

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная,
заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

к.э.н., доцент *С.И. Беленчук*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1. Система оценивания	8
5.2.Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	14
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	16
Приложения.....	19
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	19
Приложение 2. Лист изменений.....	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в области международных рынков; предоставить знания основных вопросов теории и практики конъюнктуры международных рынков, а также функционирования основных товарных рынков.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть классификацию мировых товарных рынков;
- передать знания о конъюнктурообразующих факторах и основных принципах прогнозирования конъюнктуры международных рынков;
- рассмотреть основные товарные рынки с акцентом на рынок топливно-энергетических товаров и рынок наукоемких товаров.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1 - Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	Знать: классификацию товарных рынков; Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков. Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения в отношении поведения предприятия на товарных рынках.
	ПК-2.2 - Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок	Знать: факторы формирования конъюнктуры. Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности региона и экономики в целом с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков. Владеть: навыками проектного управления
	ПК-3.1 - Осуществляет поиск и подбор команды-специалистов с навыками реализации совместных международных промышленных проектов	Знать: особенности конъюнктуры основных товарных рынков; Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках
ПК-3 Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования	ПК-3.2 - Готовит проектную документацию, обеспечивает мониторинг графика работ, осуществляет презентацию бизнес-идеи	Знать: влияние фактора финансиализации мировой экономики на международные рынки. Уметь: мониторить ход выполнения работ Владеть: готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные рынки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация и техника международной торговли».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика ЕАЭС».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	12
3	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.	Понятие конъюнктуры. Спрос – предложение – цена как главные объекты исследования в формате конъюнктуры. Общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарных рынков. Факторы экономической конъюнктуры. Отраслевая классификация (международная классификация ООН) как базовая в систематизации товарных рынков. Ценообразующие факторы. Формирование цен и товарные группы.

2.	Мировые рынки минерального сырья и топлива	Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Особенности развития мирового рынка нефти. Структура потребления нефти. Мировой рынок природного газа. Мировое производство электроэнергии.
3.	Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.	Мировая сельскохозяйственная система. Индекс продовольственных цен ФАО. Рынок зерна и других основных товаров. Зеленая и генная революции.
4.	Мировые рынки металлов и драгоценных камней.	Черная металлургия. Цветная металлургия. Основные проблемы развития металлургического комплекса. Мировой рынок металлопродукции. Мировой рынок золота как особый вид рынка.
5.	Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (наукоемкой) продукции. Рынок вооружений.	Превращение рынков машин и оборудования в глобальные рынки. Специфика ценообразования и динамика цен. Мировая торговля машинами и оборудованием. Основные рынки: общее машиностроение, электроника и электротехника, транспортное машиностроение. Особенности мирового рынка высокотехнологичной продукции; рынок вооружений
6.	Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата.	Основные сегменты сектора производства одежды и особенности организации производства и торговли. Рынок предметов искусства: от убежища для капитала до важного элемента глобального финансового рынка.

4. Образовательные технологии

По очной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты
2.	Мировые рынки минерального сырья и топлива	Лекция 2 Семинар 2-3 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.	Лекция 3 Семинар 4-5 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
4.	Мировые рынки металлов и драгоценных камней.	Семинар 6-7 Самостоятельная работа	Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
5.	Мировые рынки машин и	Лекция 4	Интерактивная лекция

	оборудования. Рынки высокотехнологичной (научноёмкой) продукции. Рынок вооружений.	Семинар 8-9 Самостоятельная работа	Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
6.	Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата.	Лекция 5 Семинар 10 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты

По очно-заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты
2.	Мировые рынки минерального сырья и топлива	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
4.	Мировые рынки металлов и драгоценных камней.	Семинар 4 Самостоятельная работа	Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
5.	Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (научноёмкой) продукции. Рынок вооружений.	Лекция 4 Семинар 5 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
6.	Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата.	Лекция 5-6 Семинар 6 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты

По заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие конъюнктуры. Классификация	Лекция 1 Семинар 1	Вводная лекция Опрос

	товарных рынков.	Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
2.	Мировые рынки минерального сырья и топлива	Лекция 1 Семинар 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.	Лекция 1 Семинар 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
4.	Мировые рынки металлов и драгоценных камней.	Семинар 3 Самостоятельная работа	Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
5.	Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (научоемкой) продукции. Рынок вооружений.	Лекция 2 Семинар 3 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
6.	Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата.	Лекция 2 Семинар 4 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<i>Зачет по билетам</i>		
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Критерии оценки устного опроса (дискуссии)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с

правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы в рамках опроса и дискуссии на семинарах

1. Основные категории, используемые при изучении конъюнктуры.
2. Каковы факторы, используемые при исследовании товарных рынков?
3. Классификация ценообразующих факторов.
4. Какова специфика ценообразования в условиях международного бизнеса?
5. Какова роль сланцевых энергоносителей в развитии мирового энергетического рынка?
6. Каким образом изменилась роль ОПЕК?
7. Каковы перспективы развития экспорта СПГ из США?
8. Какое место в мировом энергопотреблении может занять атомная энергетика?
9. С чем связаны колебания мировых цен на сельскохозяйственное сырье в годы после «великой рецессии»?
10. Намечались ли позитивные сдвиги в продовольственном обеспечении планеты?
11. Основные производители и экспортеры зерна.
12. Основные сдвиги на мировом рынке какао.
13. Каковы основные рынки сбыта продукции черной металлургии?
14. Перспективы развития мирового рынка черных металлов.?
15. Каковы примеры использования цветных металлов в производстве наукоемкой продукции?
16. Является ли в настоящее время золото обычным товаром или сохраняет функции денег?
17. В каких государствах накоплены самые большие резервы золота?
18. Каковы основные страны-производители автомобилей?
19. Кто является лидером на мировом рынке авиастроения?
20. Каковы препятствия на пути развития мирового рынка фармацевтики?
21. Сокращается или увеличивается после 2008 года разрыв между США и Россией в качестве основных поставщиков на мировом рынке вооружений и военной техники?
22. На какие сектора делится мировой рынок одежды?
23. Основные мировые экспортеры текстиля и одежды.
24. Каковы ведущие мировые аукционные дома на рынке искусств?
25. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке артефактов?

Вопросы к зачету

1. Состояние и основные особенности различных направлений развития международной торговли (на примере продовольствия, аграрного сырья, нефти, природного газа, минерального сырья, руд и металлов, продукции машиностроения, наукоемких изделий, информационных технологий, электроники и микроэлектроники, алмазов).

2. Особенности ценообразования в международной торговле (на примере отдельного сегмента международного рынка)

3. Разработка и реализация международного торгового соглашения (на примере кофе, какао, сахара, тропической древесины, натурального каучука и т.д.)

4. Особенности деятельности международной ассоциации производителей и экспортеров сырьевых товаров (на примере чайного комитета, союза стран-экспортеров бананов и т.д.)
5. Сдвиги на международном рынке энергоносителей.
6. Газпром и конкурентная борьба на рынке природного газа ЕС.
7. Влияние ОПЕК на современный рынок нефти.
8. Место России на мировом рынке вооружений.
9. США на мировом рынке вооружений.
10. Мировое автомобилестроение: сдвиги в направлении перехода на электрические двигатели.
11. Основные аукционные дома на рынке предметов искусства.
12. Особенности современного рынка золота.
13. Место Китая на мировом рынке золота.
14. Рынок черных металлов: участие России и торговых спорах в рамках ВТО.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. **Кузнецова, Г. В.** Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427573>.

2. **Международные экономические отношения в глобальной экономике :** учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>

Дополнительная литература

1. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

2. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

3. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Тема 1. Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие конъюнктуры мировых рынков.
2. Классификация мировых рынков.
3. Общие условия и факторы формирования конъюнктуры.
4. Ценообразующие факторы. Мировая цена.
5. Формирование цен и товарные группы. Трансфертные цены.

Контрольные вопросы:

1. Основные категории, используемые при изучении конъюнктуры.
2. Каковы факторы, используемые при исследовании товарных рынков?
3. Классификация ценообразующих факторов.
4. Какова специфика ценообразования в условиях международного бизнеса?

Тема 2. Мировые рынки минерального сырья и топлива

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные тенденции мирового первичного рынка энергоносителей.
2. Основные тенденции развития мирового рынка нефти.

3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа..

4. Атомная энергетика и альтернативные виды энергоносителей.

Контрольные вопросы:

1. Какова роль сланцевых энергоносителей в развитии мирового энергетического рынка?

2. Каким образом изменилась роль ОПЕК?

3. Каковы перспективы развития экспорта СПГ из США?

4. Какое место в мировом энергопотреблении может занять атомная энергетика?

Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Факторы, влияющие на динамику индекса цен на продовольствие ФАО после кризиса 2008-2009 гг.

2. Особенности мирового рынка зерна.

3. Тенденции развития рынков кофе и какао.

4. Генная революция.

5. Перспективы продовольственного обеспечения населения планеты.

Контрольные вопросы:

1. С чем связаны колебания мировых цен на сельскохозяйственное сырье в годы после «великой рецессии»?

2. Намечались ли позитивные сдвиги в продовольственном обеспечении планеты?

3. Основные производители и экспортеры зерна.

4. Основные сдвиги на мировом рынке какао.

Тема 4. Мировые рынки металлов и драгоценных камней.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Черная металлургия: основные сегменты мирового рынка..

2. Основные тенденции развития рынка цветной металлургии.

3. Важнейшие проблемы развития металлургического комплекса.

4. Золото в мировой экономике: спрос – предложение - резервы и возможные сценарии изменения функций.

5. Специфика мирового рынка алмазов.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные рынки сбыта продукции черной металлургии?

2. Перспективы развития мирового рынка черных металлов.?

3. Каковы примеры использования цветных металлов в производстве наукоемкой продукции?

4. Является ли в настоящее время золото обычным товаром или сохраняет функции денег?

5. В каких государствах накоплены самые большие резервы золота?

Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (наукоемкой) продукции.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные отрасли машиностроения.

2. Мировые рынки автомобиле- и авиастроения.

3. Фармацевтика, биотехнологии как ведущие отрасли в секторе производства высокотехнологичной продукции.

4. Специфика и основные тенденции развития мирового рынка вооружений и военной техники.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные страны-производители автомобилей?
2. Кто является лидером на мировом рынке авиастроения?
3. Каковы препятствия на пути развития мирового рынка фармацевтики?
4. Сокращается или увеличивается после 2008 года разрыв между США и Россией в качестве основных поставщиков на мировом рынке вооружений и военной техники?

Тема 6. Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Особенности современного рынка производства одежды:
2. Основные мировые текстильно-швейные кластеры.
3. Аукционные дома и арт-дилеры как основные движущие силы мирового рынка предметов искусства.
4. Особенности мировой торговли артефактами.

Контрольные вопросы:

1. На какие сектора делится мировой рынок одежды?
2. Основные мировые экспортеры текстиля и одежды.
3. Каковы ведущие мировые аукционные дома на рынке искусств?
4. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке артефактов?

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**Методические указания для обучающихся при работе на семинаре**

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

1. После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные рынки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в области международных рынков; предоставить знания основных вопросов теории и практики конъюнктуры международных рынков, а также функционирования основных товарных рынков.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть классификацию мировых товарных рынков;
- передать знания о конъюнктурообразующих факторах и основных принципах прогнозирования конъюнктуры международных рынков;
- рассмотреть основные товарные рынки с акцентом на рынок топливно-энергетических товаров и рынок наукоемких товаров.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК-2 - Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау.

ПК-3 - Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: классификацию товарных рынков; факторы формирования конъюнктуры; особенности конъюнктуры основных товарных рынков; влияние фактора финансиализации мировой экономики на международные рынки.

Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности региона и экономики в целом с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; мониторить ход выполнения работ

Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения в отношении поведения предприятия на товарных рынках; навыками проектного управления; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках; готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса и дискуссии, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			