

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Управленческое консультирование и социальные технологии
Кафедра: Политической социологии социальных технологий
Факультет: Социологический факультет

Квалификация:
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 4м</u>
Типы задач профессиональной деятельности организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / П.П. Шкаренков/
Начальник Учебно-методического управления [Signature] / В.И. Маколов/
И.о. декана [Signature] / Р.И. Анисимов/
Руководитель ОП [Signature] / Г.А. Цветкова /

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)								84	84	3024	3024	386	386	2539	99		36	38	10
Обязательная часть								30	30	1080	1080	124	124	920	36		19	11	
+	Б1.О.01	Философия и методология социальных наук			1			3	3	108	108	6	6	102			3		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Современные социологические теории			1			2	2	72	72	10	10	62			2		
+	Б1.О.04	Современные методы социологических исследований	1					4	4	144	144	20	20	115	9		4		
+	Б1.О.05	Формы профессиональной деятельности в академической социологии		1				3	3	108	108	10	10	98			3		
+	Б1.О.06	Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии		2				3	3	108	108	16	16	92				3	
+	Б1.О.07	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.08	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.09	Теоретические основы и практика управленческого консультирования	2	2				4	4	144	144	18	18	117	9			4	
+	Б1.О.10	Социально-диагностические технологии в управлении	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								54	54	1944	1944	262	262	1619	63		17	27	10
+	Б1.В.01	Управленческое консультирование в региональной сфере			1			3	3	108	108	14	14	94			3		
+	Б1.В.02	Социологические модели принятия управленческих решений		2				3	3	108	108	16	16	92				3	
+	Б1.В.03	Корпоративная социальная политика			2			3	3	108	108	14	14	94				3	
+	Б1.В.04	Социологические модели организационных конфликтов и методы их разрешения	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.05	Социальные ресурсы антикризисного управления		2				3	3	108	108	18	18	90				3	
+	Б1.В.06	Социальные теории организации и организационного поведения	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.07	Методы стимулирования мотивации			2			3	3	108	108	18	18	90				3	
+	Б1.В.08	Социально-правовые отношения в сфере труда	1					3	3	108	108	16	16	83	9		3		
+	Б1.В.09	Управление проектами		3				2	2	72	72	10	10	62				2	
+	Б1.В.10	Инновационная политика		1				3	3	108	108	14	14	94			3		
+	Б1.В.11	Управление социально-демографическими процессами		2				3	3	108	108	14	14	94				3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1				4	4	144	144	20	20	124			4		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социолог в сфере управленческой практики		1				4	4	144	144	20	20	124			4		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Организационно-управленческая деятельность в социологическом измерении		1				4	4	144	144	20	20	124			4		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	3					4	4	144	144	20	20	115	9			4	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг как основание программ организационного развития	3					4	4	144	144	20	20	115	9			4	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг и бизнес-стратегия	3					4	4	144	144	20	20	115	9			4	

+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2				4	4	144	144	18	18	117	9			4		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Вторичный анализ данных в социологии	2				4	4	144	144	18	18	117	9			4		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Прикладная статистика в социологии	2				4	4	144	144	18	18	117	9			4		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технология моделирования и проектирования социальных процессов	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Современные методы социально-экономического планирования и прогнозирования	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	2				4	4	144	144	20	20	115	9			4		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Анализ рынка труда	2				4	4	144	144	20	20	115	9			4		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Современный рынок труда и трудовые ресурсы	2				4	4	144	144	20	20	115	9			4		
Блок 2.Практика							27	27	972	972	36		936		972	6	15	6	
Обязательная часть							21	21	756	756	28		728		756	6	15		
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа			1		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>	6			
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6		
+	Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика			22		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>		9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	8		208		216			6	
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			3		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	8	8	64				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64				2		