

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор *А.Б. Безбородов*  
" 07.04.2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью  
Кафедра: Политической социологии социальных технологий  
Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

и.о. декана

Руководитель ОП

*Шкаренков* / П.П. Шкаренков /  
*Маколов* / В.И. Маколов /  
*Анисимов* / Р.И. Анисимов /  
*Милованова* / М.Ю. Милованова /

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									219	219	7884	7884	2354	2354	4896	634		27	26	21	24	32	18	26	31	14		
<b>Обязательная часть</b>									116	116	4176	4176	1252	1252	2508	416		25	21	15	18	13	12	6	3	3		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>160</b>	<b>36</b>	5	2											
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	32	32	94	18	2	2											
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18	3	3											
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.05	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.07	Менеджмент	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.09	Высшая математика	12				7	7	252	252	84	84	132	36	3	4											
	+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	24	24	48				2										
	+	Б1.О.11	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	144	144	48	48	78	18				4									
	+	Б1.О.12	Методы прикладной статистики для социологов	6				4	4	144	144	48	48	78	18					4								
	+	Б1.О.13	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	48	48	78	18			4										
	+	Б1.О.14	Русская социология	5				3	3	108	108	36	36	54	18				3									
	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	7				3	3	108	108	36	36	54	18							3						
	+	Б1.О.16	<b>Методология и методы социологического исследования</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>504</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>300</b>	<b>36</b>			3	4	3	4							
	+	Б1.О.16.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	84	84	150	18			3	4									
	+	Б1.О.16.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	84	84	150	18				3	4								
	+	Б1.О.17	Социология общественного мнения	7				3	3	108	108	36	36	54	18							3						
	+	Б1.О.18	Политическая социология	6				4	4	144	144	48	48	78	18					4								
	+	Б1.О.19	Социология управления			4		3	3	108	108	36	36	72					3									
	+	Б1.О.20	Измерения в социологии	5				4	4	144	144	48	48	78	18					4								
	+	Б1.О.21	Экономическая социология	4				4	4	144	144	48	48	78	18				4									
	+	Б1.О.22	Социология конфликта	9				3	3	108	108	36	36	54	18									3				
	+	Б1.О.23	Социальная психология			2		3	3	108	108	36	36	72			3											
	+	Б1.О.24	Социальная аналитика	2				3	3	108	108	36	36	54	18		3											
	+	Б1.О.25	<b>Основы социологии</b>	<b>34</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>468</b>	<b>468</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>298</b>	<b>38</b>		4	6	3									
	+	Б1.О.25.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		2			4	4	144	144	48	48	96			4											
	+	Б1.О.25.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	3			3	6	6	216	216	48	48	148	20			6										
	+	Б1.О.25.03	Основы социологии. Отраслевые теории	4				3	3	108	108	36	36	54	18				3									
	+	Б1.О.26	Социология коммуникаций	8				3	3	108	108	36	36	54	18								3					
	+	Б1.О.27	Социология семьи			5		3	3	108	108	36	36	72					3									
	+	Б1.О.28	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									103	103	3708	3708	1102	1102	2388	218		2	5	6	6	19	6	20	28	11		
	+	Б1.В.01	Социологическое обеспечение связей с общественностью		7			2	2	72	72	20	20	52								2						

	+	Б1.В.02	Социология политических процессов		6			3	3	108	108	34	34	74							3						
	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	36	36	54	18						3						
	+	Б1.В.04	Социология организаций		2			2	2	72	72	24	24	48			2										
	+	Б1.В.05	Социология молодёжи		7			3	3	108	108	36	36	72								3					
	+	Б1.В.06	Социология образования	5				3	3	108	108	36	36	54	18						3						
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	36	36	54	18							3					
	+	Б1.В.08	Новые явления в социологии		7			3	3	108	108	36	36	72									3				
	+	Б1.В.09	Социология международных отношений	7				3	3	108	108	36	36	54	18								3				
	+	Б1.В.10	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	36	36	72							3						
	+	Б1.В.11	Вторичный анализ данных		8			3	3	108	108	36	36	72										3			
	+	Б1.В.12	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			3		3	3	108	108	36	36	72			3										
	+	Б1.В.13	Социология государственного и муниципального управления		7			3	3	108	108	36	36	72									3				
	+	Б1.В.14	Социальная политика	4				3	3	108	108	36	36	54	18				3								
	+	Б1.В.15	Социология политических партий и движений		5			3	3	108	108	36	36	72							3						
	+	Б1.В.16	Интернет как пространство политической коммуникации		7			3	3	108	108	36	36	72									3				
	+	Б1.В.17	Гендер в политическом и социальном измерении			8		3	3	108	108	36	36	72										3			
	+	Б1.В.18	Социология права			5		3	3	108	108	36	36	72							3						
	+	Б1.В.19	Социология средств массовой информации и анализ медиа	8				3	3	108	108	36	36	54	18									3			
	+	Б1.В.20	Этносоциология			8		3	3	108	108	36	36	72										3			
	+	Б1.В.21	Демография			2		3	3	108	108	36	36	72				3									
	+	Б1.В.22	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	36	36	54	18				3								
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>				2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	16	16	56				2									
	+	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	16	16	56				2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	16	16	56				2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	16	16	56				2									
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>80</b>						3							
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Рекламоведение		4			3	3	108	108	28	28	80						3							
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинговые коммуникации		4			3	3	108	108	28	28	80						3							
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>80</b>										3			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		8			3	3	108	108	28	28	80										3			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		8			3	3	108	108	28	28	80										3			
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>5</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>18</b>						4						
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе		5			4	4	144	144	36	36	90	18							4					
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан		5			4	4	144	144	36	36	90	18						4						
	+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>80</b>									3				
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Система ценообразования в маркетинге		7			3	3	108	108	28	28	80									3				
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Современные технологии маркетинговых исследований		7			3	3	108	108	28	28	80									3				
	+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>18</b>									3			
	-	Б1.В.ДЭ.06.01	Социальная диагностика в политике		8			3	3	108	108	28	28	62	18									3			
	+	Б1.В.ДЭ.06.02	Социология публичной сферы		8			3	3	108	108	28	28	62	18									3			
	+	Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>8</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>132</b>	<b>20</b>									5			

