

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология маркетинга  
Кафедра: Прикладной социологии  
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/  
Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/  
Декан \_\_\_\_\_ / Р.И. Анисимов/  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / О.В. Китайцева/





	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18					3					
	+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18			2	2						
	+	Б1.В.05	Социология молодежи		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.06	Социология искусства	4				3	3	108	108	54	54	36	18				3						
	+	Б1.В.07	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18						3				
	+	Б1.В.08	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18							3			
	+	Б1.В.09	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48									3		
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54					3						
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.15	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	60	60	30	18								3		
	+	Б1.В.16	Социология труда	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.17	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.18	Этносоциология		5			3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.20	Социология тела и телесности	6			6	5	5	180	180	54	54	106	20							5			
	+	Б1.В.21	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18				3						
	+	Б1.В.22	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54				3							
	+	Б1.В.23	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54						3					
	+	Б1.В.24	Современные технологии маркетинговых исследований	6				3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.25	История маркетинга и рекламы	5				3	3	108	108	50	50	58							3				
	+	Б1.В.26	Качественные исследования в маркетинге и рекламе	8				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.27	Социология здоровья			5		3	3	108	108	60	60	48							3				
	+	Б1.В.28	Социология религии	8				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>			2								
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>7</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>									3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>7</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>									3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики	7				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов	7				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>8</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе			8		3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			8		3	3	108	108	54	54	54									3		
<b>Блок 2. Практика</b>								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3		3	
<b>Обязательная часть</b>								6	6	216	216	24		192		216		3		3					
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	12		96		108		3							

