

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов/

Декан

 / А.П. Абаев /

Руководитель ОП

 / С.В. Клягин /

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	820	820	1898	198		30	20	26	5
<b>Обязательная часть</b>								32	32	1152	1152	320	320	724	108		20	9	3	
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								49	49	1764	1764	500	500	1174	90		10	11	23	5
+	Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1				4	4	144	144	40	40	86	18		4				
+	Б1.В.02	Теория и практика современных медиа	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.03	Современная медиаиндустрия	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.04	Язык и речь современных медиа			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.05	Креативный копирайтинг		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.06	Медиа онтологии		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.07	Управление коммуникационным агентством		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.08	Научные и образовательные коммуникации			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.09	Методика и технологии научно-исследовательской работы		234			6	6	216	216	70	70	146			2	2	2		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная безопасность			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладные технологии "больших данных"			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технология сторителлинга			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Профессионализация в коммуникативной индустрии			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникативная география	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		

-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиаотношения в политике	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>			3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии корпоративной социальной ответственности	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративные коммуникации	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Социальные технологии привлечения инвестиций		4		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		4		3	3	108	108	30	30	78					3	
<b>Блок 2.Практика</b>						30	30	1080	1080	40		1040		756		9	6	15
<b>Обязательная часть</b>						12	12	432	432	16		416		324		3	6	3
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			234	12	12	432	432	16		416		324		3	6	3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						18	18	648	648	24		624		432		6		12
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			2	6	6	216	216	8		208				6		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4	12	12	432	432	16		416		432				12
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		