

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ. 12 Портфолио и презентация

специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2022 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по
общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям
по специальностям 54.02.08 Техника и
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн
(по отраслям)

Протокол № 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработана

в соответствии с требованиями Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего профессионального
образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям),
утвержденного приказом Министерства
просвещения Российской Федерации
от 23 ноября 2020 г. № 658

Разработчик: Иванов И.В., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Виноградова Г.В., доцент, к. пед. наук, преподаватель Гуманитарного
колледжа РГГУ

Содержание

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Портфолио и презентация

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 658.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2.. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части профессионального учебного цикла ОПЦ.12.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины Портфолио, и презентация является формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта проектирования профессионального портфолио дизайнера.

Основные задачи дисциплины:

1. осознание особенностей жанра портфолио дизайнера; овладение приемами стилистического и социокультурного анализа дизайна портфолио;
2. знание основных этапов создания портфолио дизайнера; формирование навыков визуально-графического оформления электронного портфолио; знание специфики разработки дизайн-макета сайта-портфолио.
3. формирование умения концептуализировать творчество дизайнера;
4. использование навыков проектирования портфолио для социализации в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- аппаратный состав мультимедиа-компьютера;
- возможности использования современных компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- вести самостоятельную творческую деятельность, ставить творческие задачи и разрабатывать методы для их достижения;
- выбирать для создания (реализации) портфолио соответствующие информационные технологии;
- создавать, оцифровывать и обрабатывать графические изображения, используя программные и технические средства компьютерной графики;
- анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;
- проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи;
- создавать оригинальные проектные решения портфолио, построенные на сочетании художественного и функционального решений;
- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;
- создавать дизайн-макет сайта-портфолио;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;
- навыками использования программных и технических средств для оцифровки и обработки компьютерных изображений;
- методами и средствами подготовки цифровых публикаций, и навыками допечатной обработки визуальной и текстовой информации;
- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;
- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;
- навыками решения дизайнерской задачи при разработке портфолио;
- навыками дизайн-проектирования, макетирования и моделирования.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины Портфолио и презентация согласно учебному плану:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 8 часов.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины Портфолио и презентация является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Промежуточная аттестация в четвертом семестре в форме зачета	4

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Портфолио и презентация

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Профессия графического дизайнера		26	
Тема 1.1. Профессия графического дизайнера, базовые понятия	Содержание учебного материала	1	
	1. Компетенции современного графического дизайнера. Эволюция профессии, специализации. 2. Профессиональная терминология.		1
	Практические занятия Работа над скетчбуком	3	
	Содержание учебного материала	1	
	1. Задачи, которые решает современный дизайнер-график. 2. Рабочее место, инструменты и методы работы. 3. Работа в крупной компании, дизайн-студии или фриланс. Плюсы и минусы.		1
	Практические занятия Поиск и анализ информации в интернете, работа со скетчбуком	3	
	Содержание учебного материала	1	
	1. Основные алгоритмы работы. 2. Источники информации, специализированные интернет-ресурсы, книжные издательства и журналы. Дизайнерские конкурсы.		1
Практические занятия Работа в интернете и со скетчбуком	3		
Тема 1.2. Профессиональная самопрезентация дизайнера	Содержание учебного материала	1	
	1. Селфпромоушен, формирование именного бренда 2. Портфолио как один из главных инструментов продвижения дизайнера на рынке труда		1
	Практические занятия 1. Работа в интернете: анализ сайтов и портфолио дизайн-студий и известных дизайнеров 2. Работа со скетчбуком	5	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Стилистические направления в современном дизайне, «мода» в визуальных коммуникациях 2. Личные сайты-портфолио дизайнеров, сайты дизайн-студий и сервисы для создания и презентации галереи своих работ 3. Визуальные приёмы формирования профессионального имиджа.		1
	Практические занятия Зарисовки вёрстки портфолио в любой графической технике - карандаше, фломастере, гелевой ручке, - по материалам интернет-сайтов российских и зарубежных дизайнеров-графиков	6	
Самостоятельная работа по разделу 1. Поиск и анализ сайтов российских и зарубежных дизайн-студий и брендинговых агентств		4	

2. Формирование студентами личных стилистических предпочтений			
Раздел 2 Портфолио - основной инструмент создания профессионального имиджа дизайнера		22	
Тема 2.1. Портфолио дизайнера в форме малотиражной полиграфии	Содержание учебного материала	2	3
	1. «Бумажное» портфолио-альбом 2. Графические программы, используемые при создании макета для печати портфолио 3. «Сценарий» портфолио 4. Специфика изображений для презентации.		
Тема 2.2. Портфолио дизайнера в электронной форме	Практические занятия	4	
	1. Определение состава и «сценария» своего портфолио 2. Эскизы вёрстки 3. Подготовка изображений 4. Использование шаблонов (mock-ups) для достижения большей наглядности представляемых работ		
Тема 2.3. Портфолио дизайнера в сети интернет	Содержание учебного материала	2	3
	1. Демонстрация электронного портфолио в формате *.pdf - первый этап самопрезентации при поиске работы 2. Графические программы, используемые для создания электронного портфолио.		
	Практические занятия	6	
	1. Эскизы вёрстки 2. Создание многостраничного файла в программах семейства Adobe, варианты		
	Содержание учебного материала	2	3
	1. Специализированные сайты, предоставляющие возможность размещения работ и формирования портфолио 2. Интернет-ресурсы, предлагающие шаблоны для вёрстки собственного сайта и хостинг для публикации в сети 3. Селфпромоушен в социальных сетях.		
	Практические занятия	6	
	1. Регистрация аккаунта на одном из специализированных сайтов 2. Публикация своих работ в сети, варианты размещения		
Самостоятельная работа по разделу. Работа в сети Интернет. Анализ личных сайтов российских и зарубежных дизайнеров Выбор студентами своих стилистических предпочтений и создание простого шаблона творческого электронного портфолио		4	
Промежуточная аттестация		4	
Всего:		60	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины Портфолио, и презентация требует наличия лаборатории графики, компьютерного дизайна и культуры экспозиций.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся (11). Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Тех. средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиокolonки, переносной проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Основные источники:

1. Колышкина Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494656>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

Дополнительные источники:

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493343>

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493319>

3. Смолянинова О. Г. Электронный портфолио в образовании и трудоустройстве [Электронный ресурс]: коллективная монография / под общ. ред. О. Г. Смоляниновой. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. - 152 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/492165>

4. Катунин Г.П. Создание мультимедийных презентаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. П. Катунин. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. - 221 с.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.adme.ru/>
2. <http://illustrators.ru/>
3. <http://www.omami.ru/> о дизайне с любовью
4. портфолио иллюстратора <http://ssoja.tumblr.com/>

5. портфолио иллюстратора Розы Уэб <http://www.rosiewebb.co.uk/>
6. сайты РА и дизайн-студий «Дизайн Депо», «Имадизайн», «ЛинияГрафик», и др.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины Портфолио и презентация осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися домашних и индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	зачёт
анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада
проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи	
Знания:	зачёт
современные тенденции в графическом оформлении электронных-портфолио;	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада
виды макетов сайтов, структура макета, особенности оформления дизайн-макета сайта портфолио;	
этапы и принципы разработки портфолио дизайнера;	
специфику структуры портфолио, принципы структурирования;	
средства создания портфолио, специфику верстки портфолио	