

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

Руководитель ОП

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.Б. Безбородов

/ П.П. Шкаренков/

/ В.И. Макалов/

/ А.Л. Абаев/

/ Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	204	7344	7344	870	870	6180	294		52	43	63	46		
Обязательная часть								135	135	4860	4860	524	524	4125	211		46	40	24	25		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	252	252	28	28	206	18		7					
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	144	144	16	16	119	9		4					
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3				
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.11	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.14	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2				
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9		1	5				
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3		2		7	7	252	252	28	28	215	9			4	3			
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		2	2	72	72	8	8	64				1	1			
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		

	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4	4			4	4	144	144	16	16	119	9			1	3		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96				1	2		
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18				6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69	2484	2484	346	346	2055	83		6	3	39	21	
	+	Б1.В.01	История цифровой рекламы	1			1	4	4	144	144	8	8	125	11		4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей в цифровой среде		2			3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.В.03	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях		3			2	2	72	72	12	12	60					2		
	+	Б1.В.04	Технологии цифровой рекламной фотографии	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.05	Креатив в современных цифровых мессенджерах	3				4	4	144	144	18	18	117	9				4		
	+	Б1.В.06	Искусственный интеллект в копирайтинге		3			3	3	108	108	16	16	92					3		
	+	Б1.В.07	Защита данных и методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью		3	3		4	4	144	144	20	20	124					4		
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн в рекламе	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9				6		
	+	Б1.В.09	Разработка и технологии производства рекламного продукта: видеореклама	3				3	3	108	108	32	32	67	9				3		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3				3	3	108	108	16	16	83	9				3		
	+	Б1.В.11	Интернет-коммуникации в цифровой среде	4		3		6	6	216	216	64	64	143	9				3	3	
	+	Б1.В.12	Экономика коммуникационного агентства	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3	
	+	Б1.В.13	Программное медиапланирование и технологии программирования		4			3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.14	Мобильные коммуникации в цифровой рекламе			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.15	Цифровые технологии внутренних коммуникаций			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		2	2	72	72	8	8	64					2		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама			3		2	2	72	72	8	8	64					2		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама			3		2	2	72	72	8	8	64					2		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта		3			3	3	108	108	12	12	96					3		

-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях			3			3	3	108	108	12	12	96					3			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			3			3	3	108	108	12	12	96					3			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Реклама в мировой культуре			3			3	3	108	108	12	12	96					3			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Мастерство публичной речи на английском языке			3			3	3	108	108	12	12	96					3			
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	12	12	87	9					3		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Аналитика в современных медиа			4			3	3	108	108	12	12	87	9					3		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью			4			3	3	108	108	12	12	87	9					3		
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	12	12	96						3		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			4			3	3	108	108	12	12	96						3		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Брендинг в рекламе			4			3	3	108	108	12	12	96						3		
Блок 2.Практика								27	27	972	972	108		864		972		9	3	12	3	
Обязательная часть								15	15	540	540	60		480		540		9	3	3		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				2		6	6	216	216	24		192		216		6				
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа				234		9	9	324	324	36		288		324		3	3	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	432	432	48		384		432				9	3	
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика				4		9	9	324	324	36		288		324				9		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика				5		3	3	108	108	12		96		108					3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308							9	
Обязательная часть								9	9	324	324	16		308								9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5							3	
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5							6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	8	8	64				2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	8	8	64				2				
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1			2	2	72	72	8	8	64						2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1			2	2	72	72	8	8	64						2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1			2	2	72	72	8	8	64						2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1			2	2	72	72	8	8	64						2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1			2	2	72	72	8	8	64						2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере			1			2	2	72	72	8	8	64						2		