

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

39.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

Декан _____ / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП _____ / О.В. Китайцева/



				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование													з.е.									
Блок 1. Дисциплины (модули)									219	219	7884	7884	4064	4064	3204	616		30	24	26	29	31	30	30	19
Обязательная часть									121	121	4356	4356	2302	2302	1638	416		28	21	21	18	10	7	9	7
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18	2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18	2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18	3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				2	2	72	72	42	42	12	18	2									
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4		1	1								
	+	Б1.О.11	Высшая математика	12				7	7	252	252	140	140	76	36	3	4								
	+	Б1.О.12	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	40	40	32				2							
	+	Б1.О.13	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	144	144	80	80	46	18				4						
	+	Б1.О.14	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	144	144	80	80	46	18					4					
	+	Б1.О.15	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	72	72	54	18			4							
	+	Б1.О.16	Русская социология			4		3	3	108	108	60	60	48				3							
	+	Б1.О.17	Современные социологические теории	6				3	3	108	108	60	60	30	18						3				
	+	Б1.О.18	Методология и методы социологического исследования	46	5	3		14	14	504	504	280	280	188	36			3	4	3	4				
	+	Б1.О.18.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	140	140	94	18			3	4						
	+	Б1.О.18.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	140	140	94	18					3	4				
	+	Б1.О.19	Социология общественного мнения	7				3	3	108	108	54	54	36	18							3			
	+	Б1.О.20	Политическая социология	5				3	3	108	108	60	60	30	18				3						
	+	Б1.О.21	Социология управления			3		3	3	108	108	54	54	54				3							
	+	Б1.О.22	Измерения в социологии	4				4	4	144	144	80	80	46	18				4						
	+	Б1.О.23	Экономическая социология	3				3	3	108	108	54	54	36	18			3							
	+	Б1.О.24	Социология конфликта	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.О.25	Социальная аналитика	3				3	3	108	108	54	54	36	18			3							
	+	Б1.О.26	Социальная психология			2		3	3	108	108	54	54	54			3								
	+	Б1.О.27	Основы социологии	23	1		2	13	13	468	468	214	214	216	38	4	6	3							
	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		1			4	4	144	144	80	80	64		4									
	+	Б1.О.27.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	2			2	6	6	216	216	80	80	116	20		6								
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	108	108	54	54	36	18			3							
	+	Б1.О.28	Социология коммуникаций	7				3	3	108	108	60	60	30	18							3			
	+	Б1.О.29	Социология семьи			4		3	3	108	108	60	60	48				3							
	+	Б1.О.30	Научное и исследовательское проектирование в социологии	8	7			7	7	252	252	126	126	108	18							3	4		
	+	Б1.О.31	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12		2									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									98	98	3528	3528	1762	1762	1566	200		2	3	5	11	21	23	21	12
	+	Б1.В.01	Социологическое обеспечение связей с общественностью		7			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.02	Социология политических процессов	6				3	3	108	108	60	60	30	18						3				

	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18					3					
	+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18			2	2						
	+	Б1.В.05	Социология молодежи		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.06	Социология искусства	4				3	3	108	108	54	54	36	18				3						
	+	Б1.В.07	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18						3				
	+	Б1.В.08	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18							3			
	+	Б1.В.09	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48									3		
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54					3						
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54								3			
	+	Б1.В.15	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	60	60	30	18								3		
	+	Б1.В.16	Социология труда	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.17	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3		
	+	Б1.В.18	Этносоциология		5			3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54							3				
	+	Б1.В.20	Социология тела и телесности	6			6	5	5	180	180	54	54	106	20							5			
	+	Б1.В.21	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18				3						
	+	Б1.В.22	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54				3							
	+	Б1.В.23	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54						3					
	+	Б1.В.24	Современные технологии маркетинговых исследований	6				3	3	108	108	60	60	48								3			
	+	Б1.В.25	История маркетинга и рекламы	5				3	3	108	108	50	50	58							3				
	+	Б1.В.26	Качественные исследования в маркетинге и рекламе	8				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.27	Социология здоровья			5		3	3	108	108	60	60	48							3				
	+	Б1.В.28	Социология религии	8				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления		7			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики	7				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов	7				3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		8			3	3	108	108	54	54	54									3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе		8			3	3	108	108	54	54	54									3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		8			3	3	108	108	54	54	54									3		
Блок 2. Практика								12	12	432	432	48		384		432	3		3		3		3		
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216	3		3						
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	12		96		<u>108</u>	3								

