

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)
Гуманитарный колледж**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

для 2 курса

специальности 43.02.10 Туризм

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
Гуманитарного колледжа РГГУ
математического и естественнонаучного
цикла

Протокол № 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработана на основе
федерального государственного
образовательного стандарта СПО
по специальности 43.02.10 Туризм
(утвержден приказом Минобрнауки России от
07.05.2014 г. № 474)

Разработчик: Середина Е.В., к. геогр.н., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Хаботько Н.А., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины География туризма является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина География туризма входит в математический и общий естественнонаучный цикл и является дисциплиной ЕН.02.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 72 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 24 часа.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	16
семинарские занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
подготовка презентаций, работа со справочными материалами	12
работа с контурными картами	12
Промежуточная аттестация в форме зачёта	

2.2. Тематический план и содержание по дисциплине География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение Классификация видов туризма	Содержание учебного материала Предмет, цели и задачи курса. Связь географии туризма с другими науками. История возникновения и развития туристического направления в географии. Специфика основных видов туризма (экологический и сельский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, паломничество и религиозный туризм, спортивный и развлекательный туризм, научно-познавательный туризм, деловой туризм и другие виды туризма). Природно-туристические ресурсы и факторы для развития различных видов туризма. Динамика и перспективы развития различных видов туризма.	2	1
Раздел 1. География туризма регионов России		32	
Тема 1.1. Рекреационное районирование России	Содержание учебного материала Общегеографические принципы районирования. Основные районообразующие признаки в рекреационном районировании (при выделении зон - рекреационные потребности населения, рекреационные ресурсы, степень развитости инфраструктуры; при выделении районов – функциональная структура, степень развитости, степень открытости, перспективность).	2	2
	Семинарское занятие Современное рекреационное районирование России (5 рекреационных зон, включающих 24 района).	2	
	Самостоятельная работа Обозначить на контурной карте рекреационные районы России.	2	
Тема 1.2. География туризма зоны Европейского Севера России	Содержание учебного материала Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного туризма, различных видов спортивного, экологического и сельского туризма. Центры религиозного и этнографического туризма Европейского Севера России. Отличительные особенности организации туризма Кольско-Карельского района и района Русский Север.	2	2

<p>Тема 1.3. География туризма зоны Европейского Центра России</p>	<p>Семинарское занятие Ленинградский, Калининградский и Псковско-Новгородский рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного отдыха, научно-познавательного и развлекательного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p>Семинарское занятие Столичный рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География научно-познавательного, делового, развлекательного и религиозного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p>Семинарское занятие Среднее Поволжье, Верхневолжский и Уральский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, научно-познавательного, религиозного и экологического туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа Обозначить на контурной карте центры и районы распространения различных видов туризма зоны Европейского Центра России.</p>	2	
<p>Тема 1.4. География туризма зоны Европейского Юга России</p>	<p>Содержание учебного материала Северо-Кавказский и Горно-Кавказский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Фактор политической нестабильности региона. География лечебного отдыха, экологического и спортивного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	2
	<p>Семинарское занятие Нижнее Поволжье и Южно-Российский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География культурно-познавательного и этнографического туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p>Семинарское занятие Азовский, Кавказско-Черноморский и Каспийский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, спортивного и развлекательного туризма.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа Используя дополнительную справочную литературу и другие информационные источники, провести сравнительный анализ рекреационных зон Европейского Юга России. Подготовить презентацию.</p>	2	

Тема 1.5. География туризма зоны Азиатского Севера России	Семинарское занятие Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивно-экстремального, этнографического и историко-приключенческого туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Путоранского, Якутского, Калымско-Чукотского и Камчатского рекреационных районов.	2	
Тема 1.6. География туризма зоны Азиатского Юга России (Юг Сибири)	Семинарское занятие Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивного, этнографического и лечебно-оздоровительного туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Алтайского, Алтайского горного, Байкальского и Амурско-Дальневосточного рекреационных районов.	2	
	Самостоятельная работа Используя дополнительную справочную литературу и другие информационные источники, провести сравнительный анализ рекреационных зон Азиатского Юга и Азиатского Севера России. Подготовить презентацию.	4	
Раздел 2. География туризма регионов мира		38	
Тема 2.1. Социокультурные среды мира	Содержание учебного материала Концепция социокультурного пространства. Классификация стран мира на основании критерия принадлежности к социокультурной среде. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	2
	Самостоятельная работа Обозначить на контурной карте социокультурные среды мира.	2	
Тема 2.2. География туризма Западной социокультурной среды	Содержание учебного материала География туризма Франции (пляжный, познавательный, бальнеологический и развлекательный туризм, паломничество), Великобритании (познавательный и образовательный туризм), Германии (познавательный, лечебный и деловой туризм), Италии (познавательный и развлекательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.	2	2
	Семинарское занятие География туризма Испании (лечебный, познавательный туризм, паломничество), Австрии (спортивный), Венгрии и Чехии (культурно-познавательный и лечебный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.	2	

	Семинарское занятие Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма в США. География туризма США (познавательный, развлекательный, спортивный, деловой, этнографический, экологический). Туристские районы и центры.	2	
	Самостоятельная работа Обозначить на контурной карте центры и районы распространения различных видов туризма Западной социокультурной среды.	2	
Тема 2.3. География туризма Мусульманской социокультурной среды	Семинарское занятие География туризма Египта (пляжный и культурно-познавательный туризм), ОАЭ (пляжный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Мусульманской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.4. География туризма Китайской и Индусской социокультурной среды	Семинарское занятие География туризма Китая (пляжный, деловой, лечебный и культурно-познавательный туризм, паломничество), Индии (пляжный и культурно-познавательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.	2	
	Самостоятельная работа Подготовит презентации на тему: «Культурно-историческое наследие стран региона», «Традиции и обычаи стран региона» (любая из СКС).	8	
Тема 2.5. География туризма Южноамериканской социокультурной среды	Семинарское занятие География туризма Бразилии (экологический, развлекательный, пляжный, этнографический, познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Южноамериканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.6. География туризма Африканской социокультурной среды	Семинарское занятие География туризма ЮАР (спортивный, экстремальный, развлекательный, этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Африканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.7. География туризма Балтийской, Балканской, Малоазиатской и	Содержание учебного материала География туризма Латвии (культурно-познавательный, этнографический и приморский туризм), Болгарии (пляжный и культурно-познавательный туризм), Турции (пляжный, культурно-познавательный), Монголии (этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.	2	2

Монгольской буферной зоны			
Тема 2.8. География туризма Иудейской социокультурной среды	Семинарское занятие География туризма Израиля (паломничество, бальнеологический, лечебный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Иудейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.9. География туризма Японской и Корейской социокультурной среды	Содержание учебного материала География туризма Японии (культурно-познавательный и деловой туризм), Южной Кореи (познавательный). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Японской и Корейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	2
Тема 2.10. География туризма регионов смешанного социокультурного освоения	Семинарское занятие География туризма стран Юго-Восточной Азии (этнографический и пляжный туризм), Таиланда (этнографический и пляжный), Океании и Мальдивской Республики (пляжный и этнографический туризм).	2	
	Самостоятельная работа Условными знаками обозначить на контурной карте мира туристскую специализацию регионов и основные центры туризма.	2	
Всего		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечен

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета информационно-экскурсионной деятельности и географии туризма.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <http://docs.cntd.ru/document/902389617>

Основные источники:

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с. // URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/927497>

2. Погодина В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М: ИНФРА-М, 2020. - 256 с. // URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1094305>

Дополнительная литература:

1. Большаник П. В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2020. - 355 с. // URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1087776>

2. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 574 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/467051>

3. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 363 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/457508>

4. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 517 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455572>

5. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 449 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/458701>

6. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 443 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455573>
7. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/927497>
8. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 400 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/457517>
9. Христов Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. - М: Юрайт, 2020. - 273 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/467593>
10. Шульгина Д. П. Культурное и природное наследие России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 177 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456428>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Информационный ресурс: <http://window.edu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации www.window.edu.ru
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру: <http://www.garant.ru>
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://www2.unwto.org/ru>
5. Официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО <http://unesco.ru/ru>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры <http://www.russiatourism.ru>
7. Официальный сайт ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/new/ru>
8. Российский портал открытого образования <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
10. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
11. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины География туризма преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения)
Умения:	зачет
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
Знания:	зачет
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
основы туристского районирования	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)