

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт психологии им. Л.С. Выготского

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

37.04.01

37.04.01 Психология

Программа магистратуры: Психология информационного и киберпространства
Кафедра: Психологии личности
Факультет: Психологический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

консультативный

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 841 от 29.07.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / О.В. Марковская/

Руководитель ОП

 / Т.Д. Марцинковская /



А.Б. Безбородов

2022 г.

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)						72	72	2592	2592	1298	1298	1096	198		19	20	28	5
Обязательная часть						43	43	1548	1548	758	758	628	162		17	17	9	
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.04	Научные школы и теории современной психологии	1			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
+	Б1.О.05	Психология цифрового общества		2		3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.О.06	Психология и социальный контекст	1			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
+	Б1.О.07	Качественная методология и методы исследований в психологии	2			3	3	108	108	56	56	34	18			3		
+	Б1.О.08	Математические и статистические методы исследований в психологии	1			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
+	Б1.О.09	Современные подходы психологии личности	2			3	3	108	108	60	60	30	18			3		
+	Б1.О.10	Экспериментальная психология: классические и современные подходы		1		3	3	108	108	56	56	52			3			
+	Б1.О.11	Феноменология и границы нормы и патологии	2			3	3	108	108	60	60	30	18			3		
+	Б1.О.12	Преподавание психологии и психологическое просвещение	3			3	3	108	108	56	56	34	18				3	
+	Б1.О.13	Когнитивная психология: теория и эмпирика			2	3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.О.14	Психология консультирования: теория и практика	3			3	3	108	108	60	60	30	18				3	
+	Б1.О.15	Психология семьи в современном обществе		3		3	3	108	108	60	60	48					3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						29	29	1044	1044	540	540	468	36		2	3	19	5
+	Б1.В.01	Психология личности: вызовы современности		2		3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.В.02	Специфика восприятия и переработки информации в интернет и киберпространстве	3			3	3	108	108	36	36	54	18				3	
+	Б1.В.03	Психология повседневности		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.04	Нарративный подход к исследованию личности	3			3	3	108	108	56	56	34	18				3	
+	Б1.В.05	Идентичность и самопрезентация в интернет-пространстве		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.06	Социальная психология личности: реальный и виртуальный контекст		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.07	Особенности коммуникации в современном интернет-пространстве		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.08	Социальные сети: возрастные, профессиональные и индивидуальные предпочтения		4		2	2	72	72	40	40	32						2
+	Б1.В.09	Психология искусственного интеллекта: социальный и возрастной аспект			3	3	3	108	108	56	56	52					3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1		2	2	72	72	40	40	32			2			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Брендинг и логистика в интернет-пространстве		1		2	2	72	72	40	40	32			2			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Интернет - консьюмеринг		1		2	2	72	72	40	40	32			2			

+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Он-лайн и офф-лайн консультирование		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Интернет - консультирование		3		2	2	72	72	40	40	32					2	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		4		3	3	108	108	56	56	52						3
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровое общество: когнитивные, личностные и социальные вызовы		4		3	3	108	108	56	56	52						3
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Цифровое общество: когнитивные, личностные и социальные вызовы / Digital society: cognitive, personal and social challenges (на английском языке)		4		3	3	108	108	56	56	52						3
Блок 2.Практика						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	12	3	18
Обязательная часть						15	15	540	540	20		520		540	9	3	3	
+	Б2.О.01(У)	Педагогическая практика			3	3	3	108	108	4		104		<u>108</u>			3	
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			12	12	12	432	432	16		416		<u>432</u>	9	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	27	972	972	36		936		972		9		18
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика в профильных организациях			2	9	9	324	324	12		312		<u>324</u>		9		
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская (квалификационная) практика			4	12	12	432	432	16		416		<u>432</u>				12
+	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	15.5		200.5						6
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)						4	4	144	144	44	44	100			2	2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						4	4	144	144	44	44	100			2	2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1		2	2	72	72	24	24	48			2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Основы общей и возрастной психологии		1		2	2	72	72	24	24	48			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Основы социальной психологии		1		2	2	72	72	24	24	48			2			
+	ФТД.В.ДЭ.02	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.02.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.02.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.02.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.02.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		2		2	2	72	72	20	20	52				2		