

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А. Абаев/

Руководитель ОП

 / Л.А. Часовская/





	+	Б1.О.36	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77			6	6	216	216	84	84	96	36							6					
	+	Б1.О.36.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7			3	3	108	108	42	42	48	18								3				
	+	Б1.О.36.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7			3	3	108	108	42	42	48	18								3				
	+	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7	3	3	108	108	42	42	66									3				
	+	Б1.О.38	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	60	60	12						2							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							62	62	2232	2232	842	842	1226	164					2	4		6	9	13	22	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	28	28	96	20											
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4		3	3	108	108	42	42	66								3					
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования	5			3	3	108	108	42	42	48	18								3				
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг	5			3	3	108	108	42	42	48	18								3				
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	6			4	4	144	144	56	56	70	18									4			
	+	Б1.В.06	Маркетинг социальной сферы	6			3	3	108	108	42	42	48	18									3			
	+	Б1.В.07	Трейд - маркетинг	6			3	3	108	108	42	42	48	18									3			
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B	7			3	3	108	108	42	42	48	18										3		
	+	Б1.В.09	Брендинг	7			4	4	144	144	56	56	70	18										4		
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование	8			3	3	108	108	42	42	48	18											3	
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг			7	3	3	108	108	42	42	66											3		
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции			7	3	3	108	108	42	42	66											3		
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации			7	3	3	108	108	42	42	66											3		
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>							2						
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	28	28	44							2						
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1			2	2	72	72	28	28	44							2						
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	28	28	44							2						
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	28	28	44							2						
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>									3				
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Событийный маркетинг			5	3	3	108	108	42	42	66									3				
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в спорте			5	3	3	108	108	42	42	66									3				
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>											3		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг территорий	7			3	3	108	108	42	42	66											3		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг государственных проектов	7			3	3	108	108	42	42	66											3		
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>											3		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Инновационный маркетинг			7	3	3	108	108	42	42	66											3		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инновационных проектов			7	3	3	108	108	42	42	66											3		
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>64</b>												3	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджелогия	8			3	3	108	108	44	44	64												3	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль	8			3	3	108	108	44	44	64												3	
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3					
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Межкультурные коммуникации			4	3	3	108	108	42	42	66								3					
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			4	3	3	108	108	42	42	66								3					
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>											3		
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	6			3	3	108	108	42	42	66											3		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в общественно-политической сфере (на иностранном языке)	6			3	3	108	108	42	42	66											3		
<b>Блок 2.Практика</b>							33	33	1188	1188	132		1056								6	3	12	3	9	
<b>Обязательная часть</b>							15	15	540	540	60		480									6	3	3	3	

