

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра медиаречи**

**СОВРЕМЕННАЯ РЕЧЬ В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА**

**Рабочая программа дисциплины**

**Направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

**Направленность (профиль):** Современные визуальные медиа

**Уровень квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения – очная, заочная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Современная речь в визуальных медиа  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. филол. н., доц. О.М. Афанасьева

Ответственный редактор

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская,

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 3 от 02.03.2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b> .....	
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	
<b>2. Структура дисциплины</b> .....	
<b>3. Содержание дисциплины</b> .....	
<b>4. Образовательные технологии</b> .....	
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b> .....	
5.1. Система оценивания .....	
5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине .....	
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b> .....	
6.1. Список источников и литературы .....	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b> .....	
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</b> .....	
<b>9. Методические материалы</b> .....	
9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению .....	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	
9.3. Иные материалы .....	
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной речи в визуальных медиа.

**Задачи дисциплины:**

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации; проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер речи в визуальных медиа;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества речи в визуальных медиа;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения ведущих-классиков и современных мастеров российского телевидения;
- обучить составлению и редактированию текстов, предназначенных для программ различных форматов, обучить импровизированному устному выступлению в эфире в режиме монолога / диалога / полилога;
- дать навык участия в производственном процессе выхода программы в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<p><i>ПК-3:</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><i>ПК-3.1:</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации <i>Уметь:</i> раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст <i>Владеть:</i> методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы.</p>
	<p><i>ПК-3.2:</i> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p><i>Знать:</i> особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией. <i>Уметь:</i> профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии <i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами.</p>
	<p><i>ПК-3.3:</i> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p><i>Знать:</i> авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы</p>

		<p>верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ.</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться различными источниками информации</p> <p><i>Владеть:</i> способами верификации информации</p>
<p><i>ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</i></p>	<p><i>ПК-4.1:</i> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p>	<p><i>Знать:</i> языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования.</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ.</p>
	<p><i>ПК-4.2:</i> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p><i>Знать:</i> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ;</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и редактировать журналистские материалы,</p>

		<p>созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. <i>Владеть:</i> навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
	<p>ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета. <i>Уметь:</i> отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных. <i>Владеть:</i> профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная речь в визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Стилистика и литературное редактирование», «Ведение визуального медиaproдукта», «Редактирование медиaproдукта», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Ведение ток-шоу в визуальных медиа», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>8</b>	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию
2	Язык СМИ	Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды
3	Современная речь в визуальных медиа как разновидность языка СМИ	Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа Тема 3.2. Создание и редактирование текста в визуальных медиа Тема 3.3. Живая речь в эфире

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	Современная массовая коммуникация и СМИ	Практические занятия 1-6 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Развернутая беседа с обсуждением докладов, выполнение практических заданий
2	Язык СМИ	Практические занятия 7-13 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Устный опрос Контрольная работа Доклад-презентация. Обсуждение доклада
3	Современная речь в визуальных медиа как разновидность языка СМИ	Практические занятия 14-21 Самостоятельная работа студента	Дискуссия Устный опрос Доклад-презентация Обсуждение доклада Практическая работа

		Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
--	--	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- практическая работа	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за дисциплину</b>	<b>100 баллов</b>	<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	-------------------------	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

### ***5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

- Массовая коммуникация как фактор развития социума.
- Приемы воздействия на массовую аудиторию
- Основные функции массовой коммуникации.
- Публицистический стиль: теория и история.
- Эволюция публицистического стиля.
- Речевой портрет популярного журналиста.
- Основные характеристики языка и стиля СМИ.
- Шаблоны и штампы в современной речи в визуальных медиа
- Стратегии и тактики речевого воздействия, используемые в современных СМИ.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Информационные войны в эфире.

- Воздействие эфирных СМИ на речевое поведение аудитории.
- Проблема соблюдения литературной нормы в современной речи в визуальных медиа
- Речевые средства публичной дискуссии в эфире.
- Аргументация в современной речи в визуальных медиа
- Вульгаризация языка СМИ.
- Эпатаж как коммуникативный принцип развлекательных ток-шоу.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

#### ***Вариант тестового задания***

1. Что является основной коммуникативной единицей речи в визуальных медиа?
  - 1) Синтагма
  - 2) Слово
  - 3) Словосочетание
  - 4) Предложение
2. Какое из перечисленных свойств может не являться свойством массовой информации?
  - 1) Общеизвестность
  - 2) Общеизвестность
  - 3) Общедоступность
3. Какое из утверждений о речи в визуальных медиа является ложным?
  - 1) Речь не является синкретическим процессом, вытекающим из взаимодействия разных семиотических систем при передаче информации по телевидению.
  - 2) Речь может рассматриваться как специфическая разновидность звучащей речи, представляющая собой вариант устной литературной разговорной речи, обработанной с учетом наилучшего выполнения коммуникативного задания.
  - 3) Речь предстает как массово-коммуникативная разновидность речи
  - 4) Основной конструктивный принцип речи в визуальных медиа определяется тройной зависимостью: изображение – звук – речь.
4. Для достижения большего контакта со зрителем и доступности речи какие синтаксические конструкции вполне допустимы?
  - 1) Сложные предложения с бессоюзной, сочинительной и подчинительной связью, осложненные обособленными второстепенными членами
  - 2) Неупорядоченные структуры экспрессивного разговорного синтаксиса с неправильным порядком слов
  - 3) Вопросно-ответные единства
  - 4) Предложения с местоименным повтором

5. Какие просодические средства не используются в телевизионном сообщении для создания интимизации речи?
- 1) Высокий регистр звучания
  - 2) Мягкость тембра голоса
  - 3) Ненормативная паузация
  - 4) Изменение темпа речи
6. В чем проявляется диалогизация речи в визуальных медиа?
- 1) Журналист обязательно ведет диалог со зрителями.
  - 2) Передача строится как монолог со структурными элементами диалога.
  - 3) Журналист опровергает мнение оппонента с помощью видеоматериала.
  - 4) Журналист обращается к мнению третьего лица.
7. Может ли интонация изменить смысл высказывания на противоположный?
- 1) Да
  - 2) Нет
8. Имеет ли включение интерактивных форм общения в телепрограммы негативные последствия?
- 1) Да
  - 2) Нет
9. Какое утверждение о речи в визуальных медиа является истинным?
- 1) Речь реализуется в виде связного текста, который состоит из одного или более высказываний, выражает законченную мысль и интонационно оформлен.
  - 2) Речь состоит из разрозненных высказываний, каждое из которых раскрывает отдельную идею.
  - 3) Речь не должна формировать общественное мнение и побуждать к определенным действиям.
10. Спонтанная телевизионная речь
- 1) прагматически заряжена
  - 2) не имеет прагматического заряда

Критерии оценки теста:  
 один вопрос – 2 балла;  
 итого – 20 баллов.

### **ОБРАЗЕЦ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)**

1. Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.
  2. Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
  3. Определите, к каким информационным стратегиям обращаются ведущие популярных ток-шоу.
  4. Назовите лексические выразительные средства понравившегося вам телевизионного репортажа.
  5. Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.
- Критерии оценки теста:  
 один вопрос – 4 балла;  
 итого – 20 баллов.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

### Контрольные вопросы по курсу (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

- Природа и формы массовой коммуникации
- Особенности функционирования языка в сфере массовой коммуникации.
- Современная массовая коммуникация и язык СМИ.
- Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода.
- Речевой портрет современного журналиста (на одном-двух примерах).
- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ
- Русский язык в интернете: тенденции и проблемы.
- Общая характеристика языка рекламы.
- Экстралингвистические факторы речи в визуальных медиа.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.
- Общая характеристики языка телепередач
- Фонетические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Лексические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Морфологические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Синтаксические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Типичные ошибки в современной речи в визуальных медиа
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов.
- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Логические качества речи в визуальных медиа.
- Особенности спонтанной эфирной речи. Речевая импровизация.
- Спонтанная речь в эфире: критерии оценки.
- Организация эфирного диалога.
- Речевые аспекты интервью
- Организация эфирного полилога.
- Речевые аспекты ток-шоу
- Эфирный монолог.
- Речевое поведение журналиста.
- Текст образовательной телепрограммы

- Бегущая строка
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### ***Источник***

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

#### ***Основная литература***

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

#### ***Дополнительная литература по разделам дисциплины и темам***

***Дополнительная литература к разделу 1 «Современная массовая коммуникация и СМИ»***

*Дополнительная литература по теме 1.1 «Природа и формы массовой коммуникации»*

Зубок А.С. Телевизионная индустрия США. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/354026>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. – М.: Изд-во РАГС, 2005. – 32 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Тавокин Е.П. Журналистика в системе массовой коммуникации. // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). – М.: Изд-во РАГС, 2005. – С. 189–201. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

*Дополнительная литература по теме 1.2 «Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию»*

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 258 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926469>

Макки Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 318 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002180>

*Дополнительная литература к разделу 2 «Язык СМИ»**Дополнительная литература по теме 2.1 «Публицистический стиль русского литературного языка»*

Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 72 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=939862>

Стилистика и культура русской речи / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391714>

*Дополнительная литература по теме 2.2 «Языковые особенности информационной среды»*

Сковородников, А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. - ISBN 978-5-7638-2675-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/492124>

Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике : Материалы XIX Шешуковских чтений: Материалы конференции (съезда, симпозиума) / Под ред. Трубина Л.А. - Москва :МПГУ, 2014. - 372 с.: ISBN 978-5-4263-0181-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/759885>

*Дополнительная литература к разделу 3 «Современная телевизионная речь как разновидность языка СМИ»*

*Дополнительная литература по теме 3.1 «Экстралингвистические факторы формирования телевизионной речи»*

Брейтман А.С. Основы экранной культуры. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=910751>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

*Дополнительная литература по теме 3.2 «Создание и редактирование телевизионного текста»*

Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. – М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2018. – 176 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=931101>

Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты. – Екатеринбург: [Б. и.], 2007. – 93 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=370913>

*Дополнительная литература по теме 3.3 «Живая речь в телевизионном эфире»*

Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>

Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика. – Красноярск: Красноярский СФУ, 2016. – 136 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>

Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 172 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=539675>

### **Словари и справочная литература**

- Гитис Л.Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375322ъ](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375322ъ)
- Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru>

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### ***9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению***

При подготовке к семинарским и практическим занятиям бакалаврам рекомендуется самостоятельный поиск литературы для каждого занятия. Подобная методика способствует формированию навыка научной работы. Возможно также использование приведенного выше списка литературы, в котором дополнительная литература соотнесена с разделами дисциплины и темами семинарских занятий.

## **Раздел 1 Современная массовая коммуникация и СМИ**

### **Практические занятия 1–3 (6 ч.)**

#### ***Тема 1.1. Природа и формы массовой коммуникации***

*Цель занятий:* Выявить природу массовой коммуникации, рассмотреть современные формы массовой коммуникации, проанализировать вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию.

*Форма проведения:* Дискуссия, развернутая беседа.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое язык и речь, как они связаны с мышлением?
- Что такое массовая коммуникация и каковы ее природа, формы и важнейшие особенности?
- Что представляет собой система современных СМИ?
- Каковы основные функции современных средств массовой информации?
- Перечислите основные приемы вербального (речевого) воздействия. Все ли они являются манипулятивными?

*Контрольные вопросы:*

- Какие требования предъявляет сфера массовой коммуникации к речевой компетенции журналиста?
- Приведите примеры влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.
- Что такое информационная картина мира?

#### **Список литературы**

*Литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

### **Практические занятия 3–6 (6 ч.)**

#### ***Тема 1.2. Вербальные приемы воздействия на массовую аудиторию***

*Цель занятий:* Изучить законодательную базу работы журналиста.

*Форма проведения:* Дискуссия, развернутая беседа.

*Практические задания:*

- Анализ основного содержания Закона Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
- Анализ примеров влияния средств массовой информации на процессы, протекающие в современном русском языке.

#### **Список источников и литературы**

*Источник:*

- Закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

*Литература:*

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

## **Раздел 2. Язык СМИ**

## **Практические занятия 7–8 (4 ч.)**

### ***Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка***

*Цель занятий:* Рассмотреть особенности публицистического стиля современного русского литературного языка.

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое публицистический стиль? Каково его место в системе стилей русского литературного языка?
- Возникновение и развитие публицистического стиля русского литературного языка (XI–XX вв.).
- Основные этапы эволюции публицистического стиля русского литературного языка.
- Особенности публицистического стиля постсоветского периода (конец XX – начало XXI в.).
- Какие важнейшие функции выполняет публицистический стиль?

*Контрольные вопросы:*

- Чем определяется неоднородность современного публицистического стиля?
- Приведите примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте?

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

## **Практическое занятие 9**

### ***Тема 2.1. Публицистический стиль русского литературного языка***

*Цель занятий:* Выявить особенности современных публицистических текстов.

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

*Практические задания:*

- Приведите и проанализируйте примеры конфликта экспрессии и стандарта в публицистическом тексте.
- Найдите иностилевые элементы в современном медиатексте. Уместны ли они? (ответ аргументируйте). Какие функции выполняют иностилевые элементы в публицистическом стиле?
- Охарактеризуйте речевой портрет современного журналиста.

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

## **Практические занятия 10, 11 (4 ч.)**

### ***Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды***

*Цель занятий:* Проанализировать языковые особенности различных средств массовой информации.

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Каковы характерные признаки языка печатных и эфирных СМИ?
- Какие речевые явления типичны для интернет-коммуникации?
- Существует ли особый язык рекламы?

*Контрольные вопросы:*

- Основные характеристики языка и стиля печатных СМИ.

- Основные характеристики языка и стиля эфирных СМИ.
- Основные характеристики языка и стиля интернет-СМИ.

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

### **Практические занятия 12, 13 (4 ч.)**

#### ***Тема 2.2. Языковые особенности информационной среды***

*Цель занятий:* Анализ выразительных средств и прагматических возможностей медиатекста.

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

*Практические задания:*

- Докажите, что предложенный вам текст относится к публицистическому стилю речи.
- Определите, в каком виде СМИ был опубликован предложенный вам медиатекст. Ответ обоснуйте.
- Подберите фрагменты медиатекстов, опубликованных в печатных, эфирных, интернет-СМИ. Назовите лингвистические выразительные средства, которые использованы в данных фрагментах. К каким информационным стратегиям обращались авторы анализируемых фрагментов?

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

### **Раздел 3. Современная речь в визуальных медиа как разновидность языка СМИ**

#### **Практические занятия 14, 15 (4 ч.)**

#### ***Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа***

*Цель занятий:* Рассмотреть экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Какие свойства журналистики влияют на характер современной речи?
- Как взаимодействуют общие требования публицистического стиля и формат программы?
- Влияние изображения на стилистические особенности речи.
- Речь в визуальных медиа как отражение социально-культурных процессов.

*Контрольные вопросы:*

- Экстралингвистические факторы, влияющие на речь в визуальных медиа.
- Важнейшие характеристики медиакommunikации.
- Речевые жанры современного российского телевидения.
- Основные форматы программ современного российского телевидения.

#### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. — М.: Согласие, 2015. — 64 с. — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

### **Практические занятия 16, 17 (4 ч.)**

#### ***Тема 3.1. Экстралингвистические факторы формирования речи в визуальных медиа***

*Цель занятий:* Выявление особенностей основных форматов программ современного российского телевидения.

*Форма проведения:* развернутая беседа, дискуссия, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий

*Вопросы для обсуждения:*

- Охарактеризуйте основные форматы программ современного российского телевидения, приведите примеры программ, созданных в рамках данных форматов.
- Дайте общую характеристику языка современных телепередач.
- Приведите примеры компенсаторной функции изображения в отношении телевизионного текста.

*Практические задания:*

- Составьте рабочую классификацию форматов современных российских телепрограмм.
- Составьте рабочую классификацию основных жанров современного российского телевидения

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

## Практическое занятие 18 (2 ч.)

### Тема 3.2. Создание и редактирование текста в визуальных медиа

*Цель занятия:* Овладеть приемами создания текста в визуальных медиа и способами улучшения его литературных и информационных качеств.

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Назовите этапы подготовки текста для визуальных медиа
- Какие приемы редактирования текста в визуальных медиа вам известны?
- Какие стилистические требования предъявляются к текстам в визуальных медиа различных жанров?
- Фонетические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Лексические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Морфологические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Синтаксические средства выразительности современной речи в визуальных медиа.
- Лингвистические ошибки в эфире, анализ типичных ошибок.
- Текст новостей.
- Текст образовательной программы.
- Бегущая строка.

*Контрольные вопросы:*

- Лингвистические средства выразительности современной речи в визуальных медиа
- Логические качества речи в визуальных медиа.
- Критерии оценки подготовленного текста в визуальных медиа
- Типичные ошибки в современной речи в визуальных медиа
- Виды редакторской правки.

### Список литературы

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL:  
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

### **Практические занятия 19**

*Цель занятия:* Отработать приемы создания текста в визуальных медиа

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

*Практические задания:*

- Составьте текст информационного сообщения, соответствующего определенному видеосюжету.
- Подготовьте текст бегущей строки для выпуска новостей.
- Ролевая игра, моделирующая работу редакции новостной программы. Каждому студенту предлагается составить текст информационного сообщения, соответствующий определенному видеосюжету. Затем следует коллективное обсуждение этих текстов и решение о допуске или недопуске их в эфир.
- Редактирование текстов различных жанров.

#### ***Список литературы***

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа:  
<http://znaniium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL:  
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1069186>

### **Практическое занятие 20 (2 ч.)**

#### **Тема 3.3. Живая речь в эфире**

*Цель занятия:* Овладеть различными жанрами речи в визуальных медиа

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Особенности спонтанной эфирной речи.
- Эфирный монолог.
- Охарактеризуйте понятие диалогичности.
- Эфирный диалог.
- Речевые аспекты интервью.
- Эфирный полилог.
- Речевые аспекты ток-шоу.
- Речевое поведение журналиста.

*Контрольные вопросы:*

- Назовите важнейшие качества устной эфирной речи.
- Основные характеристики эфирного монолога.
- Перечислите речевые средства эфирного диалога.
- Перечислите речевые средства эфирного полилога.

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

## **Практические занятия 21**

### **Тема 3.3. Живая речь в эфире**

*Цель занятия:* Создание журналистского продукта в визуальных медиа

*Форма проведения:* развернутая беседа, устный опрос, защита докладов-презентаций, обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

*Вопросы для обсуждения:*

- Выберите собеседника и подготовьте вопросы для интервью. Проведите интервью в строго отведенное время (10 минут).

- Напишите сценарий ток-шоу на заданную тему.
- Ролевая игра, моделирующая репортаж с места событий. Затем следует коллективное обсуждение текста репортажа.

### **Список литературы**

Глазкова Т.В. Стили речи. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559389>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-105377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069186>

## ***9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ***

Основной письменной работой при изучении данной дисциплины является доклад. Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно, оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

### ***9.3. Иные материалы***

#### Оценивание доклада

При оценивании доклада преподаватель использует следующие критерии:

- тема раскрыта полно, методы работы и выводы представлены корректно, терминология используется уместно, использованы источники и литература не только из обязательного, но и из дополнительного списка, а также литература на иностранных языках; при ответе на вопросы аудитории автор доказателен, умеет грамотно строить свою речь; регламент презентации соблюден – 15 баллов;
- не выполнено одно из этих требований – 11–14 баллов;
- не выполнено 2–3 из этих требований – 6–10 баллов;
- не выполнено 4–5 из этих требований – 1–5 баллов;
- не выполнено более 5 из этих требований; работа не выполнена – 0 баллов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная речь в визуальных медиа» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ и рекламы кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной речи в визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;

проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;

рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер речи в визуальных медиа;

дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;

разработать систему критериев оценки качества речи в визуальных медиа;

привить способность профессионально анализировать медиатексты;

изучить опыт речевого поведения ведущих-классиков и современных мастеров российского телевидения;

обучить составлению и редактированию текстов, предназначенных для программ различных форматов, обучить импровизированному устному выступлению в эфире в режиме монолога / диалога / полилога;

дать навык участия в производственном процессе выхода программы в соответствии с современными технологическими требованиями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;*

*ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства художественной выразительности, используемые в публицистическом и литературно-художественном стилях;

актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации

особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией

авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ

языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования

нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ

профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета

Уметь: применять при создании журналистских текстов и (или) продуктов языковые и авторские средства художественной выразительности;

фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст

профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

пользоваться различными источниками информации

оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных

жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ  
отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных

Владеть: языковыми и авторскими средствами художественной выразительности; методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы  
культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами  
способами верификации информации  
навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ  
навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

