

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
государственного
гуманитарного
университета

А.В. Безбородов

24.04.2023

Направленность (профиль): Маркетинг
Кафедра: Маркетинга
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Ш / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления М / В.И. Маколов/

и.о. Декана Л / М.А. Лашкевич/

Руководитель ОП Р / Т.Б. Рыжкова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									213	213	7668	7668	1738	1738	5332	598		27	26	29	24	30	17	27	26	7		
Б1.0. Обязательная часть									127	127	4572	4572	1074	1074	3136	362		24	23	29	12	9	5	12	6	7		
	+	Б1.0.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2										
	+	Б1.0.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.0.03	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2											
	+	Б1.0.04	Иностранный язык	3	12			12	12	432	432	96	96	318	18		4	4	4									
	+	Б1.0.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.0.06	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2										
	+	Б1.0.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.0.08	Экономика	3				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.0.09	Этика и культура управления	1				4	4	144	144	32	32	94	18		4											
	+	Б1.0.10	Конфликтология			2		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.0.11	Математика	2		1		5	5	180	180	40	40	122	18		2	3										
	+	Б1.0.12	История управленческой мысли	2		1		5	5	180	180	48	48	114	18		2	3										
	+	Б1.0.13	Менеджмент организации	4		3	4	8	8	288	288	48	48	220	20				3	5								
	+	Б1.0.14	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3							
	+	Б1.0.15	Управленческие решения	6	5			5	5	180	180	40	40	122	18					3	2							
	+	Б1.0.16	Экономика организаций			7		3	3	108	108	24	24	84								3						
	+	Б1.0.17	Исследование систем управления	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.0.18	Деловые коммуникации	3				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.0.19	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	24	24	84								3						
	+	Б1.0.20	Организационная культура	8				3	3	108	108	24	24	66	18								3					
	+	Б1.0.21	Бизнес-планирование		7			3	3	108	108	24	24	84								3						
	+	Б1.0.22	Информационный менеджмент	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3									
	+	Б1.0.23	Исследовательские проекты в менеджменте			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.0.24	Математические модели в управлении	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4								
	+	Б1.0.25	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.0.26	Тайм-менеджмент			3		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.0.27	Управление проектами		8			3	3	108	108	24	24	84									3					
	+	Б1.0.28	Управленческое консультирование	9				4	4	144	144	32	32	94	18										4			
	+	Б1.0.29	Финансовый менеджмент	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3						
	+	Б1.0.30	Маркетинг	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3								
	+	Б1.0.31	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.0.32	Правовая среда бизнеса		3	2		5	5	180	180	40	40	140					3	2								
	+	Б1.0.32.01	Правовое сопровождение бизнеса			2		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.0.32.02	Правовое обеспечение трудовых отношений в компаниях		3			2	2	72	72	16	16	56						2								
	+	Б1.0.33	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2											
Б1.В.1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений									86	86	3096	3096	664	664	2196	236		3	3		12	21	12	15	20			
	+	Б1.В.1.01	Правовые основы маркетинговой деятельности		4			3	3	108	108	24	24	84						3								
	+	Б1.В.1.02	Прикладные информационные программы в маркетинге			5		3	3	108	108	24	24	84						3								
	+	Б1.В.1.03	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3							
	+	Б1.В.1.04	Продуктовая политика организации	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3							
	+	Б1.В.1.05	Маркетинговые коммуникации			5		3	3	108	108	24	24	84							3							
	+	Б1.В.1.06	Маркетинговые исследования	6			6	8	8	288	288	48	48	220	20						3	5						
	+	Б1.В.1.07	Ценовая политика организации	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3						
	+	Б1.В.1.08	Интернет-маркетинг	7				3	3	108	108	24	24	66	18								3					

