

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / Ю.Ю. Шитова/



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	312	312	2469	135		38	40	3
Обязательная часть								34	34	1224	1224	136	136	1034	54		20	11	3
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					4	4	144	144	16	16	119	9		1	3	
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	3					5	5	180	180	20	20	151	9			2	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								47	47	1692	1692	176	176	1435	81		18	29	
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.02	Контекстная реклама			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях			2			3	3	108	108	8	8	100				3	
+	Б1.В.04	Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.05	Цифровое медиапланирование	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.07	Управление интернет-коммуникациями бренда	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.09	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.10	Управление фирменным стилем	2					3	3	108	108	8	8	91	9			3	
+	Б1.В.11	Креативные цифровые сервисы в рекламе			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.12	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.13	SEO-оптимизация сайта			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	8	8	100				3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний			2			3	3	108	108	8	8	100				3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Методы измерений в статистических пакетах			2			3	3	108	108	8	8	100				3	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (реализуется на английском языке)			2			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Веб-дизайн			2			2	2	72	72	8	8	64				2	

+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Управление инструментами директ-маркетинга	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		648	15	6	9	
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	12		312		324	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	28		728		324	6	6	9	
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		12	12	432	432	16		416			6	6		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		9	9	324	324	12		312		324			9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		326					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		113.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		212.5					6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	2	72	72	8	8	64			2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64			2			
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1		2	2	72	72	8	8	64			2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64			2			