

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/


Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / Ю.Ю. Шитова/



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7344	7344	1586	1586	5178	580		26	27	21	22	30	22	29	18	9
Обязательная часть									135	135	4860	4860	1048	1048	3396	416		24	23	21	19	14	8	14	6	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	56	56	160	36		5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	32	32	94	18		2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.11	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84			3									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18					4	3					
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18						4					
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4					
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		2	2	72	72	16	16	56								2				
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	194	18							3	4			

	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3										
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18							2	2									
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров				9	3	3	108	108	24	24	84										3								
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью				9	3	3	108	108	24	24	84										3								
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	216	216	48	48	132	36									6								
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3								
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	8				3	3	108	108	24	24	66	18									3								
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью				7	3	3	108	108	24	24	84										3								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69	2484	2484	538	538	1782	164									2	4		3	16	14	15	12	3
	+	Б1.В.01	История цифровой рекламы	2			2	4	4	144	144	16	16	108	20										4							
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей в цифровой среде		4			3	3	108	108	24	24	84									3									
	+	Б1.В.03	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях		5			2	2	72	72	16	16	56												2						
	+	Б1.В.04	Технологии цифровой рекламной фотографии	5				3	3	108	108	24	24	66	18											3						
	+	Б1.В.05	Креатив в современных цифровых мессенджерах	5				4	4	144	144	42	42	84	18											4						
	+	Б1.В.06	Искусственный интеллект в копирайтинге		6			3	3	108	108	24	24	84													3					
	+	Б1.В.07	Защита данных и методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью		5	6		4	4	144	144	32	32	112												2	2					
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн в рекламе	6			5	6	6	216	216	48	48	150	18											3	3					
	+	Б1.В.09	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	7				3	3	108	108	24	24	66	18													3				
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	7				3	3	108	108	24	24	66	18													3				
	+	Б1.В.11	Интернет-коммуникации в цифровой среде	8			7	6	6	216	216	48	48	150	18												3	3				
	+	Б1.В.12	Экономика коммуникационного агентства	9				3	3	108	108	24	24	66	18															3		
	+	Б1.В.13	Программное медиапланирование и технологии программирования		8			3	3	108	108	24	24	84															3			
	+	Б1.В.14	Мобильные коммуникации в цифровой рекламе				7	3	3	108	108	24	24	84														3				
	+	Б1.В.15	Цифровые технологии внутренних коммуникаций				8	3	3	108	108	24	24	84															3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	16	16	56											2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56											2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	16	16	56											2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56											2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	16	16	56											2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)				5	2	2	72	72	24	24	48												2						
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама				5	2	2	72	72	24	24	48												2						
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама				5	2	2	72	72	24	24	48												2						
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	24	24	84														3				
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта	6				3	3	108	108	24	24	84														3				
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях	6				3	3	108	108	24	24	84														3				
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	24	24	84														3				
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Реклама в мировой культуре	6				3	3	108	108	24	24	84														3				

