



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) «Цифровая социология и социальная диагностика»**

Название дисциплины: История России

Цель дисциплины: формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. закономерности, основные события и особенности истории полиэтничного и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
2. закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь:

1. осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России;
2. логически мыслить;
3. вести научные дискуссии;
4. соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
5. выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть:

1. навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей;

2. аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
3. демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России;
4. комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Название дисциплины: Всеобщая история

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
2. основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории.

Уметь:

3. сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций;
4. выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития;
5. анализировать актуальные проблемы современной цивилизации.

Владеть:

6. навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов;
7. навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Название дисциплины: Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. общенаучные и специальные методы проведения современного научного исследования;
2. содержание современных дискуссий по различным философским проблемам;
3. особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности.

Уметь:

4. анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
5. систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
6. применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

7. навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач;
8. навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат;
9. коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Название дисциплины: Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;

- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
2. основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
3. основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
4. основные модели речевого поведения;
5. основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
6. сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
7. базовым набором лексики терминологической направленности;
8. базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
9. свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
10. основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
11. историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
12. концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
13. методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
14. методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

1. реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
2. осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
3. соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
4. работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
5. понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
6. использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;

7. понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
8. выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
9. создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
10. редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
11. решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
12. собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
13. адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
14. дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

1. базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
2. языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
3. различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
4. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
5. навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
6. способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
7. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
8. навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
9. информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
10. методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
11. приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
12. навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
13. навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
14. приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Название дисциплины: Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при

чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
2. негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
3. методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
4. основы защиты населения;
5. способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
6. основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах.

Уметь:

1. определять характер ЧС и их поражающие факторы;
2. при возникновении ЧС действовать в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
3. ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
4. создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
5. оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Владеть:

1. законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
2. понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
3. навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
4. методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Название дисциплины: Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательного-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи дисциплины:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
2. характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
3. права и обязанности человека и гражданина РФ;
4. сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
5. основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
6. основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Уметь:

1. ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
2. осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
3. выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
4. толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
5. определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Владеть:

1. навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
2. основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
3. навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.

4. навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
5. находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
6. навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Название дисциплины: Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные понятия и категории культуры речи;
2. основные нормы в области устной и письменной речи;
3. единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
4. правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
5. вербальные и невербальные средства взаимодействия;
6. средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
7. речевой этикет;
8. различные виды речевой деятельности;
9. основные модели речевого поведения;
10. основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
11. сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
12. типы текстов, их характеристики;
13. методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
14. источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

1. реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;

2. формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
3. осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
4. анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
5. логически и грамматически верно строить высказывание;
6. использовать стилистические возможности русского языка;
7. продуцировать тексты в устной и письменной форме;
8. анализировать и критически оценивать тексты;
9. находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
10. определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
11. решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
12. критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
13. собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

1. навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
2. навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
3. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
4. приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
5. навыками работы со словарями;
6. навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
7. навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
8. приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
9. приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
10. навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
11. навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Название дисциплины: Менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
2. особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
3. возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
4. понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

1. предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
2. реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
3. использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

1. методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
2. оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Название дисциплины: Экономика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
2. основные экономические категории и понятия;
3. сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
4. основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

Уметь:

1. проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
2. применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
3. ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
4. выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

1. экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
2. методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
3. современными технологиями в сфере личных финансов.

Название дисциплины: Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры,

спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
2. сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
3. социально-биологические основы физической культуры и спорта;
4. основы здорового образа жизни студента;
5. особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
6. общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания.

Уметь:

1. индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
2. применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов.

Владеть:

1. личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
2. системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических

- способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
3. методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Название дисциплины: Высшая математика

Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими методами аналитической геометрии и линейной алгебры; последовательности и ряды; дифференциальное и интегральное исчисления; векторный анализ и элементы теории поля; гармонический анализ; дифференциальные уравнения; численные методы; функции комплексного переменного, элементы функционального анализа.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы понятий, необходимых для дальнейшего углубленного изучения теоретических основ социологического анализа;
- построение и изучение числовых систем как фундамента построения анализа;
- изучение дифференциального и интегрального исчисления для функций одной переменной.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определения, теоремы, методы решения задач из основных разделов высшей математики.

Уметь: применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов.

Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук.

Название дисциплины: Теория вероятностей и математическая статистика

Цель дисциплины: ознакомить студентов с математическими понятиями и средствами теории вероятностей и математической статистики, которые могут использоваться в социологии при моделировании социальных явлений. Целью курса является также обучение слушателей стилю математического моделирования с использованием современных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и приобретение студентами навыков математического моделирования и анализа данных с использованием математических пакетов компьютерных программ.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы понятий и навыков, необходимых для дальнейшего изучения математического аппарата к решению практических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные понятия и теоремы теории вероятностей;
2. основные характеристики наиболее важных законов распределения случайных величин;
3. основные понятия математической статистики.

Уметь:

1. использовать основные методы математической статистики;
2. пользоваться программными средствами статистической обработки данных;
3. решать задачи анализа данных на компьютере.

Владеть:

1. навыками вычисления вероятностей случайных событий;
2. навыками вычисления основных числовых характеристик случайных величин;
3. методами описательной статистики;
4. методами проверки статистических гипотез;
5. начальными навыками корреляционного анализа и регрессионного анализа.

Название дисциплины: Современные информационные технологии в социальных науках

Цель дисциплины: подготовить выпускника, уверенно ориентирующегося в современных информационных технологиях для социальных наук и умеющего использовать специализированные пакеты программ для реализации математико-статистического анализа данных и обработки жесткоструктурированных данных, широко распространенных в социальных науках.

Задачи дисциплины:

- дать представление об особенностях использования различных информационных технологий на разных этапах исследования в социальных науках;
- изучить возможности одного из самых распространенных пакетов (IBM SPSS Statistics) для реализации математического анализа данных;
- сформировать навыки самостоятельного использования современных информационных технологий, в частности пакета IBM SPSS Statistics, для решения различных содержательных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. современные информационные технологии, используемых для сбора и анализа данных в практике социальных исследований;
2. возможности основных пакетов программ для обработки и анализа различного вида данных.

Уметь:

1. обрабатывать и анализировать формализованные данные с помощью современного программного обеспечения для решения прикладных социологических и маркетинговых задач;
2. грамотно интерпретировать полученный результат;
3. проводить одномерный и двумерный анализ жесткоструктурированных данных;

4. проверять наличие или отсутствие взаимосвязи между признаками.

Владеть:

1. навыками работы в программе IBM SPSS Statistics для осуществления математико-статистического анализа жесткоструктурированных данных, включая подготовку и ввод данных, осуществление необходимых преобразований и расчетов для решения содержательных задач в ходе профессиональной деятельности.

Название дисциплины: Методы прикладной статистики для социологов

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о методах прикладной статистики и умеющего использовать их для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление об инструментах прикладной статистики, возможностях и особенностях их применения в социальных науках;
- изучить возможные способы обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем;
- сформировать навыки самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях, включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы прикладной статистики, их возможности и ограничения применения для анализа данных в социологических исследованиях;
2. методы анализа данных, включая процедуры интервального оценивания, проверки статистических гипотез, регрессионного, факторного и кластерного анализа;
3. специфику обработки жесткоструктурированных данных с помощью методов прикладной статистики.

Уметь:

1. выбирать подходящие статистические методы обработки и анализа данных в зависимости от формата данных, требуемой решения содержательной задачи;
2. осуществлять грамотную интерпретацию результатов вычислений;
3. проверять наличие взаимосвязи между признаками, изучать структуру данных с помощью методов многомерного анализа на этапе обработки данных социологического исследования;
4. формировать базу данных для последующей обработки с помощью методов прикладной статистики.

Владеть:

1. навыками применения методов прикладной статистики, в том числе инструментами многомерного анализа данных для изучения взаимосвязи признаков и структуры данных;

2. навыками применения методов прикладной статистики и многомерного анализа данных с помощью современных информационных технологий, включая программу IBM SPSS Statistics для реализации этапа обработки и анализа данных социологического исследования;
3. навыками подготовки данных для применения методов прикладной статистики.

Название дисциплины: Зарубежная социология

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными этапами и процессами становления современного социологического знания, специфики его становления и развития за рубежами России, а также эволюции базовых составляющих современного социологического знания, усвоение студентами данного комплекса информации.

Задачи дисциплины:

- Сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание;
- Ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков;
- Сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. классические и современные парадигмы западной социологии;
2. основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов.

Уметь:

1. интерпретировать тексты зарубежных авторов;
2. анализировать классические и современные тексты западных социологов.

Владеть:

1. навыками сравнительного анализа теоретических концепций;
2. техниками анализа и интерпретации текстов.

Название дисциплины: Русская социология

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями истории становления и развития русской социологической школы и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины:

- изучить источники по русской социологии;
- усвоить основные тенденции развития русской социологии;

- овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки интерпретации социологических текстов;
- развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе классических и современных концепций российских социологов;
2. основные работы российских социологов.

Уметь:

1. анализировать и интерпретировать классические и современные тексты российских социологов;
2. ориентироваться в исследовательском поле российской школы социологии.

Владеть:

1. понятийным аппаратом дисциплины;
2. навыками составления аналитических записок.

Название дисциплины: Современные социологические теории

Цель дисциплины: развитие аналитических и исследовательских профессиональных компетенций в области социологии путем решения задач консолидации и систематизации полученных знаний о концептуальном аппарате и основных объяснительных и интерпретативных моделях социологии, совершенствования умения использовать объяснительные и понимающие ресурсы современной социологической теории для решения профессиональных задач в сферах научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также в сферах маркетинга.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата и содержания современных социологических теорий;
- овладение навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам теоретической социологии;
- определение взаимосвязи основных теорий с социально-историческим концептом;
- самостоятельный анализ сложных теоретико-методологических проблем современной социологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. возможности и сферы применения основных современных социологических теорий.

Уметь: применять указанные теории в научной и научно-прикладной, исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.

Владеть: навыками использования теоретического знания в профессиональной деятельности социолога-маркетолога.

Название дисциплины: Количественные методы

Цель дисциплины: сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи дисциплины:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методологические основания количественной стратегии проведения исследований;
2. познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник;
3. основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов;
4. особенности применения операциональных процедур;
5. основные направления использования количественных методов;
6. основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;
7. результаты проведенных ранее исследований в данной области;
8. общенаучные методологические принципы.

Уметь:

1. проводить поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования;

2. описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
3. проводить сравнительные исследования и анализ;
4. подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования;
5. самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;
6. сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи;
7. выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;
8. подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть:

1. основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта;
2. понятийным аппаратом дисциплины;
3. навыком проектирования выборки в социологическом исследовании;
4. навыками обработки полученных количественных данных;
5. навыками работы с количественными методами исследования;
6. навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования;
7. техниками обработки полученных результатов;
8. исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы.

Название дисциплины: Качественные методы

Цель дисциплины: подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования.

Задачи дисциплины:

- изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные направления использования качественных методов;
2. познавательный потенциал и ограничения в использовании качественных методик и техник;
3. основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных методов;
4. особенности применения операциональных процедур;
5. основные способы формулировки гипотез исследования;
6. результаты проведенных ранее исследований в данной области;

7. прикладные задачи постановочного исследования в интересах заказчика;
8. виды принятой сметно-финансовой документации.

Уметь:

1. определять валидность инструмента по отношению к цели исследования;
2. использовать концептуальный язык для интерпретации результатов исследования;
3. проводить сравнительные исследования и анализ;
4. подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования;
5. выбрать валидную методику для решения исследовательских задач;
6. сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи;
7. соотносить прикладные и фундаментальные вопросы в рамках конкретного исследования;
8. составлять и корректно оформлять отчет по результатам качественного социологического исследования.

Владеть:

1. основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта;
2. информацией об аналогичных исследованиях разных социологических центров;
3. триангуляционными процедурами подтверждения данных;
4. навыками обработки полученных качественных данных;
5. навыками работы с качественными методами исследования;
6. навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования;
7. техниками обработки полученных результатов;
8. исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы;

Название дисциплины: Социология общественного мнения

Цель дисциплины: подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

Задачи дисциплины:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;
- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
- освоить методики прикладных исследований общественного мнения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы сбора социологической информации; источники получения достоверной и надежной информации;
2. особенности проектного предложения;

3. программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; особенности социальной экспертизы;
4. методы сбора данных при опросе общественного мнения.

Уметь:

1. детализировать технологию сбора данных;
2. выделить основную задачу для решения из общего потока проблем;
3. описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
4. разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования;
5. подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования;
6. применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач.

Владеть:

1. навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
2. навыками отбора необходимых методов анализа;
3. навыками реализации социологического и маркетингового исследования;
4. навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы;
5. навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования;
6. навыками интерпретации результатов статистического анализа данных.

Название дисциплины: Политическая социология

Цель дисциплины: подготовить специалистов по проведению социологических исследований в политической сфере.

Задачи дисциплины:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в политической сфере;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методы сбора социологической информации;
2. особенности проектного предложения;
3. функции политической социологии, понимать роль политических знаний в создании современных политических технологий;
4. ведущие теоретические подходы в изучении политических функций современного общества и основных социальных групп, а также характер влияния этих групп на внешнеполитическую деятельность государства.

Уметь:

1. проводить инструктаж персонала по сбору информации;
2. описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
3. применять методы политической социологии для анализа современных обществ;
4. анализировать основные среды социального пространства, выявлять основные характеристики политического поля.

Владеть:

1. навыками подготовки интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для изучения политической сферы;
2. навыками реализации социологического и маркетингового исследования;
3. навыками активного применения теоретических положений политической социологии для регулирования и моделирования социального фактора в реализации внешнеполитических задач;
4. современными технологиями обработки и анализа первичных социологических данных.

Название дисциплины: Социология управления

Цель дисциплины: формирование знаний о закономерностях управленческой деятельности, о содержании управленческих отношений в обществе, социальных группах, организациях, а также практических навыков обоснования и диагностирования управленческих отношений.

Задачи дисциплины:

– изучить теоретические основы социологии управления, становление основных концепций; сущность, содержание и структуру социального управления; роль и функции социальных институтов управления в развитии общества; проблемы и патологии в социальном управлении.

– овладеть знаниями о механизмах социального управления, о социальных технологиях управления; алгоритмом социального управления, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления.

– овладеть методами социологического анализа общественных и управленческих процессов; приобретение практических навыков их применения, сформировать навыки проведения социологического исследования управленческих отношений и управленческой деятельности.

– выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. возможности различных программных обеспечений для анализа данных социальных исследований в практике управления;
2. источники получения достоверной и надежной информации;
3. особенности и структуру общества и организации как объекта управления;
4. социальные институты управления;

5. основы функционирования общества и организации, их структурно-функциональные элементы, направления их исследований;
6. социальные теории формирования и нарушений социального порядка в обществе и организации и концепции управления;
7. различные подходы управления;
8. социальные теории развития общества и организации;
9. основные представления о природе общества и деловых организаций, социальные теории организации и управления;
10. методы социологического познания организационных процессов.
11. структуру и методы социологического познания социальных процессов и управления ими.

Уметь:

1. самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций;
2. подобрать методологическую концепцию для объяснения общественных процессов;
3. интерпретировать результаты статистического анализа с помощью социологических категорий социологии управления;
4. анализировать проблемную ситуацию;
5. обосновывать цели, задачи и методы проведения социологического исследования.

Владеть:

1. методами и способами сбора, хранения и обработки данных средствами программных обеспечений;
2. навыками написания аналитической записки;
3. навыками объективного описания данных по актуальным проблемам социального управления;
4. техникой анализа социальной информации в логике социологии управления;
5. навыками формулировки социально значимых проблем;
6. навыками составления инструментария социальных исследований;
7. навыками написания проектного предложения по проведению социологического исследования в организации.

Название дисциплины: Измерения в социологии

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах измерения в социологии и умеющего использовать подходящие процедуры измерения на практике в различных исследовательских ситуациях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные подходы к пониманию измерения в социологии и критерии качества измерения;
- изучить методологические предпосылки и технические особенности использования разнообразных измерительных процедур;

– сформировать навыки самостоятельного применения техник измерения, включая способность выбрать адекватную задачам исследования процедуру и реализовать её применение на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. уровни измерения, основные процедуры и техники измерения социальных характеристик и установок;
2. критерии качества измерения в контексте концепции «общей ошибки опроса».

Уметь:

1. выбирать инструменты измерения адекватные задачам исследования и используемым данным, осуществлять грамотную интерпретацию результатов измерения;
2. оценивать надежность и валидность измерения.

Владеть:

1. навыками построения концептуальной модели измерения характеристик объекта исследования, практической реализации освоенных измерительных процедур.

Название дисциплины: Экономическая социология

Цель дисциплины: сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества;
- овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества,
- овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные источники информации об экономической сфере жизни общества;
2. принципы интерпретации эмпирических данных;
3. теоретические представления и концепции экономической жизни общества;
4. извлекать из источников информации социологические данные;
5. представлять и описывать социологические данные;
6. применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные
2. представлять и описывать социологические данные

3. применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

7. методами обработки, анализа и интерпретации данных;
8. навыками организации исследований социально-экономической сферы.

Название дисциплины: Социология конфликта

Цель дисциплины: освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.

Задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические концепции в области социологии конфликта;
- овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса;
- сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций;
- освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта;
- показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий;
- развить навыки анализ и управления социальным конфликтом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта;
2. принципы оценки и анализа социальной информации.

Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике.

Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов.

Название дисциплины: Социальная аналитика

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях поиска, структурирования и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления информационно-аналитической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной аналитики
- изучить понятие «информация» в социальной аналитике, а также основные виды и типы информации
- ознакомиться с основными принципами оценки и анализа информации, а также этапами работы с источниками информации

- развить навыки применения различных видов аргументов в социальной аналитике
- овладеть навыками подготовки различных видов документов аналитического характера

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные виды и типы информации, принципы оценки и анализа социальной информации;
2. основные принципы подготовки документов аналитического характера.

Уметь:

1. применять различные виды аргументов в социальной аналитике;
2. использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера; формулировать цели и задачи в документах аналитического и научного характера.

Владеть:

1. навыками поиска первичных и вторичных источников социальной информации;
2. практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации.

Название дисциплины: Социальная психология

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с научными основами социальной психологии;
- на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины;
- показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям;
- создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные теоретические подходы в социальной психологии;

Уметь: осуществлять аналитическую консалтинговую деятельность;

Владеть: навыками и умениями для участия в научной и научно-прикладных исследованиях.

Название дисциплины: Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами теоретического и прикладного социологического анализа базовых логических и содержательных понятий.

Задачи дисциплины:

- Сформировать умение оперировать конкретными элементарными, структурообразующими и обобщающими понятиями социологического знания;
- Ознакомиться с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные структурообразующие и синтетические, обобщающие понятия социологии;
2. профессиональные функции социолога в современном обществе;
3. особенности подготовки письменных работ в социологическом дискурсе.

Уметь:

1. искать материалы по социологии в сети Интернет и научной библиотеке;
2. применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;
3. применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при объяснении социальных явлений и процессов;
4. написать конспект теоретической работы, аналитического обзора статьи, рецензии, социологического эссе, перевода статьи.

Владеть:

1. навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;
2. навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения;
3. навыками самостоятельного поиска аналитических материалов в сети Интернет;
4. навыками описания социального исследования и процессов.

Название дисциплины: Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия

Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления

об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении;
- рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов;
- усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные категории, структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии;
2. основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
3. структуру социологического знания;
4. специфику социологических методов анализа общества;
5. основные концепции и объяснительные модели социологии.

Уметь:

1. логически анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения);
2. производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;
3. логически анализировать социальные структуры во всех сферах и проявлениях социальной жизнедеятельности;
4. обобщать полученную социально значимую информацию и делать по ней научно обоснованные выводы;
5. применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при объяснении социальных явлений и процессов.

Владеть:

1. навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе);
2. навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций;

3. навыками самостоятельной работы по изучению социологической классики (по первоисточникам);
4. навыками по обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии;
5. навыками устного выступления-доклада, сообщения, участия в дискуссии.

Название дисциплины: Основы социологии. Отраслевые теории

Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении;
- рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов;
- усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные категории, структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии;
2. основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
3. структуру социологического знания;
4. специфику социологических методов анализа общества;
5. основные концепции и объяснительные модели социологии.

Уметь:

1. логически анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения);
2. производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;
3. логически анализировать социальные структуры во всех сферах и проявлениях социальной жизнедеятельности;

4. обобщать полученную социально значимую информацию и делать по ней научно обоснованные выводы;
5. применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при объяснении социальных явлений и процессов.

Владеть:

1. навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе);
2. навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций;
3. навыками самостоятельной работы по изучению социологической классики (по первоисточникам);
4. навыками по обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии;
5. навыками устного выступления-доклада, сообщения, участия в дискуссии.

Название дисциплины: Социология коммуникаций

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций;
2. основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановки цели и оптимального ее достижения.

Уметь:

1. применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в сфере социальных коммуникаций;
2. анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований

- социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач;
3. подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику;
 4. исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы;
 5. оценивать практические возможности социологии коммуникаций в маркетинге и PR.

Владеть:

1. понятийным аппаратом дисциплины;
2. техниками анализа и интерпретации материала.

Название дисциплины: Социология семьи

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии семьи и гендерных отношений, имеет три основных аспекта: фактический индивидуально-личностный, собственно научный, потенциальный индивидуально-личностный.

Задачи дисциплины:

- обеспечить усвоение основных понятий социологии семьи и гендерной социологии;
- показать разнообразие исторических и культурных форм семьи, а также социальный контекст гендерной социализации личности;
- дать представление об основных теоретических подходах к анализу современной семьи и гендера;
- сформировать навыки социологического анализа семьи и гендера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. «предметное поле» социологии семьи (интерпретации исторической эволюции семьи, понимание ее разнообразных культурных форм, типов, функций, особенностей жизненного цикла, теоретико-методологических подходов, а также тенденций развития семьи и особенностей современной семейной социальной политики) и гендерной социологии.

Уметь:

1. объяснять процессы в публичной и приватной сферах с точки зрения социологии семьи и гендера;
2. анализировать ситуацию на рынке труда и перспективы занятости мужчин и женщин разных возрастных групп;
3. готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными социологических исследований семьи и гендера.

Владеть:

1. соответствующими методами и методиками социологических исследований семьи и гендера;
2. навыками работы с вторичными источниками информации;
3. навыками публичной презентации результатов аналитической работы.

Название дисциплины: Социология культуры

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности. Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации в мире и России.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры,
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. культурные процессы и их последствия в современных и постсовременных обществах;
2. основные методы исследования культуры в современной социологии;
3. назначение, функциональные возможности и технологии работы специализированных пакетов прикладных программ;
4. этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями.

Уметь:

1. применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;
2. представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат);
3. интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств.

Владеть:

1. методами социологического исследования в сфере культуры;
2. навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления;
3. функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций.

Название дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Цель дисциплины: повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущих ступенях образования, овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться

иностранном языке в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.

Задачи дисциплины:

- систематизация языковых знаний, полученных на предыдущем этапе изучения иностранного языка; увеличение их объема за счет информации профильно-ориентированного характера; овладение языковыми средствами (фонетическими, лексическими, грамматическими) на основе аутентичного материала по специальности; освоение лингвистических особенностей языка права;
- развитие и совершенствование коммуникативных умений во всех основных видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение и письмо) в рамках изучаемых специальных тем, а также умений планировать свое речевое и неречевое поведение в профессиональных ситуациях;
- формирование профессиональной компетентности средствами иностранного языка путем работы с иноязычными источниками информации: профессионально-ориентированной литературой и информационными ресурсами;
- создание благоприятных условий для автономного обучения, формирования умений самостоятельной работы с юридическими материалами на иностранном языке, для самосовершенствования (в частности, накопления и расширения словарного запаса), а также для развития умения применять разные виды чтения для извлечения информации из разных типов текстов, т.е. для обеспечения зрелости чтения, развитие и воспитание у обучающихся способности к личностному и профессиональному самоопределению, социальной адаптации;
- дальнейшее развитие и воспитание понимания важности изучения английского языка и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и ведения профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. не менее 1500 лексических единиц профессиональной направленности.

Уметь:

1. читать и переводить оригинальные письменные тексты по широкому профилю избранной специальности, правильно передавать их содержание на иностранном языке, выделять из них информацию по заданному вопросу;
2. составить план статьи/ конспект/ аннотацию/ тезисы.

Владеть:

1. основами публичной речи (выражать свои мысли по специальности в виде презентаций, делать научные сообщения и т.д.);
2. излагать краткое содержание и основные мысли профессионального текста;
3. понимать на слух тексты по специальности (лекции), содержащие до 3% незнакомой лексики (в рамках заданной программы);
4. уметь пользоваться языковой и логической догадкой.

Название дисциплины: «Социальная диагностика и экспертиза»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и компетенциями использования социальной диагностики и осуществления социальной экспертизы в практике управления.

Задачи дисциплины: сформировать современное представление у студентов о сущности и задачах социальной диагностики и экспертизы, дать знания о типах, структуре, продукте социальной диагностики и экспертизы, выработать понимание их специфик по сравнению с классическими социальными исследованиями; развить у студентов умение определять адекватность использования социальных диагностических технологий, построенных в разных методологиях, в практике решения управленческих задач; овладеть навыками использования некоторых социальных диагностик, проведения социальной экспертизы при подготовке проектов и выработке обоснованных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные виды социальных диагностик, их назначение, структуру, возможности и ограничения, специфику предметного и проблемного подхода к оценке реального состояния социального объекта, варианты способов задания должного состояния объекта;
2. основные этапы проведения социальной диагностики и экспертизы, возможности ПО для анализа данных, требования к оформлению итоговых документов, особенности представления результатов диагностики и экспертизы.

Уметь:

1. определять условия применения определенного вида социальных диагностик и экспертизы для решения практических задач, определять и оценивать направления изменения диагностируемого объекта;
2. анализировать, обрабатывать эмпирический материал, интерпретировать данные социальной диагностики и экспертизы, презентовать результаты

Владеть: методами оценки состояния социального объекта, методами и способами хранения и обработки данных, способностями логического структурирования текста.

Название дисциплины: «Социология образования»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об образовании как социальном институте и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины: изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы исследования в области образования.

Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологии образования.

Владеть: навыками составления аналитических записок.

Название дисциплины: «Сетевой анализ в социологии»

Цель дисциплины: рассмотреть новое направление анализа и структурирования экономических и социологических данных – социальные сети (social networks),

Задачи дисциплины: определить предпосылки возникновения и место сетевого анализа в общей системе социологической методологии; связать возникновение основных положений сетевой теории с запросами современного общества; рассмотреть развитие сетевого подхода, в том числе включение в него теории графов; исследовать базовые концепты социальных сетей; проследить связь сетевого анализа с современными концепциями социального капитала и последними разработками и направлениями в этой области.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления сетевого анализа, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

Уметь формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные сетевые методы для ее анализа;

Владеть: навыками применения сетевых методов анализа данных в социологических исследованиях.

Название дисциплины: «Анализ и структура данных в социологии»

Цель дисциплины: понимание основных приемов обработки данных в конкретных социологических исследованиях

Задачи дисциплины: знакомиться с современными программными пакетами статистической обработки данных: SPSS, Stata, Statistica.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления анализа данных, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

Уметь: формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные методы для ее анализа;

Владеть: навыками применения регрессионных и многомерных статистических методов анализа данных.

Название дисциплины: «Вторичный анализ данных»

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи:

- рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения;
- изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа;

- сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества;
- основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа и особенности интерпретации вторичных данных;
- методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации;
- основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях;
- основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа;
- современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных;
- отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- составлять и представлять заказчику документы, сопровождающие выполнение всех этапов эмпирического исследования.

Владеть:

- навыками научного анализа социальных проблем и процессов;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками оформления сопроводительной документации для прикладного социологического исследования;
- исследовательскими коммуникациями при выполнении прикладного социологического исследования.

Название дисциплины: «Визуализация социологических данных»

Цель курса: подготовить специалиста, обладающего навыками презентации результатов социологических исследований, визуализации данных исследовательского проекта.

Задачи курса: познакомить студентов с теоретическими знаниями и практическими навыками в области применения информационных технологий в социологии, сформировать навыки организации хранения, обработки, визуализации и передачи данных социологических исследований; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические концепции социальных явлений и процессов
2. источники социологической информации
3. классификацию источников информации, баз данных и информационных ресурсов
4. основные государственные и мировые информационные ресурсы, располагающие релевантной информацией для решения профессиональных задач социолога.
5. теоретические и методические основания проведения социологического исследования
6. назначение, функциональные возможности и технологии работы специализированных пакетов прикладных программ.

Уметь:

1. прогнозировать социальные явления и процессы на основе теоретических концепций
2. извлекать из источников информации социологические данные
3. применять информационные технологии для создания, хранения, обработки, передачи и представления информационных ресурсов
4. использовать релевантные источники информации для решения профессиональных задач социолога.
5. инструментами проведения прикладного социологического исследования
6. разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств

Владеть:

1. современными методами поиска, обработки и предоставления информации, проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований
2. информационными технологиями для создания, хранения, обработки, передачи и представления информационных данных
3. современными методами поиска, обработки и предоставления информации
4. навыками создания информационных баз по заданной теме для проведения прикладного социологического исследования
5. навыками организации и проведения прикладного социологического исследования
6. функционалом программных средств, сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации в рамках прикладного социологического исследования

Название дисциплины: «Социология молодежи»

Цель дисциплины: сформировать систему знаний по теориям и методическим подходам к изучению молодёжи в рамках отраслевой социологии.

Задачи:

- дать представления о сущности молодёжи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве;
- изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодёжи в социальной структуре общества, с особенностями её сознания и поведения;
- обеспечить необходимые знания о методах социологического исследования социальных проблем молодежи;
- дать представление об основных направлениях и формах реализации молодёжной политики государства и роли социологической информации для принятия долгосрочных проектов и программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные направления изучения социологическими исследованиями особой социально-демографической группы общества – молодежи.
2. особенности предоставления результатов аналитической работы социолога в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации.
3. структуру, принципы и требования к использованию, оформлению и анализу вторичных и первичных социологических данных из различной научно-технической документации, связанной с социологией молодежи (современные социально-правовые и социально-экономические социально-демографические справочники и другие источники информации о численности, статусе, положении молодежи).

Уметь:

1. формулировать объект, предмет, цель и задачи исследования, произвести отбор методов социологических исследований для решения практических задач в области социологии молодежи.
2. решать конкретные задачи исследований с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
3. определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики

Владеть:

1. навыками построения программы социологического исследования.
2. навыками получения информации от различных ювенальных групп.
3. навыками организации социологического исследования в предметном поле социологии молодежи

Название дисциплины: «Социология жизни»

Целью дисциплины является ознакомление и обсуждение со студентами новых горизонтов социологического знания, возникновение в мировой и отечественной социологии принципиально новых и новаторских постановок проблем, которые разрабатываются социологами России и лично автором этого курса.

Задачи дисциплины: Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- представить изменение роли социологии в обогащении социального знания, в открытии и исследовании проблем, которые возникли на современном этапе общественного развития или которые потребовали нового осмысления, новых подходов к их трактовке и пониманию;

- ознакомить с новыми явлениями в общественной жизни и путями, методами их осмысления, исследования и определение их влияния на ход общественной жизни;

- показать процесс обогащения понятийного аппарата, являющегося базовой и специфической особенностью социологической науки;

- познакомить с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: актуальные социологические теории;

Уметь:

1. нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов;
2. быть компетентным в определении поисковых профессиональных функций социолога в современном обществе

Владеть следующим практическим навыком: написания особого вида реферата, эссе, доклада

Название дисциплины «Социологические исследования в маркетинге и рекламе»

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области теории и практики маркетингового анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы сформировать представление о маркетинговой информационной системе, принципах сбора информации в маркетинге, сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения маркетинговых исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки проведения SWOT и GAP-анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- историю становления РИМИ,
- основные источники и принципы сбора маркетинговой информации;
- методы анализа внешней и внутренней среды компании;
- роль, виды и этапы проведения маркетинговых исследований;
- этические принципы проведения маркетинговых исследований.

Уметь:

- проводить SWOT-анализ деятельности исследовательской маркетинговой компании;
- составлять техническую документацию при проведении маркетинговых исследований (запросы и предложения);
- готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными маркетинговых исследований;
- организовать сбор маркетинговой информации с использованием социологических методов.

Владеть:

- соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований;
- навыками работы с первичными и вторичными источниками информации,
- навыками публичной презентации результатов аналитической работы.

Название дисциплины «Социология международных отношений»

Цель дисциплины – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в международной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в сфере международных отношений;
- приобрести практические навыки подготовки проектного предложения для анализа международных отношений;
- освоить методики прикладных исследований международной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. способы анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований;
2. документы, необходимые для подведения итогов по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований;
3. специфику различных аудиторий.

Уметь:

1. описывать и объяснять международные явления и процессы на основе теоретических концепций и прикладных социологических исследований;
2. составлять и оформлять итоговые документы;
3. адресно интерпретировать полученные результаты в зависимости от интересов аудитории.

Владеть:

1. навыками прогнозирования международных явлений и процессов;
2. навыками обобщения полученных результатов исследования международных отношений;
3. навыками понятного и убедительного представления результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Название дисциплины: «Визуальная социология»

Цель дисциплины: углубление знаний студентов в области теоретической социологии, расширение их знания методологии, развитие навыков аналитической интерпретации визуальных документов.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации (фото и другие визуальные данные);
- дать студентам навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- научить интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами (созданными исследователем и исследуемыми);
- показать возможности анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов;
- показать важность визуальной социологии для анализа современной социальной реальности, отображения социальных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. основные принципы работы с различными источниками визуальной социологической информации
2. специфику оформления итоговых документов различного типа
3. роль и важность визуальной социологии при представлении сложных социальных проблем
4. принципы, правила и методы диагностики социальной ситуации
5. теорию и методологические основы проведения социологического исследования.
6. основные процедуры сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации

Уметь:

1. пользоваться возможностями анализа визуальной информации, взаимодополнения различных социологических методов
2. использовать современное программное обеспечение

3. интерпретировать социальную информацию, представленную визуализированными документами
4. планировать прикладное социологическое исследование
5. использовать социологические методы сбора данных
6. адекватно использовать методы социологического исследования

Владеть:

1. особенностями оформления документации в соответствии с регламентом оформления
2. навыками донесения до аудитории информации, представленной визуализированными документами
3. навыками использования баз данных в социологическом исследовании
4. основными навыками использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании
5. навыками обработки собранных в полевом исследовании данных
6. навыками статистического и лингвистического анализа при интерпретации имеющихся данных и результатов исследований

Название дисциплины: «Социолингвистика в социологических исследованиях»

Цель курса: знакомство студентов с практическими приемами структурного моделирования текстов при помощи сочетания математических и социолингвистических методов. Для лучшего понимания и закрепления практических навыков слушателей значительное время уделяется подробным методологическим штудиям по конкретным научно-прикладным исследованиям, выполненным автором курса.

Задачи курса: расширение кругозора студентов с точки зрения методологии и методов обработки и анализа данных, получаемых из текстовых источников: СМИ, Интернета, Качественных данных (транскриптов глубинных интервью и фоукс-групп), документов и т.п....

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления исследования и анализа структуры текстов, а так же репертуар методов моделирования, которые применяются в таких исследованиях;

Уметь: формализовать задачу исследования корпуса текстов, предложить наиболее валидный математический метод, а также разработать методологию построения модели для данного случая;

Владеть: навыками практической обработки текстов с применением специализированного программного обеспечения.

Название дисциплины: «Этносоциология»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об этнических процессах и этнических группах как важной части социального пространства и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины:

1. Изучить источники по этносоциологии; усвоить этапы формирования этносоциологии на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области этнических процессов; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.
2. Сформировать у студентов научную и социальную компетентность в изучении механизмов функционирования этнических групп, в объяснении процессов их самоорганизации и адаптации к меняющейся социокультурной полиэтнической среде.
3. Научить искусству познания закономерностей коллективного поведения и взаимодействия этнических групп.
4. Воспитать у студентов толерантное отношение к различным противоречивым проблемам полиэтнического общества.
5. Привить навыки в работе с различными социальными технологиями управления этнических процессов и проведения этносоциологических исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии полиэтнического общества как специальной области социологии с учётом факторов социально-демографического развития;
2. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического, многонационального общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках этносоциологии многонационального общества как специальной области социологии с учётом факторов социально-демографического развития;
3. основные тенденции развития социологических теорий полиэтнического общества; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках этносоциологии и многонационального общества с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

1. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической среде и формирования социологического мировоззрения;
2. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической среде и формирования социологического мировоззрения;
3. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации в полиэтнической и поликонфессиональной среде и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

1. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества;
2. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества;
3. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения полиэтнического общества.

Название дисциплины: «Социальное проектирование и прогнозирование»

Цель дисциплины: в результате изучения данной дисциплины студенты приобретают определенные знания, умения и навыки в социальном прогнозировании, моделировании и проектировании как пограничной области социального знания и социальной деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомление с технологиями прогностики, диагностики, моделирования социальных процессов и объектов; - обучение практическим навыкам социального проектирования; - представление многообразной практики разработки прогнозов и реализации проектов в социальной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: совокупность технологических подходов к социально-проектной деятельности

Уметь: определить основные виды прогнозов и проектов

Владеть: навыками организации диагностического исследования в предметном поле прогностики и проектирования

Название дисциплины: «Программное обеспечение и программирование в социологии»

Цель дисциплины: понимание основных приемов обработки данных в конкретных социологических исследованиях.

Задачи дисциплины: ознакомиться с современными программными пакетами статистической обработки данных: SPSS, Stata, Statistica.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические и методологические направления анализа данных, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом;

Уметь: формализовать социально-экономическую проблему и предложить адекватные методы для ее анализа;

Владеть: навыками применения регрессионных и многомерных статистических методов анализа данных.

Название дисциплины: «Введение в цифровую социологию»

Цель дисциплины: состоит в овладении студентами теоретических концептов цифрового общества и цифровизации общества, и исследования его социологическими методами.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретической компетентности в изучении специфики социологического знания в условиях цифровизации общества.
2. Освоение принципов и методов организации учебно-исследовательской (в единстве ее /индивидуальных и коллективных - диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения цифровой социологии.

3. Изучение путей трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования в цифровой среде.
4. Овладение инструментарием мониторинга интернет-пространства.
5. Развитие у будущих социологов способностей к сотрудничеству и взаимопониманию со студентами при решении учебно-исследовательских задач в цифровой среде.
6. Формирование представлений об этических нормах взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе при исследовании цифрового общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы исследования в области социологических исследований;

Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологических исследований;

Владеть: навыками составления аналитических записок.

Название дисциплины: «Демография»

Цель дисциплины: формирование знаний в области теории и методологии анализа закономерностей демографических процессов и практических навыков для решения основных научных социально-демографических задач, а также представлений о тенденциях и факторах демографических процессов и развитии социальной и семейно-демографической политики.

Задачи дисциплины:

- развитие у студентов знаний о тенденциях и взаимосвязях демографических процессов;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на формирование и развитие брачно-семейных отношений, воспроизводство традиционных семейных ценностей, сохранение здоровья, благополучное родительство;
- раскрытие аналитических навыков прочтения показателей, характеризующих брачность, рождаемость, самосохранительное поведение и миграцию населения в разных регионах;
- проведение сравнительного демографического анализа, выявление региональных различий с применением специальных аналитических методов;
- определение основных этапов эволюции воспроизводства населения с применением классической теории демографического перехода;
- выявление факторов, влияющих на социально-демографические процессы;
- обоснование основных задач и мер демографической политики;
- применение теории демографического прогнозирования и различных концепций демографической и социальной политики.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

1. теории и методы демографического анализа; теорию демографического перехода и ее современное развитие;
2. особенности демографической безопасности как направления национальной безопасности;
3. особенности процессов воспроизводства населения в России и зарубежных странах;
4. сущности и закономерности основных демографических процессов;
5. особенности формирования основных структур населения;
6. особенности демографического поведения населения и эволюции моделей брачности, рождаемости, самосохранительного поведения, смертности и их современных характеристик;
7. различные концепции и направления демографической политики;
8. организацию демографической политики в России.

Уметь:

1. использовать источники информации о народонаселении; анализировать демографическую ситуацию и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах;
2. определять основные направления и мероприятия демографической политики;
3. применять полученные знания в области своих исследовательских интересов;
4. содействовать организации социологических исследований в области демографии, семейно-демографической политики и демографической безопасности.

Владеть:

1. навыками анализа законодательной и нормативно-правовой базы демографической безопасности;
2. различными методами для построения демографических показателей: продольного и поперечного анализа, демографических таблиц, стандартизации демографических коэффициентов и некоторых других;
3. методами перспективных расчетов численности и структуры населения;
4. навыками взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам организации и проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в области демографии и демографической политики.

Название дисциплины: «Технология изучения музыкальной индустрии»

Цели дисциплины: сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу современной музыкальной индустрии и её субъектов.

Задачи дисциплины: получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-музыкальной жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа музыкального потребления, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. основные источники информации о музыкальной жизни общества, музыкальной индустрии;
2. принципы интерпретации эмпирических данных.

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные;
2. представлять и описывать социологические данные;
3. применять знания в области социологии музыки для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни.

Владеть:

1. методами обработки, анализа и интерпретации данных;
2. навыками организации исследований социально-музыкальной сферы.

Название дисциплины: «Социология публичной сферы»

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы.
2. Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы.
3. Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы.
4. Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации.
5. Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы;
2. основные методы количественных и качественных методов исследования;
3. содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы.

Уметь:

1. применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы;

2. оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере;
3. применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы;
4. обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы

Владеть:

1. понятийным аппаратом дисциплины;
2. техниками анализа и интерпретации эмпирического материала;
3. навыками понятийным аппаратом дисциплины;

Название дисциплины: « Методология UX-технологий»

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего навыками использования методов социологии для решения разнообразных содержательных задач при исследовании пользовательского опыта, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи дисциплины:

- изучить различные подходы к изучению пользовательского опыта применительно к современной России;
- рассмотреть социологические методы для исследования пользовательского опыта в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть их сущность, виды, возможности и ограничения;
- сформировать навыки самостоятельного проведения исследования пользовательского опыта, включая способность находить и выбирать подходящие данные, кодировать, обрабатывать и оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные принципы сбора и анализа данных о клиентском пути
2. лучшие мировые практики, законы и принципы юзабилити
3. основные принципы UX-менеджмента
4. Теорию и методы научного анализа.
5. технические процедуры по разработке и реализации результатов проектов по изучению общественного мнения.
6. модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов в сфере исследования пользовательского опыта
7. принципы интерпретации эмпирических данных

Уметь:

1. проводить UX-исследования и вырабатывать рекомендации на их основе
2. анализировать интерфейс информационных систем для составления экспертных заключений
3. реализовывать исследования пользовательского опыта полного цикла
4. составлять научно-исследовательские и аналитические разработки в соответствии с нормативными документами

5. сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с документально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.
6. строить социологические модели описания социальной реальности
7. представлять и описывать социологические данные

Владеть:

1. навыками прогнозирования пользовательского поведения
2. метриками оценки юзабилити и применяет их при проведении экспериментов по исследованию пользовательского опыта
3. навыками составления экспертных заключений для оценки пользовательского интерфейса
4. навыками проведения социологического исследования
5. инструментами реализации результатов проектов по изучению общественного мнения.
6. навыками анализа информации о пользовательском опыте
7. методами обработки, анализа и интерпретации данных

Название дисциплины: «Социология некоммерческого маркетинга»

Цель дисциплины: формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга,
- сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимообмена ценностями;
- раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг некоммерческих организаций;
- основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления;
- привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала;
- изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена
- развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1. основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения;

2. основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного
3. подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь:

1. применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения;
2. использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга ;
3. применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть:

1. современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга;
2. базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия.

Название дисциплины: «Научное и исследовательское проектирование в цифровой социологии»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии»

Задачи дисциплины:

- Обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований;
- Рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат;
- Систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований;
- Описать основные этапы исследования;
- Апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества;
- Систематизировать знания о структурировании научного текста на примере выпускной квалификационной работы.
- Апробировать процесс описания выпускной квалификационной работы как текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации;
2. основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества;
3. основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях;
4. основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь:

1. использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
2. использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
3. применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов;
4. отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
5. применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
6. использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.

Владеть:

1. навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
2. приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
3. способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
4. навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ.

Название дисциплины: «Социология города»

Цель дисциплины: теоретическое и прикладное изучение социальных явлений, происходящих в современных городах на макро- и микроуровне.

Задачи дисциплины:

- усвоить социологические и междисциплинарные теоретические подходы к изучению городской жизнедеятельности,
- получить необходимые знания о видах деятельности индивидов и сообществ в городском пространстве, а также о специфике организации городского пространства,
- понять возможности традиционных и нетрадиционных методов сбора и анализа данных применительно к городской проблематике,
- использовать полученные знания в своей практической работе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. теоретические представления и подходы к изучению городской жизнедеятельности
2. основные источники информации о городской жизнедеятельности
3. принципы интерпретации эмпирических данных в социологических и междисциплинарных подходах

Уметь:

1. извлекать из источников информации социологические данные
2. представлять и описывать социологические данные
3. применять знания в области экономики для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

1. навыками анализа информации о городской проблематике
2. методами обработки, анализа и интерпретации данных, полученных традиционными и нетрадиционными методами
3. навыками организации исследований сферы городской жизнедеятельности

Название дисциплины: «История цифровой социологии»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о классических и современных концепциях цифровой социологии и умением их использовать в социологических исследованиях.

Задачи дисциплины: дать комплекс знаний по современной социологии цифровизации; раскрыть суть поворота в социологической науке применительно к проблематике цифровизации; научить применять социологические теории и парадигмы для анализа цифровизации; научить применять социологические теории и парадигмы для постановки проблем и выдвижения гипотез при проведении социологических исследований цифровизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. классические, современные и новейшие социологические теории цифровизации;
2. основные черты развития гибридной социодигитальной реальности;
3. новые подходы к цифровизации в контексте современных вызовов социальной и индивидуальной безопасности.

Уметь:

1. отбирать, обрабатывать и анализировать данные о достижениях и вызовах цифровизации;
2. участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные проекты, посвященные проблематике цифровизации;
3. представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть:

1. способностью использования социологических знаний о цифровизации на практике;
2. навыками получения профессиональной информации из различных цифровых источников.

Название дисциплины: «Интеллектуальный анализ академических текстов»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об академическом тексте как социальном феномене и профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины: изучить источники анализу текстов; усвоить этапы формирования анализа текстов; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы исследования в области работы с академическими текстами
- главные процедуры анализа научных текстов
- принципы поиска и обработки информации в академическом тексте

Уметь:

- ориентироваться в проблемном поле социо-гуманитарных дисциплин
- проводить социальную диагностику на основе текстовой информации
- обрабатывать и анализировать текст с применением современных информационных технологий

Владеть:

- навыками социологического анализа информации
- навыками анализа академических текстов
- навыками вторичного анализа социологических данных

Название дисциплины: «Автоматизированный контент-анализ текстов»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и умениями автоматизированного контент-анализа текстов, а также владеющего профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога.

Задачи дисциплины: курса: изучить технику и технологии контент-анализа текстов; усвоить этапы работы с текстом; овладеть необходимыми инструментами автоматизированного контент-анализа; сформировать навыки организации и проведения контент-анализа текста в проблемном поле социо-гуманитарных дисциплин; развить умение использовать эти навыки в практической и исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технику и технологии контент-анализа текстов;

Уметь: организовать и провести контент-анализ текстов в проблемном поле социо-гуманитарных дисциплин;

Владеть: необходимыми инструментами автоматизированного контент-анализа текстов.

Название дисциплины: «Социология маркетинга»

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере предпринимательской деятельности в рыночных условиях. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов социологов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.

Задача дисциплины:

- сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга;
- ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга;
- освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений;
- сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач;
- изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования;
- овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения;
- развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные базовые понятия, принципы и концепции современного маркетинга,
2. основные тенденции развития теории и практики современного маркетинга;
3. процедуры и алгоритмы по принятию маркетинговых решений;
4. технологии маркетинга по разработке элементов комплекса маркетинга для активного воздействия на целевой рынок
5. подходы к разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды.

Уметь:

1. применять методологические подходы маркетинга для анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения;
2. использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач;
3. применять полученные знания для сбора, анализа информации и формирования маркетинговых стратегий.

Владеть:

1. современными методиками маркетингового анализа;
2. основными методами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования первичной и вторичной маркетинговой информации;
3. базовыми технологиями для решения маркетинговых задач.

Название дисциплины: «Социальная структура и стратификация»

Цель дисциплины: анализ общества как социальной системы и его социальной структуры, содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними.

Задача дисциплины:

- изучить основные подходы к анализу социальной стратификации;
- освоить основные индикаторы социального неравенства
- проанализировать социальную реальность российского общества в контексте освоенных индикаторов социального неравенства

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1. основные стратификационные теории;
2. Особенности социальных структур и стратификаций в их исторической ретроспективе;
3. Современные индикаторы социального неравенства

Уметь:

1. Интерпретировать основные социологические теории;
2. Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях;
3. Выбирать адекватные индикаторы для анализа социального неравенства.

Владеть:

1. навыками анализа социологической информации;
2. навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;
3. навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладного исследования понятий о современных социальных структурах и стратификациях.

Название дисциплины: "Введение в профессиональную деятельность"

Цель дисциплины – создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности.

Задачи дисциплины:

- дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога;
- раскрыть технологии получения знаний, умений и специальных навыков в университете;
- привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса;
2. основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность;

Уметь:

1. ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета
2. планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете

Владеть:

1. навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия
2. навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов

Название дисциплины: "Профессиональная этика"

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени.
- дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога;
- нравственное воспитание студентов, создание условий для принятия студентами этических принципов работы социолога, регуляторов профессиональной деятельности, личностных ценностей; формирование этического сознания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса;
2. основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность;

Уметь:

1. ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета
2. планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете

Владеть:

1. навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия
2. навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов

Название дисциплины: «Адаптация к профессиональной деятельности»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

– самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;

– определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

– ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

– обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;

– развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

1. классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
2. основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
3. основы гражданского и семейного законодательства;
4. основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
5. основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
6. современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;

7. функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

1. использовать свои права адекватно законодательству;
2. обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
3. анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
4. составлять необходимые заявительные документы;
5. составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
6. использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

1. простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
2. способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Название дисциплины: «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи дисциплины: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности;
2. назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций;
3. методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь:

1. формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть:

1. базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности;
2. международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ.
3. Навыками и средствами разработки презентаций.
4. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Название дисциплины: «Академическое письмо»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о структуре, композиции и основных видах академического письма, способных написать научную статью.

Задачи дисциплины: 1. Сформировать навыки академического письма. 2. Обучить основным приемам выбора жанра и разработки замысла статьи. 3. Овладеть навыками планирования структуры статьи, написания и редактирования научного текста. 4. Научить коммуникации с редакцией и рецензентами в процессе подготовки публикации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. специфические особенности научного текста;
2. классификации текста как отвечающего или не отвечающего выбранному жанру;
3. отличительные признаки научной статьи;
4. различия статьи от эссе, реферата, квалификационной работы;
5. критерии качества научного текста;
6. основные принципы определения ключевых слов;
7. основные критерии оценки качества научного текста.

Уметь:

1. работать с информационными ресурсами в процессе подготовки публикации;
2. строить композицию статьи / раздела статьи, содержащего обзор литературы;
3. применять основные принципы формулировки заголовка статьи;
4. составить аннотацию к тексту готовой статьи;
5. подготовить аннотацию к своей статье

Владеть:

1. критериями отбора журнала, релевантного для публикации статьи по теме исследования;
2. основным алгоритмом построения научного текста: тезис - аргумент – вывод;
3. навыками правильного цитирования и оформления ссылок на цитируемую литературу;

Название дисциплины: «Социология СМИ и анализ медиа»

Цель дисциплины: подготовить специалистов, обладающих навыками анализа конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции СМИ как социального феномена.

Задачи дисциплины:

- выявить последствия медиатизации социальной коммуникации;

- рассмотреть основные этапы развития СМК и СМИ;
 - изучить современные подходы к системной организации коммуникации;
- рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- рассмотреть формы политического участия российских граждан посредством современных медиа;
 - проанализировать методы анализа СМИ и медиакommunikаций;
 - выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

В результате освоения дисциплины «Социология СМИ и анализ медиа» обучающийся должен:

Знать:

1. содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций;
2. особенности Интернет - технологий как пространства политической коммуникации в современном российском обществе;
3. основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановки цели и оптимального ее достижения.

Уметь:

1. применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в сфере интернет-коммуникаций;
2. анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач ;
3. подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику;
4. исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы;
5. оценивать практические возможности PR- методов в Интернете.

Владеть:

1. понятийным аппаратом дисциплины;
2. техниками анализа и интерпретации материала.

Название дисциплины: «Социологическое сопровождение мотивации персонала»

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями основных теоретических концепций трудовой мотивации, знаниями о видах и формах стимулирования труда, особенностях денежного стимулирования работников.

Задачи дисциплины: проанализировать основные теоретические концепции трудовой мотивации; познакомить с опытом стимулирования труда в зарубежных и отечественных организациях различного типа; обобщить практический опыт в сфере мотивации и стимулирования персонала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы планирования и проектирования фундаментальных и прикладных социологических исследований

Уметь: пользоваться возможностями анализа разнообразной информации, взаимодействия различных социологических методов

Владеть: основными навыками использования социологических методов анализа в прикладном социологическом исследовании.

Название дисциплины: «Деловое общение»

Цель дисциплины: Учебная программа по учебно-образовательной дисциплине «Деловое общение» имеет целью раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении.

Задачи дисциплины:

- дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений;
- формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы;
- раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений;
- познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия;
2. роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении;
3. специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации;

Уметь:

1. пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;
2. обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения;
3. использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение

Владеть:

1. основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров
2. навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу;
3. особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации.

Название дисциплины: Бесконтактная (on-line) социология

Цель дисциплины: овладение студентами теоретических концептов цифрового общества и цифровизации общества и исследования его методами бесконтактной социологии.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. специфику применения методов бесконтактной социологии.
2. методы проведения социологического исследования в социальных сетях и интернет-пространстве.

Уметь:

1. Подготавливать и планировать проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;
2. Разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования;
3. Согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования;
4. Проводить социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных;

Владеть:

1. Навыками сбора данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования;
2. Обработкой и представлением собранных данных с применением информационных технологий.

Название дисциплины: «Нетрадиционные методы сбора социологической информации»

Цель дисциплины: изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.

Задачи:

- добиться понимания необходимости использования комплексных количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований;
- привить навыки работы в сложных проблемных ситуациях;
- развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.
2. методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Уметь:

1. применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.
2. выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований.

Владеть:

1. навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций.
2. навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.