

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе / Branding Technologies in Advertising (на английском языке)

Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / И.И. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / А.Е. Горохова/



				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	2852	2852	3694	582		33	26	31	23	26	19	29	11
Обязательная часть									136	136	4896	4896	2012	2012	2466	418		31	22	31	20	11	6	9	6
	+	Б1.О.01	Философия / Philosophy	1				2	2	72	72	42	42	12	18	2									
	+	Б1.О.02	История России / Russian History	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18	2	2								
	+	Б1.О.03	Всеобщая история / General History	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык / Foreign Language	23	1			9	9	324	324	126	126	162	36	3	3	3							
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи / Russian Language and Culture of Speech		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности / Safety of Vital Activity		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права / Fundamentals of Russian Law		2			2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент / Management	2				2	2	72	72	42	42	12	18		2								
	+	Б1.О.09	Экономика / Economics		1			2	2	72	72	32	32	40		2									
	+	Б1.О.10	Социология / Sociology	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.11	Психология / Psychology			2		3	3	108	108	42	42	66			3								
	+	Б1.О.12	Культурология / Culturology			1		3	3	108	108	42	42	66		3									
	+	Б1.О.13	Политология / Political Science	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.14	Математика / Mathematics			2		3	3	108	108	42	42	66			3								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации / Fundamentals of Communication Theory			1		3	3	108	108	42	42	66		3									
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации / Communication Theory	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях / Information Technology and Databases in Applied Communications			2		3	3	108	108	42	42	66			3								
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях / Russian and World Art in Communications			3		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга / Theory and Practice of Marketing	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			3	3						
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью / Marketing Research and Situational Analysis in Advertising and Public Relations	3		4		7	7	252	252	98	98	136	18			4	3						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ / Marketing Research and Situational Analysis	3				4	4	144	144	56	56	70	18			4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью / Public Relations Research			4		3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью / Psychology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.22	Социология рекламы и связей с общественностью / Sociology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации / Visual Communications	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4					
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях / Russian and Foreign Literature in Communications	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3					
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью / Theory and Practice of Public Relations	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			3	3						
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы / Theory and Practice of Advertising	4		3	4	7	7	252	252	70	70	162	20				3	4					

	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Preparation and Defense of the Final Qualification Work					6	6	216	216	15.5		200.5											6	
Блок 4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту													328	328	104	104	224									
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту / Elective Disciplines in Physical Culture and Sports		123456					328	328	104	104	224												
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44				2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения / Intermediality of a Work of Art		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство / Media Ecology and Modern Information Space		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы / Working with Sponsors in Humanitarian Projects		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности / Digital Culture: the Peace and Man in the New Reality		2			2	2	72	72	28	28	44				2								