

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления В.И. Маколов/

Декан А.Л. Абаев/

Руководитель ОП Л.А. Часовская/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.											
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	1580	1580	4966	582		31	22	21	25	24	14	28	27	6	
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1096	1096	3382	418		29	18	21	19	14	8	15	6	6	
	+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18	2											
	+	Б1.О.02	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18	2	2										
	+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3									
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.08	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2										
	+	Б1.О.10	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.11	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.12	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.13	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84		3											
	+	Б1.О.14	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.15	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.17	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.18	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.19	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.20	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3								
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18				4	3							
	+	Б1.О.21.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4								
	+	Б1.О.21.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84					3								
	+	Б1.О.22	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.23	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.24	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18				4								
	+	Б1.О.25	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3							
	+	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4							
	+	Б1.О.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.29	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	8	8	100							3						
	+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4							
	+	Б1.О.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18					3							
	+	Б1.О.33	Теория и практика медиакommunikаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18				2	2							
	+	Б1.О.34	Теория и практика переговоров			9		3	3	108	108	24	24	84									3				
	+	Б1.О.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			9		3	3	108	108	24	24	84									3				
	+	Б1.О.36	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	216	216	48	48	132	36							6					
	+	Б1.О.36.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	108	108	24	24	66	18							3					

