

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: ***магистратура***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*доктор. филос. наук, профессор, завидущий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, завидущий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории

и практики общественных связей

№ 11 от 14.04.23г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1 Список источников и литературы.....	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	14
9. Методические материалы.....	15
9.1 Планы практических занятий.....	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Современные концепции социальных коммуникаций» раскрывается содержание основных принципов концептуализации в изучении социальной коммуникации, а также содержание основных исследовательских направлений в теории коммуникации.

Цель дисциплины – на основе систематизации знаний о концепциях в изучении социальной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся теоретико-методологическую базу на основе изучения взаимосвязи научных исследований в области концептологии; выработать практические навыки для анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени;
- изучить основные характеристики концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени;
- овладеть основами практики анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени и выявления прикладных возможностей основных исследовательских направлений в решении задач оптимизации коммуникативных практик в различных практических контекстах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><i>Знать:</i> основные принципы концептуализации в изучении социальных коммуникаций, развития исследований и основные концепции в области научного знания о коммуникации и медиа.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития коммуникативной индустрии, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентирования в современных исследованиях социальной коммуникации на основе понимания характеристик и онтологических параметров основных видов медиа;</p>

		навыками выявления современных тенденций в пространстве медиа, частью которого являются современная реклама и связей с общественностью.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные концепции социальной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: требуется законченное высшее.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методология исследовательской деятельности и академическая культура, Научные и образовательные коммуникации, Техника и технологии современных социальных коммуникаций, Научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
I	Лекции	10
I	Семинары	30
	Всего:	40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Понятие концепта. Концептуальная система – система информации о мире.	Исследовательская подсистема профессиональной деятельности. Феномен общительности: его онтологические локализации и теоретические интерпретации. Медиум и форма. Смысл как медиум. Сообщение. Коммуникация и передача. Понятие о медиальности и медиатизации. Возможности концептуализации в изучении социальной коммуникации.
2	Тема 2. Формирование и	Реальность как социальный конструкт.

	функционирование концептов социальных коммуникаций	Социальные коммуникации и социальные реальность. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности. Информационная и виртуальная реальности. Феномен цифровой реальности. Реальность масс-медиа. Коммуникативные пространства и среды. Объектная основа социальной реальности современного общества. Концептология социальной коммуникации.
3	Тема 3. Основные этапы эволюции системы концептов социальных коммуникаций	Основания для классификации динамики изменений системы концептов социальных коммуникаций: историческое, объектное, парадигмальное. Особенности современного этапа.
4	Тема 4. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде	Факторы трансформации системы концептов в информационно-коммуникативном социуме. Направления изменения системы концептов. Неклассические подходы к изучению социальных коммуникаций.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	6 баллов
- выполнение заданий на практическом занятии	4 баллов	24 баллов
- контрольная работа (реферативный обзор - темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (аналитический обзор - темы 3-4)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Организация учебного процесса по курсу «Медиа онтологии» осуществляется на основе общих академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучающихся. Итоги промежуточных и итоговой аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущие аттестации.

Форма текущего контроля: реферирование и выполнение письменного задания.

При оценивании участия в дискуссии на практическом занятии учитываются (максимум 5 баллов):

- степень соответствия работы теме (0-2 балла);
- грамотность речи, точность использования коммуникативной модели и особенностей невербальной коммуникации (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых в процессе коммуникации коммуникативных паттернов (0-1 балл).

Контрольные задания для текущего контроля

Задание для текущей аттестации № 1.

Содержание учебного задания: подготовить реферативный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения феноменов медиа и коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа

- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

Задание для текущей аттестации №2.

Содержание учебного задания: подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об основных направлениях в изучении социальной коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

Тематика сообщений

1. Инновационный потенциал исследований медиа в профессиональной сфере.
2. Концепция «медиа» и «медиаологии» в трудах Р.Дэбре.
3. Концепция «медиа» и «коммуникации» в трудах Н.Лумана
4. Медиадинамика в концепции М.Маклюена.
5. Современные теории массовых медиа и массовой коммуникации.
6. Теории «медиа» и «коммуникации» в информационном обществе.
7. Основные направления в изучении социальной коммуникации Модель Р.Крейга.
8. Современные идеи в изучении социальной коммуникации и их прикладное значение.
9. Концепции изучения социальной коммуникации в научной школе ФИПП, РГГУ.
10. Концепции изучения социальной коммуникации в работах современных зарубежных исследователей.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 15 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 15 баллов.

Оценочные средства промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма промежуточной аттестации: экзамен (тестирование).

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие концепта.
2. Концепт - строительный блок конструирования теоретических предположений.
3. Методы эмпирических исследований структуры концепта.
4. Качественные исследования концептов.
5. Количественные исследования концептов.
6. Концепты – это теории об онтологии.
7. Процесс формирования концептов.
8. Структура концепта.

9. Формирование концептосферы социальных коммуникаций.
10. Динамика изменения концептосферы социальных коммуникаций.
11. Личностное и общенациональное в концептосфере социальных коммуникаций.
12. Анализ концептов социальных коммуникаций.
13. Классификация концептов социальных коммуникаций.
14. Концептосфера социальных коммуникаций XXI века.
15. Взаимосвязь и взаимовлияние концептосфер смежных научных дисциплин.
16. Сообщение, коммуникация и передача.
17. Медиа коммуникации.
18. Основные направления в изучении коммуникации.
19. Медиакультура и медиаобразование.

Вопросы для тестирования

Вопрос 1. Выполняется ли изучение социальных коммуникаций в формате научной дисциплины?

- а) в отдельных странах
- б) не выполняется нигде
- в) выполняется везде в формате такой научной дисциплины, как коммуникативистика

Вопрос 2. Расположите в порядке «от общего к частному» следующие понятия:

- а) общительность
- б) слово
- в) коммуникация

Вопрос 3. С каким из предлагаемых понятий в наибольшей степени связан феномен коммуникации:

- а) искусство
- б) технология
- в) природный процесс

Вопрос 4. Какой подход является в настоящее время ведущим в изучении коммуникации?

- а) социально-культурный
- б) технологический
- в) информационный

Вопрос 5. Какой исследователь обосновывал ведущую роль средств коммуникации в развитии общества?

- а) М.Маклюен
- б) Г. Лассуэл
- в) Н.Луман

Вопрос 6. Как в настоящее время трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «медиа»?

- а) тождественные понятия
- б) коммуникация больше медиа. Медиа – канал коммуникации
- в) медиа больше коммуникации. Коммуникация – разновидность медиа отношения в социальной реальности

Вопрос 7. Какие ученые развивали учение о медиа?

- а) М.Маклюен
- б) Ф.Киттлер
- в) Э. Гоффман

Вопрос 8. В чем суть экологического подхода к изучению медиа и коммуникации?

- а) защита коммуникативной среды от информационного «шума»
- б) рассмотрение медиа и коммуникации в пространственном формате
- в) использование коммуникативных практик для сохранения редких видов живых существ

Вопрос 9. Выделите в предлагаемом списке название одного из этапов в изучении коммуникации:

- а) период постмодернизма
- б) психологический период
- в) индустриальный этап

Вопрос 10. Предметом какой науки (научной области) является изучение коммуникации:

- а) лингвистика;
- б) философия
- в) коммуникативистика

Вопрос 11. Какое действие является главным в процедуре моделирования коммуникации:

- а) проектирование
- б) объяснение
- в) замещение

Вопрос 12. Какое из названий не является элементом классификации моделей коммуникации:

- а) парадигмы моделей коммуникации
- б) типы моделей коммуникации
- в) виды моделей коммуникации

Вопрос 13. Кто из названных ученых является автором одной из нелинейных трансмитационных моделей коммуникации:

- а) Ю.Лотман
- б) Г. Лассуэл
- в) Г. Гербнер

Вопрос 14. Какие признаки относятся к характеристике модели теории коммуникации Р. Крейга:

- а) двухуровневая
- б) диалогическая
- в) диахронная

Вопрос 15. Какое из направлений в изучении теории социальной коммуникации не рассматривается в модели Р. Крейга

- а) кибернетическое
- б) антропологическое
- в) семиотическое

Вопрос 16. Кто из ученых является лидером системного подхода к изучению коммуникации:

- а) Л. фон Бергаланфи
- б) Г. Хакен
- в) Н. Луман

Вопрос 17. Какая философская и научная школа является базовой для критической традиции в изучении коммуникации:

- а) Чикагская
- б) Тартуская
- в) Франкфуртская

Вопрос 18. Как называется концепция Ю. Хабермаса, важная для изучения социальной коммуникации:

- а) теория коммуникативного действия
- б) теория коммуникативных сообщений
- в) концепция «жизненного мира» коммуникации

Вопрос 19. Назовите представителей феноменологического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Э. Гуссерль
- в) В. Библихин

Вопрос 20. Назовите представителей семиотического направления в изучении коммуникации:

- а) Р. Барт
- б) Н. Луман
- в) Ю. Кристева

Критерий оценки теста: за каждый правильный ответ ставится два балла (максимум 40 баллов).

Критерии оценки экзамена:

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста. Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353>
2. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы: учебное пособие / Р. В. Леушкин; под редакцией М. П. Волкова. — Ульяновск: УлГТУ, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-9795-2156-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259781>
3. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516505>

Монографии:

Кириллова, Н. Б. Медиалогия: монография / Н. Б. Кириллова. — 3-е изд., доп. — Москва: Академический Проект, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-8291-2679-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133157>

Справочная литература:

Казаринова, Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник: учебное пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский. — Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7629-2691-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238454>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Необходимо добавить то, что необходимо для изучения дисциплины

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
5. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
6. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
7. Интернет и киберкультура в России - http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html
8. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
9. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>
10. "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet>
11. "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>
12. "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>
13. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
14. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
15. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
16. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
17. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
18. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
19. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
20. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
21. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1. Концептология социальных коммуникаций.

Учебные вопросы:

1. Цели и задачи концептологии социальных коммуникаций.
2. Основные понятия концептологии социальной коммуникации.
3. Сущность концепта в научной сфере
4. Структура системы концептов социальных коммуникаций.

Тема 2. Концептуальная система – система информации о мире.

Учебные вопросы:

1. Концепты – важный компонент системы научных знаний.
2. Классификация концептов.
3. Основные функции концептов.
4. Система концептов в различных научных дисциплинах.

Тема 3. Формирование и функционирование концептов социальных коммуникаций

Учебные вопросы:

1. Процесс формирования концептов социальных коммуникаций.
2. Особенности функционирования системы концептов социальных коммуникаций.
3. Характеристика основных концептов социальных коммуникаций.
4. Роль концептов исследовании социальных коммуникаций.

Тема 4. Основные этапы эволюции системы концептов социальных коммуникаций

Учебные вопросы:

1. Общее и частное в системе концептов социальной коммуникации.
2. Особенность концептосферы социальных коммуникаций.
3. Факторы эволюции системы концептов социальных коммуникаций.
4. Новые подходы к анализу концептов социальных коммуникаций.

Тема 5. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде

Учебные вопросы:

1. Процесс эволюции системы концептов.
2. Влияние новых медиа на обновление концептосферы социальных коммуникаций.
3. Тенденции трансформации системы концептов.
4. Перспективы развития концептосферы социальных коммуникаций.

Тема 6. Трансформация концептосферы социальных коммуникаций в новомедийной среде*Учебные вопросы*

1. Прикладные аспекты концептологии социальных коммуникаций.
2. Связь концептологии с практикой, действительностью.
3. Прагматические подходы к изучению концептов.
4. Взаимосвязь теории и практики в концептологии социальных коммуникаций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные концепции социальных коммуникаций» – на основе систематизации знаний о концепциях в изучении социальной коммуникации способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: сформировать у учащихся теоретико-методологическую базу на основе изучения взаимосвязи научных исследований в области концептологии; выработать практические навыки для анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени; изучить основные характеристики концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени; овладеть основами практики анализа концептов и системы концептов в социальной коммуникации нового времени и выявления прикладных возможностей основных исследовательских направлений в решении задач оптимизации коммуникативных практик в различных практических контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы концептуализации в изучении социальных коммуникаций, развития исследований и основные концепции в области научного знания о коммуникации и медиа.

Уметь: анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития коммуникативной индустрии, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.

Владеть: навыками ориентирования в современных исследованиях социальной коммуникации на основе понимания характеристик и онтологических параметров основных видов медиа; навыками выявления современных тенденций в пространстве медиа, частью которого являются современная реклама и связей с общественностью.