



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.03.01 Социология,
направленность (профиль) «Социология маркетинга»**

Обязательная часть

История России

Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Всеобщая история

Цель дисциплины «Всеобщая история»: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного
- научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
 - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
 - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
 - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
 - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
 - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
 - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
 - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
 - приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
 - навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
 - навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
 - приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
 - осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
 - анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;

- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Менеджмент

Цель курса – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
 - ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
 - рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Экономика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания
уметь:
- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов
владеть:
- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование у обучающихся умения использовать на практике разнообразные средства и методы общей физической подготовки и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессии и формирования всесторонне развитой личности.

Задачи:

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;

Уметь: квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

Владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

Высшая математика

Цель учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности как личности, так и коллектива.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать Определения, теоремы, методы решения задач из основных разделов высшей математики

Уметь: Применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов

Владеть: Навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель дисциплины: ознакомить студентов с математическими понятиями и средствами теории вероятностей и математической статистики, которые могут использоваться в социологии при моделировании социальных явлений. Целью курса является также обучение слушателей стилю математического моделирования с использованием современных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и приобретение студентами навыков математического моделирования и анализа данных с использованием математических пакетов компьютерных программ.

Задачи:

- формирование у студентов системы понятий и навыков, необходимых для дальнейшего использования в социологии при моделировании социальных явлений;
- изучение теории и практики решения задач по теории вероятностей;
- приобретение навыков анализа данных методами математической статистики;
- развитие навыков применения изученного математического аппарата к решению практических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и теоремы теории вероятностей;
- основные характеристики наиболее важных законов распределения случайных величин;
- основные понятия математической статистики.

Уметь:

- использовать основные методы математической статистики;
- пользоваться программными средствами статистической обработки данных;
- решать задачи анализа данных на компьютере.

Владеть:

- навыками вычисления вероятностей случайных событий;
- навыками вычисления основных числовых характеристик случайных величин;
- методами описательной статистики;
- методами проверки статистических гипотез;
- начальными навыками корреляционного анализ и регрессионного анализа.

Современные информационные технологии

Цель дисциплины: подготовить выпускника, уверенно ориентирующегося в современных информационных технологиях для социальных наук и умеющего использовать специализированные пакеты программ для реализации математико-статистического анализа данных и обработки жесткоструктурированных данных, широко распространенных в социальных науках.

Задачи: дать представление об особенностях использования различных информационных технологий на разных этапах исследования в социальных науках; изучить возможности одного из самых распространенных пакетов (IBM SPSS Statistics) для реализации математического анализа данных; сформировать навыки самостоятельного использования современных информационных технологий, в частности пакета IBM SPSS Statistics, для решения различных содержательных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

- обладать знаниями о современных информационных технологиях, используемых для сбора и анализа данных в практике социальных исследований, в том числе о возможностях основных пакетов программ для обработки и анализа различного вида данных;

- уметь обрабатывать и анализировать формализованные данные с помощью современного программного обеспечения для решения прикладных социологических и маркетинговых задач, грамотно интерпретировать полученный результат; проводить одномерный и двумерный анализ жесткоструктурированных данных, проверять наличие / отсутствие взаимосвязи между признаками;

- владеть навыками работы в программе IBM SPSS Statistics для осуществления математико-статистического анализа жесткоструктурированных данных, включая подготовку и ввод данных, осуществление необходимых преобразований и расчетов для решения содержательных задач в ходе профессиональной деятельности.

Методы прикладной статистики для социологов

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о методах прикладной статистики и умеющего использовать их для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: дать представление об инструментах прикладной статистики, возможностях и особенностях их применения в социальных науках; изучить возможные способы обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем; сформировать навыки самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях, включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результаты обучения:

- обладать знаниями о методах прикладной статистики, их возможностях и ограничениях применения для анализа данных в социологических исследованиях; о методах анализа данных, включая процедуры интервального оценивания, проверки статистических гипотез, регрессионного, факторного и кластерного анализа – для их использования на этапе анализа данных; о специфике обработки жесткоструктурированных данных с помощью методов прикладной статистики.

- уметь выбирать подходящие статистические методы обработки и анализа данных в зависимости от формата данных, требуемой решения содержательной задачи, осуществлять грамотную интерпретацию результатов вычислений; уметь проверять наличие взаимосвязи между признаками, изучать структуру данных с помощью методов многомерного анализа на этапе обработки данных социологического исследования; уметь формировать базу данных для последующей обработки с помощью методов прикладной статистики.

- владеть навыками применения методов прикладной статистики, в том числе инструментами многомерного анализа данных для изучения взаимосвязи признаков и структуры данных; навыками применения методов прикладной статистики и многомерного анализа данных с помощью современных информационных технологий,

включая программу IBM SPSS Statistics для реализации этапа обработки и анализа данных социологического исследования; навыками подготовки данных для применения методов прикладной статистики.

Зарубежная социология

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными этапами и процессами становления современного социологического знания, специфики его становления и развития за рубежами России, а также эволюции базовых составляющих современного социологического знания, усвоение студентами данного комплекса информации.

Задачи:

Сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание;

Ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков;

Сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: классические и современные парадигмы западной социологии, основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов.

Уметь: интерпретировать тексты зарубежных авторов; анализировать классические и современные тексты западных социологов.

Владеть: навыками сравнительного анализа теоретических концепций; техниками анализа и интерпретации текстов.

Русская социология

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями истории становления и развития русской социологической школы и профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога.

Задачи: изучить источники по русской социологии; усвоить основные тенденции развития русской социологии; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки интерпретации социологических текстов; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание изложенных в курсе классических и современных концепций российских социологов; основные работы российских социологов.

Уметь: анализировать и интерпретировать классические и современные тексты российских социологов; ориентироваться в исследовательском поле российской школы социологии.

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; навыками составления аналитических записок.

Современные социологические теории

Изучение дисциплины «Современные социологические теории» имеет **целью** развитие аналитических и исследовательских профессиональных компетенций в области социологии путем решения **задач**:

консолидации и систематизации полученных знаний о концептуальном аппарате и основных объяснительных и интерпретативных моделях социологии, совершенствования умения использовать объяснительные и понимающие ресурсы современной социологической теории для решения профессиональных задач в сферах научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также в сферах маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать возможности и сферы применения основных современных социологических теорий.
- Уметь применять указанные теории в научной и научно-прикладной, исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.
- Владеть навыками использования теоретического знания в профессиональной деятельности социолога.

Количественные методы

Цель дисциплины: сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основания количественной стратегии проведения исследований.

- познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник.
- основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов.
- особенности применения операционализационных процедур.
- основные направления использования количественных методов.
- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования.
- результаты проведенных ранее исследований в данной области.
- общенаучные методологические принципы.

Уметь:

- проводить поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования.
- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни.
- проводить сравнительные исследования и анализ.
- подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования.
- самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
- сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.
- выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных.
- подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть:

- основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта.
- понятийным аппаратом дисциплины.
- навыком проектирования выборки в социологическом исследовании.
- навыками обработки полученных количественных данных.
- навыками работы с количественными методами исследования.
- навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования.
- техниками обработки полученных результатов.
- исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы.

Качественные методы

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования.

Задачи:

- изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;

- овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления использования качественных методов.
- познавательный потенциал и ограничения в использовании качественных методик и техник.
- основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных методов.
- особенности применения операционализационных процедур.
- основные способы формулировки гипотез исследования.
- результаты проведенных ранее исследований в данной области.
- прикладные задачи постановочного исследования в интересах заказчика.
- виды принятой сметно-финансовой документации.

Уметь:

- определять валидность инструмента по отношению к цели исследования.
- использовать концептуальный язык для интерпретации результатов исследования.
- проводить сравнительные исследования и анализ.
- подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования.
- выбрать валидную методику для решения исследовательских задач.
- сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.
- соотносить прикладные и фундаментальные вопросы в рамках конкретного исследования.
- составлять и корректно оформлять отчет по результатам качественного социологического исследования.

Владеть:

- основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта.
- информацией об аналогичных исследованиях разных социологических центров.
- триангуляционными процедурами подтверждения данных.
- навыками обработки полученных качественных данных.
- навыками работы с качественными методами исследования.
- навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования.
- техниками обработки полученных результатов.
- исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы.

Социология общественного мнения

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;

- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
 - освоить методики прикладных исследований общественного мнения.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора социологической информации;
- источники получения достоверной и надежной информации;
- особенности проектного предложения;
- программные и методические документы социологического и маркетингового исследования;
- особенности социальной экспертизы;
- методы сбора данных при опросе общественного мнения.

Уметь:

- детализировать технологию сбора данных;
- выделить основную задачу для решения из общего потока проблем;
- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
- подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования
- применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач;
- разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования.

Владеть:

- навыками отбора необходимых методов анализа;
- навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
- навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
- навыками реализации социологического и маркетингового исследования;
- навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.
- навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования
- навыками интерпретации результатов статистического анализа данных.

Политическая социология

Цель дисциплины «Политическая социология» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в политической сфере.

- В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач**:
- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере;
 - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в политической сфере;
 - приобрести практические навыки анализа политических процессов;
 - освоить методики прикладных исследований политической сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора социологической информации;
- особенности проектного предложения;
- функции политической социологии, понимать роль политических знаний в создании современных политических технологий.
- ведущие теоретические подходы в изучении политических функций современного общества и основных социальных групп, а также характер влияния этих групп на внешнеполитическую деятельность государства.

Уметь::

- применять методы политической социологии для анализа современных обществ;
- проводить инструктаж персонала по сбору информации;
- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
- анализировать основные среды социального пространства, выявлять основные характеристики политического поля.

Владеть:

- навыками реализации социологического и маркетингового исследования;
- навыками подготовки интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для изучения политической сферы
- навыками активного применения теоретических положений политической социологии для регулирования и моделирования социального фактора в реализации внешнеполитических задач
- современными технологиями обработки и анализа первичных социологических данных.

Социология управления

Цель дисциплины - формирование знаний о закономерностях управленческой деятельности, о содержании управленческих отношений в обществе, социальных группах, организациях, а также практических навыков обоснования и диагностирования управленческих отношений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы социологии управления, становление основных концепций; сущность, содержание и структуру социального управления; роль и функции социальных институтов управления в развитии общества; проблемы и патологии в социальном управлении.

- овладеть знаниями о механизмах социального управления, о социальных технологиях управления; алгоритмом социального управления, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления.

- овладеть методами социологического анализа общественных и управленческих процессов; приобретение практических навыков их применения, сформировать навыки проведения социологического исследования управленческих отношений и управленческой деятельности.

- выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: возможности различных программных обеспечений для анализа данных социальных исследований в практике управления.

Знать: источники получения достоверной и надежной информации;

Владеть: методами и способами сбора, хранения и обработки данных средствами программных обеспечений

Знать: особенности и структуру общества и организации как объекта управления; социальные институты управления;

Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций.

Владеть: навыками написания аналитической записки

Знать: основы функционирования общества и организации, их структурно-функциональные элементы, направления их исследований

Владеть: навыками объективного описания данных по актуальным проблемам социального управления.

Знать: социальные теории формирования и нарушений социального порядка в обществе и организации и концепции управления.

Уметь: подобрать методологическую концепцию для объяснения общественных процессов.

Владеть техникой анализа социальной информации в логике социологии управления.

Знать: различные подходы управления; социальные теории развития общества и организации.

Уметь интерпретировать результаты статистического анализа с помощью социологических категорий социологии управления;

Владеть навыками формулировки социально значимых проблем

Знать: основные представления о природе общества и деловых организаций, социальные теории организации и управления; методы социологического познания организационных процессов.

Уметь: анализировать проблемную ситуацию.

Владеть навыками составления инструментария социальных исследований

Знать: структуру и методы социологического познания социальных процессов и их управления;

Уметь обосновывать цели, задачи и методы проведения социологического исследования

Владеть: навыками написания проектного предложения по проведению социологического исследования в организации

Измерения в социологии

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах измерения в социологии и умеющего использовать подходящие процедуры измерения на практике в различных исследовательских ситуациях.

Задачи: рассмотреть основные подходы к пониманию измерения в социологии и критерии качества измерения; изучить методологические предпосылки и технические особенности использования разнообразных измерительных процедур; сформировать

навыки самостоятельного применения техник измерения, включая способность выбрать адекватную задачам исследования процедуру и реализовать её применение на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *демонстрировать следующие результаты обучения:*

- обладать **знаниями** об уровнях измерения, основных процедурах и техниках измерения социальных характеристик и установок, критериях качества измерения в контексте концепции «общей ошибки опроса»;

- **уметь** выбирать инструменты измерения адекватные задачам исследования и используемым данным, осуществлять грамотную интерпретацию результатов измерения; оценивать надежность и валидность измерения;

- **владеть** навыками построения концептуальной модели измерения характеристик объекта исследования, практической реализации освоенных измерительных процедур.

Экономическая социология

Цели дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные источники информации об экономической сфере жизни общества
принципы интерпретации эмпирических данных
теоретические представления и концепции экономической жизни общества

Уметь:

извлекать из источников информации социологические данные
представлять и описывать социологические данные
применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

методами обработки, анализа и интерпретации данных

навыками организации исследований социально-экономической сферы

Социология конфликта

Цель дисциплины «Социология конфликта» - освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- изучить основные теоретические концепции в области социологии конфликта;
- овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса;
- сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций;
- освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта;
- показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий;
- развить навыки анализ и управления социальным конфликтом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта; принципы оценки и анализа социальной информации

Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике.

Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов.

Социальная аналитика

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях поиска, структурирования и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления информационно-аналитической деятельности.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих **задач**:

- ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной аналитики
- изучить понятие «информация» в социальной аналитике, а также основные виды и типы информации
- ознакомиться с основными принципами оценки и анализа информации, а также этапами работы с источниками информации
- развить навыки применения различных видов аргументов в социальной аналитике

- овладеть навыками подготовки различных видов документов аналитического характера

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные виды и типы информации, принципы оценки и анализа социальной информации
- основные принципы подготовки документов аналитического характера

Уметь:

- применять различные виды аргументов в социальной аналитике
- использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера; формулировать цели и задачи в документах аналитического и научного характера

Владеть:

- навыками поиска первичных и вторичных источников социальной информации
- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации

Социальная психология

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.

Задачи: познакомить студентов с научными основами социальной психологии; на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные социологические теории, концепции, подходы;

Уметь: на их основе находить, анализировать и представлять фактические данные и описывать социальные исследования и процессы;

Владеть: навыками объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)

Целью дисциплины является: ознакомление студентов с основами теоретического и прикладного социологического анализа базовых логических и содержательных понятий.

Достижение цели предусматривает решение следующих *задач*:

- Сформировать умение оперировать конкретными элементарными, структурообразующими и обобщающими понятиями социологического знания;
- Ознакомиться с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты образования:**

Знать:

- Основные структурообразующие и синтетические, обобщающие понятия социологии
- Профессиональные функции социолога в современном обществе
- Особенности подготовки письменных работ в социологическом дискурсе
- Искать материалы по социологии в сети Интернет и научной библиотеке,
- Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии
- Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии
- Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при объяснении социальных явлений и процессов

Написать конспект теоретической работы, аналитического обзора статьи, рецензии, социологического эссе, перевода статьи

Владеть:

- Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований
- Навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения
- Навыками самостоятельного поиска аналитических материалов в сети Интернет
- Навыками описания социального исследования и процессов

Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия

Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания.

Задачи дисциплины - для реализации поставленной цели, в процессе учебного курса, необходимо:

- раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении;

- рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов;
- усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.

Результаты обучения

знать основные категории, *структурообразующие и обобщающие понятия* общей социологии (не менее 50 дидактических единиц); основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; *структуру социологического знания; специфику* социологических методов анализа общества

уметь логически *анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций* (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения); производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории; логически *анализировать и структур*, во всех сферах и проявлениях *социальной жизнедеятельности*; *обобщать* полученную социально значимую информацию и делать по ней научно обоснованные **выводы**

владеть *навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе); навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций; навыками самостоятельной работы по изучению социологической классики (по первоисточникам); навыками по обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии; навыками устного выступления-доклада, сообщения; участия в дискуссии; навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения*

Основы социологии. Отраслевые теории

Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания.

Задачи дисциплины - для реализации поставленной цели, в процессе учебного курса, необходимо:

- раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении;

- рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов;
- усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.

Результаты обучения

знать основные категории, *структурообразующие и обобщающие понятия* общей социологии (не менее 50 дидактических единиц); основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; *структуру социологического знания; специфику* социологических методов анализа общества

уметь логически *анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций* (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения); производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории; логически *анализировать и структур*, во всех сферах и проявлениях *социальной жизнедеятельности*; *обобщать* полученную социально значимую информацию и делать по ней научно обоснованные **выводы**

владеть *навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе); навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций; навыками самостоятельной работы по изучению социологической классики (по первоисточникам); навыками по обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии; навыками устного выступления-доклада, сообщения; участия в дискуссии; навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения*

Социология коммуникаций

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач:**

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

В результате освоения дисциплины «Социология коммуникаций» обучающийся должен:

Знать:

- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций;
- основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановки цели и оптимального ее достижения.

Уметь:

- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в сфере социальных коммуникаций;
- анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач ;
- подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику;
- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы;
- оценивать практические возможности социологии коммуникаций а маркетинге и ПР.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа и интерпретации материала.

Социология семьи

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии семьи и гендерных отношений, имеет три основных аспекта:

- Фактический индивидуально-личностный – рефлексия жизненного опыта гендерной социализации, взаимодействия в родительской семье и своей позиции в ней, в т.ч. с неизбежно присущими этому опыту ограничениями «внешней валидности»;
- Собственно научный – знакомство с имеющимися научными (как отечественными, так и зарубежными), прежде всего, - социологическими данными, отражающими основные закономерности формирования гендера, развития семьи и методологией их получения;
- Потенциальный индивидуально-личностный – рефлексия ожиданий и установок в отношении собственных гендера, семьи и родительства с учетом сложившегося научного дискурса.

Задачи дисциплины:

- обеспечить усвоение основных понятий социологии семьи и гендерной социологии;
- показать разнообразие исторических и культурных форм семьи, а также социальный контекст гендерной социализации личности;

- дать представление об основных теоретических подходах к анализу современной семьи и гендера;

- сформировать навыки социологического анализа семьи и гендера.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- «предметное поле» социологии семьи (интерпретации исторической эволюции семьи, понимание ее разнообразных культурных форм, типов, функций, особенностей жизненного цикла, теоретико-методологических подходов, а также тенденций развития семьи и особенностей современной семейной социальной политики) и гендерной социологии.

Уметь:

- объяснять процессы в публичной и приватной сферах с точки зрения социологии семьи и гендера.
- анализировать ситуацию на рынке труда и перспективы занятости мужчин и женщин разных возрастных групп.
- готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными социологических исследований семьи и гендера.

Владеть:

- соответствующими методами и методиками социологических исследований семьи и гендера;
- навыками работы с вторичными источниками информации,
- навыками публичной презентации результатов аналитической работы.

Научное и исследовательское проектирование в социологии

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного и исследовательского проектирования и методике подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки «социология».

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:

- Обозначить сущность, основные характеристики и принципы научно-исследовательской деятельности. Рассмотреть основные этические принципы научно-исследовательской деятельности.

- Систематизировать знания о методологии, методах, методиках, процедуре исследований, специфике социологических исследований. Описать основные этапы научно-исследовательской работы.

- Охарактеризовать специфику определения исследовательских и социальных проблем. Апробировать процесс проблематизации исследования.

- Обозначить сущность и специфику проектной деятельности. Описать этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.

- Рассмотреть выпускную квалификационную работу как проект и вид научной работы. Апробировать этапы подготовки выпускной квалификационной работы.

- Систематизировать знания о специфике подготовки и презентации результатов выпускной квалификационной работы. Апробировать подготовку доклада и презентационной визуализации результатов выпускной квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы организации, а также этические принципы научно-исследовательской деятельности;
- методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации;
- основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества;
- этапы организации проектной деятельности и особенности индивидуальной и коллективной работы над проектом.

Уметь:

- отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;

- анализировать социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

Владеть:

- навыками поиска, отбора и систематизации научной информации релевантной теме исследования;
- навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых социологических знаний;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

Формируемая часть

Социологическое обеспечение связей с общественностью

Целью дисциплины является обучение основам PR, рекламы, теории деловых и массовых коммуникаций и практике их использования в управленческой и маркетинговой деятельности. Формирование понимания логики, принципов и технологий современного коммуникативного процесса.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:

- - изучить основные направления PR-деятельности и рекламы;
- - ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по PR;
- - приобрести практические навыки анализа общественных процессов;
 - изучить систему информационно-аналитических действий PR-менеджера;
- - освоить основные методики прикладных исследований процедурно-технологических действий.
- - изучить технологии формирования общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования структуры.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- - основы PR-логии организационного PR и работу со СМИ.

Уметь:

- - анализировать основные проблемы, входящие в предмет связей с общественностью
- - оценивать практические возможности методов и методик с точки зрения их применения в связях с общественностью
- - оценивать последствия реализации общественно-значимых решений;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методами и методиками, применяемыми в связях с общественностью.

Социология политических процессов

Цель дисциплины: сформировать профессиональные навыки социологического анализа и прогноза современных политических процессов, способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач:**
изучить теоретические концепции и подходы к анализу политических процессов;

- - рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития политических систем в мире и России;
- - проанализировать методы анализа политических процессов;
- - провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя тезаурус курса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание изложенных в курсе теоретических концепций политических процессов;

Уметь: анализировать и интерпретировать тексты по политическим процессам

Владеть: методами анализа и интерпретации современных политических процессов

Социология культуры

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности. Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации в мире и России.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры,
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. культурные процессы и их последствия в современных и постсовременных обществах;
2. основные методы исследования культуры в современной социологии;
3. назначение, функциональные возможности и технологии работы специализированных пакетов прикладных программ;
4. этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями.

Уметь:

1. применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;
2. представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат);
3. интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств.

Владеть:

1. методами социологического исследования в сфере культуры;
2. навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления;
3. функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины – повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущих ступенях образования, овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.

Задачи дисциплины:

- систематизация языковых знаний, полученных на предыдущем этапе изучения иностранного языка; увеличение их объема за счет информации профильно-ориентированного характера; овладение языковыми средствами (фонетическими, лексическими, грамматическими) на основе аутентичного материала по специальности; освоение лингвистических особенностей языка права;
 - развитие и совершенствование коммуникативных умений во всех основных видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение и письмо) в рамках изучаемых специальных тем, а также умений планировать свое речевое и неречевое поведение в профессиональных ситуациях;
 - формирование профессиональной компетентности средствами иностранного языка путем работы с иноязычными источниками информации: профессионально-ориентированной литературой и информационными ресурсами;
 - создание благоприятных условий для автономного обучения, формирования умений самостоятельной работы с юридическими материалами на иностранном языке, для самосовершенствования (в частности, накопления и расширения словарного запаса), а также для развития умения применять разные виды чтения для извлечения информации из разных типов текстов, т.е. для обеспечения зрелости чтения, развитие и воспитание у обучающихся способности к личностному и профессиональному самоопределению, социальной адаптации;
 - дальнейшее развитие и воспитание понимания важности изучения английского языка и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и ведения профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- не менее 1500 лексических единиц профессиональной направленности;

Уметь:

- читать и переводить оригинальные письменные тексты по широкому профилю избранной специальности, правильно передавать их содержание на иностранном языке, выделять из них информацию по заданному вопросу;
- составить план статьи/ конспект/ аннотацию/ тезисы.

Владеть:

- основами публичной речи (выражать свои мысли по специальности в виде презентаций, делать научные сообщения и т.д.);
- излагать краткое содержание и основные мысли профессионального текста;
 - понимать на слух тексты по специальности (лекции), содержащие до 3% незнакомой лексики (в рамках заданной программы); уметь пользоваться языковой и логической догадкой.

Социология молодежи

Цель дисциплины: сформировать систему знаний по теориям и методическим подходам к изучению молодёжи в рамках отраслевой социологии.

Задачи:

- дать представления о сущности молодёжи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве;
- изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодёжи в социальной структуре общества, с особенностями её сознания и поведения;
- обеспечить необходимые знания о методах социологического исследования социальных проблем молодежи;
- дать представление об основных направлениях и формах реализации молодёжной политики государства и роли социологической информации для принятия долгосрочных проектов и программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления изучения социологическими исследованиями особой социально-демографической группы общества – молодежи.
- особенности предоставления результатов аналитической работы социолога в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации.
- структуру, принципы и требования к использованию, оформлению и анализу вторичных и первичных социологических данных из различной научно-технической документации, связанной с социологией молодежи (современные социально-правовые и социально-экономические социально-демографические справочники и другие источники информации о численности, статусе, положении молодежи).

Уметь:

- формулировать объект, предмет, цель и задачи исследования, произвести отбор методов социологических исследований для решения практических задач в области социологии молодежи.
- решать конкретные задачи исследований с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
- определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики

Владеть:

- навыками построения программы социологического исследования.
- навыками получения информации от различных ювенальных групп.
- навыками организации социологического исследования в предметном поле социологии молодежи

Социология искусства

Цель дисциплины (*модуля*): изучение магистрами основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.

Задачи:

- ознакомление студентов со спецификой социологического изучения искусства и применением полученных знаний в профессиональной деятельности;
- показать необходимость комплексного анализа любых явлений социальной, общественно-политической и культурной жизни с учётом социологического подхода;
- способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям;
- выявление разнообразных форм взаимосвязи искусства и общества, влияния ведущих социальных групп на тенденции художественного творчества и критерии художественности, системы взаимоотношений искусства и власти;
- исследовать аудитории искусства, изучение стимулов приобщения публики к разным видам искусств, статистический и количественный анализ процессов художественного творчества и восприятия.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы социологического изучения искусства и художественной жизни общества
- различные подходы к изучению искусства человеческого общества
- значение ценности искусства для развития человеческого общества
- особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных культур и порождаемых ими явлений и процессов в искусстве

Уметь:

- сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций на основе социологического анализа художественной жизни общества
- выделять общее и особенное в развитии общества по этапам художественного развития на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития
- анализировать актуальные проблемы современной художественной жизни общества
- сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, художественной картины мира разных обществ
- логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития
- выступать публично по исторически значимым проблемам
- обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам
- задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов

Владеть:

- навыками проведения комплексного анализа социальных явлений и процессов художественной жизни общества
- методами проведения историко-сравнительного анализа
- навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям

Социология образования

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об образовании как социальном институте и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины: изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы исследования в области образования.

Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологии образования.

Владеть: навыками составления аналитических записок.

Социологические исследования в социальной работе

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических основах социальной работы и основных технологиях решения важнейших социальных проблем, работы с особыми группами населения, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:

- изучить теоретические основы социальной работы;
- ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом организации социальной работы;
- проанализировать технологии социальной работы с различными группами населения, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;
- изучить специфику применения количественной и качественной стратегий исследований в социальной работе;
- развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социальной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические подходы к изучению групп населения, оказавшихся в ТЖС (носителей социальных проблем);
- типологии и классификации социальных проблем граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- технологии социальной работы в государственных учреждениях и общественных организациях, оказывающих помощь лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- специфику использования количественных и качественных методов в социальной работе.

Уметь:

- использовать теоретические знания в области социологии и социальной работы для идентификации потребностей и интересов социальных групп, исследованию проблемных направлений социальной работы;
- определять особенности целевой аудитории прикладного социологического исследования;
- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития практики социальной работы в районе, регионе, стране;
- разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Владеть:

- практическими навыками формулировки исследовательских задач для выявления потребностей и интересов различных социальных групп, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам;
- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации;

- составления и оформления аналитических отчетов (аналитических записок), презентаций по итогам прикладного социологического исследования, а также навыками представления и визуализации результатов прикладного социологического исследования.

Социология жизни

Целью дисциплины является ознакомление и обсуждение со студентами новых горизонтов социологического знания, возникновение в мировой и отечественной социологии принципиально новых и новаторских постановок проблем, которые разрабатываются социологами России и лично автором этого курса.

Задачи дисциплины: Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- представить изменение роли социологии в обогащении социального знания, в открытии и исследовании проблем, которые возникли на современном этапе общественного развития или которые потребовали нового осмысления, новых подходов к их трактовке и пониманию;

- ознакомить с новыми явлениями в общественной жизни и путями, методами их осмысления, исследования и определение их влияния на ход общественной жизни;

- показать процесс обогащения понятийного аппарата, являющегося базовой и специфической особенностью социологической науки;

- познакомить с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: актуальные социологические теории;

Уметь:

1. нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов;
2. быть компетентным в определении поисковых профессиональных функций социолога в современном обществе

Владеть следующим практическим навыком: написания особого вида реферата, эссе, доклада

Социология международных отношений

Цель дисциплины «Социология международных отношений» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в международной сфере.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач:**

- - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере;
- - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в сфере международных отношений;

- - приобрести практические навыки подготовки проектного предложения для анализа международных отношений;
- - освоить методики прикладных исследований международной сферы.

В результате изучения курса студент должен:

Знать: способы анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований;

Уметь: описывать и объяснять международные явления и процессы на основе теоретических концепций и прикладных социологических исследований;

Владеть: навыками прогнозирования международных явлений и процессов.

Социология рыночных отношений

Целью освоения дисциплины "Социология рыночных отношений " является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке *целостного* представления о современном трансформационном процессе *российского* общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;
- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне.
- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе,

структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе;

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека;
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения;
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода;
- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию;

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества;
- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия;

Вторичный анализ данных

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи:

- рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения;

- изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа;

- сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества;
- основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа и особенности интерпретации вторичных данных;
- методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации;
- основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях;
- основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа;
- современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных;
- отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- составлять и представлять заказчику документы, сопровождающие выполнение всех этапов эмпирического исследования.

Владеть:

- навыками научного анализа социальных проблем и процессов;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками оформления сопроводительной документации для прикладного социологического исследования;
- исследовательскими коммуникациями при выполнении прикладного социологического исследования.

Социологические исследования в маркетинге и рекламе

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области теории и практики маркетингового анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы сформировать представление о маркетинговой информационной системе, принципах сбора информации в маркетинге, сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения маркетинговых исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки проведения SWOT и GAP-анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- историю становления РИМИ,
- основные источники и принципы сбора маркетинговой информации;
- методы анализа внешней и внутренней среды компании;
- роль, виды и этапы проведения маркетинговых исследований;
- этические принципы проведения маркетинговых исследований.

Уметь:

- проводить SWOT-анализ деятельности исследовательской маркетинговой компании;
- составлять техническую документацию при проведении маркетинговых исследований (запросы и предложения);
- готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными маркетинговых исследований;
- организовать сбор маркетинговой информации с использованием социологических методов.

Владеть:

- соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований;
- навыками работы с первичными и вторичными источниками информации,
- навыками публичной презентации результатов аналитической работы.

Социология государственного и муниципального управления

Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего изучить состояние, особенности и тенденции развития государственного и муниципального управления как социального института, а также способного осуществить поиск путей повышения их эффективности в современных условиях, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических основ осмысления государственного и муниципального управления, социальных ресурсов управления;
- умения найти и проанализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления, об основных рисках и направлениях предупреждений противоправных действий со стороны различных субъектов власти;
- ознакомление с опытом решения проблем в области государственного и муниципального управления, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом;
- умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов государственного и муниципального управления;
- способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию государственного и муниципального управления, давать экспертные заключения о состоянии и проблемах в данной сфере.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- концепции социальных явлений и процессов в области государственного и муниципального управления
- основы составления и оформления результатов социологических исследований
- технологии представления результатов социологического исследования

Уметь:

- исследовать (описывать, объяснять и прогнозировать) социальные явления и процессы
- критически анализировать проблемные ситуации в сфере государственного и муниципального управления
- анализировать данные различных исследований

Владеть:

- методами сбора необходимой информации для решения поставленных задач
- анализом данных различных типов социологического исследования
- основами интерпретации итогов фундаментальных и прикладных социологических исследований

Социология девиантного поведения

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками изучения девиантного поведения; знающего социальные

детерминанты девиантного поведения, а также формы социального контроля девиантных моделей поведения.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с предметом и ключевыми понятиями социологии девиантного поведения;
- изучить теоретико-методологические подходы к изучению девиантного поведения;
- рассмотреть основные виды социальных отклонений и социального контроля в современном обществе;
- изучить социальные детерминанты девиантного поведения;
- развить навыки социологического анализа процессов и явлений, имеющих место в современной российской действительности: преступности и проституции, суицида и алкоголизма, наркомании и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- объект, предмет и ключевые понятия социологии девиантного поведения;
- теоретико-методологические подходы к изучению девиантного поведения;
- основные виды социальных отклонений;
- основные способы и формы социального контроля в современном обществе;
- социальные детерминанты девиантного поведения.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант девиантного поведения;
- оценивать практические возможности методов сбора социологической информации о различных проявлениях девиации.

Владеть:

- навыками социологического анализа процессов и явлений, имеющих место в современной российской действительности: преступности и проституции, суицида и алкоголизма, наркомании и др.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Социология труда

Цель курса: подготовить выпускника, умеющего, во-первых, усвоить теоретико-методологические основы социологии труда, выявить и проанализировать

закономерности формирования и реализации социальных возможностей работника, осуществлять поиск социальных резервов и глубинных латентных ресурсов, возвышающих человека и общество в их взаимодействии с природой и влияющих на эффективность труда и производства, во-вторых, сформировать компетенции и их применение в будущей практической работе.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса *следующих задач*:

- усвоение генезиса теоретико-методологических положений о социологии труда, социальных ресурсах труда;
- изучение сущности и механизмов социально-трудовых отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения;
- ознакомление с опытом решения проблем в области труда, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом;
- умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в сфере труда;
- способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию использования социальных ресурсов в сфере труда, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать - теоретические аспекты изучения планирования проектов различных видов социологического исследований, включая методику сбора данных, документирование, методы делового общения.

Уметь - разрабатывать программные и методические документы, включая документацию по планированию и проектированию исследований, предложений по реализации социологических исследований; обрабатывать эмпирические данные; использовать современную аппаратуру, оборудование и программы для поиска разного уровня источников.

Владеть - технологиями планирования и проектирования социологических исследований, регламентом проектных работ, информационными технологиями для сбора и обработки эмпирической базы социологических исследований.

Социология некоммерческого маркетинга

Целью освоения дисциплины «**Социология некоммерческого маркетинга**» является: формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение *следующих задач*:

- ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга,
- сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимообмена ценностями;

- раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг некоммерческих организаций;
- основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления;
- привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала;
- изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена
- развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения;
- основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного
- подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

- применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения;
- использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга ;
- применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

- современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга;
- базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия.

Этносоциология

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об этнических процессах и этнических группах как важной части социального пространства и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины:

1. Изучить источники по этносоциологии; усвоить этапы формирования этносоциологии на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области этнических процессов; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

2. Сформировать у студентов научную и социальную компетентность в изучении механизмов функционирования этнических групп, в объяснении процессов их самоорганизации и адаптации к меняющейся социокультурной полиэтнической среде.
3. Научить искусству познания закономерностей коллективного поведения и взаимодействия этнических групп.
4. Воспитать у студентов толерантное отношение к различным противоречивым проблемам полиэтнического общества.
5. Привить навыки в работе с различными социальными технологиями управления этнических процессов и проведения этносоциологических исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии полиэтнического общества как специальной области социологии с учётом факторов социально-демографического развития;
2. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического, многонационального общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках этносоциологии многонационального общества как специальной области социологии с учётом факторов социально-демографического развития;
3. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках этносоциологии и многонационального общества с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

1. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической среде и формирования социологического мировоззрения;
2. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической среде и формирования социологического мировоззрения;
3. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической и поликонфессиональной среде и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

1. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества;
2. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества;
3. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества.

Социальная структура и стратификация

Цель дисциплины: анализ общества как социальной системы и его социальной структуры, содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними.

Задача дисциплины:

- изучить основные подходы к анализу социальной стратификации;

- освоить основные индикаторы социального неравенства
- проанализировать социальную реальность российского общества в контексте освоенных индикаторов социального неравенства

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1. основные стратификационные теории;
2. Особенности социальных структур и стратификаций в их исторической ретроспективе;
3. Современные индикаторы социального неравенства

Уметь:

1. Интерпретировать основные социологические теории;
2. Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях;
3. Выбирать адекватные индикаторы для анализа социального неравенства.

Владеть:

1. навыками анализа социологической информации;
2. навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;
3. навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладного исследования понятий о современных социальных структурах и стратификациях.

Социология тела и телесности

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических вопросах, связанных с изучением роли тела в процессах социального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- проследить теоретические основы и историю развития социологии тела и телесности;
- изучить теоретические подходы к осмыслению тела и телесности в социокультурном пространстве;
- ознакомиться с гендерными особенностями презентации тела, а также ролью социальных процессов в конструировании тела и воплощении в нем системы социальных отношений;
- развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии тела и телесности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, основные задачи и категориальный аппарат социологии тела и телесности
- и основные направления развития социологии тела и телесности

- теоретические подходы к осмыслению тела и телесности в социокультурном пространстве
- гендерные особенности презентации тела
- социальные факторы, влияющие на конструирование тела

Уметь:

- применять исследовательский аппарат социологии для выявления актуальных социальных проблем, находящихся в проблемном поле социологии тела и телесности, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп
- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития социологии тела и телесности, осуществлять социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов
- использовать теоретические знания в области социологии тела и телесности для разработки учебно-методических материалов для преподавания социологических дисциплин

Владеть:

- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов
- навыками работы с первичными и вторичными источниками
- навыками использования полученных теоретических знаний в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)

Социология маркетинга

Целью курса является формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере предпринимательской деятельности в рыночных условиях. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов социологов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:

- сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга;
- ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга;

- освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений;
- сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач;
- изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования;
- овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения;
- развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- основные базовые понятия, принципы и концепции современного маркетинга,
- основные тенденции развития теории и практики современного маркетинга;
- процедуры и алгоритмы по принятию маркетинговых решений;
- технологии маркетинга по разработке элементов комплекса маркетинга для активного воздействия на целевой рынок
- подходы к разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды.

Уметь:

- применять методологические подходы маркетинга для анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения;
- использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач;
- применять полученные знания для сбора, анализа информации и формирования маркетинговых стратегий,

Владеть:

- современными методиками маркетингового анализа;
- основными методами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования первичной и вторичной маркетинговой информации;
- базовыми технологиями для решения маркетинговых задач.

Демография

Цель данного курса состоит в формировании знаний в области теории и методологии анализа закономерностей демографических процессов и практических навыков для решения основных научных социально-демографических задач, а также представлений о тенденциях и факторах демографических процессов и развитии социальной и семейно-демографической политики.

К задачам курса относятся:

- - развитие у студентов знаний о тенденциях и взаимосвязях демографических процессов;
- - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на формирование и развитие брачно-семейных

отношений, воспроизводство традиционных семейных ценностей, сохранение здоровья, благополучное родительство;

- - раскрытие аналитических навыков прочтения показателей, характеризующих брачность, рождаемость, самосохранительное поведение и миграцию населения в разных регионах;
- - проведение сравнительного демографического анализа, выявление региональных различий с применением специальных аналитических методов;
- - определение основных этапов эволюции воспроизводства населения с применением классической теории демографического перехода;
- - выявление факторов, влияющих на социально-демографические процессы;
- - обоснование основных задач и мер демографической политики;
- - применение теории демографического прогнозирования и различных концепций демографической и социальной политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теории и методы демографического анализа;
- теорию демографического перехода и ее современное развитие;
- особенности демографической безопасности как направления национальной безопасности;
- особенности процессов воспроизводства населения в России и зарубежных странах;
- сущности и закономерности основных демографических процессов;
- особенности формирования основных структур населения;
- особенности демографического поведения населения и эволюции моделей брачности, рождаемости, самосохранительного поведения, смертности и их современных характеристик;
- различные концепции и направления демографической политики; организацию демографической политики в России.

Уметь: использовать источники информации о народонаселении;

- анализировать демографическую ситуацию и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах;
- определять основные направления и мероприятия демографической политики; применять полученные знания в области своих исследовательских интересов;
- содействовать организации социологических исследований в области демографии, семейно-демографической политики и демографической безопасности.

Владеть:

- навыками анализа законодательной и нормативно-правовой базы демографической безопасности;
- различными методами для построения демографических показателей: продольного и поперечного анализа,
- демографических таблиц, стандартизации демографических коэффициентов и некоторых других;
- методами перспективных расчетов численности и структуры населения;
- навыками взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам организации и проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в области демографии и демографической политики.

Социология рекламы

Цель дисциплины: состоит в изучении места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления;
- способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга;
- систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования;
- добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории;
- сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка;
- обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности планирования и проектирования социологических исследований;
- основные теоретические концепции и результаты фундаментальных / прикладных исследований.

Уметь:

- готовить и оформлять отчет по результатам социологического исследования.
- подготавливать и планировать проектные предложения по реализации социологического исследования;

Владеть:

- умением презентовать результаты социологического исследования, адаптируясь к аудитории

- навыками разработки программных и методических документов социологического исследования, а также согласования документации регламентирующей взаимодействие его заказчика и исполнителя.

Современные технологии маркетинговых исследований

Цель дисциплины (*модуля*): Основная цель освоения дисциплины «Современные технологии маркетинговых исследований» - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования современных технологий маркетинговых исследований.

Задачи: сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований; освоение методов, методик и техник применяемых в современных маркетинговых исследованиях, принципов их организации, проведения, использования; сформировать у студентов знания и навыки решения типовых маркетинговых задач с помощью современных технологий маркетинговых исследований; изучение особенностей современных технологий исследования потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; овладение различными технологиями маркетинговых исследований как инструментами исследования рынка; развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария, проведения маркетингового исследования и подготовки отчетов с выводами по результатам проведенного исследования.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- различные методики современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога и маркетолога.

Уметь:

- определять релевантные для решения поставленной задачи маркетингового исследования источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;
- проводить поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи маркетингового исследования, получает на ее основе социологические данные для маркетингового анализа и маркетинговых рекомендаций.

Владеть:

- навыками применения современных социологических методов в маркетинге для исследования рыночной ситуации
- навыками применения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS).

История маркетинга и рекламы

Цель дисциплины: изучить маркетинг и рекламу как особые социальные технологии на различных этапах их развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в сфере рекламы и маркетинга. **Задачи**

дисциплины состоят в том, чтобы изучить основные подходы к изучению рекламы, определению маркетинга, проследить историю становления маркетинга и рекламы как отраслей бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития маркетинга и рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития маркетинга и рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки маркетингового анализа и анализа рекламы, изучить основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

1 Знать:

- основные социологические подходы к изучению рекламы и основные подходы к определению маркетинга;
- этапы развития рекламы и маркетинга в России и за рубежом;
- основные школы и парадигмы рекламы и маркетинга, определивших развитие рекламы и маркетинга;
- основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы;
- основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач.

2 Уметь:

- применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия решений в области маркетинга;
- обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений в сфере маркетинга;
- использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией, маркетингом;
- анализировать тенденции внешней среды и оценивать их влияние на маркетинговую политику компании.

3 Владеть:

- профессиональными терминами из области рекламы и маркетинга;

- навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых исследований, для практической работы в маркетинге и рекламе.

Качественные исследования в маркетинге и рекламе

Цель дисциплины (*модуля*): формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования качественных методов социологии в маркетинговых исследованиях.

Задачи: сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований осуществляемых с помощью качественных методов; освоение методов и технологий применяемых в современных маркетинговых исследованиях с использованием качественных методов, принципов их организации, проведения, использования; сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач решаемых при использовании качественной методологии; изучение особенностей современных технологий качественных исследований потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; овладение различными технологиями и методиками качественных исследований как инструментами проведения исследований в маркетинге и рекламе; развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и принципы методологии и методик социологического исследования в маркетинге и рекламе
- теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем

Уметь:

- готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
- обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы

Владеть:

- навыками согласования документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования непосредственной сферы деятельности
- детализацией технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

Социология здоровья

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение

и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих *задач*:

- ознакомиться с теоретическими подходами к изучению здоровья;
- рассмотреть общность и различие социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
- проследить историю становления и развития социологии здоровья в России и за рубежом;
- изучить социальные детерминанты здоровья;
- развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- объект и предмет социологии здоровья;
- специфические теории и методы социологии здоровья;
- взаимосвязь социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
- зарубежный российский опыт становления и развития социологии здоровья;
- факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом;
- различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здоровья.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья;
- использовать теоретические знания в области социологии здоровья для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на сохранение и поддержание здоровья населения.

Владеть:

- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;
- навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здоровья.

Социология религии

Цель дисциплины: сформировать у студентов набор знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач:**

- Познакомить с новой отраслью социологии: социологией религии.
- Продемонстрировать особенности религиозной идентичности в секулярном обществе.
- Проанализировать основные роль и функции религии в современном мире.
- Рассмотреть религиозную сферу как пространство социальных коммуникаций в контексте глобализации и секуляризации.
- Изучить этапы развития социологической мысли о религии и современных направлений социологических теорий религии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: социологические теории;

Уметь: уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования религиозных сообществ.

Введение в профессиональную деятельность

Цель дисциплины – создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности.

Основные задачи, реализующие данную цель:

- дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога;
- раскрыть технологии получения знаний, умений и специальных навыков в университете;
- привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов
- правила и регламент организации учебного процесса;

- основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность;

Уметь:

- ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета
- планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете

Владеть:

- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия
- навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов.

Профессиональная этика

Цель курса - Данная дисциплина направлена на формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени.
- дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога;
- нравственное воспитание студентов, создание условий для принятия студентами этических принципов работы социолога, регуляторов профессиональной деятельности, личностных ценностей; формирование этического сознания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов
- правила и регламент организации учебного процесса;
- основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность;

Уметь:

- ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета
- планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете

Владеть:

- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия
- навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов.

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины «Адаптация к профессиональной деятельности»: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;

- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;

- функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Методы исследования потребительского поведения

Целью курса является формирование у студентов навыков в области изучения и моделирования поведения потребителей при принятии покупательских решений, а также выработки концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса способствует развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России, которые способствуют выработке новых моделей потребительского поведения российским населением.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение **следующих задач:**

- ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории;
- сформировать у студентов знания о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей;
- раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления;
- рассмотреть методы эмпирических исследований направленных на изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей на различных рынках;
- развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового и социологического инструментария.
- развивать умение воздействовать на мотивацию покупателя и разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения, выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения;
- основные тенденции развития социологических теорий потребления.
- подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

- применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения;
- использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения ;
- применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

- современными методиками социологического анализа;
- базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления.

Социология потребления

Целью курса является формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение **следующих задач:**

- ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории;
- сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации;
- раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления;
- привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций;
- рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах
- развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения;
- основные тенденции развития социологических теорий потребления.
- подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

- применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения;
- использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения ;
- применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

- современными методиками социологического анализа;
- базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления.

Социологическое измерение сервисной экономики

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекса компетенций, позволяющих проводить социологическое исследование потребителей в сфере сервиса, а также привить навыки анализа организаций, принадлежащих к сервисному сектору экономики.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о предмете, методах и задачах социологии сервисной экономики, ее основных категориях и понятиях
- изучить историю социологического подхода к сфере экономики;
- обучить навыкам социологического исследования сервисных организаций;
- обучить навыкам социологического исследования поведения потребителей в сфере сервиса

сформировать представление о современной концепции маркетинга территорий; сформировать представления об основных факторах конкурентоспособности и позиционировании территории;

- дать представления о методах стратегического планирования и маркетинговых инструментах анализа слабых и сильных сторон, угроз и возможностей территории;
- сформировать навыки применения методов анализа конкурентных преимуществ территории;
- сформировать представление о возможности позиционирования и создания имиджа территории на основе выявленных преимуществ;
- сформировать навыки оценки успешности территориального бренда.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

•**Знать:** - концептуальные основы социологии сервиса; - признаки, виды и функции социальных институтов; - социальные процессы, происходящие в современном обществе; - динамику и технологию разрешения социальных конфликтов; - структуру и динамику общественного мнения; - виды и методы проведения социологического исследования.

•**Уметь:** - проводить социологические исследования в сфере сервиса; - определять виды и динамику развития социальных процессов; - определять и разрешать социальные конфликты; - управлять общественным мнением.

•**Владеть:** - принципами и технологией планирования и организации социологического исследования; - нормами и технологиями работы с социальными институтами; - технологиями разрешения социальных конфликтов; - правилами управления общественным мнением.

Маркетинг культурных проектов

Цель дисциплины (*модуля*): подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления маркетинговых исследований на рынке культурных проектов.

Задачи: ознакомиться с сущностью и основными типами культурных проектов; ознакомиться со спецификой и состоянием рынка культурных продуктов и услуг; изучить общие принципы и особенности продвижения культурных проектов; ознакомиться со спецификой потребительского поведения на рынке культурных проектов; развить навыки применения социологических методов в исследовании рынка культурных проектов.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- специфику продвижения культурного и досугового продукта

Уметь:

использовать теоретические знания в области социологии маркетинга для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на продвижение культурных проектов

Владеть:

- навыками применения социологических методов ценовых методик в исследования рыночной ситуации
- непосредственной сферы деятельности

Неформальные коммуникации в обществе

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов при изучении актуальных проблем институциональных и неформальных коммуникаций в современном обществе.

Задачи:

- изучить историю и основные социологические теории социальных институтов и институционального строительства; понять источники развития неформальных коммуникаций и особенности взаимовлияния институтов и неформальных коммуникаций в различных обществах;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов, связанных с анализом неформальных коммуникаций в обществе;
- овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований неформальных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций.
- формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику.
- типы нормативных документов, регулирующих социологические исследования.
- основные особенности и типы неформальных коммуникаций
- технологии организации и методы эмпирического социологического исследования неформальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, регионе, стране.
- сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов для решения конкретной прикладной задачи.
- формулировать техническое задание в соответствии с целями заказчика.
- взаимодействовать со всеми участниками проекта
- применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе.

Владеть:

- представлением об основных характеристиках программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства неформальных сетей различных социальных сообществ.
- представлением об особенностях конструирования программы эмпирического исследования неформальности.
- навыками коммуникации с заказчиками и исследователями.
- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации.
- современным социологическим инструментарием.

Нетрадиционные методы сбора социологической информации

Цель дисциплины: изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.

Задачи:

- добиться понимания необходимости использования комплексных количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований;
- привить навыки работы в сложных проблемных ситуациях;
- развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.
- методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Уметь:

- применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.
- выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований.

Владеть:

- навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций.
- навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.

Факультативы

Интермедиаальность художественного произведения

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиаальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи:

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

Уметь анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

Владеть методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

Уметь: работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

Владеть: навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);

- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;

- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

Уметь формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

Владеть навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

Цифровая культура: мир и человек в новой реальности

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;

- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве

- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры
- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде