

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра кино и современного искусства

ИСТОРИЯ МЕДИА-АРТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 50.04.04 Теория и история
искусств Направленность (профиль) Визуальные медийные
искусства Уровень квалификации выпускника магистр

Форма обучения очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными
возможностями здоровья и
инвалидов

Москва 2022

История медиа-арта
Рабочая программа дисциплины
Составитель(и):
доктор филологических наук,
профессор кафедры кино и современного искусства
В.А. Колотаев

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
кино и современного искусства
№ 08 от 10.03.2022 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - историко-искусствоведческий, культурологический анализ развития мировой медиакультуры и медиаискусства.

Задачи дисциплины:

- освоить понятия «медиа» и «медиакультура»;
- осуществить анализ основных терминов медиакультуры;
- рассмотреть характеристики основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- осуществить анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в различных странах;
- изучить творчество выдающихся отечественных и зарубежных мастеров медиакультуры;
- изучить и проанализировать конкретные медиатексты (статьи, фильмы, интернет сайты и т.д.).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты	ПК-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы	Знать: ключевые понятия курса («медиа», «медиакультура», «экранные искусства» и др.) Уметь: выявлять наиболее актуальные тенденции в развитии медиакультуры и переносить эти тенденции в теоретический дискурс Владеть: навыками грамотного ведения научной дискуссии по вопросам, затрагивающим медиакультуру
	ПК-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования	
ПК-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий	ПК-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки	Знать: особенности стратегий формирования единого коммуникативно-информационного пространства в области актуальной культуры и искусства новых технологий Уметь: управлять организациями, группами (командами) сотрудников,

		проектами и сетями Владеть: навыками создания и продюсирования событий в области медиакультуры
	ПК-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии	Знать: особенности стратегий формирования единого коммуникативно-информационного пространства в области актуальной культуры и искусства новых технологий Уметь: управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Владеть: навыками создания и продюсирования событий в области медиакультуры

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История медиа-арта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин учебного плана направления подготовки 50.04.04 Теория и история искусств, направленность Визуальные медийные искусства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Арт-менеджмент, Информационные технологии в исследованиях по истории искусства и образованию.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: История и теория арт-критики, История выставочной деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Классификация медиаискусства	Тема 1. Классификация медиаискусства Прото-медиаискусство. Узкоформатное и короткометражное экспериментальное кино. Медиа в концептуальном искусстве. Видеоарт. Медиа в перформативных жанрах современного искусства. Медиа (видео) инсталляции. Медиа инсталляция. Видеоинсталляция. Мультимедиа искусство. Что такое мультимедиа искусство? Интерактивность и проблема коммуникации в контексте философии деконструктивизма. Сетевое искусство.
2.	Раздел 2. Теоретические и философские аспекты развития медиаискусства	Тема 2. Теоретические и философские аспекты развития медиаискусства Теория Маршалла Маклюэна. Художественно-социологическая теория Херберта Маршалла Маклюэна. Аксиомы раннего Маклюэна. Аксиомы позднего Маклюэна. Детали биографии и основные вехи научного пути. Археология новых медиа. Цели археологии новых медиа. Примеры исторической связи. Дискурсивные изобретения как объект исследования. Основные задачи археологии медиа.
3.	Раздел 3. История медиаискусства — первые годы развития	Тема 3. История медиаискусства — первые годы развития Хроника избранных событий. Пионеры медиаискусства.
4.	Раздел 4. Некоторые аспекты функционирования медиа культуры	Тема 4. Некоторые аспекты функционирования медиа культуры Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. История развития. Примеры. Медиа-, видеоискусство и звук. Медиа-, видеоискусство и кино. Медиа-, видео- и перформанс. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
5.	Раздел 5. Архивация, дистрибуция и промоушн медиа искусства	Тема 5. Архивация, дистрибуция и промоушн медиа искусства Эффективные модели дистрибуции медиаискусства. Событие в области медиакультуры как лаборатория и эксперимент. Линки на мультимедиа- и видеофестивали, биеннале, симпозиумы. Методы и политика в области сохранения произведений медиаискусства. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики. Постановка вопроса. Терминология. Законы. Ссылки
6.	Раздел 6. Институционализация медиаискусства	Тема 6. Институционализация медиаискусства Медиа центры. Приоритеты деятельности. Линки на крупнейшие медиацентры. "Минор Медиа" или "маленькие медиа" как виртуальные институции. Что такое "минор медиа"? Линки. Медиакультура и традиционное искусство. Презентация на традиционных площадках — музеи, биеннале и т.д. История вопроса.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/тема	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Классификация медиаискусства	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия Подготовка к семинару
2.	Тема 2. Теоретические и философские аспекты развития медиаискусства	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия Подготовка к семинару
3.	Тема 3. История медиаискусства — первые годы развития	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия Подготовка к семинару
4.	Тема 4. Некоторые аспекты функционирования медиа культуры	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия Подготовка к семинару
5.	Тема 5. Архивация, дистрибуция и промоушн медиа искусства	Лекции Семинары	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по

		Самостоятельная работа	вопросам семинарского занятия Подготовка к семинару
6.	Тема 6. Институционализация медиаискусства	Лекции	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора
		Семинары	Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия
		Самостоятельная работа	Подготовка к зачету

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа	5 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация - письменный ответ на контрольный вопрос		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) (экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Прото-медиаискусство.
2. Медиа в концептуальном искусстве.
3. Что такое мультимедиа искусство?
4. Интерактивность и проблема коммуникации в контексте философии деконструктивизма.
5. Сетевое искусство.
6. Теория Маршалла Маклюэна.
7. Художественно-социологическая теория Херберта Маршалла Маклюэна.
8. Археология новых медиа.
9. Пионеры медиаискусства.
10. Методы и политика в области сохранения произведений медиаискусства.
11. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики.
12. Медиа центры. Приоритеты деятельности.
13. Медиакультура и традиционное искусство.
14. Презентация на традиционных площадках — музеи, биеннале и т.д. История вопроса.
15. Основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде.

Примерные темы письменных работ по курсу

1. Предмет и метод дисциплины История медиа-арта.
2. Научные термины и категориальный аппарат теории медиа.
3. Прото-медиаискусство.
4. Медиа в концептуальном искусстве.
5. Сетевое искусство.
6. Основные задачи археологии медиа.

7. Новейшие теоретики о медиакультуре 90-х годов. Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные медиастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети".
8. Пионеры медиаискусства.
9. Медиа-, видеоискусство и ТВ. История развития. Примеры.
10. Медиа-, видеоискусство и звук. История развития. Примеры.
11. Медиа-, видеоискусство и кино. История развития. Примеры.
12. Медиа-, видео- и перформанс. История развития. Примеры.
13. Медиа-, видео- и интерактивный театр. История развития. Примеры.
14. Методы и политика в области сохранения произведений медиаискусства.
15. Медиа центры. Приоритеты деятельности.
16. Медиакультура и традиционное искусство.
17. Презентация на традиционных площадках — музеи, биеннале и т.д. История вопроса.
18. Основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде.

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Учебная

Бакулев Г. П. Власть и массмедиа: массы не в счет / Г. П. Бакулев // Вестник РГГУ. - 2010. - № 1 : Серия "Политология. Социально-коммуникативные науки". - С. 46-51.

Бакулев Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2010. Гл. 2,4,5.

Бакулев Геннадий Петрович. Нормативные теории массовой коммуникации // Социологические исследования : СОЦИС. - 2005. - №1.-С. 105-114.

Беньямин Вальтер. Учение о подобию : медиаэстетические произведения : [пер. с нем.] / Вальтер Беньямин ; [сост. и послесл. И. Чубаров, И. Болдырев] ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва : РГГУ, 2012. - 287 с.

Вирильо Поль. Машина зрения / Поль Вирильо ; пер. с фр. А. В. Шестакова ; под ред. В. Ю. Быстрова. - СПб. : Наука, 2004. - 140 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Новейшие теоретики о медиакультуре 90-х годов

Вопросы для обсуждения:

1. Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные медиастратегии.
2. Брюс Стерлин "Медиа как трэш".
3. Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса".
4. Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в

сети". Список литературы:

Бакулев Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2010. Гл. 1-3.

Тема 2. Сетевые ресурсы и сетевые архивы

Вопросы для обсуждения:

1. Онлайн-базы данных: архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы.
2. Проблема сетевых архивов.
3. Открытый мета архив (ОМА).
4. Сетевые ресурсы

Список литературы:

Бакулев Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2010. Гл. 6.

Тема 3. Основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема подлинника в медиаискусстве.
2. Традиционная музейная среда и современные медиа. Адекватное музейное пространство для медиаискусства.
3. Режимы хранения и организация фондовой

работы. Список литературы:

Бакулев Геннадий Петрович. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Аспект Пресс, 2010. Гл. 2,4,5.

Бакулев Г. П. Власть и массмедиа: массы не в счет / Г. П. Бакулев // Вестник РГГУ. - 2010. - № 1 : Серия "Политология. Социально-коммуникативные науки". - С. 46-51.

Бакулев Геннадий Петрович. Нормативные теории массовой коммуникации // Социологические исследования : СОЦИС. - 2005. - №1.-С. 105-114.

Вирильо Поль. Машина зрения / Поль Вирильо ; пер. с фр. А. В. Шестакова ; под ред. В. Ю. Быстрова. - СПб. : Наука, 2004. - 140 с.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История медиа-арта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04 Теория и история искусств, направленность Визуальные медийные искусства.

Цель дисциплины - историко-искусствоведческий, культурологический анализ развития мировой медиакультуры и медиаискусства.

Задачи дисциплины:

- освоить понятия «медиа» и «медиакультура»;
- осуществить анализ основных терминов медиакультуры;
- рассмотреть характеристики основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- осуществить анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в различных странах;
- изучить творчество выдающихся отечественных и зарубежных мастеров медиакультуры;
- изучить и проанализировать конкретные медиатексты (статьи, фильмы, интернет сайты и т.д.).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты

ПК-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы

ПК-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования

ПК-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий

ПК-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки

ПК-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые понятия курса («медиа», «медиакультура», «экранные искусства» и др.);
- историю медиаискусства и медиакультуры, начиная со второй половины 60-х годов (возникновения рассматриваемого нами феномена);
- иметь представление о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства в области актуальной культуры и искусства новых технологий;

Уметь:

- выявлять наиболее актуальные тенденции в развитии медиакультуры и переносить эти тенденции в теоретический дискурс;
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

– управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Владеть:

– методами стратегического анализа в области современных медиапроцессов;

– навыками создания и продюсирования событий в области медиакультуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Приложение 2