

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра Культуры мира и демократии

ТУРИСТСКИЙ РЫНОК И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

«Туристский рынок и политика государства»
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова

.....

Ответственный редактор¹

К.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.2023

¹ при его наличии

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
9.3 Иные материалы	16
Приложение 1. Аннотация дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины²:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма
- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.6 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<i>Знать:</i> Методы управления собственными ресурсами в контексте индустриальных и политических реалий <i>Уметь:</i> Обеспечивать максимальную работоспособность туристского предприятия в контексте политических реалий <i>Владеть:</i> Способами интеллектуального и физического управления личностными и корпоративными ресурсами
	УК-6.7 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> Государственные и общественные нормы поддержания здорового образа жизни <i>Уметь:</i> Определять роль туристской индустрии в обеспечении здорового образа жизни <i>Владеть:</i> Навыками использования туристского ресурса для пропаганды нормы здорового образа жизни
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии проектирования	<i>Знать:</i> Методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия в условиях государственных реалий

² Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	деятельности туристского предприятия	<i>Уметь:</i> Идентифицировать и адаптировать деятельность туристского предприятия под государственные цели, задачи, интересы и приоритеты <i>Владеть:</i> Навыками работы с государственными актами, нормами, законами и иными документами, определяющими деятельность туристского предприятия
	ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	<i>Знать:</i> Современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства <i>Уметь:</i> Использовать современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства <i>Владеть:</i> Навыками и методами оказания и поддержания высококачественных услуг в туристской индустрии, соответствующие государственным интересам

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «**Туристский рынок и политика государства**» относится к обязательной части учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурное взаимодействие», Ознакомительная практика, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление музейными ресурсами, Система управления устойчивым развитием туризма, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины³

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объём дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

³ При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины⁴

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Введение в дисциплину. Практические аспекты государственно-частного партнерства в индустрии туризма.	Краткая история туризма. Регулирование туризма в XX в. Вызовы развития и регулирования туризма в XXI в. Проблемы взаимодействия бизнеса и государства. Концепции взаимодействия бизнеса и государства.
	Тема 2. Управление туризмом в государственных интересах. Национальные и международные интересы в туризме.	Современные туристские корпорации локальных, национальных и международных уровней. Государственные интересы. Международные интересы. Туризм как субъект политического процесса. Туризм как инструмент политического процесса. История использования туризма в политических целях.
	Тема 3. Этическая и профессиональная ответственность в индустрии туризма. Политика этики в туризме.	Основные проблемы туризма. Туристический национализм и национализм туризма. Проблема культурного шока в туризме. Эксплуатация сотрудников туристской индустрии и борьба с ней. Эксплуатация территорий и дестинаций в туризме и борьба с ней. Независимая оценка этики бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как предмет корпоративной политики. Корпоративная политика против государственной политики.
	Тема 4. Защита прав туристов и защита государственных интересов. Практические аспекты	Локальные, национальные и международные скандалы в индустрии туризма. Туризм как нарушение государственных и национальных интересов. Туризм как способ государственного воздействия. Индивидуальный и групповой туризм как объекты защиты прав и государственных интересов. Кейсы конфликтов.
	Тема 5. Основания возникновения наднациональных туристических регуляторных организаций. ООН, ЮНЕСКО и туристская индустрия.	Российская, зарубежная и международная практика регулирования туристской индустрии. Культурные и деловые центры мира как источник права в туризме. Культурные и деловые центры мира как источник регуляторных организаций. Роль ООН в развитии и управлении туристской индустрии. Роль ЮНЕСКО в развитии и управлении туристской индустрии.

⁴ Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания⁵

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Например:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму ⁶)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

⁵ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

⁶ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁷

Контрольные вопросы для проведения экзамена

1. Периоды развития туристской политики государств. Охарактеризуйте один из них.
2. Современные концепции развития туристической политики государства.
3. Понятие государственной политики в области туризма.

⁷ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

4. Локальные, национальные и международные туристские организации. Приведите пример и охарактеризуйте его.
5. Структура регуляторных организаций в индустрии туризма.
6. Анализ эффективности государственной политики в области туризма.
7. Государственные стимулы и причины развития туристской индустрии.
8. Туризм как регионообразующая экономическая отрасль.
9. Предпосылки необходимости государственного регулирования туристской индустрии.
10. Основные группы законов и нормативных актов, регулирующих туристскую индустрию на избранном уровне (локальном, государственном и международном)
11. Государственные ресурсы как объект управления туристской индустрии.
12. Основные виды систем государственного управления туристскими предприятиями.
13. Государственные и частные корпоративные туристские компании: сравнительный анализ.
14. Классификации туристских предприятий и туристских услуг.
15. Автоматизация взаимодействия государства и туристской индустрии.
16. Цифровизация и ее влияние на взаимодействие государства и туристской индустрии.
17. Туристская услуга и туристский продукт в государственном понимании
18. Государственные туристские предприятия: особенности планирования и управления туристским продуктом
19. Корпоративное туристское предприятие: особенности планирования и управления туристским продуктом
20. Российские практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
21. Зарубежные практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
23. Международные практики государственно-частного партнерства в туристской индустрии
24. Теневой и нелегальный туризм и его взаимодействие с законными туристскими предприятиями
25. Теневой и нелегальный туризм и его взаимодействие с государственными структурами и органами

Примеры креативных заданий

Не-эссе: Слушателям предлагается составить презентацию, иллюстрирующую межкультурные или коммуникационные конфликты, с которыми слушатель сталкивался в профессиональной деятельности. Подготовленный материал должен иметь логическую структуру (введение, основное положение, заключение). Способ презентации материала может иметь любой вид кроме письменного.

Нобелевская премия: По итогам проведения семинарских занятий и дискуссий, слушатели должны «номинировать» одного из их числа для получения «премии». Для «номинации» слушатели составляют портрет «номинанта» на основе полученной во время занятий информации.

Составление сборника: Слушатели курса составляют антологию авторских материалов из домашних заданий по темам формирования государственной политики и государственных проектов в области туризма.

Разработка проекта: Студенты формируют две группы. Одна представляет частную компанию туристской индустрии, вторая – государственный орган. Группы на основании актуальной информации должны в рамках переговоров согласовать проект турпродукта для его последующей реализации.

Многосторонние переговоры: Студенты формируют несколько групп, представляющие различные стороны в согласовании итогового туристического проекта и продукта. У сторон

существуют противоречивые требования и интересы, требующие равноценного учета при осуществлении работы. Студенты должны в результате переговоров прийти к максимально нейтральному сценарию осуществления профессионального проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы⁸

Источники

- Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Международный Билль о правах человека, ООН, 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Гаагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Итоговый документ Венской встречи представителей государств — участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
- Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС *КонсультантПлюс*
- Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС *КонсультантПлюс*
- Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС *КонсультантПлюс*

Литература

- Багиров Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2. С. 130-133. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14628004_22925088.htm
- Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
- Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 8. С. 26-34. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13076695_35665109.pdf
- Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации.

⁸ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа:

https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

Саямов Ю. Н. Международные отношения в контексте глобальных процессов // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 4. С. 73-85. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin_humanities_social/o_2053568

При разработке списка источников и литературы необходимо учитывать требования образовательных стандартов по книгообеспеченности.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы⁹

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий¹⁰

Тема 1. Семинар 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы туризма. Различия между корпоративными и государственными туристскими предприятиями.
2. История государственного регулирования туризма.
3. Государственное регулирование туризма в РФ.
4. Государственное регулирование туризма в зарубежных странах.
5. Международное регулирование туризма.

Тема 1. Семинар 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная политика.
2. Государственная стратегия по развитию туризма.
3. Локальные и национальные инициативы.
4. Концепции взаимодействия бизнеса и государства в сфере туризма
5. Проблемы взаимодействия бизнеса и государства в сфере туризма.

Тема 2. Семинар 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Типичные сценарии и кейсы государственного управления туристской индустрией

⁹ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

¹⁰ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

2. Атипичные сценарии и кейсы государственного управления туристской индустрией
3. Механизмы разрыва государственно-частных отношений в индустрии туризма
4. Государственные интересы в туристской сфере
5. Туризм как объект и предмет государственной политики

Тема 2. Семинар 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Международные интересы в сфере туризма
2. Использование туризма в политических целях.
3. Формы регулирования и управления туризмом
4. Особенности регулирования отношений между государством и туристскими предприятиями
5. Турист в глазах государства как предмет государственного регулирования и управления

Тема 3. Семинар 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные проблемы туристской индустрии
2. Туристический национализм и туристический глобализм.
3. Культурный шок и культурная адаптация как следствие государственной политики в области туризма.
4. Распоряжение территориальными и природными ресурсами государства в туризме
5. Регулирование турпотока в государственных интересах.

Тема 3. Семинар 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративная социальная ответственность в индустрии туризма.
2. Государственная ответственность в индустрии туризма
3. Юридические и моральные обязательства в индустрии туризма.
4. Кодекс этики туристского предприятия
5. Порядок привлечения акторов к моральной или материальной ответственности в индустрии туризма.

Тема 4. Семинар 7.

Вопросы для обсуждения:

1. В каких случаях туристская индустрия может соответствовать государственным или международным интересам?
2. В каких случаях туристская индустрия может противоречить государственным или международным интересам?
3. Туризм как метод государственного управления
4. Порядок формирования государственной политики в области туризма.
5. Порядок формирования государственной стратегии по развитию туризма

Тема 4. Семинар 8.

Вопросы для обсуждения:

1. Индивидуальный туризм как сфера интереса государства
2. Групповой туризм как сфера интереса государства
3. Взаимосвязь инфраструктуры, туризма и государственной политики
4. Порядок установления ограничения режима работы туристских предприятий.
5. Теневой туризм и государство: взаимодействие и взаимоисключение

Тема 5. Семинар 9.

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития российского внутреннего и внешнего туризма.
2. Перспективы развития зарубежного внутреннего и внешнего туризма.
3. Культурные и деловые центры как определяющие факторы развития международного туризма.
4. ООН как управляющий орган туристской индустрии
5. ЮНЕСКО как управляющий орган туристской индустрии

Тема 5. Семинар 10.**Вопросы для обсуждения:**

1. Решение правовых вопросов, возникающих в кризисных и катастрофических ситуациях в сфере туризма
2. Разработка и принятие локальных нормативных актов, регулирующих защиту туристского предприятия и туриста
3. Зарубежный опыт разрешения споров в индустрии туризма
4. Открытый туризм и свободный туризм как будущее государственной стратегии поддержки туризма.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ¹¹**Требования к написанию доклада**

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: –
актуальность проблемы и темы;
– новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
2. Степень раскрытия сущности проблемы: –
соответствие плана теме доклада;
– соответствие содержания теме и плану доклада;
– полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; –
обоснованность способов и методов работы с материалом;
– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
– круг, полнота использования литературных источников по проблеме;

¹¹ В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

– привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению:

- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему доклада;
- культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы¹²

¹² Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Туристский рынок и политика государства**» реализуется на *факультете Востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой Культуры мира и демократии.*

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма
- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.6 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<i>Знать:</i> Методы управления собственными ресурсами в контексте индустриальных и политических реалий <i>Уметь:</i> Обеспечивать максимальную работоспособность туристского предприятия в контексте политических реалий <i>Владеть:</i> Способами интеллектуального и физического управления личностными и корпоративными ресурсами
	УК-6.7 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> Государственные и общественные нормы поддержания здорового образа жизни <i>Уметь:</i> Определять роль туристской индустрии в обеспечении здорового образа жизни <i>Владеть:</i> Навыками использования туристского ресурса для пропаганды нормы здорового образа жизни
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<i>Знать:</i> Методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия в условиях государственных реалий <i>Уметь:</i> Идентифицировать и адаптировать деятельность

<p>эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>		<p>туристского предприятия под государственные цели, задачи, интересы и приоритеты</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками работы с государственными актами, нормами, законами и иными документами, определяющими деятельность туристского предприятия</p>
	<p>ПК-2.2</p> <p>Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p>	<p><i>Знать:</i> Современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства</p> <p><i>Уметь:</i> Использовать современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками и методами оказания и поддержания высококачественных услуг в туристской индустрии, соответствующие государственным интересам</p>

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.
 Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»

(RSUH)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Department of Culture of Peace and Democracy

TOURISM TRENDS AND POLICY PRIORITIES

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Tourism Trends and Policy Priorities

Author-compiler:

Candidate of Sciences (History), Senior Lecturer of Department A.A. Novikova

APPROVED

Department Protocol

№6 from 25.03.2023

CONTENTS:

1. Course Description
 - 1.1. Purpose and Objectives of the Course
2. Learning Outcomes
3. Course Syllabus
4. Course Policies
 - 4.1. Grading System
 - 4.2. Criteria for grading by course
5. Assessment Strategies and Methods
6. Course Materials
 - 6.1. List of sources and literature
 - 6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”
 - 6.3. Professional databases and reference systems
7. Material and technical support of the course

1. Course Description

This course is aimed at students that seek to learn to create, support, and improve tourism products in accordance with state policy. This discipline will allow students to identify and create various state-business interaction points with the goal of promoting interests of both the society, the business, and the state.

1.1. Purpose and Objectives of the Course

The purpose of discipline is the formation of a set of theoretical and practical knowledge in the field of interaction between the modern tourism industry and state and international policy, taking into account local, state and international practices.

Objectives of this course:

- Examine the existing legislative and regulatory documents that define interaction between the tourism industry and the state;
- Know the forms of public-private partnership in the tourism industry
- Know how to develop public policy in the tourism industry
- Know the forms of interaction between tourism enterprises and states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, normative legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between state bodies and the tourism industry. The discipline can be implemented in Russian and English.

2. Learning Outcomes

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-6 able to identify and implement priorities of their own activities and methods of its improvement on self-assessment	YK-6.6 Plans their work and free time for optimal combination of physical and mental load and provision performance	To know: methods of managing their own resources in context of industrial and political realities To be able to: Provide maximum performance of a tourism company within context of political realities To possess: Methods of intellectual and physical management of personal and corporate resources
	YK-6.7 Complies with and observes norms of healthy lifestyle in different situations and in professional life	To know: State and societal norms of keeping up a healthy lifestyle To be able to: define role of tourism industry in keeping up healthy lifestyles To possess: skills of use of tourism resources for observation of norms of healthy lifestyle
ПК-2 Possession of ability to formulate a concept of tourism enterprise, develop effective strategy and to form active policies of risk assessment of tourism industry enterprises	ПК-2.1 Uses contemporary methods and technologies of planning tourism enterprise activities	To know: Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions To be able to: Identify and adapt activities of tourism enterprises for state goals, objectives, interests and priorities To possess: Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and

		other documents which regulate activities of tourism enterprises
	ПК-2.2 Utilizes contemporary technologies of service provision in enterprises of tourism industry that match client needs in terms of time, price, and quality of the service, as well as safety requirements	To know: Contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy To be able to: use contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy To possess: skills and methods of providing and supporting high quality service in tourism industry in accordance with state policy

3. Course Syllabus

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Structure of the course for full-time education

The scope of this discipline in the form of contact work (lectures, seminars) of students with members of teaching staff is 20 hours.

Semester	Type of training session	Number of allocated hours
2	Lectures	10
2	Seminars	20
Total hours:		30

Scope of discipline's student's individual work is 60 hours. Preparation for final examination is 18 hours

№	Name of course segment	Content
1	Topic 1. Introduction to the discipline. Practical aspects public-private industry partnerships tourism	Brief history of tourism. Regulation of tourism in 20th century Challenges of development and regulation of tourism in 21st century Problems of interaction between business and states. Concepts of interaction between business and states.
2	Topic 2. Tourism management in state interests. National and international interests in tourism	Modern tourist corporations of local, national and international levels. state interests. International interests. Tourism as a subject of political process. Tourism as an instrument of political process. History of tourism use in political purposes.
3	Topic 3. Ethical and professional industry responsibility tourism. Ethics policy in tourism.	The main problems of tourism. Tourist nationalism and tourism nationalism. Problem culture shock in tourism. Exploitation employees of the tourism industry and the fight against it. Exploitation of territories and destinations in tourism and fight with her. Independent assessment of business ethics. Corporate social responsibility as subject of corporate policy. Corporate politics versus government policy.
4	Topic 4. Protection of the rights of tourists and	Local, national and international scandals in the tourism industry. Tourism as violation of state and national

	protection of public interests. Practical aspects	interests. Tourism as a way of state impact. Individual and group tourism as objects of protection of rights and state interests. Conflict cases
5	Topic 5. Grounds occurrence supranational tourism regulatory organizations. UN, UNESCO and tourism industry	Russian, foreign and international practice regulation of the tourism industry. Cultural and business centers of the world as a source of law in tourism. Cultural and business centers of the world source of regulatory organizations. UN role in development and management of the tourism industry. Role UNESCO in the development and management of tourism industry.

4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	<i>5 points</i>	<i>30 points</i>
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (through)</i>	<i>20 points</i>	<i>20 points</i>
Intermediate certification - credit with an assessment		<i>40 points</i>
Total per semester		<i>100 points</i>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification. The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		<p>correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this. Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

5. Assessment Strategies and Methods

Topic 1. Seminar 1.

Questions for discussion:

1. Forms of tourism. Differences between corporate and state tourist enterprises.
2. History of state regulation of tourism.
3. State regulation of tourism in the Russian Federation.
4. State regulation of tourism in foreign countries.
5. International regulation of tourism.

Topic 1. Seminar 2.

Questions for discussion:

1. State policy.
2. State strategy for the development of tourism.
3. Local and national initiatives.
4. Concepts of interaction between business and the state in the field of tourism
5. Problems of interaction between business and the state in the field of tourism.

Topic 2. Seminar 3.

Questions for discussion:

1. Typical scenarios and cases of state management of the tourism industry
2. Atypical scenarios and cases of state management of the tourism industry
3. Mechanisms for breaking public-private relations in the tourism industry
4. State interests in the tourism sector
5. Tourism as an object and subject of state policy

Topic 2. Seminar 4.

Questions for discussion:

1. International interests in tourism
2. Use of tourism for political purposes.
3. Forms of regulation and management of tourism
4. Features of regulation of relations between the state and tourist enterprises
5. Tourist in the eyes of the state as a subject of state regulation and management

Topic 3. Seminar 5.

Questions for discussion:

1. Actual problems of the tourism industry
2. Tourism nationalism and tourism globalism.
3. Culture shock and cultural adaptation as a consequence of public policy in the field of tourism.
4. Disposition of the territorial and natural resources of the state in tourism
5. Regulation of the tourist flow in the public interest.

Topic 3. Seminar 6.

Questions for discussion:

1. Corporate social responsibility in the tourism industry.
2. State responsibility in the tourism industry
3. Legal and moral obligations in the tourism industry.
4. Code of Ethics of the Tourist Enterprise
5. The procedure for bringing actors to moral or material liability in tourism industry.

Topic 4. Seminar 7.

Questions for discussion:

1. In what cases can the tourism industry comply with state or international interests?
2. In what cases the tourism industry may be contrary to state or international interests?
3. Tourism as a method of public administration
4. The procedure for the formation of state policy in the field of tourism.

5. The procedure for the formation of the state strategy for the development of tourism

Topic 4. Seminar 8.

Questions for discussion:

1. Individual tourism as a sphere of state interest
2. Group tourism as a sphere of state interest
3. Relationship between infrastructure, tourism and public policy
4. The procedure for establishing restrictions on the mode of operation of tourist enterprises.
5. Shadow tourism and the state: interaction and mutual exclusion

Topic 5. Seminar 9.

Questions for discussion:

1. Prospects for the development of Russian domestic and foreign tourism.
2. Prospects for the development of foreign domestic and foreign tourism.
3. Cultural and business centers as determining factors in the development of international tourism.
4. UN as the governing body of the tourism industry
5. UNESCO as the governing body of the tourism industry

Topic 5. Seminar 10.

Questions for discussion:

1. Solving legal issues arising in crisis and catastrophic tourism situations
2. Development and adoption of local regulations governing the protection tourist enterprise and tourist
3. Foreign experience in resolving disputes in the tourism industry
4. Open tourism and free tourism as the future of the state strategy tourism support.

Test questions for the exam

1. Periods of development of the tourist policy of states. Describe one of them.
2. Modern concepts of the development of the state's tourism policy.
3. The concept of state policy in the field of tourism.
4. Local, national and international tourism organizations. Give an example and characterize it.
5. The structure of regulatory organizations in the tourism industry.
6. Analysis of the effectiveness of state policy in the field of tourism.
7. State incentives and reasons for the development of the tourism industry.
8. Tourism as a region-forming economic sector.
9. Prerequisites for the need for state regulation of the tourism industry.
10. The main groups of laws and regulations governing the tourism industry in selected level (local, national and international)
11. State resources as an object of management of the tourism industry.
12. The main types of systems of state management of tourist enterprises.
13. Public and private corporate tourism companies: a comparative analysis.
14. Classifications of tourist enterprises and tourist services.
15. Automation of interaction between the state and the tourism industry.
16. Digitalization and its impact on the interaction between the state and the tourism industry.
17. Tourist service and tourist product in the state sense
18. State tourism enterprises: features of planning and management tourism product
19. Corporate tourism enterprise: features of planning and management tourism product
20. Russian practices of public-private partnership in the tourism industry
21. Foreign practices of public-private partnership in the tourism industry
23. International practices of public-private partnership in the tourism industry
24. Shadow and illegal tourism and its interaction with legitimate tourist enterprises
25. Shadow and illegal tourism and its interaction with government agencies and authorities

Examples of creative tasks

Non-essay: Participants are asked to write a presentation illustrating intercultural or communication conflicts that the listener has experienced in their professional activities. The prepared material should have a logical structure (introduction, main point, conclusion). The way the material is presented can be of any kind except for writing.

Nobel Prize: Based on the results of seminars and discussions, students must "nominate" one of their number to receive a "premium". For "nomination" students make a portrait of the "nominee" on the basis of the information.

Compilation of the collection: Course participants compile an anthology of copyright materials from homework assignments on the topics of public policy formation and public tourism projects.

Project development: Students form two groups. One represents a private company tourism industry, the second - the state body. Groups based on current information should, within the framework of negotiations, agree on a draft tourist product for its subsequent implementation.

Multilateral negotiations: Students form several groups representing various parties in agreeing on the final tourism project and product. At the parties there are conflicting requirements and interests that require equal consideration in implementation of the work. Students should, as a result of negotiations, come to the maximum neutral scenario for the implementation of a professional project.

6. Course Materials

6.1. List of sources and literature

Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml
3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml
4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>
6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>
7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>
8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>
9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>
10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>
11. RF Federal Law "On non-commercial organizations" from 12.01.1996 №7-ФЗ
12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses" from 08.08.2001 № 123-ФЗ
13. RF Federal Law "On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation" from 03.07.2016 №236-ФЗ

Literature

14. Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9th of December, 2019, Moscow). Ed. by O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow;Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>
20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>
21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>
22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>
23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>
24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>
25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25th of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>
27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>
28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21st of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>
30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>
32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>
33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>
34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>
35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24th of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>
37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27th of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>
38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf
39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>
40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don, SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>
41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27th of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>
42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf
43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>
44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, , 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>
45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of

interregional scientific-practical conference from 27-28th of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18th of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25th of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13th of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed. by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

6.2. List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

- <http://www.libertarium.ru/library> - a library of materials on economic topics.
- <http://www.finansy.ru> - materials on the socio-economic situation and development in Russia.
- <http://www.ise.openlab.spb.ru>—Gallery of Economists
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Nobel Laureates in Economics.
- <http://www.minfin.ru> - Official site of the Ministry of Finance.
- <http://www.fedcom.ru> - Federal Commission for the Securities Market.
- <http://www.mse.ru>-Interbank Stock Exchange.

<http://www.cbr.ru> - Official site of the Central Bank of Russia (analytical materials).

<http://www.rbc.ru> - RosBusinessConsulting (materials of analytical and review character).

<https://www.russiatourism.ru> - Federal Agency for Tourism Ministry of Culture of the Russian Federation

<http://www.budgetrf.ru> - Monitoring of economic indicators

<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru

Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3. Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

7. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

The course “Tourism Trends and Policy Priorities” is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

This course is aimed at students that seek to learn to create, support, and improve tourism products in accordance with state policy. This discipline will allow students to identify and create various state-business interaction points with the goal of promoting interests of both the society, the business, and the state.

The purpose of discipline is the formation of a set of theoretical and practical knowledge in the field of interaction between the modern tourism industry and state and international policy, taking into account local, state and international practices.

Objectives of this course:

- Examine the existing legislative and regulatory documents that define interaction between the tourism industry and the state;
- Know the forms of public-private partnership in the tourism industry
- Know how to develop public policy in the tourism industry
- Know the forms of interaction between tourism enterprises and states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, normative legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between state bodies and the tourism industry. The discipline can be implemented in Russian and English.

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- define role of tourism industry in keeping up healthy lifestyles
- Identify and adapt activities of tourism enterprises for state goals, objectives, interests and priorities
- Provide maximum performance of a tourism company within context of political realities
- use contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy

Know:

- Contemporary technologies of service provision in a tourism enterprise in accordance with state policy
- Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions
- methods of managing their own resources in context of industrial and political realities
- State and societal norms of keeping up a healthy lifestyle

Possess:

- Methods of intellectual and physical management of personal and corporate resources
- skills and methods of providing and supporting high quality service in tourism industry in accordance with state policy
- skills of use of tourism resources for observation of norms of healthy lifestyle
- Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and other documents which regulate activities of tourism enterprises

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.