

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.01

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

Маколов / В.И. Маколов/

Декан

Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Абаев / А.Л. Абаев/



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот.	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						81	81	2916	2916	648	648	2016	252		20	14	26	18	3	
<b>Обязательная часть</b>						32	32	1152	1152	256	256	788	108		17	8	4		3	
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1	3	3	108	108	24	24	84			3					
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2			3	3	108	108	24	24	66	18			3				
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1	3	3	108	108	24	24	84			3					
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2	3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3			4	4	144	144	32	32	94	18				4			
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	5			3	3	108	108	24	24	66	18						3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						49	49	1764	1764	392	392	1228	144		3	6	22	18		
+	Б1.В.01	Бренд-менеджмент	2			3	3	108	108	24	24	66	18			3				
+	Б1.В.02	Управление потребительским поведением			1	3	3	108	108	24	24	84			3					
+	Б1.В.03	Исследования в брендинге	3			3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.04	Креативный копирайтинг		2		3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.05	Медиаология			3	3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	3			3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.07	Управление имиджем бренда	3			3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.08	Алгоритм написания научной работы			3	3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.09	Управление коммуникационным агентством		4		3	3	108	108	24	24	84						3		
+	Б1.В.10	Стратегическое планирование в брендинге	3			4	4	144	144	32	32	94	18				4			
+	Б1.В.11	Управление интернет-коммуникациями бренда	4			3	3	108	108	24	24	66	18					3		
+	Б1.В.12	Современная корпоративная культура организации	4			3	3	108	108	24	24	66	18					3		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Нейромаркетинговые технологии		3		3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.ДВ.01.02	Переговорный процесс и управление конфликтами		3		3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>18</b>					3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг (реализуется на английском языке)		4		3	3	108	108	24	24	66	18					3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление фирменным стилем		4		3	3	108	108	24	24	66	18					3		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>						3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисные коммуникации		4		3	3	108	108	24	24	84						3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Аудит бренда		4		3	3	108	108	24	24	84						3		

+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)			4	3	3	108	108	24	24	84					3		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Продвижение бренда в социальных сетях			4	3	3	108	108	24	24	84					3		
+	Б1.В.ДВ.04.02	Брендинг территорий			4	3	3	108	108	24	24	84					3		
<b>Блок 2.Практика</b>						30	30	1080	1080	40		1040		1080		15		6	9
<b>Обязательная часть</b>						9	9	324	324	12		312		324		9			
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			2	9	9	324	324	12		312		324		9			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						21	21	756	756	28		728		756		6		6	9
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			24	12	12	432	432	16		416		432		6		6	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5	9	9	324	324	12		312		324					9
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	16		308							9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5							3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе				6	6	216	216	15.5		200.5							6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	16	16	56				2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	72	72	16	16	56				2			