

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ  
И ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**ЭТНОПОЛИТИКА И МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Проектирование политико-коммуникационных процессов**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, проф. *М.Н. Грачев*

**УТВЕРЖДЕНО**

протокол заседания кафедры теоретической  
и прикладной политологии

№ 2 от 31.03.2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотношенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2. Структура дисциплины.....	8
3. Содержание дисциплины.....	9
4. Образовательные технологии.....	12
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	14
5.1. Система оценивания.....	14
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	14
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
6.1 Список источников и литературы.....	20
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	25
9. Методические материалы.....	27
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	27
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	29
9.3 Иные материалы.....	29
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	30

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2: использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	<i>Знать:</i> правила использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач. <i>Уметь:</i> формулировать и решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках; <i>Владеть:</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий при решении учебных, профессиональных и повседневных задач
ОПК-2: способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные	ОПК-2.1: применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов	<i>Знать:</i> возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации. <i>Владеть:</i> основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами.
	ОПК-2.2: использует	<i>Уметь:</i> использовать специализиро-

средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности	специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	ванные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом. <i>Владеть:</i> навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации.
	ОПК-2.3: адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лакун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности	<i>Знать:</i> применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. <i>Уметь:</i> распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». <i>Владеть:</i> навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культивационного анализа» и «установления повестки дня»
ОПК-5: способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1: самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программная записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).	<i>Знать:</i> основные теории и модели политической коммуникации. <i>Уметь:</i> учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне. <i>Владеть:</i> приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний.
	ОПК-5.2: оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности	<i>Знать:</i> основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики. <i>Уметь:</i> оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации.
	ОПК-5.3: формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ	<i>Уметь:</i> использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ. <i>Владеть:</i> обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-

		политической сфере.
	ОПК-5.4: оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ	<i>Знать:</i> способы оценки интересов адресной аудитории СМИ. <i>Уметь:</i> соотносить положения концепций конструирования медиа-образа с контекстом текущего политического процесса. <i>Владеть:</i> приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ.
ОПК-7: способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-7.1: выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории	<i>Знать:</i> обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. <i>Уметь:</i> определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией.
	ОПК-7.2: выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия. <i>Уметь:</i> определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью.
	ОПК-7.3: подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения	<i>Знать:</i> особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе.

	информации общественно-политической направленности	<p><i>Уметь:</i> определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании.</p> <p><i>Владеть:</i> приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.</p>
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование политико-коммуникационных процессов» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Современные концепции политического управления».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Подготовка, принятие и экспертиза политических решений», «Управление этнополитическими процессами», «Этнополитические и религиозные процессы в России и мире», научно-исследовательская работа, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

На контроль выделяется 18 академических часов.



### 3. Содержание дисциплины

#### *Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации*

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

#### *Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации*

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

#### *Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации*

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.

#### *Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований*

Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

#### *Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис*

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная

специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

*Тема 6. Базовые модели политической коммуникации*

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

*Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании*

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

*Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации*

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

*Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил*

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности*

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема неопределенности правового статуса Интернета. Интернет-коммуникация как инструмент

расширения возможностей политического участия. Информационно-поисковые системы, возможности их применения для хранения, обработки и поиска политически значимой информации. Особенности использования документографических и фактографических информационно-поисковых систем. Специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом, их использование для оперативного поиска необходимой информации. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация. Роль и значение международных соглашений и федеральных целевых программ в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации. Технологии «электронной демократии» как потенциальная угроза демократизации общества.

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Генезис концепции политической коммуникации	Лекция 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайд-проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
2.	Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Микроуровневые теории политической коммуникации	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Макроуровень политико-коммуникационных исследований	Лекция 2 Семинар 3 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Политическая система общества: коммуникационный базис	Лекция 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Базовые модели политической коммуникации	Лекция 3 Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением докладов Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
7	Стратегические политико-коммуникационные кампании	Лекция 4 Семинар 5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением докладов Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
8	Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	Лекция 4 Семинар 6 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил	Лекция 5 Семинар 7, 8  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар с разбором конкретных ситуаций  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
10	Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности	Лекция 5 Семинар 9, 10  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар с разбором конкретных ситуаций  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: – участие в дискуссии на семинаре – контрольная работа (темы 1–5) – контрольная работа (темы 6–10)	5 баллов 10 баллов 15 баллов	35 баллов 10 баллов 15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Контрольные работы выявляют готовность студентов к практической работе и оцениваются: первая – до 10 баллов, вторая – до 15 баллов. Участие в дискуссии на практических и семинарских занятиях оценивается до 35 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного экзамена и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают оценку по курсу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации; «хорошо» – не менее 68 баллов; «отлично» – не менее 83 баллов. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Вопросы к контрольной работе № 1*

1. Назовите элементы политической коммуникации, которые могут быть выявлены в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.
4. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.
5. Назовите причины выделения исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.
6. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.
7. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».
8. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
9. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.
10. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.
11. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
12. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.



13. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ.

14. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.

15. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.

16. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.

17. Объясните, почему сферу политической деятельности можно рассматривать как открытую гомеостатическую систему.

18. Раскройте суть коммуникационного определения политической системы общества.

19. Назовите компоненты структурно-функциональной модели политической системы. Покажите функциональную специализацию и органическое взаимодействие компонентов политической системы.

20. Выявите основания, по которым подсистема политической коммуникации определяется в качестве базиса устойчивости политической системы общества.

#### *Вопросы к контрольной работе № 2*

1. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

2. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.

3. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.

4. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каафом. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.

5. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания».

6. Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.

7. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.

8. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханта.

9. Раскройте содержание понятий «политическая социализация», «десоциализация», «ресоциализация».

10. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

11. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культивационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

12. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМИ в информационном поле политики.

13. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМИ и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.

14. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

15. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМИ, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

16. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.

17. Оцените преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами и средствами коммуникации. Объясните специфику проблем, возникающих в социально-политической сфере в связи с неопределенностью правового статуса Интернета.

18. Охарактеризуйте особенности применения документографических и фактографических информационно-поисковых систем для поиска и обработки политически значимой информации.

19. Определите возможности и ограничения использования специализированных баз данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом в социально-политической сфере.

20. Раскройте содержание понятий «электронная демократия» и «электронное правительство».

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации  
(экзамену)*

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.

2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.

3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».

4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».

5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.

6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.

7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).

9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.

10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

11. Политическая система общества: коммуникационное определение.

12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.

14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлэра.

16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).

17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.
18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.
19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.
20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).
21. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
22. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
23. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.
24. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».
25. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».
26. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.
27. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
28. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.
29. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.
30. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
31. Информационно-поисковые системы, возможности их применения для поиска и обработки политически значимой информации.
32. Специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом, возможности и ограничения их использования в социально-политической сфере.
33. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».
34. Тенденции и перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Официальные документы*

##### а) международные

Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> (дата обращения 10.06.2019).

##### б) российские

Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения 10.06.2019).

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92004> (дата обращения 10.06.2019).

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 23.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/) (дата обращения 10.06.2019).

#### *Источники*

*Берталанфи Л. фон.* Общая теория систем — обзор проблем и результатов [Электронный ресурс.] / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54– Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Истон, Д.* Категории системного анализа политики [Электронный ресурс] / Д. Истон // Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. – С. 319–331. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm> (дата обращения 10.06.2019).

*Карлсон, Дж.* Телевизионное развлечение и политическая социализация [Текст] / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

*Лазарсфельд, П.* Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие [Текст] / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

*Лассвелл, Г.* Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

#### *Литература*

## Учебники и учебные пособия

*Гнатюк, О.Л.* Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 256 с.

## Основная литература

*Грачев, М.Н.* Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–77. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev\\_trakhtenberg\\_2012.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev_trakhtenberg_2012.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – 172 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm) (дата обращения 10.06.2019).

## Дополнительная литература

*Быков, И.А.* Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования [Электронный ресурс]: монография / И. А. Быков. – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. – 200 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20235938> (дата обращения 10.06.2019).

*Гнатюк, О.Л.* Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902–1978) [Электронный ресурс] / О. Л. Гнатюк // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 11–20. – Режим доступа: [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/g/gnatuk.shtml](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/g/gnatuk.shtml) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Некоторые особенности проектирования стратегических политико-коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2017. Вып. 9. С. 36–51. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2017\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2017_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Век информации. 2018. № 2. Т. 2. С. 94–96. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_1.pdf](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_1.pdf) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Онлайн-делиберация: разработки, исследования и практика [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая наука. – 2013. – № 1. – С. 280–292. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: понятие, сущность [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 77–90. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2012\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения / Под ред. М.Н. Грачева и Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67–94. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/politproject/chapter03.html> (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Трансформация моделей эффективного информационного воздействия на массовую аудиторию (первая половина XX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2018. Вып. 11. С. 25–40. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* «Электронная демократия» или «конец демократии»? [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века. Политическая наука: Ежегодник 2012/ Российская ассоциация политической науки; гл. ред. А. И. Соловьев. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 200–208. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012\\_4.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012_4.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Керстинг, Н.* Электронное голосование и демократия в Европе [Электронный ресурс] / Н. Керстинг, пер. с англ. М. Н. Грачева // Политическая наука. – 2007. – №. 4. – С. 123–144. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/Grachev/kersting.html> (дата обращения 10.06.2019).

*Морозова, Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Электронный ресурс] / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 247 с. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/morozova/content.htm> (дата обращения 10.06.2019).

Политические коммуникации [Текст]: учебное пособие для подготовки специалистов по направлению «Политология» / [Ю. Ю. Петрунин и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 331, [1] с.

*Пушкарева, Г.В.* Политические коммуникации [Электронный ресурс] / Г. В. Пушкарева // Политическое обеспечение бизнеса / Под ред. Ю. С. Конопина. – М.: Издательство МАИ, 1995. С. 45–54. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt05.htm> (дата обращения 10.06.2019).

*Соловьев, А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации [Электронный ресурс] / А. И. Соловьев. // Полис. Политические исследования. 2002. № 3. С. 5–18. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078567> (дата обращения 10.06.2019).

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>.

Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.uk>.

The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru>.

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>.

Институт мировой экономики и международных отношений Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.imemo.ru>.

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук.  
– Режим доступа: <http://www.inion.ru>.

Компания «Консультант Плюс»: официальный сайт. – Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/popular/cons/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа:  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>.

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>.

Факультет политических наук и социологии Европейского университета в Санкт-Петербурге. – Режим доступа: <http://www.eu.spb.ru/socio/index.html>.

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа:  
<http://polit.msu.ru/>.

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа:  
<http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtm>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. –  
Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических занятий

*Занятия 1 и 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (семинар-практикум, 4 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».

2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.

3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

*Занятие 3. Микроуровневые теории политической коммуникации (семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).

2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в.

3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.

*Занятие 4 и 5. Макроуровень политико-коммуникационных исследований (семинар-практикум, 4 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.

2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.

3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

*Занятие 6. Базовые модели политической коммуникации  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэддоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

*Занятие 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

*Занятие 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

*Занятие 9. Средства массовой коммуникации  
в поле действия социально-политических сил  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).

2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).

3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Занятие 10. Интернет-коммуникация в политической сфере:  
новые проблемы и новые возможности  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.

2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.

3. Базы данных и информационно-поисковые системы: возможности их применения для поиска и обработки и поиска политически значимой информации.

4. Тенденции и перспективы развития технологий «электронной демократии» в Российской Федерации.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Не предусмотрено

9.3 Иные материалы

Не предусмотрено.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование политико-коммуникационных процессов» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-2 – способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-5 – способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.
- ОПК-7 – способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно- коммуникативных технологий и каналов распространения информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*:
  - правила использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач;
  - возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации;
  - применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде;
  - основные теории и модели политической коммуникации;
  - основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики;

- обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия;
- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе;
- *уметь:*
  - формулировать и решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках;
  - использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом;
  - распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции»;
  - учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне;
  - оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации;
  - использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ;
  - соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса;
  - определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании;
  - определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании;
  - определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании;
- *владеть:*
  - навыками использования информационно-коммуникационных технологий при решении учебных, профессиональных и повседневных задач
  - основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами;
  - навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации;
  - навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культурологического анализа» и «установления повестки дня»
  - приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний;
  - обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере;
  - приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ;
  - навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией;
  - приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью;

– приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.