

Одобен ученым советом
Протокол № 08 от 30.05.2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации



Утверждаю

Ректор

Безбородов А.Б.

30.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный

гуманитарный университет"

(наименование образовательного учреждения (организации))

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама, направленность "Менеджмент в рекламе"

код

(наименование специальности)

по программе базовой подготовки

основное общее образование

(уровень образования, необходимый для приема на обучение по СПССЗ)

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по СПССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП 2023

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014 № 510

3 курс, 2025-2026 учебный год

мес	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Пн	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
Вт	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25
Ср	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
Чт	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
Пт	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	6 13 20 27	6 13 20 27	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
Сб	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	7 14 21 28	7 14 21 28	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
Вс	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25
Пн	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52											
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												
Вс												

4 курс, 2026-2027 учебный год

мес	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Пн	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
Вт	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25
Ср	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
Чт	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
Пт	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	6 13 20 27	6 13 20 27	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
Сб	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	7 14 21 28	7 14 21 28	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
Вс	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25
Пн	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52											
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												
Вс												

начало семестра нерабочий (праздничный) день учебная практика государственная итоговая аттестация (подготовка и проведение)

обучение кампуса производственная практика (по профилю специальности) государственная практика (преддипломная)

неходя отсутствует промежуточная аттестация производственная практика (преддипломная)

Пояснительная записка

Настоящий учебный план Гуманитарного колледжа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ) разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства науки и образования Российской Федерации № 475 от 7 мая 2014 года, федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), реализуемого в пределах профессиональной образовательной программы с учетом получаемой специальности, а также на основании:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - Приказа Минпросвещения России от 17.05.2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
 - Приказа Минпросвещения России от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - Приказа Минпросвещения России от 08.04.2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных образовательных программ среднего профессионального образования»;
 - Приказа Минпросвещения России от 14 октября 2022 г. № 906 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;
 - Приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
 - Методических рекомендаций по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 г. № 06-443).
- Настоящий учебный план содержит разделы «Календарный учебный график», «План учебного процесса», «Пояснительная записка».
- Раздел «План учебного процесса» определяет качественные и количественные характеристики программы подготовки специалистов среднего звена (ООП) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама:
- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
 - наименование учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
 - учебную нагрузку, отводимою на занятия во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся;
 - виды учебных занятий, сведения о распределении их по курсам и семестрам;
 - распределение количества и форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;
 - объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

При формировании настоящего учебного плана, согласно ФГОС, были учтены следующие требования к структуре и условиям реализации ООП по специальности 42.02.01 Реклама:

- начало учебных занятий - 1 сентября, окончание обучения на последнем курсе – в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком;
- общая продолжительность каникул в учебном году должна составлять от 8 до 11 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период;
- учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), самостоятельную работу, выполнение курсовой работы, практику, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы;
- для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Объем учебных занятий и практики не должен превышать 36 академических часов в неделю;
- максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки;
- освоение образовательной программы, в том числе её отдельной части, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся определяются Гуманитарным колледжем на основании локальных нормативных актов;
- количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не должно превышать 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным учебным курсам, дисциплинам (модулям);
- объем времени, отводимого на реализацию обязательной части образовательной программы, без учета времени на государственную итоговую аттестацию, а также времени, отводимого на освоение учебных предметов среднего общего образования, реализуемых в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования, составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы;
- вариативная часть образовательной программы составляет не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы;
- на проведение учебных занятий и практики должно быть выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы;
- обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ООП предусматривает изучение обязательных учебных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура»; обязательная часть профессионального учебного цикла предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 часов;
- дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки в спортивных секциях по футболу, волейболу, шейпингу, настольному теннису, мини-футболу, дартсу, занятия в бассейне в рамках графика РГТУ (ссылка на сайт: <http://sport.rgu.ru/>);
- в профессиональный цикл входит практика: учебная практика и производственная практика, - которые реализуются в форме практической подготовки;
- государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы.

Текущий контроль знаний и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Гуманитарного колледжа РГТУ». В первом семестре промежуточная аттестация не проводится, в конце второго семестра продолжительность промежуточной аттестации составляет две недели. В конце третьего, четвертого, пятого, шестого и седьмого семестров продолжительность промежуточной аттестации составляет одну неделю. В последнем семестре промежуточная аттестация проводится рассредоточенно.

Промежуточные аттестации проводятся по всем учебным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам согласно учебному плану, в форме экзамена, зачета, дифференцированного зачета или аттестации с оценкой. Промежуточную аттестацию в форме зачета, аттестации с оценкой или дифференцированного зачета проводят за счет часов, отведенных на освоение соответствующего междисциплинарного курса или учебной дисциплины.

По профессиональным модулям предусмотрен экзамен по модулю, а по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, - квалификационный экзамен, который проводится в последнем семестре изучения освоения программы профессионального модуля (ПМ). По ряду составных элементов профессиональных модулей – МДК, предусмотрена промежуточная аттестация в виде аттестации с оценкой или зачета. Условием допуска к экзамену по модулю или квалификационному экзамену является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля (МДК, курсовых работ и предусмотренных практик).

При подсчете количества форм промежуточной аттестации по каждому семестру, суммируются зачеты, дифференцированные зачеты и экзамены, включая экзамены квалификационные (без учета физической культуры).

При освоении образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено выполнение двух курсовых работ в рамках междисциплинарных курсов: МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (4 семестр), МДК.06.04 Event-менеджмент в off- и on-line (7 семестр).

Численность студентов в учебной группе по очной форме обучения устанавливается не более 25 человек. Учебные занятия могут проводиться с группами студентов меньшей численности и отдельными студентами, а также группы могут делить на подгруппы. При проведении учебных занятий в виде лекций возможно объединение групп.

При формировании образовательной программы и учебного плана предусмотрено изучение *адаптационных дисциплин*, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья в соответствии с Положением о порядке организации занятий по физической подготовке при реализации образовательных программ среднего профессионального образования в Гуманитарном колледже РГГУ. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл включает дисциплину «Адаптивная физическая культура»;

– математический и общий естественнонаучный цикл включает дисциплину «Адаптивная информатика».

Учебная и производственная практика студентов колледжа проводится как в колледже, так и на предприятиях, в учреждениях и иных организациях на основе договоров, заключаемых с этими организациями. При реализации ООП предусматриваются учебная и производственная практики. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно. Учебная практика общей продолжительностью 9 недель проводится на 2 курсе (4 семестр), производственная (по профилю специальности) – 14 недель (6, 8 семестры), проводится на 3, 4 курсах. Преддипломная практика продолжительностью 4 недели проводится на 4 курсе обучения (8 семестр).

В соответствии с приложением к ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, в рамках ООП колледжем рекомендовано освоение должности служащего – 20032 Агент рекламный. На освоение профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» в настоящем учебном плане выделено 140 часов обязательной учебной нагрузки и 210 часов максимальной учебной нагрузки обучающегося. Этот объем нагрузки предусмотрено реализовать в 5 и 6 семестрах обучения.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является отсутствие у обучающегося академической задолженности и выполнение им в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) составляет 6 недель. На подготовку к ГИА выделяется 4 недели; на проведение ГИА – 2 недели.

Подготовка и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 8 ноября 2021 г. № 800.

Общеобразовательный цикл

Срок получения образования по общеобразовательной программе вне зависимости от применяемых образовательных технологий для квалификации "специалист по рекламе" на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется одновременно с получением среднего общего образования в пределах соответствующей ООП. В соответствии с требованиями ФГОС СОО, общеобразовательный цикл данной программы формируется из общеобразовательных учебных предметов, входящих в обязательные предметные области: русский язык и литература; родной язык и родная литература; иностранные языки; математика и информатика; общественно-научные предметы; естественно-научные предметы; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности. Общеобразовательный цикл ООП содержит 13 обязательных учебных предметов (русский язык, литература, математика, иностранный язык, информатика, физика, химия, биология, история, обществознание, география, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности), которые охватывают все обязательные предметные области, не менее 2 из которых изучаются на углубленном уровне (русский язык, литература, история, обществознание). Индивидуальный проект (как отдельный учебный предмет) выполняется в рамках одной или нескольких изучаемых общеобразовательных дисциплин с учетом получаемой специальности.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, составляет **1476 часов**, включая промежуточную аттестацию (из расчета 36 часов в неделю). Самостоятельная работа в структуре общеобразовательного цикла не предусматривается.

Промежуточная аттестация обучающихся при освоении общеобразовательного цикла проводится в форме дифференцированных зачетов, аттестаций с оценкой и экзаменов.

По окончании 2 семестра предусмотрены 2 недели промежуточной аттестации, состоящей из экзаменов по «Русскому языку», «Иностранному языку», «Математике» и «Обществознанию».

Формирование вариативной части ООП

Вариативная часть ООП (29,97 % от общего объема времени, отведенного на освоение учебных циклов) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Так, предлагаемая в рамках данной специальности направленность, является крайне востребованной и предусматривает формирование дополнительных профессиональных компетенций: ПК 6.1 Координировать и контролировать информационное обеспечение рекламной деятельности в Интернете, системе СМИ и массовых коммуникаций; ПК 6.2 Владеть современными технологиями продвижения бренда; ПК 6.3 Осуществлять планирование и организацию рекламных мероприятий; ПК 6.4 Использовать современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия.

Согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, вариативная часть обучения по циклам ООП составляет 928 часов обязательной учебной нагрузки и 1392 часа максимальной учебной нагрузки, обучающегося. В настоящее время учебном плане этот объем нагрузки распределен следующим образом:

- вариативная часть цикла ОГСЭ включает в себя дисциплины «Русский язык и культура речи» (56 часов), «Основы права» (32 часа), «Основы социологии и политологии» (64 часа), «Социальная психология» (64 часа), что составляет в сумме 216 часов обязательной аудиторной нагрузки и 324 часа – максимальной;

– вариативная часть профессионального цикла включает в себя общепрофессиональные дисциплины «История мировой культуры» (62 часа), «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций» (90 часов), «Основы современного рекламного бизнеса» (42 часа), «Технологии конструирования контента» (76 часов), «Теория и практика связей с общественностью» (60 часов), «Проектирование рекламной кампании» (56 часов), что в сумме составляет 386 часов обязательной аудиторной нагрузки и 579 часов – максимальной. Также в данном цикле сформирован профессиональный модуль ПМ.06 «Менеджмент в рекламе», на освоение которого выделено 326 часов обязательной аудиторной нагрузки и 489 часов – максимальной. Данный модуль включен в учебный план с целью реализации специализации «Менеджмент в рекламе» образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама. В модуль входят такие междисциплинарные курсы, как «Исследования в рекламной деятельности», «Медиарейтинги и медиапланирование», «Бренд-менеджмент», «Event-менеджмент в off- и on-line», «Управление рекламным агентством» и «Реклама в Интернет». Таким образом, вариативная часть профессионального цикла в целом составляет 712 часов обязательной аудиторной нагрузки и 1068 часов – максимальной.

Освоение учебных дисциплин вариативной части и данных профессиональных модулей осуществляется в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Директор
Гуманитарного колледжа  М.Г. Гриpushныкина

Зав. ОСПО
Гуманитарного колледжа  К.А. Кузьмина