



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»**

направленность (профиль) «Цифровая социология и социальная аналитика»

Название дисциплины: «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего навыками презентации результатов социологических исследований, визуализации данных исследовательского проекта.

Задачи дисциплины: применения информационных технологий в социологии, сформировать навыки организации хранения, обработки, визуализации и передачи данных социологических исследований; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. классификацию источников информации, баз данных и информационных ресурсов.

Уметь:

1. находить в информационных источниках релевантную информацию, разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств.

Владеть:

1. функционалом программных средств, предназначенных для визуализации социологических данных, подготовки отчетов и презентаций.

Название дисциплины: «ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины: рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения; изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа; сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. социологическую теорию и социологические методы исследования, основные направления научных исследований политических явлений и процессов.
2. основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа.
3. основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа.

4. особенности интерпретации вторичных данных.

Уметь:

1. использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.
2. нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов в сфере политики.
3. использовать вторичные данные как информационный ресурс.
4. выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных.

Владеть:

1. навыками научного анализа социальных проблем и процессов.
2. навыками выявления социально-значимых проблем, сбора и анализа информации в политической сфере.
3. навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике в различных исследовательских ситуациях.
4. навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования.

Название дисциплины: «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, способного:

1. адекватно воспринимать и корректно воспроизводить высказывания (как письменные, так и устные) на иностранном (английском) языке в ситуации, связанной с повседневным общением и профессиональной деятельностью;
2. применять полученные лингвистические компетенции ко всем видам профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. усвоить основные лексико-грамматические принципы построения речи на английском языке и уметь грамотно излагать свои мысли;
2. изучить англоязычные материалы по вопросам социологии и овладеть базовой терминологией профессии;
3. овладеть навыками письменной речи и основами перевода текстов общенаучного и специального характера;
4. овладеть различными уровнями языковой компетенции (как письменными, так и устными), позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;
5. познакомиться с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
2. концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры
3. организационные принципы и методы формирования коллектива, способного осуществлять деловые связи с представителями разных стран
4. методы сбора и анализа зарубежной информации.

Уметь:

1. соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
2. переводить официальные и профессиональные тексты;

3. анализировать зарубежные концепции и методики в области социологических исследований

Владеть:

1. различного вида рассуждений;
2. использовать изученный языковой материал для ведения деловых переговоров, публичных выступлений на профессиональные темы;
3. Устанавливать профессиональные контакты в целях осуществления профессионального общения на иностранном языке.
4. информацией об основных особенностях материальной духовной культуры страны изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
5. навыками аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке;
6. мастерством публичных выступлений в учебно- научных ситуациях общения;
7. способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения.

Название дисциплины: ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины: рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения; изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа; сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. социологическую теорию и социологические методы исследования, основные направления научных исследований политических явлений и процессов.
2. основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа.
3. основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа.
4. особенности интерпретации вторичных данных.

Уметь:

1. использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.
2. нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов в сфере политики.
3. использовать вторичные данные как информационный ресурс.
4. выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных.

Владеть:

1. навыками научного анализа социальных проблем и процессов.
2. навыками выявления социально-значимых проблем, сбора и анализа информации в политической сфере.
3. навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике в различных исследовательских ситуациях.

4. навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования.

Название дисциплины: «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности с применением коммуникации посредством интернет-технологий, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления корпоративной социальной политикой.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с особенностями применения интернет-технологий в новой отрасли социологии: социология публичной сферы.
2. Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить современные подходы к определению публичной сферы.
3. дать представления о трансформации границ публичного/приватного в сетевом пространстве.
4. рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство реального и виртуального в контексте глобализации.
5. выявить последствия проникновения Интернета в публичную сферу.
6. рассмотреть формы гражданского и политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий.
7. установить прикладные задачи современной публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии, включая сетевое взаимодействие.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы.

Уметь:

1. применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы;
2. сегментировать целевые аудитории.
3. обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы

Владеть:

1. техниками анализа и интерпретации материала
2. понятийным аппаратом дисциплины;

Название дисциплины: «МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов готовность работать в полиэтноконфессиональной среде, эффективно общаться с представителями различных культур и цивилизаций.

Задачи дисциплины:

1. освоение категориально-понятийного аппарата теоретических основ межкультурного взаимодействия;
2. формирование и развитие способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
3. овладение навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: коммуникативные модели и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека; результаты научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур, применять современные коммуникативные технологии в процессе межкультурного взаимодействия; планировать и проводить исследования в сфере межкультурного взаимодействия.

Владеть: навыками эффективного межкультурного взаимодействия; методикой научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

Название дисциплины: « МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов-социологов представление о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

Задачи дисциплины:

1. показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
2. дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
3. обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
4. раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
5. разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
6. привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
7. показать возможности различных техник обработки эмпирических данных;
8. дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.
2. основные протоколы согласования решений.
3. достигнутый уровень информации по теме исследования.
4. общенаучные методологические принципы.
5. процедуры получения статистических данных.
6. основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

Уметь:

1. проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.
2. самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
3. подготовить данные к компьютерной обработке.
4. структурировать научный поиск.
5. выявлять источники статистических и социологических данных.
6. проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть:

1. навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.
2. навыками составления сметной документации.
3. навыками первичного анализа сырых данных.
4. навыками сравнительного анализа результатов исследований.
5. понятийным аппаратом дисциплины.
6. количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

Название дисциплины: «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с исследованием виртуальной социальной среды методами цифровой социологии.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов комплекс знаний, связанных с представлениями, что такое цифровое общество, цифровая социология? Какое место цифровой социологии в системе социологического знания.
2. Познакомить обучающихся с комплексом методов цифровой социологии, научить ими пользоваться для изучения виртуальной реальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: что такое цифровое общество, процесс цифровизации, место цифровой социологии в системе социологического знания

Уметь: составлять программу исследований цифровой среды, подбирать адекватные целям и задачам методы исследований

Владеть: методами цифровой социологии, техниками и навыками их применения

Название дисциплины: «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками использования методов цифровой социологии для решения разнообразных содержательных задач при исследовании пользовательского опыта, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины: изучить различные подходы к исследованию пользовательского опыта применительно к современной России и специфику её социологического изучения; рассмотреть социологические методы для исследования пользовательского опыта в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть их сущность, виды, возможности и ограничения; сформировать навыки самостоятельного проведения исследования пользовательского опыта, включая способность находить и выбирать подходящие данные, кодировать, обрабатывать и оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов в сфере исследования пользовательского опыта

Уметь: разрабатывать идеи и решения для оптимизации пользовательского опыта

Владеть: навыками анализа информации о пользовательском опыте.

Название дисциплины: «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: дисциплины: подготовить выпускника, знающего систему традиционных и инновационных образовательных технологий при преподавании социологии, подготовленного для прохождения педагогической практики.

Задачи дисциплины:

1. изучить особенности профессиональной деятельности преподавателя;
2. выявить особенности Болонской системы, познакомить студентов с методикой преподавания социологии в России и зарубежных странах;
3. научиться нести социальную и этическую ответственность за принятые педагогические решения при преподавании;
4. подготовить студентов к педагогической практике, сформировать навыки самостоятельной разработки основных методических документов (программа курса, план лекции, планы семинарского занятий, сценария практического занятия);
5. сформировать навыки саморефлексии при оценке способностей и умений использовать полученные знания в аудиторной и самостоятельной учебной работе обучающихся социологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: психологические особенности различных групп обучающихся, общие принципы дидактики и методики преподавания социологических дисциплин; теоретические основы педагогического взаимодействия с обучающимися; источники формирования тех или иных решений в образовательной сфере; принципы формирования и реализации образовательных стратегий.

Владеть: навыками самостоятельного поиска данных по сравнительному анализу мотивации к обучению отдельных социальных групп обучающихся; навыками анализа и реализации определенных педагогических решений; навыками анализа образовательных программ

Уметь: оценивать собственные способности и умения использования полученных знаний в преподавательской деятельности; составлять экспертные заключения в рамках преподавательской деятельности; предлагать рекомендации по оптимизации образовательного процесса.

Название дисциплины: «ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА»

Цель дисциплины: выработка у учащихся компетенций в сфере анализа политических процессов и деятельности различных политических институтов: государств, партий, общественных движений и других субъектов политики.

Задачи дисциплины:

1. дать представление об основных уровнях политического анализа – теоретическом и прикладном;
2. познакомить слушателей с основными методами и технологиями политического анализа;
3. развить навыки самостоятельной исследовательской работы с политической информацией и подготовки прогнозно-аналитических заключений;
4. связать теоретические и методические разделы курса со спецификой политического поля современной России и международных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов, принципы интерпретации эмпирических данных

Уметь: строить социологические модели описания социальной реальности в политической сфере, представлять и описывать социологические данные

Владеть: навыками анализа информации о политической сфере, методами обработки, анализа и интерпретации данных.

Название дисциплины: «ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах прикладной статистики и умеющего использовать её инструменты для решения различных исследовательских задач в практике маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины: раскрыть сущность и познавательные возможности ключевых методов прикладной статистики и специфику их применения при решении маркетинговых задач; сформировать у студентов навыки обработки и анализа данных различного типа, решения прикладных маркетинговых задач с помощью методов статистики и с использованием современных программных средств; развить у магистрантов умения и навыки самостоятельного применения методов прикладной статистики и интерпретации результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: обладать знаниями о возможностях, ограничениях и условиях эффективного применения различных методов прикладной статистики для анализа социологических данных;

Уметь: ставить конкретные задачи маркетинговых исследований и решать их с помощью подходящих средств прикладной статистики;

Владеть: навыками работы с различными методами прикладной статистики: проведение одномерного и двумерного анализа, расчет мер центральной тенденции и разброса, вычисление точечных и интервальных оценок, проверка статистических гипотез, навыками корректного и наглядного оформления результатов анализа с помощью таблиц и графиков.

Название дисциплины: «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ»

Цель дисциплины: усвоение знаний в области методологии и методики социальной диагностики, социального моделирования, прогнозирования и проектирования на макро-, мезо- и микро-уровнях, а также в области применения диагностических, прогнозных и управленческих социальных технологий.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть прогностические теории и научные школы, связанные с социальным прогнозированием и социальными технологиями моделирования социальных процессов.
2. проанализировать основные виды и типы социальных проектов, этапы разработки и оценки качества социального проекта, в том числе с помощью социальной экспертизы.
3. изучить формирующие, проектные и рационализирующие социальные технологии и рассмотреть их прогностический потенциал.
4. представить наиболее эффективные прогнозныe и проектные практики, реализуемые в социальной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные этапы развития прогнозирования как научной дисциплины и социальной технологии.
2. виды и типы социальных проектов.
3. этапы построения и типовую структуру социального проекта.
4. критерии качества и виды экспертизы социальных проектов.

Уметь:

1. выполнять социальную диагностику проблемной ситуации.
2. определять основные типы проектов.
3. использовать приемы социального инжиниринга.
4. проводить социальную экспертизу проекта или прогноза.

Владеть:

1. навыками научного анализа социальных проблем и процессов.
2. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области социологии и маркетинга.
3. навыками организации и проведения диагностического исследования в предметном поле прогностики и проектирования.
4. навыками использования информационных технологий для поиска, сбора и анализа информации по социальным программам и проектам.

Название дисциплины: «ПРОГРАММИРОВАНИЕ В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: научить студентов использовать вспомогательные методы анализа данных, адекватно оценивать необходимость их применения в своей работе и работе своих коллег. Безусловно, изучение этого раздела так же должно сопровождаться проведением лабораторных работ, но в этом случае достаточно изучения SPSS, а так же гораздо больше времени можно выделить на самостоятельную работу студентов.

Задачи дисциплины: Большое внимание уделяется изучению примеров решения конкретных задач по материалам исследовательских проектов. Программа предусматривает проведение семинарских занятий и лабораторных работ, подготовка к которым осуществляется студентами самостоятельно по рекомендованной литературе. Помимо этого предусматривается выполнение и последующая проверка обязательных домашних работ (решение задач).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления анализа данных, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

Уметь: формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные методы для ее анализа;

Владеть: представлением о современных тенденциях развития анализа данных.

Название дисциплины: «СЕТЕВОЙ АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о сетевом анализе данных в социологии, и профессиональными компетенциями, необходимыми для включения сетевых моделей в прикладные исследования.

Задачи дисциплины:

1. знать основные теоретические и методологические направления сетевого анализа, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

2. уметь формализовать и структурировать социальную проблему и предложить адекватные сетевые методы для ее анализа;

3. иметь представление о современных тенденциях развития сетевого анализа;

4. обладать навыками применения сетевых методов анализа данных в прикладных исследованиях;

5. уметь работать в междисциплинарном поле исследований, взаимодействовать со смежными специалистами из гуманитарных, технических и математических наук.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления сетевого анализа, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

Уметь формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные сетевые методы для ее анализа;

Владеть: навыками применения сетевых методов анализа данных в социологических исследованиях .

Название дисциплины: «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И АНАЛИЗ ОБЩЕСТВА»

Цель дисциплины: представить современное состояние социологической теории.

Задачи дисциплины:

1. освоение понятийного арсенала и содержания современных социологических теорий;
2. овладение навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам теоретической социологии;
3. определение взаимосвязи основных теорий с социально-историческим концептом;
4. самостоятельный анализ сложных теоретико-методологических проблем современной социологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; идеологические системы; принципы коммуникативного взаимодействия; современные социологические подходы к анализу и интерпретации различных социальных явлений и процессов; социологическую теорию и социологические методы исследования.

Уметь: содержательно интерпретировать данные; выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие; интерпретировать данные о социальной действительности и формулировать выводы; предлагать пути решения социально-значимых проблем.

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов; навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации; навыками анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; навыками выявления социально-значимых проблем в различных сферах.

Название дисциплины: «СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА В СФЕРЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями основных теоретических концепций трудовой мотивации, знаниями о видах и формах стимулирования труда, особенностях денежного стимулирования работников.

Задачи дисциплины: проанализировать основные теоретические концепции трудовой мотивации; познакомить с опытом стимулирования труда в зарубежных и отечественных организациях различного типа; обобщить практический опыт в сфере мотивации и стимулирования персонала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы и методы мотивации персонала, социологические методы сбора и анализа данных.

Уметь: пользоваться возможностями анализа разнообразной информации, взаимодополнения различных социологических методов, разрабатывать и выдвигать предложения по совершенствованию социологического сопровождения мотивации персонала.

Владеть: основными навыками использования социологических методов анализа в прикладном социологическом исследовании в сфере управления персоналом, современными навыками социальной диагностики в сфере управления

Название дисциплины: «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

Цель дисциплины: «Социально-экономический анализ современного общества» - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины: В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции

экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные источники информации об экономической сфере жизни общества
2. принципы интерпретации эмпирических данных
3. теоретические представления и концепции экономической жизни общества

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные
2. представлять и описывать социологические данные
3. применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

1. методами обработки, анализа и интерпретации данных
2. навыками организации исследований социально-экономической сферы

Название дисциплины: «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

Цель дисциплины: знакомство студентов с теорией и практикой маркетинговых онлайн исследований.

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и инструменты маркетинговых исследований в сети Интернет, историю возникновения онлайн исследований; обеспечить необходимые знания о видах онлайн исследований, практике их применения, особенностях инструментария, построения выборки и коммуникации с респондентами в сети Интернет; раскрыть возможности методов сбора и анализа данных, получаемых с помощью онлайн исследований; использовать полученные знания в своей практической работе с учетом российских и зарубежных тенденций развития исследовательской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы фундаментальных и прикладных социологических исследований;
2. приоритеты собственной деятельности;

Уметь:

1. проводит социологическую экспертизу качества маркетинговых исследований; оценивать свои ресурсы;
2. Владеть: навыками выполнения порученного задания

Владеть:

1. навыками разработки и реализации социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества маркетинговых исследований.

Название дисциплины: «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Цель дисциплины: «Социологические исследования музыкальной индустрии» - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу современной музыкальной индустрии и её субъектов.

Задачи дисциплины: В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-музыкальной жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа музыкального потребления, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные источники информации о музыкальной жизни общества;
2. музыкальной индустрии;
3. принципы интерпретации эмпирических данных.

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные;
2. представлять и описывать социологические данные;
3. применять знания в области социологии музыки для организации исследований этой;
4. сферы жизни общества и в повседневной жизни.

Владеть:

1. методами обработки, анализа и интерпретации данных;
2. навыками организации исследований социально-музыкальной сферы.

Название дисциплины: «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ»

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными методами исследования культуры, с основными подходами и способами интерпретации культурно-исторических феноменов, представленных в европейском и российском гуманитарном знании. Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации в мире и России.

Задачи дисциплины:

1. дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры,
2. проанализировать содержание существующих теоретических подходов к исследованию культурных форм и процессов
3. рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений
4. познакомить студентов с различными методами изучения культуры во взаимосвязи с общенаучными и общекультурными парадигмами и с учетом изменений, происходящих в мире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;
2. содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;.

Уметь:

1. применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры; применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;

Владеть:

1. методами социологического исследования в сфере культуры; методами социологического исследования в сфере культуры.

Название дисциплины: «СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА»

Цель дисциплины: освоения дисциплины «Социология города» – теоретическое и прикладное изучение социальных явлений, происходящих в современных городах на макро- и микроуровне.

Задачи дисциплины:

1. усвоить социологические и междисциплинарные теоретические подходы к изучению городской жизнедеятельности,

2. получить необходимые знания о видах деятельности индивидов и сообществ в городском пространстве, а также о специфике организации городского пространства,
3. понять возможности традиционных и нетрадиционных методов сбора и анализа данных применительно к городской проблематике,
4. использовать полученные знания в своей практической работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные источники информации о городской жизнедеятельности;
2. принципы интерпретации эмпирических данных в социологических и междисциплинарных подходах;
3. теоретические представления и подходы к изучению городской жизнедеятельности.

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные;
2. представлять и описывать социологические данные;
3. применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

1. навыками анализа информации о городской проблематике;
2. методами обработки, анализа и интерпретации данных, полученных традиционными и нетрадиционными методами; навыками организации исследований сферы городской жизнедеятельности.

Название дисциплины: «СОЦИОЛОГИЯ МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здравоохранения и здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть теоретические и методологические подходы изучения сферы медицины и здравоохранения;
2. рассмотреть зарубежный и российский опыт изучения вопросов социологии медицины, здравоохранения и здоровья;
3. изучить основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения;
4. изучить социальные факторы, влияющие на продолжительность жизни и структуру заболеваемости;
5. рассмотреть исследовательские стратегии, в том числе методы сбора и анализа социологической информации в сфере медицины и здравоохранения
6. развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии медицины, здравоохранения и здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. специфические теории и методы социологии здоровья;
2. факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом;
3. взаимосвязь социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
4. зарубежный российский опыт становления и развития социологии здоровья;

5. основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения;
6. различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здравоохранения.

Уметь:

1. применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья;
2. использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения.

Владеть:

1. практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;
2. навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здравоохранения.

Название дисциплины: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ»

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированного специалиста социолого-управленческой ориентации, способного работать в прикладной социально-технологической и консультационной сфере в рамках социолого-управленческой проблематики.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить магистрантов с особенностями консультационной сферы, этапами развития управленческого консультирования, видами и формами управленческого консультирования, подходами к проведению консультационных работ;
2. Сформировать у магистрантов понимание особенностей исследовательской и аналитической работы в рамках консультационной деятельности, необходимости развивать дополнительные компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с основными акторами консультационного процесса;
3. Выработать у студента умений проводить анализ в сфере управленческого консультирования и умений решения управленческих проблем, возникающих в ходе практической деятельности в организациях;
4. Развитие умений составления технической документации, отчетов по результатам консалтинговой деятельности;
5. Развить навыки сбора и обработки данных в сфере управленческого консультирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. специфику постановки задач, в связи с которыми может быть проведена консультационная деятельность;
2. основные типы взаимодействия в отношениях консультанта с заказчиком, руководителей и сотрудников организации, в том числе и в иностранных организациях;
3. методологию и методы проведения консультационных работ;
4. основные процедуры оказания консультационных услуг.

Уметь:

1. проводить исследовательскую работу; применять методики социальной диагностики организационной культуры;
2. определять характер профессионального; определять факторы развития организаций с помощью различных методик;
3. разрабатывать предложения и рекомендации в сфере консалтинга;
4. использовать методики прикладных исследований в сфере управленческого консультирования.

Владеть:

1. понятийным аппаратом дисциплины;
2. навыками сотрудничества, разрешения конфликтов;
3. толерантного отношения, социальной адаптации;
4. навыками составления отчетов по результатам диагностики организации;
5. навыками анализа, обработки эмпирического материала.

Название дисциплины: «ТЕХНОЛОГИИ КАРТИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОГО ПУТИ»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками использования методов цифровой социологии для решения разнообразных содержательных задач при исследовании клиентского пути, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины: изучить различные подходы к исследованию клиентского пути применительно к современной России и специфику её социологического изучения; рассмотреть социологические методы для исследования и визуализации клиентского пути в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть их сущность, виды, возможности и ограничения; сформировать навыки самостоятельного проведения исследования и визуализации клиентского пути, включая способность находить и выбирать подходящие данные, кодировать, обрабатывать и оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов в сфере исследования клиентского пути

Уметь:

1. строить социологические модели описания социальной реальности

Владеть:

1. технологиями картирования клиентского пути

Название дисциплины: «ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК»

Цель дисциплины: систематическое рассмотрение основных проблем и понятий современной философии и методологии социальных наук.

Задачи дисциплины:

1. глубокое освоение понятийного арсенала философии науки, ознакомление с основными ее концепциями;
2. овладеть навыками ведения дискуссий по познавательной проблематике;
3. научиться давать характеристику концепциям социальных наук, обосновывать их, а также сопоставлять на предмет соответствия практикам современного познания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. источники для анализа конкретной политической ситуации;
2. источники информационно-коммуникационных технологий;
3. принципы коммуникативного взаимодействия.

Уметь:

1. вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы
2. обосновывать актуальность постановки проблем в полит. сфере;

3. формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть:

1. навыками анализа эмпирических данных

2. навыками постановки задач для проведения исследования.

3. навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности.

Название дисциплины: «ФОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ»

Цель дисциплины: Формы профессиональной деятельности в академической социологии»: формирование у магистрантов навыков системный подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование

Задачи дисциплины:

1. научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;

2. ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. системный подход;

2. источники для анализа конкретной политической ситуации;

3. особенности социальной экспертизы;

4. понятия программы, стратегии.

Уметь:

1. применять системный подход при анализе проблемных ситуаций;

2. вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы

3. анализировать решения в социальной сфере; анализировать программы, стратегии в социальной сфере.

Владеть:

1. навыками критического анализа;

2. навыками анализа эмпирических данных;

3. навыками консалтинга;

4. навыками разработки предложений.

Название дисциплины: «ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭЛИТЫ»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками использования методов цифровой социологии для решения разнообразных содержательных задач при исследовании российской элиты, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины: изучить различные подходы к определению элиты применительно к современной России и специфику её социологического изучения; рассмотреть методы цифровой социологии для исследования российской элиты в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть их сущность, виды, возможности и ограничения; сформировать навыки самостоятельного проведения исследования российской элиты, включая способность находить и выбирать подходящие данные, кодировать, обрабатывать и оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов

Уметь:

1. строить социологические модели описания социальной реальности

Владеть:

1. навыками анализа информации в цифровой сфере