об основных концептах, истории и методологии социогуманитарного знания. Сформировать у студентов навыки критического подхода к социогуманитарному знанию. Помочь усвоению материала базовых дисциплин, читаемых иностранным студентам на русском языке.

Задачи дисциплины:

- Очертить историческую рамку развития социогуманитарного знания и методологических подходов к его изучению на западе и в России.
- Познакомить студентов с основными концептами, разрабатываемыми в рамках различных областей социогуманитарного знания.
- Познакомить студентов с основными методологическими подходами к изучению социогуманитарного знания.
- Продемонстрировать студентам навыки критического анализа социогуманитарной теории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать историю развития концепций социогуманитарного знания в XIX – XXI вв.

Уметь выбирать методологическую рамку для собственного социокультурного/социогуманитарного исследования.

Владеть аппаратом философии науки.

Стратегии и практики взаимодействия моды и новых медиа

Цель дисциплины – познакомить студентов со стратегиями и практиками взаимодействия моды и новых медиа (интернет, социальные сети, мобильные приложения) как институтов и феноменов, опосредующих широкий спектр социальных процессов в современных обществах.

Задачи дисциплины:

- познакомить слушателей с историей развития индустрии моды во взаимодействии с развитием медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- сформировать у слушателей системный взгляд на логики взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в «доцифровой» период, равно как на изменение этих логик с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить слушателей с исследовательскими подходами и аналитическими методами, продуктивными при работе с проблематикой взаимодействия моды и новых медиа в современных постиндустриальных обществах;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры;

- ключевые теоретико-методологические подходы для работы с проблематикой взаимодействия моды и новых медиа;
- основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сфере планирования и управления социокультурными проектами;
- проблемное поле, цели, задачи, рамки проектной социокультурной деятельности, ее возможные этапы и т.п.

Уметь:

- адекватно применять аналитический инструментарий для изучения культурных объектов различной природы;
- выбирать из спектра возможного наиболее продуктивные для реализации исследования теории и методы;
- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки проектной деятельности;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами;
- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах.

Владеть:

- развитыми навыками работы с исследовательской литературой;
- навыками самостоятельного поиска дополнительной информации, необходимой для реализации исследования;
- навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами

Академические институты и экспертные сообщества

Цель дисциплины – познакомить студентов со структурой и особенностями устройства академических институтов и экспертных сообществ в России, в странах Европы и Северной Америки, а также со спецификой и нормами профессиональной коммуникации в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со структурой академических институтов и экспертных сообществ в странах Европы и Северной Америки;
- научить студентов пользоваться представляемыми на семинарах аналитическими инструментами для дальнейшей самостоятельной работы с изучаемыми системами (институтами и сообществами);
- сформировать у студентов представление о практических навыках, необходимых для полноценного и эффективного взаимодействия с изучаемыми системами (институтами и

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые правила планирования и управления проектами;

структуру и особенности устройства академических институтов и экспертных сообществ в России, в странах Европы и Северной Америки

Уметь: рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

пользоваться представляемыми на семинарах аналитическими инструментами для дальнейшей самостоятельной работы с изучаемыми системами

Владеть: навыками эффективного взаимодействия с изучаемыми системами;

профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации