

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)  
Гуманитарный колледж**

**Рабочая программа профессионального модуля  
ПМ.05 Организация международного туризма**

для 2-3 курса

специальности 43.02.10 Туризм

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой) комиссией  
Гуманитарного колледжа РГГУ  
по общепрофессиональным  
дисциплинам/профессиональным модулям  
по специальности 43.02.10 Туризм

Разработана на основе  
федерального государственного  
образовательного стандарта СПО  
по специальности 43.02.10 Туризм  
(утвержден приказом Минобрнауки России  
от 07.05.2014 г. № 474).

Протокол  
№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработчики: Полякова О.Р., к. пед. н., руководитель ППССЗ по специальности  
43.02.10 Туризм; Гришунькина М.Г., к. ист. н., доцент, директор  
Гуманитарного колледжа РГГУ; Матюхина В.В., преподаватели  
Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Киреева Ю.А., к. пед. н., доцент, преподаватель Гуманитарного колледжа  
РГГУ

## Содержание

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Организация международного туризма

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм по направлению «Науки об обществе» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация международного туризма** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Формировать маршруты и турпрограммы по различным регионам мира;

ПК 5.2. Осуществлять взаимодействие туроператоров, занимающихся формированием международных выездных туров с отечественными и зарубежными поставщиками туруслуг;

ПК 5.3. Осуществлять поиск и анализ актуальной информации о туристских международных ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

ПК 5.4. Использовать потенциал туристских регионов мира, актуальной информации об инфраструктуре туристских центров и экскурсионных объектах при формировании турпродуктов.

Программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области организации международного туризма.

Программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- оформления и расчёта стоимости турпакета по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю.

#### **уметь:**

- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма, применять полученные знания в практической деятельности;
- владеть ключевыми технологическими навыками создания и продвижения туристского продукта;
- ориентироваться в информационном поле бизнес – коммуникаций;
- оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;
- заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;
- проверять наличие необходимых документов (билетов, путёвок).

#### **знать:**

- туристскую индустрию и её структуру;

- особенности развития туризма и современное состояние международного туризма и туризма в России;
- формы и методы развития туризма;
- унификацию требований к информации и обслуживанию в современном туризме;
- обязательные элементы турпакета и правила его формирования;
- понятия и требования к качеству турпродукта;
- особенности туристских услуг, систему классификации в сфере туристских услуг;
- туроператорскую и турагентскую деятельность в туризме;
- систему классификации средств размещения;
- комплекс сервисных услуг, предоставляемых в туристско-гостиничных комплексах;
- виды транспорта, применяемые в туризме;
- туристские формальности и их использовании в организации международного выездного туризма;
- правила составления программы обслуживания туриста;
- особенности подготовки туриста к международному туру;
- ассортимент туров.

### **1.3. Объем часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 452 часа, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 270 часов, включая:
- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – 180 часов;
- самостоятельную работу обучающегося – 90 часов;
- учебную практику – 182 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация международного туризма** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Формировать маршруты и турпрограммы по различным регионам мира
ПК 5.2	Осуществлять взаимодействие туроператоров, занимающихся формированием международных выездных туров с отечественными и зарубежными поставщиками туруслуг
ПК 5.3	Осуществлять поиск и анализ актуальной информации о туристских международных ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)
ПК 5.4	Использовать потенциал туристских регионов мира, актуальной информации об инфраструктуре туристских центров и экскурсионных объектах при формировании турпродуктов
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов(макс.учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса/курсов					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 5.1–5.4	МДК. 05.01. Организация туризма и экскурсий за рубежом	126	84	26		42			
	МДК.05.02. Основы межкультурной коммуникации	48	32	8		16			
	МДК 05.03. Туристские ресурсы зарубежья	96	64	14		32			
	УП 05.01. Учебная практика	182						182	
	<b>Всего:</b>	<b>452</b>	<b>180</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>90</b>		<b>182</b>	

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Организация международного туризма

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>ПМ. 05. Организация международного туризма</b>		<b>452</b>		
<b>МДК 05.01. Организация туризма и экскурсий за рубежом</b>		<b>126</b>		
<b>Раздел 1. Методологические основы знаний о туристской и экскурсионной деятельности</b>		<b>10</b>		
Тема 1.1. Введение. Содержание и основные задачи организации современного туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Объект, предмет организации современного международного туризма. Цель изучения дисциплины.		1
	2.	Туристская и экскурсионная деятельность как коммерческая коммуникация.		
	3.	Общая характеристика курса, связь с другими дисциплинами.		
	4.	Современные определения туристской и экскурсионной услуги.		
	5.	Значение знаний и умений в области туризма для специалиста.		
	6.	Периодизация развития сферы туристской и экскурсионной услуг. Социокультурные основания развития туризма.		2
	7.	Связь туризма и массового общества в современном мире.		1
	8.	Информационные ресурсы в освоении туристской деятельности.		2
	9.	Правовые основания туристской деятельности в современной России и мире.		
	10.	Основные нормативно-законодательные акты сферы туризма		
11.	Основные критерии сферы туризма.			
Тема 1.2. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений. Тенденции и история развития туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Туризм как экономическое явление современного мира.		1
	2.	Туризм как экономическая деятельность.		
	3.	Туризм как рынок.		
	4.	Туризм как общественное движение.		2
	5.	Классификация туризма: типы, категории, виды и разновидности, формы.		
	6.	Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная. Факторы, влияющие на развитие туризма, их классификация.		1
	7.	История мирового туризма. Основные этапы мирового туризма, их содержание.		2



	8.	История и развитие туризма в России. Просветительский период (до 90-х г. XIX в.), основные направления и тенденции развития.		1
	9.	История и развитие туризма в России. Предпринимательский период (1890-1917 гг.), основные направления и тенденции развития.		
	10.	История и развитие туризма в России. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.), основные направления и тенденции развития.		
	11.	История и развитие туризма в России. Административно-нормативный период (1970-1990 гг.), основные направления и тенденции развития.		
	12.	История и развитие туризма в России. Переходный период (с 1990г.), основные направления и тенденции развития.		
	<b>Практическое (семинарское) занятие № 1: «Туризм как специфическая форма международной торговли услугами»</b>		2	
<b>Раздел 2. Индустрия туризма</b>			<b>32</b>	
Тема 2.1. Содержание и основные задачи туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Туристская индустрия, её компоненты		2
	2.	Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в сфере туризма		
	3.	Туристский рынок и продвижение туристского продукта.		
Тема 2.2. Продвижение туристских услуг	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Схема продвижения туристских услуг.		1
	2.	Дифференциация туристского рынка.		2
	3.	Виды предпринимательства в туризме.		
Тема 2.3. Компоненты туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Туроперейтинг.		2
	2.	Туристские агентства.		
	3.	Контрагенты		
	4.	Потребители турпродукта		1
Тема 2.4. Международный туристский бизнес	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Межрегиональная конкуренция.		1
	2.	Международная система классификации в сфере туризма.		
	3.	Международная система классификации в сфере туризма. Цели и основные виды классификации в сфере международного туризма.		
	4.	Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.		

	5.	Социально-гуманитарный характер современного международного туризма.		
	6.	Кодекс международного туризма.		
	<b>Практическое (семинарское) занятие №2: «Международное регулирование туризма»</b>		2	
Тема 2.5. Порядок организации деятельности туристской фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1.	Разработка учредительных документов: учредительный договор и устав.		
	2.	Регистрация туристской фирмы.		
	3.	Основные условия деятельности организаций туроператорской и турагентской деятельности.		
	4.	Единый Федеральный Реестр туроператоров. Порядок внесения в Реестр туроператора.		
	5.	Порядок ликвидации туристской фирмы.		
Тема 2.6. Гражданско-правовые отношения в организации работы туристической фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Особенности гражданско-правовых отношений в организации работы туристической фирмы.		
	2.	Особенности правления туристским бизнесом.		
	3.	Регулирование трудовых отношений в туристической фирме.		
	4.	Организация технологического процесса работы туристической фирмы.		
Тема 2.7. Участники туристского процесса и договорные отношения между ними	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1 2
	1.	Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке.		
	2.	Туроператор, турагент, контрагент и турист, их характеристика, особенности взаимоотношений.		
	3.	Туроператор, турагент, контрагент и турист, их характеристика, особенности взаимоотношений. Внешние факторы туроперейтинга.		
	4.	Турист как фактор микросреды туроперейтинга.		
	5.	Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма.		
	<b>Практическое (семинарское) занятие № 3: «Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ»</b>			
Тема 2.8. Основные схемы взаимоотношений туроператора с поставщиками туруслуг	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1.	Характеристика основных схем взаимоотношений туроператора с поставщиками туруслуг.		
	2.	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.		
	3.	Гостиничный бизнес. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.		

	4.	Схемы взаимоотношений туроператора с авиакомпаниями, железными дорогами, судовладельцами, автотранспортными предприятиями.		
	5.	Взаимоотношения туроператора и экскурсионной компании. Виды экскурсий. Технология подготовки и организации экскурсий. Правила безопасности при проведении экскурсий. Качество экскурсий. Роль экскурсовода и руководителя группы.		
<b>Контрольная работа №1 по теме: «Индустрия туризма»</b>			4	
<b>Раздел 3. Туристские формальности</b>			<b>18</b>	
Тема 3.1. Понятие турформальности	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Общая характеристика туристских формальностей		1
Тема 3.2. Полицейские, санитарные и таможенные формальности	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Характеристика полицейских формальностей.		2
	2.	Санитарный и эпидемиологический контроль.		
	3.	Таможенные формальности.		
	4.	Правила перемещения товаров и валюты физическими лицами через таможенную границу РФ.		
	5.	Правила заполнения таможенной декларации.		
	6.	Таможенное оформление и таможенный контроль.		
Тема 3.3. Паспортные и визовые формальности	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Валютный контроль и обмен валюты.		2
	2.	Характеристика визы: понятие, виды. Визовый запрос		
	3.	Общегражданские и специальные заграничные паспорта		
Тема 3.4. Страхование и медицинское обеспечение туристов	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Основные условия страхования и медицинского обеспечения туристов.		2
	2.	Виды страховых программ путешествий.		
	3.	Нормативные документы по страхованию поездок.		
	4.	Действия застрахованного в случае наступления страхового случая в стране временного пребывания.		
<b>Практические (семинарские) занятия № 4 – 5: «Содержание туристских формальностей», «Оформление загранпаспорта, визы, страхового полиса, таможенной декларации»</b>			4	
<b>Раздел 4. Разработка и виды туристских программ. Технология доставки турпродукта потребителю туристских услуг</b>			<b>18</b>	

Тема 4.1. Технология формирования тура	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие туристский маршрут и туристская программа.		
	2.	Разработка туристского маршрута.		
	3.	Правила формирования тура		
	4.	Оценка экономической эффективности тура.		
<b>Практические (семинарские) занятия № 6-7: «Технология разработки проекта программы обслуживания в туризме», «Разработка программы тура»</b>		4		
Тема 4.2. Технология продвижения турпродукта	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1.	Формирование сбытовой сети. Формирование сбытовой сети.		
	2.	Реклама туристского продукта. Основные виды рекламы в туристской деятельности.		
	3.	Правила и требования к проведению рекламной кампании.		
	4.	Продвижение и стимулирование туристского продукта.		
<b>Контрольная работа № 2 по теме: «Разработка и виды туристских программ»</b>		4		
<b>Раздел 5. Организации обслуживания туристов</b>			<b>12</b>	
Тема 5.1. Подготовка туристского продукта к реализации	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Ценообразование и калькуляция туруслуг		
	2.	Культура обслуживания туристов		
	3.	Формы и стили обслуживания.		
	4.	Стратегия и менеджмент обслуживания		
	5.	Профессионализм сотрудника турфирмы		
	6.	Информированность и право выбора клиента турфирмы.		
	7.	Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.		
	8.	Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами.		
	9.	Программный туризм как основа обслуживания туристов. Защита прав туриста и интересов фирмы.		
<b>Практическое (семинарское) занятие № 8: «Турфирма как экономическая система».</b>		4		
Тема 5.2. Процесс продажи туристского продукта клиенту.	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1.	Технология организации процесса продажи туристского продукта клиенту.		
	2.	Туристская документация: договор, турпутёвка, ваучер		
	3.	Гражданская ответственность туроператоров перед туристами		
<b>Самостоятельная работа обучающихся по МДК 05.01.</b>			<b>42</b>	
№ 1 - Выполнение творческого задания по теме ««Туризм как специфическая форма международной торговли услугами»».				

№ 2 - Исследовательская работа по теме «Регионы России как объекты путешествий и туризма для иностранных туристов».

План:

1. Международный туризм в Москве и Московской области: динамика, основные направления турпотоков, тенденции и факторы.

2. Что удивляло Чехова во время поездки по Сахалину?

3. Что привлекло внимание Салтыкова-Щедрина в столице с точки зрения провинциала?

Практикум - Анализ туристического потенциала региона (Москва и Московская область)

1. Сделать обзор современных инфраструктурных ресурсов о Москве.

2. Выделить основные параметры туристского потенциала предложенного региона и проанализировать их структуру и соотношение.

3. Дать рекомендации для формирования туристического продукта по данному региону с обоснованием типа тура

4. Составить примерный маршрут экскурсионного тура с выбранной типологией.

Представляемый результат анализа:

1. Письменный анализ туристического потенциала региона с рекомендациями по созданию турпродукта.

2. Устная презентация составленного маршрута с презентацией

№ 3 – Работа с информационными источниками по теме: «Международное регулирование туризма».

План:

1. Система регулирования туризма и характеристики ее элементов.

2. Международные туристские организации: классификация, цели и принципы деятельности.

3. Всемирная туристская организация (ВТО): цели создания, структура, основные направления деятельности.

4. Международные документы, направленные на развитие туризма.

5. Международные документы, регламентирующие взаимоотношения субъектов международного туризма.

6. Мировой опыт государственного регулирования туризма.

№ 4 - Работа с информационными источниками по теме: «Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ».

План:

1. История развития туризма в РФ.

2. Туристско-рекреационные зоны РФ. Состояние современной материально-технической базы туризма и туристской инфраструктуры.

3. Выездной туристский поток: динамика, страны притяжения туристов из РФ, тенденции.

4. Въездной туристский поток: динамика, факторы, тормозящие рост въездного потока, страны – поставщики иностранных туристов, наиболее популярные места посещений.

5. Основные проблемы туристского рынка РФ.

№ 5 - Работа с информационными источниками по теме: «Содержание туристских формальностей».

№ 6 - Работа по подготовке презентационных материалов по теме: «Правила разработки программы обслуживания в туризме».

№ 7 - Реферативная работа по теме: «Турфирма как экономическая система».

План:

1. Туристическая фирма как «открытая система», макро- и микросреда турфирмы.
2. Особенности и принципы туристского маркетинга.
3. Порядок создания и государственной регистрации туристской фирмы.
4. Особенности делопроизводства в туристической фирме.
5. Основные направления использования сети Интернет в турфирме.

№ 8 - Исследовательская работа по теме: «Разработка программы тура».

1. Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющих аттрактивность региона, его туристско-экскурсионный потенциал.
2. Обоснование и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:
  - сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории труда;
  - характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
  - дальнейшее сегментирование и дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования);
  - определение потенциала сегмента туристского спроса.
3. Разработка общей концепции тура:
  - определение видов, форм и элементов турпродукта;
  - разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг;
  - определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).

**Темы рефератов:**

1. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности.
2. Специализированные учреждения ООН и сферы международного туризма, которые они регулируют.
3. Документ Акапулько и его роль в развитии международного регулирования туризма.
4. Особенности государственного регулирования страны (по выбору).
5. Туристский потенциал России.
6. Проблемы привлечения инвестиций в туристскую отрасль.

7. ФЗ «Об основах туристской деятельности» о правах и обязанностях туриста.				
8. ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» и его значение для развития туризма.				
9. Основные положения проекта ФЗ «О туризме и туристской индустрии».				
10. Основные подходы и этапы сегментации туристского рынка.				
11. Рекламные возможности Интернет и особенности их использования в современном туристском бизнесе.				
12. Главные проблемы организации и работы агентских сетей.				
13. Современное использование и особенности туристических брендов.				
14. Содержание и структура каталога туроператора.				
<b>Всего (МДК 05.01)</b>		<b>126</b>		
<b>МДК 05.02. Основы межкультурной коммуникации</b>		<b>48</b>		
Тема 1. Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация».		1
	2.	Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины.		
	3.	Понятие «этнос» и классификация народов.		
	4.	Методы антропологического исследования.		
	5.	Риторическая, семиотическая, критическая, социально-психологическая, феноменологическая, социокультурная, кибернетическая традиции изучения коммуникации.		
	6.	Модели коммуникации: трансмиссия, интеракция и транзакция. Модель Г. Лассуэлла, Д. Берло и Г. Малецке.		
Тема 2. Базовые теории межкультурной коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной коммуникации.		1
	2.	Теория первичных информационных систем Э. Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика.		
	3.	Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека.		
	4.	Параметрическая модель культуры Г. Хофстеде.		
<b>Содержание учебного материала</b>		4		
1.	Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.		1	
2.	Отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора			

		информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах.		
Тема 4. Межкультурная коммуникация в странах Европы и Америки.	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Моноактивные культуры Европы: немцы, англичане, североамериканцы.		1
	2.	Полиактивные культуры Европы: французы, итальянцы, испанцы, латиноамериканцы.		
Тема 5. Межкультурная коммуникация в странах Африки.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Народы и культуры Африки.		1
	2.	Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке.		
Тема 6. Межкультурная коммуникация в арабском мире.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Страны и народы арабской наднациональной общности.		1
	2.	Особенности менталитета и коммуникации арабов.		
Тема 7. Межкультурная коммуникация в странах Восточной и Юго-Восточной Азии.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее.		1
	2.	Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланда.		
Тема 8. Межкультурная коммуникация на Северном Кавказе и странах Средней Азии.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа.		1
	2.	Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии.		



<p><b>Самостоятельная работа обучающихся по МДК 05.02.</b>  Подготовка рефератов.  Подготовка к деловым играм.  <b>Примерные темы рефератов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и восприятие</li> <li>2. Культура и коммуникация</li> <li>3. Культура и поведение</li> <li>4. Ценностные ориентации культуры (Ф. Клахон, Ф. Стробек)</li> <li>5. Культурная идентичность – статический и динамический аспекты.</li> <li>6. Этноцентризм как культурный феномен.</li> <li>7. Кризисы в обществе и их влияние на культурную идентичность.</li> <li>8. Массовая культура как межкультурная коммуникация.</li> <li>9. Границы и возможности понимания себя, другого человека, чужой культуры.</li> <li>10. Теория межкультурной коммуникации Э.Холла 11.</li> <li>11. Теория межкультурной коммуникации Г. Хофстеде</li> <li>12. Теория межкультурной коммуникации Р. Льюиса</li> <li>13. Перспективы развития межкультурной коммуникации</li> <li>14. Освоение чужой культуры</li> <li>15. Культурные барьеры</li> <li>16. Культурный шок: причины, этапы развития, способы преодоления</li> <li>17. Понятие и основные подходы к пониманию национальной культуры</li> <li>18. Национальные культуры Востока и Запада</li> <li>19. Русский тип культуры (характерные черты и особенности).</li> <li>20. Этнические стереотипы как источник информации о национальном характере</li> <li>21. Межкультурный аспект массовой коммуникации</li> <li>22. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса</li> </ol>	<b>16</b>	
--	-----------	--

<b>Практические занятия</b>		
Практическое занятие 1. Мое представление о коммуникации		
Практическое занятие 2. Студентам предлагается просмотр фильма «Испанский-английский» с подробным письменным ответом на вопросы по завершении просмотра.		
Практическое занятие 3. Прочитать отрывок из произведения чукотского писателя Ю. Рытхэу «Под сенью волшебной горы» и найти примеры различных культурных картин мира.		
Практическое занятие 4. Игровой тренинг «Мы с тобой похожи тем, что...»		
Практическое занятие 5. Деловая игра «Барьеры межкультурной коммуникации»		
Практическое занятие 6. Культурные особенности страны		
Практическое занятие 7. Учебный тренинг «Барьеры общения»		
Практическое занятие 8. Презентация		
<b>Всего (МДК 05.02)</b>		<b>8</b>
<b>МДК 05.03. Туристские ресурсы зарубежья</b>		<b>48</b>
<b>Введение</b>	Общие тенденции развития туризма. Понятие и классификация туристских ресурсов. Определение туристских ресурсов в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Определение культурно – исторических ресурсов и их характеристика. Понятие «культурное наследие», данное ООН, и его составные части. Целевые направления развития международного туризма. Характеристика туристских регионов по географическому фактору	<b>96</b>
		<b>4</b>
<b>Раздел 1. Североевропейская, центральная и средиземноморская туристско-рекреационная зона</b>		<b>8</b>
Тема 1.1. Скандинавские страны	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	1. Финляндия – «Страна тысячи озер». Объекты «северной архитектуры» в Хельсинки. Национальная святыня Финляндии – Кафедральный собор в Турку. Лапландия – родина Санта Клауса. Горнолыжные курорты: Ювяскюля, Химос, Пюхя.	1
	2. Столица Швеции Стокгольм – «Северная Венеция». Наиболее посещаемые туристские объекты в Стокгольме: музей корабля Васа, королевский замок, музей «Сокровищница», музей нобелевских премий, метро. Горнолыжный курорт Оре.	1
	3. Фьерды – основная достопримечательность Норвегии. Город Берген – Норвегия в миниатюре. Ганзейская набережная в Бергене – занесена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Старинная крепость Бергенхаус – первая столица Норвежского королевства. Поместье Холм троллей в Бергене – резиденция знаменитого норвежского композитора Эдварда Грига.	1
	4. Дания - одно из старейших государств Европы. Основные туристские достопримечательности в столице страны – Копенгагене: исторический центр города,	1

		памятник Г.Х.Андерсену, дворцовый ансамбль Амалиенбург, канал Ньюхаун. Датские острова: Зеландия, Мен, Фарерские острова, Гренландия.		
	5.	Исландия - страна гейзеров. Основа туризма Исландии – природные достопримечательности: ледники, фьорды, каньоны, вулканы, гейзеры. Четыре туристских регионов Исландии: Западная Исландия, Северная Исландия, Восточная Исландия, Южная Исландия. Визитная карточка восточной Исландии – ледник Ватнайокудль.		1
Тема 1.2. Туристские ресурсы стран средиземноморского курортного региона	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Испания. Архитектурный ансамбль Пласа Майор в столице Испании Мадриде. Музей Прадо – сокровищница произведений всемирно известных художников. Наиболее посещаемые туристские объекты в Мадриде: Национальный музей прикладного искусства, Центр искусства королевы Софии, Национальный архитектурный музей, Королевский дворец. Туристская мекка Испании – средиземноморское побережье и острова. Барселона – столица Каталонии. Творения архитектора Гауди – визитная карточка Барселоны. Памятник Христофору Колумбу – самый высокий памятник в мире. Валенсия и Севилья – города с древней историей.		1
	2.	Франция – мировой лидер по посещаемости туристов. Символ столицы Франции Парижа – Эйфелева башня. История построения Эйфелевой башни и ее роль в развитии туризма в Париже. Собор Норт – Дам – величайший памятник готического искусства. Триумфальная арка – памятник воинской славы 1806 – 1836 гг. Елисейские поля – любимое место прогулок парижан и туристов, место проведения военных парадов. Прогулки по реке Сена – обязательный элемент в маршруте туристов. Лувр – величайший музей французского Ренессанса. Замок Мон Сель–Мишель – внесен в список ЮНЕСКО. Собрании произведений импрессионистов и постимпрессионистов в музее Орсе. Лазурный берег – курорт для VIP клиентов. Ницца–центр Французской Ривьеры. Канны – символ международных фестивалей. Грасс – мировая столица парфюмерии. Архитектурные памятники Лотарингии – внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Франция – лидер по числу горнолыжных курортов. Бургундия и Шампань – Арденны – центры французских вин. Замки в долине реки Луары – шедевры средневековой дворцовой архитектуры. Бальнеологический курорт Виши.		1
	3.	Италия. Административное деление республики. Самый популярный маршрут «Классическая Италия: Рим, Флоренция, Венеция». Столица Италии Рим – «Вечный город». Государство Ватикан. Музей Ватикана. Собор св.Петра. Площадь св.Петра. Флоренция–центр области Тоскана. Достопримечательности Флоренции: Собор Санта		1

	<p>Мария дель Фьере, колокольня Джотто XIV в., Баптистерий Сан – Джованни, площадь Синьории, Капелла Медичи. Галерея Уффици и Питти, «падающая Пизанская башня». Тоскана – колыбель эпохи Возрождения, родина великих художников, писателей скульпторов. Венеция–центр области Венето. Большой канал в Венеции. Центр Венеции – площадь Сан–Марко. Достопримечательности Венеции: Часовая башня с маврами, Собор Сан-Марко, Дворец Дожей, мост Вздохов, Мост Риальто. «Промышленный треугольник» севера Италии: Милан – Турин – Генуя. Милан – культурный центр страны. Оперный театр «Ла Скала». Знаменитая фреска Леонардо да Винчи. Милан – столица индустриального дизайна. Отдых на озерах. Горнолыжный спорт. Гастрономические туры. Деловой туризм.</p> <p>Турин – промышленный центр севера Италии. Достопримечательности Турина: архитектурные ансамбли в стиле барокко, Египетский музей, Галерея Савой. Горнолыжные курорты. Генуя – город с богатым историческим прошлым. Памятники разных эпох. Родина Христофора Колумба. Дом – музей Н. Паганини. Острова Италии: Капри, Искья, Сицилия, Сардиния.</p>		
	<p>4. Португалия. Входит в 20 самых посещаемых стран мира, ежегодно Португалию посещает 13 миллионов иностранных туристов, что приносит около 5% валового внутреннего продукта, популярными направлениями являются Лиссабон, Алгарве, Мадейра и город Коимбра, около 5 миллионов религиозных паломников посещают Фатиму, святилище Фатима является одним из крупнейших католических святынь в мире. Сегодня развиваются такие направления как долина Дору на острове Порту-Санту и Алентежу. Лиссабон находится на 16 месте среди европейских городов по интересу иностранных туристов, каждый год португальскую столицу посещает 7 миллионов туристов и сегодня город обогнал другой популярный регион Алгарве. Основной поток туристов Португалию идет из Великобритании, Франции, Испании, Нидерландов и Германии. Главными преимуществами отдыха в Португалии в всё-таки остаётся бездетность поездки, в том числе дешевые авиабилеты, привлекателен культурно- гастрономический, экологического отдых, путешествия по морю, многочисленные пляжи.</p>		
<p>Тема 1.3. Страны Адриатики и средиземноморья</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Словения – «зеленый уголок Европы». Отдых на морском побережье: Порторож, Пиран, Струнян, Изола. Порторож – наиболее известный словенский курорт словенской ривьеры. Центр горнолыжного спорта – Бовец. Перспективы развития туристской инфраструктуры озера Блед. Любляна –университетский город. Развитие</p>	<p>2</p>	<p>1</p>

	лечебно – оздоровительного туризма в Рогашки. Карстовая Постоянская пещера.		
2.	Хорватия. Особенность географического положения. Полуостров Истрия – экологически чистый турцентр. Курортный район – Макарска Ривьера. Жемчужина Адриатического моря город Дубровник – входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Трогир–остров искусства Ренессанса. Национальный парк Пакленица. Государственные заповедники: Рысьняк, Крка. Архипелаг Бриони – престижный центр отдыха европейской аристократии. Острова Млет, Корчула, Корнати – центры парусного спорта.		1
3.	Сербия и Черногория – регионы международного туризма. Известные курорты на побережье Черногории : Котор, Герцог Нови, Будва, Св.Стефан, Ульцин, Ада Бояна. Котор – самый большой фьрд Средиземноморья. Средневековые архитектурные объекты Котора – под охраной ЮНЕСКО. Герцог Нови – город карнавалов и искусства. Оздоровительный курорт Игало. Будва – одно из красивейших мест Адриатики. Стены крепости Будва – уникальный архитектурный памятник XV в. Полуостров Св.Стефана – престижный аристократический курорт. Православные храмы и монастыри. Горнолыжный курорт Сербии – Копаоник.		1
4.	Греция – исторический центр культуры европейской цивилизации. Область Аттика – сосредоточение древностей и культовых сооружений исторического значения. Акрополь в Афинах. Острова Греции: Крит, Родос, Корфу. Полуостров Халкидики – родина великого философа древности Аристотеля. Гора Афон – наиболее известное место паломничества. Области Фракия, Македония, Пелопонес. Святые скалы Метеоры в Фесалии. Развитие лечебно – оздоровительного туризма и шоп – туризма.		1
5.	Мальта. Повествование Гомера о путешествиях Одиссея. Благоприятный климат Мальты – отдых круглый год. Тайны Мальтийского ордена. Архитектурные памятники столицы страны Валлетты. Образовательный туризм. Конгрессный туризм. Спортивный туризм.		1
	<b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарскому занятию по Введению и по разделу 1:</b> 1. Назовите специфические свойства туристских ресурсов и характеристики. 2. Основные направления деятельности ЮНЕСКО. 3. Какие природные достопримечательности Скандинавских стран привлекают туристов? 4. Какие школы живописи представлены в музее Прадо?	2	2

	<p>5. Архитектор Гауди – жизнь и творчество.</p> <p>6. Назовите основные исторические достопримечательности городов Валенсии и Севильи.</p> <p>7. Париж – город мечты.</p> <p>8. Архитектурные объекты Лотарингии.</p> <p>9. Горнолыжные курорты Франции.</p> <p>10. Основные памятники культуры, включенные в туристский маршрут «Классическая Италия: Рим, Флоренция, Венеция».</p> <p>11. Природные достопримечательности стран Северной Адриатики.</p> <p>12. Краткая история акрополя в Афинах.</p> <p>13. Роль островов в развитии туризма Греции.</p> <p>14. Историческое наследие Мальтийского ордена.</p>		
<b>Раздел 2. Туристские ресурсы Западной Европы</b>		<b>8</b>	
Тема 2.1. Туристские ресурсы Германии	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основа туристских потоков Германии – деловой, конгрессно – выставочный, образовательный, элитарный туризм. Архитектурные достопримечательности Берлина: Брандебургские ворота, дворец Шарлоттенбург, Рейхстаг, дворец Цецилиенхоф. Летняя резиденция прусских королей «Сан – Суси» в Потсдаме. Гамбург – один из красивейших портов в Европе. Лейпциг – центр международных ярмарок. Дворец Цвингер – собрание картин Дрезденской галереи. Кельнский собор – памятник готической архитектуры. Национальный театр, высшие школы музыки и архитектуры, Государственная библиотека в Веймаре. Штутгарт – один из самых притягательных городов Германии. Реки Германии – Рейн, Одер, Эльба, Дунай, Везер, Майн, Рур. Долина реки Эльбы – внесена в список ЮНЕСКО. Горнолыжные курорты – Гармиш – Партенкирхен , Бертехсгаден. Наиболее популярные бальнеологические курорты – Висбаден, Бад Зальциг, Баден-Баден.</p>	2	1
Тема 2.2. Туристские ресурсы Великобритании	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Великобритания – соединение четырех историко– географических областей : Англия, Уэльс, Шотландия, Северная Ирландия. Столица Великобритании Лондон – известный исторический и культурный центр. Всемирно известные туристские объекты в Лондоне: Биг – Бен, готический мост Тауэр, Букингемский дворец, Трафальгарская площадь, Гайд-парк, Риджентс– парк, музей мадам Тюссо . Другие туристские центры: Ливерпуль, Оксфорд, Кембридж, Бормунт, Эдинбург, Глазго, Кардифф. Первый чугунный мост через реку Северн – охраняется ЮНЕСКО. Шотландия – самый колоритный район Великобритании. Ирландия – сосредоточение старинных средневековых замков. Столица</p>	2	1

	Ирландии Дублин – один из старейших городов Европы. Достопримечательности Дублина: собор Святого Патрика, храм Христа, музей средневековой жизни Дублина, Тринити – колледж.		
Тема 2.3. Туристско – рекреационный потенциал стран Бенилюкса	<b>Содержание учебного материала</b> Бенилюкс – альянс трех государств – Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. Достопримечательности столицы Бельгии Брюсселя: Гранд-Палас, Дворец наций (парламент), муниципальный музей, Музей классического искусства, музей восковых фигур, Королевский музей истории и искусства, Музей Менье, музей воздухоплавания, музей автомобилей, музей современного искусства, музей «Мини – Европа», парк Государственный ботанический сад. Историко – культурные достопримечательности других городов Бельгии: Андерлехта, Антверпена, Гента. Особенности географического положения Королевства Нидерландов (Голландия). Достопримечательности голландской столицы: музей Ван Гога, Рембранта, исторический музей Амстердама, Старая церковь, площадь Дам, Новая церковь (1540), Королевский дворец (1655), плавучий цветочный рынок, кварталы еврейского Амстердама, Португальская синагога (XVII в.), 65 музеев. Гаага – королевский, дипломатический и правительственный центр страны. Делфт – исторический город с множеством каналов и старинных зданий. Лейден – старинный город, центр интеллектуальной жизни страны. Ветряные мельницы Киндердайк–занесены в список ЮНЕСКО. Великое герцогство Люксембург – одно из самых маленьких государств в мире. Достопримечательности столицы государства – Люксембурга: дворец Великого герцога, Виадук Пассереле, Национальный монумент единства Люксембурга, крепость Сент – Эспри, Дворец Конституции, храм Нотр – Дам, оборонительное сооружение «Три башни».	2	1
	<b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 2:</b> 1. Основные достопримечательности Берлина. 2. Дворец Сан-Суси – комплекс произведений архитектуры и садового искусства. 3. Шедевры Британского музея.4. Средневековые замки Ирландии. 4. Туристские ресурсы стран Бенилюкса. 5. Музеи Амстердама. 6. Голландия – маленькая страна с богатым прошлым.	2	
<b>Раздел 3. Туристские ресурсы альпийских стран Европы</b>		<b>6</b>	
Тема 3.1. Туристские ресурсы	<b>Содержание учебного материала</b> Особенности природно – климатических условий Швейцарии. Нейтралитет государства –	2	1

Швейцарии и Лихтенштейна	<p>основа развития делового туризма. Столица Берн – символ сохранения национальных традиций в архитектуре и национальной кухне.</p> <p>Скульптурные и архитектурные памятники эпохи Реформации в Женеве. Храм Сент – Пьер, дом – музей Жан –Жак Руссо. Исторические достопримечательности Цюриха: Петерскирхе – церковь XIII в., мост Кве, Водная церковь (XVв.), церковь Гроссмюнстера и Фраумюстер. Швейцарские Альпы – мировой стандарт горных курортов. Отдых на озерах: Боденском, Женевском, Цюрихском.</p> <p>Столица Лихтенштейна, Вадуц — красивейший город, обладающий своей неповторимой историей. Крупнейшие города: Вадуц, Шан.</p>		
<p>Тема 3.2. Туристские ресурсы Австрии</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Горы Альпы – значительная часть территории страны. Национальные парки в районе вершины Гросглокнер. Долина Дуная – центр круизных путешествий.</p> <p>Наследие бывшей империи Габсбургов в столице Вене: дворец Шоненнбрунн, готический собор св.Стефана, церковь св.Чарльза, дворец Хофбург, Парламент, здание Оперы. Дворец Бельведер. Вена – всемирно известный город изготовления сладостей. Австрия – родина известных композиторов. Зальбург – город в стиле барокко. История возникновения Зальбурга. Основные достопримечательности Зальцбурга: крепость Зальцбург, сады Мирабеллы, Президентский дворец, аббатство св.Петра, собор Старого города, дом – музей Моцарта. Австрия – одна из популярнейших стран горнолыжного туризма. Область Каринтия – горно – озерный район Австрии для летнего и зимнего отдыха.</p> <p><b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Языковой и природно–климатический колорит Швейцарии.</li> <li>2. Швейцария – центр виноделия и часов.</li> <li>3. Австрия – страна музыки.</li> <li>4. Озера в области Каринтии.</li> </ol>	2	1
		2	2
<b>Раздел 4. Восточная и Централно - европейская туристско-рекреационная</b>		<b>14</b>	
<p>Тема 4.1. Туристские ресурсы Чехии</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Столица Чехии Прага – второй город в Европе по посещаемости туристов.</p> <p>Средневековые крепости Вышеград и Пражский град. Исторические достопримечательности Праги: Карлов мост, Староместская площадь, Бетлемская площадь, исторический пражский квартал – Нове место, Вацлавская площадь.</p> <p>Средневековые замки в окрестностях Праги. Курорт Карловы Вары – европейский центр лечебного туризма. Минеральные источники курортов Марианске Лазне, Янске Лазне,</p>	2	1



	Теплице. Природная достопримечательность страны – Моравский карст. Исторические города Чехии: Чешске – Будеевице, Чешски – Крумлов, Кутна – Гора, Оломоуц, Кромержиж, Славонице, Табот, Тэльч.		
Тема 4.2. Туристские ресурсы Словакии	<b>Содержание учебного материала</b> Архитектурное наследие в стиле барокко в Братиславе. Древнебылинный Девин – национальный памятник страны в Братиславе. Музеи в Братиславе: Словацкий национальный музей, Братиславский городской музей, Винодельческий музей, Музей исторического оружия, Словацкая национальная галерея. Горы Татры – важный туристский объект. Карстовые Деменовские пещеры. Лечебные курорты: Бардеев, Жилина, Дудинице, Ковачева, Тренчин.	2	1
Тема 4.3. Туристские ресурсы Венгрии	<b>Содержание учебного материала</b> Столица Венгрии Будапешт – один из самых красивых городов в мире. Панорама Будапешта – занесена в список ЮНЕСКО. Исторические достопримечательности Будапешта: остатки римских терм и храмов, башня Магдалины, Королевский дворец, здания XIX в., мосты через Дунай. Музеи Будапешта: Исторический музей, Музей изящных искусств, Этнографический музей, Еврейский музей. Термальные источники в Будапеште. Памятники архитектуры в городах Секешфехервар, Сольконе, Мишкольц, Нирбатор, Шомбателы, Эгер. Курортная зона озера Балатон – важный туристский ресурс Венгрии.	2	1
Тема 4.4. Туристские ресурсы Болгарии	<b>Содержание учебного материала</b> Черноморские курорты Болгарии Золотые пески, Албена, Солнечный берег – основа туризма Болгарии. Исторические и архитектурные памятники в Софии. Памятники русско – болгарской дружбы XIX-XX вв. Город Несебр – музей под открытым небом. Горнолыжные курорты Болгарии: Боровец, Пампорово, Банско. Перспективы развития лечебно – оздоровительного туризма. Болгария – мировой лидер по производству и экспорту розового масла.	2	1
Тема 4.5. Туристские ресурсы Румынии	<b>Содержание учебного материала</b> Контрасты Бухареста – столицы Румынии. Привлекательность горнолыжных курортов: Пояна Брашов, Буштень, Синая, Предял. Бальнеологические курорты: Эфорие Норд, Эфорие Суд, Слэник Молдова, Ковашана, Бейле Феликс. Черноморские курорты: Мангалия, Констанца, Мамайя. Провинциальная Румыния. Культурно – исторические города в Трансильвании. Район Дельты Дуная – биосферный заповедник ЮНЕСКО. Тыргу – Окна – самый большой подземный санаторий в Европе.	2	1
Тема 4.6.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

Туристские ресурсы Польши	Польша – «страна костелов». Рекреационные ресурсы Польши: горы Карпаты, Бещады и Бескиды – горы с редкими видами флоры; Судеты, известняковые Пенины, Беловежская пуца, Ойцовский национальный парк со средневековыми замками, Большие Мазурские озера. Варшавский Старый город – внесен в список ЮНЕСКО. Малая Польша и Карпаты – важнейшие туристические центры страны. Старый город Краков – внесен в список ЮНЕСКО. Горнолыжный курорт Закопане. Музей в Освенциме – память жертвам фашизма.		1
	<p><b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b></p> <p><b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 4:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Замок Карлштейн – ансамбль архитектурных, исторических и художественных памятников.</li> <li>2. Лечебно – оздоровительный туризм на курортах Марианске – Лазне и Янске –Лазне.</li> <li>3. Исторические и архитектурные памятники на Будайской набережной. Природные достопримечательности озера Балатон.</li> <li>4. Рильский монастырь в Болгарии – мекка для паломников и туристов.</li> <li>5. Заповедник «Дельта Дуная».</li> <li>6. Освенцим: Музей лагеря смерти как предостережение будущим поколениям.</li> <li>7. Достопримечательности Кракова.</li> </ol>	2	
<b>Раздел 5. Туристские ресурсы Северной, Центральной и Южной Америки</b>		<b>10</b>	
<p>Тема 5.1.</p> <p>Туристские ресурсы США, Канады, Мексики, Коста – Рики, Бразилии, Аргентины, Чили и Перу.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. США. Внутренний туризм – основная статья доходов от туризма. Города Нью – Йорк, Вашингтон, Майами, Лос – Анджелес, Сан – Франциско , Лас – Вегас – индикаторы развития международного туризма. Достопримечательности Нью – Йорка: Статуя Свободы, Уолл – Стритт, штаб – квартира ООН, Нью – Йорская фондовая биржа, Бродвей, Бруклинский мост, Центральный парк. Музеи Нью – Йорка: Музей современного искусства, Музей примитивного искусства, Музей американский индейцев, музей Метрополитен. Вашингтон – столица США. Достопримечательности Вашингтона: Белый Дом, Капитолий, Национальный музей США, Мемориальный музей холокоста. Чикаго – главный город Приозерья. Бостон – один из интеллектуальных центров Америки. Национальные парки США. Тематические парки США. Курорты в Калифорнии и Флориде. Морские курорты на побережье Тихого океана. Центр семейного отдыха – «Мир Диснея». Большой каньон в штате Аризона. Лас-Вегас – страна казино. Гавайские острова – мекка для туристов.</li> <li>2. Канада – страна национальных парков. Великие Американские озера – самый</li> </ol>	2	1
			1

		большой резервуар пресной воды в мире. Айсберги – главная достопримечательность провинции Ньюфаундленда. Национальная галерея, Канадский музей природы в Оттаве. Ниагарский водопад. Старейшие города Канады – Квебек и Монреаль. Латинский квартал средневековой застройки в Квебек - Сити – занесен в список ЮНЕСКО. Монреаль – важный исторический и культурный центр. Ванкувер – современный город с постройками XIX в.		
Тема 5.2. Туристские ресурсы Мексики, Коста – Рики.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Мексика – страна пирамид и национальных парков. Столица страны Мехико – самый крупный мегаполис мира. Исторический центр Мехико – включен в список ЮНЕСКО. Канкун – курортный район на побережье Карибского моря. Коралловый остров Косумель – центр дайвинга. Город майя Чичен – Ица – один из современных чудес света. Полуостров Юкатан – колыбель цивилизации майя. Таско – город – заповедник. Акапулько – ночная столица Мексики.		1
	2.	Коста – Рике. Основные достопримечательности столицы Сан-Хосе : площадь Пласа-де-ла-Культура, Музей золота доколумбовской эпохи, Национальный театр, Национальный музей, Здание Законодательного собрания, Музей нефрита, собор Са-Хосе, Музей естественной истории. Алахуэла – город по разведению самых крупных бабочек в мире. Национальные парки: Корковадо, Браули – Каррильо, Чирриконо, Мануэля Антонио.		1
Тема 5.3. Туристские ресурсы Бразилии, Аргентины	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Бразилия – родина карнавалов и джунглей Амазонки. Статуя Христа – символ города Рио-де-Жанейро. Пляжи Копакабана, Ипанемаи, Леблон – всемирно известные центры пляжного отдыха. Достопримечательности Рио-де-Жанейро: вершина «Сахарная голова», колониальные церкви, монастыри Сан-Бенто, Сан-Антонио. Проведение карнавала – грандиознейшее шоу на планете.		1
	2.	Аргентина. Столица Буэнос – Айрес – культурный и экономический центр страны. Национальный парк Игуасу. Водопады Игуасу – самый большой водопад континента. Город Салта – центр паломнического туризма. Кардоба – город сохранивший ансамбли зданий колониальных времен. Курорт Сан-Карлос–де–Барилоче – «аргентинская Швейцария». День танго – национальный праздник Аргентины.		1
Тема 5.4.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1

Туристские ресурсы Чили и Перу.	1.	Чили. Чили – страна таинственных статуй, замерших вулканов, кристальных озер, белоснежных пляжей, снежных гор и безжизненных пустынь. В нем встречаются теплое море и ледяные горы, сухая пустыня и цветущие долины. Чили известна горнолыжными курортами. Страну обступили могущественные Анды и Кордильеры. Кроме того, на территории Чили расположены красивейшие вулканы. Вулкан Осорно сравнивают с Фудзиямой, а Охос-дель-Саладо является самым высоким вулканом в мире. Остров Пасхи – мистические статуи Моаи – это визитная карточка не только Чили, но и всей Южной Америки. Валье-де-ла-Луна или Лунная Долина – это место в Атакаме, которое можно спутать с поверхностью Луны.		
	2.	Перу. Перу - затерянный мир. Жизнь Амазонии и древних цивилизаций, уникальная флора и фауна, хорошие океанские пляжи, разрисованные как ковер пустыни и горы, в которых живут самые большие птицы на планете — кондор имеет размах крыльев около трех метров. Священная долина инков в районе Куско — главная достопримечательность страны, бывшая столица инков. Древний город инков Мачу-Пикчу. Озеро Титикака, где обнаружили подводный город Ванаку.		1
	<b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 5:</b>		2	
<b>Раздел 6. Рекреационная зона Африки</b>			<b>6</b>	
Тема 6.1. Туристские ресурсы Северной Африки	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Тунис. Коралловый берег Средиземного моря – важный элемент рекреационного потенциала Туниса. Развалины древнего Карфагена. Отдых на побережье. Достопримечательности столицы Туниса: Центр художественных ремесел, Музей исламского искусства. Центры талассотерапии в Хаммамете, Суссе, Джербе. Перспективы развития туризма в Тунисе.		1
	2.	Египет - страна древнейших очагов цивилизации. Климатические особенности страны– важный фактор развития международного туризма. Популярные курорты Египта – Хургада, Шарм-эль-Шейх. Достопримечательности столицы Египта Каира:		1

		площадь Ат–Тахрир, Египетский национальный музей, Алебастровая мечеть, мечеть султана Хасана, базар Хан Эль – Халили, Институт папирусов. Пирамиды Гизы. Древние города Мемфис и Саккара. Культурно – исторические достопримечательности Александрии: Дворец Эль - Монтана, Греко–римский музей, колонна Помпея. Наследие Луксора: надгробия, развалины древних храмов, храм Карнака, храм царицы Хатшепсут.		
	3.	Марокко. Ворота в арабский мир. Мекнес - имперский город. Волубилис – столица Мавритании и форпост Римской империи. Мечеть ХасанаII - самое высокое религиозное сооружение в мире. Город Фес - культурное сердце. Самый известный парк Марракеша. Гроты Геркулеса.		
Тема 6.2. Туристские ресурсы Южной Африки	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	ЮАР - «страна переселенческого капитализма». Климатические особенности страны. Природные достопримечательности страны: национальные парки, разнообразие ландшафтов. Морские курорты. Три столицы государства: Кейптаун, Претория, Йоханнесбург.		1
	<b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 6:</b> 1. Центры талассотерапии в Тунисе. 2. Сокровища Национального Египетского музея. 3. Национальные парки и заповедники ЮАР.		2	
<b>Раздел 7. Туристские ресурсы Азии и стран Азиатско-тихоокеанского региона (АТР)</b>			<b>8</b>	
Тема 7.1. Туристические ресурсы Азии	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Турция – одна из популярнейших стран для российских туристов. Достопримечательности Стамбула: Храм Айя София, церковь св.Ирины, церковь Пресвятой Богородицы, мечеть Ахмеда, Микримахи, Селима Завоевателя, остатки византийской крепости. Достопримечательности столицы Анкары: старинные постройки, мавзолей Ататюрка. Рекреационные зоны приморских районов Средиземного, Эгейского, Мраморного, Черного морей. Термальный источник Памукалле.		1
	2.	Кипр. Достопримечательности столицы Кипра Никосии: Центр прикладного искусства, Дворец Архиепископа, Ворота Аммохостоса, Статуя Свободы, археологический музей, Венецианские крепостные стены, церковь Хрисалиоттиса, кафедральный собор св.Иоанна. Морские курорты: Лимассол, Ларнаки, Пафос. Портовая крепость Пафоса и пафосские мозаики – внесены в реестр ЮНЕСКО.	1	

	Памятник античной культуры в Саламине: гробница св.Екатерины, замок Костелло, готический собор св. Николая.		
3.	Израиль. Город Иерусалим – город паломников трех религий. Историко-культурные памятники Иерусалима: Стена плача, часовня Гроба Господня, Голгофа, мечеть Омара. Храм в Вифлееме. Достопримечательности Тель-Авива: музей средиземноморского искусства «Гаарец», картинная галерея. Уникальность Мертвого моря. Курортный район Тель – Авив – Яффо на побережье Средиземного моря. Город – курорт Эйлат на побережье Красного моря. Город Хайфа – город современности и древней культуры.		1
4.	Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) – федерация семи арабских государств – эмиратов. Достопримечательности столицы Абу-Даби: арабские постройки, Дубайский исторический музей, мечеть Джумейра, дворец шейха Саида, исторический музей – деревня, Дубайский зоопарк, аквапарк Уондерленд . Дубайский отель Бурж Эль Араб – самый высокий отель в мире. Древние города Эмирата Рас-Аль-Хайма. Город Фуджейра – одно из лучших мест для дайвинга. Мереджа – «музейная сокровищница ОАЭ».		1
5.	Индия. 28 объектов Индии – внесены в список ЮНЕСКО. Города Дели, Бомбей, Калькутта, Мадрас, штат Гоа; национальные парки Корбет, Сариска; мавзолей Тадж – Махал в городе Агра – центры притяжения иностранных туристов. Калькутта – родина всемирно известного индического писателя Рабиндраната Тагора. Достопримечательности Гоа: индуские храмы Мангеша и Махалса, мусульманский комплекс Джамии Масджид, христианские соборы.		1
6.	Китай – страна древней истории. Специфические особенности развития международного туризма в Китае. Великая Китайская стена – один из грандиозных памятников зодчества. Наиболее популярные центры международного туризма: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Макао, Сянган (Гонконг), остров Хайнань, Тибет. Достопримечательности столицы Китая Пекина: императорский дворец династии Мин и Цин, летний императорский дворец, храм Неба (Тянь Тань). Город Шанхай – крупнейший деловой центр Азии. Достопримечательности Шанхая: буддийский монастырь, храмы Чэнхуанмяо и Юйфэсы; пагода Лунхуа, сад радости, телебашня. Остров Хайнань – центр пляжного и оздоровительного отдыха. Тибетские монастыри – центры буддизма и ламаизма. Деревня Сяэхунь – место захоронения императора Цинь Шихуади. Исторические связи Китая с государством Тайвань.		1

	7.	Япония. Буддистские памятники в местности Хорюдзи, замок Химедзи, синтоистское святилище Ицукусима, святилища и храмы Никко и Национальный музей западного искусства - шедевры человеческого созидательного гения. Остров Якусима – природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.		
	8.	Южная Корея. Дворец Чандоккун - основная резиденция королей династии Чосон. Чонмё - конфуцианское святилище. Фольклорные деревни Кореи Хахве и Яндон - хорошо сохранившиеся исторические памятники культуры конфуцианской элиты. Исторический регион Кёнджу - старейши город, история которого насчитывает более 1000 лет. Грот Соккурам - шедевр эпохи расцвета династии Силла. Храм Пульгукса - ярчайший образец храмовой архитектуры.		
Тема 7.2. Туристские ресурсы Австралии и Новой Зеландии	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Австралия. Туристские центры Австралии: города Сидней, Мельбурн, Канберра. Достопримечательности Сиднея: зоопарк, метро, старейший ботанический парк, самый высокий небоскреб, австралийский Национальный морской музей, аквариум, Китайский сад, Центральный выставочный зал, Пирмонтский мост. Оперный театр в Сиднее. Достопримечательности Мельбурна: Городская ратуша, Национальный музей штата Виктория, Государственная библиотека, собор св. Павла, здание Парламента, Казначейства, Монетного двора, домик капитана Кука, морской музей. Курорт Золотой берег. Природный парк – заповедник Куранда. Природный парк «Мир тропических фруктов». Водный развлекательный парк «Мир моря». Развлекательные парки: «Мир кино», «Мир мечты». Проведение олимпийских игр в 1956 и 2000 гг.		1
	2.	Новая Зеландия. Достопримечательности столицы Веллингтона: национальная галерея искусств, национальный музей, ботанический сад. Город Окленд. Национальные парки. Остров Южный.	1	
	<b>Практическое занятие: (семинарское занятие)</b> <b>Вопросы к семинарским занятиям по разделу 7:</b> 1. Стамбул – бывшая столица Византийской, Римской и Османской Империй. 2. Достопримечательности Турции: Каппадокия, Эфес, Демре. 3. Легенда об Афродите, купальня Афродиты в Полисе. 4. Птичий парк и зоопарк в Пафосе. 5. Мертвое море – уникальный геологический феномен. 6. Мечеть короля Фейсала в Шардже.		2	

	<p>7. Тадж Махал – жемчужина мусульманского искусства в Индии. 8. Храмы и монастыри Гоа.</p> <p>9. Национальные парки Индии.</p> <p>10. Долина гробниц (Шинсаньлин).</p> <p>11. Тибет – центр мирового буддизма.</p> <p>12. Оперный театр в Сиднее – одно из величайших архитектурных сооружений в мире.</p> <p>13. Большой Барьерный риф – самый большой коралловый риф в мире.</p> <p>14. Роторуа – удивительная долина гейзеров.</p>		
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся по МДК 05.03.</b></p> <p><b>Содержание самостоятельной работы студентов.</b></p> <p>1. Выбрать регион для анализа страноведческого рекреационного потенциала территориального комплекса:</p> <p><b>Европа:</b></p> <p>1) Скандинавские страны: Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания;</p> <p>2) Средиземноморский европейский культурный очаг: Испания, Португалия, Франция, Италия.</p> <p>3) Страны северной Адриатики: Словения, Хорватия, Черногория, Греция;</p> <p>4) Страны западной Европы: Германия, Великобритания, Ирландия;</p> <p>5) Страны западной Европы: страны Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург);</p> <p>6) Альпийские страны: Швейцария, Австрия, Лихтенштейн;</p> <p>7) Страны центральной и восточной Европы: Польша, Чехия, Венгрия, Болгария.</p> <p><b>Америка:</b></p> <p>8) Северная и Центральная: США, Канада;</p> <p>9) Северная и Центральная: Мексика, Коста Рика, Панама.</p> <p>10) Островные государства и территории Карибского бассейна: Куба, Ямайка, Багамские острова, Доминиканская республика;</p> <p>11) Южная Америка: Бразилия, Аргентина, Чили, Перу.</p> <p><b>Африка:</b></p> <p>12) Северная: Тунис, Египет, Марокко.</p> <p>13) Юго-восточная и южная Африка: Кения, ЮАР, Зимбабве, Танзания;</p> <p>14) Западная: Эфиопия, Сенегал, Сейшельские острова, Маврикий.</p> <p><b>Азия:</b></p> <p>15) Западная: Израиль, Иордания, ОАЭ, Турция, Кипр;</p> <p>16) Западная: Ливан, Азербайджан, Армения, Грузия.</p> <p>17) Южная: Индия, Мальдивские острова, Непал, Шри – Ланка;</p> <p>18) Восточная: Китай, Япония, Южная Корея, Монголия;</p>	<p><b>32</b></p>		



- 19) Юго-восточная: Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Малайзия;  
20) Юго-восточная: Филиппины, Сингапур, Камбоджа, Лаос.  
21) Средняя и Центральная: Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркмения.

**Австралия и Океания:**

- 22) Австралия, Новая Зеландия.

**Острова Океании.**

2. Сделать презентацию страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса региона по плану:

- 1) Выделение полного названия стран, столицы, площади, численности населения.
- 2) Характеристика экономико-географического положения страны – природные, исторические, культурные и др. объекты. Здесь так же следует историко-экономические объекты, находящиеся вне страны, но оказывающие влияние на её развитие.
- 3) Характеристика природных условий и ресурсов. Этот раздел целесообразно начать с характеристики природно-климатических особенностей страны, выделив колебания температур, типы ландшафтов. Информация о залежах полезных ископаемых может быть полезна для деловых людей, занимающихся торговлей и добычей минерально-сырьевых ресурсов. Не менее важно представить информацию о заповедниках, национальных парках, орографических особенностях местности, которые могут привлечь туристов.
- 4) Характеристика населения. Здесь важна информация об истории заселения страны и, следовательно, типах культур, которые характерны для страны. Важно представить данные о географии и особенностях туристских центров.
- 5) Краткий исторический очерк. В нём важно дать сведения об исторических вехах, особенностях государственного устройства и административно-территориальном делении страны.
- 6) Общая характеристика хозяйства страны, её международной специализации, внешнеэкономическим связям.
- 7) Памятники ЮНЕСКО.
- 8) Информационный лист (или памятка для туриста).

В информации, касающейся приобретённой туристом услуги **информационном листе или памятке для туриста**, продавец указывает сведения без знания, которых туристская поездка будет затруднена или сопровождаться недопустимо высоким уровнем риска для жизни, здоровья и имущества туриста или вообще не возможна. **К указанной информации относится:**

1. правила въезда в страну (место) временного пребывания;
2. информация о правилах компании – перевозчика, соблюдение, которых обязательно для туриста;
3. сведения о правилах пребывания иностранных граждан, временно находящихся в стране посещения, включая информацию о порядке прохождения туристских формальностей (таможенные, валютные и визовые правила);
4. сведения о санитарно-эпидемиологической обстановке во время совершения путешествия;
5. информация о дополнительных факторах риска, возникающих из климатических и природных условий, а так же,

- в связи со спецификой приобретённой туристом услуги, требования его специальной подготовки для успешного совершения путешествия;
6. сведения о культурно-этнографических особенностях, традициях населения, данные для связи в экстренных случаях с государственными органами, консульскими учреждениями (обычаях местного населения, национальных и религиозных особенностях региона, религиозных святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной);
  7. состояние окружающей природной среды;
  8. часовой пояс и климатические условия на маршруте;
  9. правила личной безопасности;
  10. особенности путешествия: курс валюты и порядок ее обмена; правила аренды автомобиля, дорожное движение и парковки; прочая полезная информация об особенностях путешествия.

9) Порайонные различия. Сведения о курортных зонах и территориальной неоднородности.

№	Зоны развития туризма	Специализация и целевое направление туризма	Культурные центры

Выводы: на основании вышеизложенного, перечислить направления туризма, использованные для составления программ туров в данном регионе.

3. В ходе практической работы сформировать папку по всем регионам в следующем формате:

№	Зоны развития туризма	Специализация и целевое направление туризма	Культурные центры

Перечислить направления туризма, использованные для составления программ туров в каждом регионе.

**Всего (МДК 05.03)**

**96**

**УП.05.01. Учебная практика**

**182**

**Виды работ:**

Вводный инструктаж в организации. Ознакомление с работой туристской фирмы

Ознакомление с историей предприятия, видами его деятельности, основными направлениями деятельности.

Ознакомление с функциональными обязанностями персонала.

Ознакомление с подготовкой и организацией рабочего места.

Освоение офисной техники.

Изучение типов, категорий, видов и разновидностей, форм туризма, предлагаемых туристским предприятием.

Изучение организации работы туристского предприятия с туристскими агентствами и контрагентами.

Изучение: учредительных документов туристского предприятия: учредительный договор и устав; документации по

<p>регистрации; основных условий деятельности организации (туроператорской и турагентской); порядка внесения в Реестр туроператора; порядка ликвидации туристского предприятия.</p> <p>Изучение: гражданско-правовых отношений в организации деятельности туристического предприятия; организационной структуры; регулирования трудовых отношений; организации технологического процесса работы организации.</p> <p>Изучение организации деятельности по взаимоотношениям туристского предприятия и туриста. Оформление Договора на предоставление туристских услуг.</p> <p>Изучение деятельности туристского предприятия по взаимоотношениям с поставщиками туруслуг.</p> <p>Составление схемы сотрудничества туристского предприятия с иностранными meet-компаниями.</p> <p>Составление схемы сотрудничества туристского предприятия с предприятиями гостиничной индустрии.</p> <p>Составление схемы сотрудничества туристского предприятия с авиакомпаниями, железными дорогами, судовладельцами, автотранспортными предприятиями.</p> <p>Составление схемы сотрудничества туристского предприятия с экскурсионными компаниями.</p> <p>Оформление таможенной декларации (на конкретном примере).</p> <p>Оформление визы и загранпаспорта (на конкретном примере).</p> <p>Оформление страхового полиса (на конкретном примере).</p> <p>Разработка туристской программы в соответствии с деятельностью туристского предприятия.</p> <p>Разработка туристского маршрута в соответствии с деятельностью туристского предприятия.</p> <p>Изучение деятельности предприятия по продвижению и стимулированию туристского продукта.</p> <p>Изучение рекламной кампании туристского предприятия.</p> <p>Изучение требований к информации и обслуживанию туристов. Формы и стили обслуживания.</p> <p>Изучение деятельности туристского предприятия по защите прав туриста и интересов фирмы.</p> <p>Анализ претензий, замечаний и жалоб (на конкретных примерах).</p> <p>Изучение системы ценообразования и калькулирования туруслуги. Рассчитать стоимость конкретной туруслуги в соответствии с направлением деятельности туристского предприятия.</p> <p>Изучение технологии организации процесса продажи туристского продукта клиенту.</p> <p>Изучение туристской документации: договор, турпутёвка, ваучер. Оформление договора, турпутёвки, ваучера.</p>		
<b>Всего (ПМ.05)</b>	<b>452</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинетов информационно-экскурсионной деятельности и географии.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

### 4.2. Информационное обеспечение

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

#### **Нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, № 49, ст. 5491.

#### **Основные источники:**

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. - М: Юрайт, 2020. - 265 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456740>
2. Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск: РИПО, 2020. - 295 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836>
3. Елсукова Е. Ю. Ресурсоведение: Учебное пособие / Елсукова Е.Ю. - СПб: СПбГУ, 2017. - 94 с. // URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/999721>
4. Ивлиева О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. // URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021666>
5. Скобельцына А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 262 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455220>

#### **Дополнительные источники:**

1. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 368 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/947270>
2. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - М: Юрайт, 2020. - 253 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/450881>
3. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - М: Юрайт, 2020. - 263 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/451662>
4. Большаник, П. В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2021. - 355 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161>
5. Борисова Е. Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М: Согласие, 2015. - 96 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/559437>

6. Добрина Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/458022>
7. Долженко Г. П. Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/552120>
8. Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. - М: Юрайт, 2020. - 189 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/448848>
9. Кулакова Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 127 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456999>
10. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н. Г. Можаяева. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 112 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021081>
11. Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 166 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138>
12. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
13. Скобельцына А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 262 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455220>

#### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. База данных East View по общественным и гуманитарным изданиям.
2. База данных EBSCO.
3. База данных Integrum Профи.
4. Институт Африки РАН <http://www.inafran.ru>
5. Институт Ближнего Востока <http://www.iimes.ru>
6. Институт востоковедения РАН <http://www.ivran.ru>
7. Институт Европы РАН <http://www.ieras.ru>
8. Институт Латинской Америки РАН <http://www.ilaran.ru>
9. Институт славяноведения РАН <http://www.inslav.ru>
10. Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.iaas.msu.ru>
11. Институт США и Канады РАН <http://www.iskran.ru>
12. Институт этнологии и антропологии РАН <http://www.iea.ras.ru>
13. Интернет портал «музеи России» <http://www.museum.ru>
14. Лица России (проект ИА «Росбалт») <http://www.rusnations.ru>
15. Многоликая Индия <http://indolog.ru>
1. Официальный сайт Московского Патриархата <http://www.patriarchia.ru>
16. Официальный сайт информационного агентства «Культурное наследие и информационная служба музеев России». <http://www.museum.ru/News>
17. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации <http://minstm.gov.ru>
18. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России <http://www.russiatourism.ru>
19. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
20. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
21. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>
22. Энциклопедия «Кругосвет»
23. Энциклопедия Китая <http://www.abirus.ru>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разборов конкретных ситуаций, решения задач, кейсов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля Предоставление услуг по сопровождению туристов является выполнение и защита практических работ, предусмотренных программой модуля.

Учебная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю модуля. Прохождение стажировки не реже 1 раз в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательная организация, реализующая подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе обучения.

Студенты проходят промежуточную аттестацию: в третьем семестре в форме зачета, в четвертом семестре в форме дифференцированного зачета по МДК 05.01 Организация туризма и экскурсий за рубежом, в пятом семестре в форме - дифференцированного зачета по МДК 05.02 Основы межкультурной коммуникации, в шестом семестре - в форме дифференцированного зачета по МДК 05.03 Туристские ресурсы зарубежья.

Промежуточная аттестация по учебной практике – дифференцированный зачет.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательной организацией и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели результатов подготовки</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
ПК 5.1. Формировать маршруты и турпрограммы по различным регионам мира	демонстрация умения формирования маршрутов и турпрограмм по различным регионам мира	Экспертное наблюдение и оценка работы на практических занятиях; оценка выполнения контрольных работ и иных видов работ в рамках промежуточной аттестации; зачет, дифференцированный зачет; оценка выполнения работ на учебной практике; оценка на экзамене по модулю.
ПК 5.2. Осуществлять взаимодействие туроператоров, занимающихся формированием международных выездных туров с отечественными и зарубежными поставщиками туруслуг	осуществление взаимодействия туроператоров, занимающихся формированием международных выездных туров с отечественными и зарубежными поставщиками туруслуг	Экспертное наблюдение и оценка работы на практических занятиях; оценка выполнения контрольных работ и иных видов работ в рамках промежуточной аттестации; зачет, дифференцированный зачет; оценка выполнения работ на учебной практике; оценка на экзамене по модулю.
ПК 5.3. Осуществлять поиск и анализ актуальной информации о туристских международных ресурсах на русском и	умение находить и анализировать актуальную информацию о туристских международных ресурсах на русском и иностранном языках из различных	Экспертное наблюдение и оценка работы на практических занятиях; оценка выполнения контрольных работ и иных видов работ в рамках промежуточной аттестации; зачет, дифференцированный зачет;

иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)	источников	оценка выполнения работ на учебной практике; оценка на экзамене по модулю.
ПК 5.4. Использовать потенциал туристских регионов мира, актуальной информации об инфраструктуре туристских центров и экскурсионных объектах при формировании турпродуктов.	демонстрация навыков при формировании турпродуктов использования потенциала туристских регионов мира, актуальной информации об инфраструктуре туристских центров и экскурсионных объектах	Экспертное наблюдение и оценка работы на практических занятиях; оценка выполнения контрольных работ и иных видов работ в рамках промежуточной аттестации; зачет, дифференцированный зачет; оценка выполнения работ на учебной практике; оценка на экзамене по модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели результатов подготовки</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области бронирования; – демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.



ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	проявление ответственности за работу подчинённых, результат выполнения заданий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.