

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Историко-архивный институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

43.04.02

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм / Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism

Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства

Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

И.о. декана _____ / А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП _____ / М.А. Гордеева/



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								69	69	2484	2484	690	690	1578	216		23	17	22	7
Обязательная часть								19	19	684	684	190	190	440	54		11	8		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Foreign language in tourism professional practice	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура / Research methodology and academic culture		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие / Intercultural interaction		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Анализ глобальных трендов будущего / Global trend analysis of the future		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.05	Технологии открытых систем в индустрии туризма / Open systems technologies in the tourism industry	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.06	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий / Marketing and branding for tourism and recreational areas	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.07	Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности / Laboratory workshop "Technologies for organizing tourism business"		2			3	3	108	108	30	30	78				3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								50	50	1800	1800	500	500	1138	162		12	9	22	7
+	Б1.В.01	Пространственное планирование туристских систем / Spatial planning and organization of tourism systems		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.02	Геобрендинг туристических дестинаций / Geobranding of tourist destinations	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.03	Международные системы управления качеством туризма / International tourism quality management systems	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.04	Система управления устойчивым развитием туризма / Sustainable tourism development management system	4				4	4	144	144	40	40	86	18					4	
+	Б1.В.05	Туристические центры по объектам культурного наследия / Cultural & Heritage Tourist Centers		3			4	4	144	144	40	40	104						4	
+	Б1.В.06	Управление музейными ресурсами / Museum resource management	3				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.07	Разработка туров культурных объектов и дестинаций / Tour Development for cultural sites and destinations	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.08	Рекламная деятельность в международном туризме / International tourism advertising, design and promotional materials		2			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.09	Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм" / Research seminar "Open Tourism"	3				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.10	Управленческая экономика / Managerial Economics			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.11	Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников культуры / State policy for Cultural Heritage Preservation and cultural monuments	3				3	3	108	108	30	30	60	18					3	

+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Культурные коммуникации в современных медиа / Cultural communications in modern media				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Государственная политика памяти / State policy of memory studies				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)				1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Стратегии деловых переговоров / Business negotiation strategies				1		3	3	108	108	30	30	78			3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегическое лидерство и креативные технологии / Strategic leadership and creative technologies				1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)				1		3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Форсайт в туризме / Tourism foresight				1		3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Развитие кадровых ресурсов / Human resources development				1		3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)				4		3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций / Tourist potential of cultural sites and destinations				4		3	3	108	108	30	30	60	18				3	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Туристский рынок и политика государства / Tourism trends and policy priorities				4		3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме / Investment and innovation project management of tourism				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Управление проектами в туризме / Project management in the tourism industry				3		3	3	108	108	30	30	78					3	
Блок 2.Практика								42	42	1512	1512	56		1456		1368	9	9	9	15
Обязательная часть								36	36	1296	1296	48		1248		1152	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика / Introductory practical training				1		9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика / Organizational and managerial practical training				234		27	27	972	972	36		936		828		9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	8		208		216			6	
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика / Pre-graduate practical training				4		6	6	216	216	8		208		216			6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена / State exam preparation program						3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы / Performance and defence of the final qualification research thesis						6	6	216	216	15.5		200.5					6	
ФТД.Факультативные дисциплины								2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)				2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве				2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации				2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления				2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент				2		2	2	72	72	20	20	52				2		