

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Кафедра журналистики

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА***

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность: Международная журналистика и медиакоммуникации

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Актуальные проблемы современности и международная журналистика

Рабочая программа дисциплины

Составитель

Кандидат филологических наук, доцент Е.А. Глазкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 29.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
 - 2 Структура дисциплины**
 - 3 Содержание дисциплины**
 - 4 Образовательные технологии**
 - 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
 - 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
 - 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложения**
Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и международная журналистика» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Международная журналистика и медиакommunikации. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель: сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.

Задачи:

- дать студентам представление
 - о сущности современной глобализации,
 - об основных проблемах современного общества: экологической, экономической, социальной,
 - о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации,
 - о влиянии глобализации на средства массовой информации,
 - о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста,
- выработать навыки выявления и анализа системы духовных ценностей человечества и особенностей её интерпретации конкретными социо-культурными и цивилизационными группами;
- продемонстрировать связь всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности»;
- сформировать навыки мониторинга и анализа текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.

В рамках курса необходимо сформировать, закрепить представление обучающегося об ответственной роли журналистики в формировании «повестки дня», в освещении проблем, возникающих перед человечеством, кризисных ситуаций, предполагающих неоднозначность трактовок. В рамках этого курса предусмотрена систематизация имеющихся знаний о мировых общественных процессах и исследованиях закономерностей, особенностей и противоречий жизни человеческого общества.

Изучение курса должно помочь студентам осознать масштаб стоящих перед человечеством проблем, структурировать знания о путях поиска информации об актуальных проблемах, обратить внимание на те направления деятельности общества, которые могут помочь в решении проблем.

В рамках курса предполагается также рассмотрение успешных кейсов, демонстрирующих результативность и действенность журналистских высказываний, и анализ примеров работы, ведущей к деструктивным последствиям.

Курс призван обогатить студентов не только новыми данными, но и более глубоким представлением о природе и функциях современного общества, в освещении которых им предстоит принимать участие в качестве профессиональных журналистов.

Сложность в освещении журналистами возникающих перед обществом проблем связана с их противоречивым характером, не позволяющим порой дать однозначные оценки действиям различных политических, экономических сил, научным и техническим разработкам. Развитие общества может предполагать наличие взаимоисключающих процессов. В этой связи становится очевидной важная роль СМИ в формировании общественного мнения. при этом актуален вопрос об активной жизненной (гражданской)

позиции журналиста, о его стремлении и готовности к саморазвитию, к поиску нового материала, к непредвзятому и глубокому анализу происходящих событий и существующих трендов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>Уметь: ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного мира, современной России.</p> <p>Владеть: навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ.</p>
	ПК-3.2. Проверка достоверности полученной информации, разграничение фактов и мнений	<p>Знать: место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования.</p> <p>Уметь: различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы.</p> <p>Владеть: различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы).</p>

	<p>ПК-3.3. Готовность к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: жанры и форматы журналистского текста; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов.</p> <p>Уметь: редактировать текст, изменять форму текста в зависимости от типа СМИ.</p> <p>Владеть: навыками анализа существующих в обществе проблем с последующим освещением в различных СМИ</p>
<p>ПК-4. Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-4.1. Приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать: нормы русского языка, критерии, по которым определяется актуальность темы.</p> <p>Уметь: осуществлять корректуру текста.</p> <p>Владеть: навыками создания научного, публицистического, информационного текста.</p>
	<p>ПК-4.2. Контроль за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать: критерии отбора информации в СМИ,</p> <p>Уметь: определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость.</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>
	<p>ПК-4.3. Учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: основные программы для верстки и монтажа.</p> <p>Уметь: создавать тексты разных форматов (информационное сообщение, лонгрид, видеосюжет).</p> <p>Владеть: навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и международная журналистика» относится к элективным дисциплинам. Изучение предусмотрено в 8 семестре. Основные формы учебных занятий по курсу – лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения ряда дисциплин и прохождения практик, в том числе таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Современная система СМИ», «Современные медиакommunikации в глобальном мире», «Редактирование текста глобальных медиа», «Современная система политического устройства и медиакommunikации», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые в ходе изучения ряда дисциплин и прохождения практик: «Зарубежная расследовательская журналистика», «Зарубежные медиасистемы. Электронные СМИ», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
	Практические занятия	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)	<p>Итоги развития цивилизации к 21 веку. Круг современных глобальных проблем человечества, их классификация по сферам жизни. Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Актуальность глобальных проблем в российском информационном пространстве. Телепрограммы (жанры, тематика), освещающие эти проблемы. Проблема понимания «современности». Тенденции развития цивилизаций. Глобализация как высшая стадия интеграции. Глобализация как объект анализа, антиглобалистские выступления. Понимание глобализма как «ловушки» для стран третьего мира, как угрозы национальной самобытности, разнообразию существующих культур. Основные направления глобализации и её освещение в СМИ. Идеи и теории глобализации, футурологические концепции (Робертон, Уоллерстайн, Поппер, Бжезинский, Агтали, Фукуяма). Глокализация. Международные организации как атрибут глобализации. Международные организации:</p>

		<p>межправительственные, неправительственные. ООН Военнополитические организации (НАТО). Совет Европы. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Проблемы государственного суверенитета в условиях глобализации. Формирование глобального информационного пространства. Локальные СМИ в глобальных потоках информации. Роль СМИ в отражении актуальных проблем современности и обеспечении поступательного развития общества. Идеи ОлвинаТоффлера о развитии цивилизации и роли в этом процесс СМИ. Проблемы доступа к информации и информационной безопасности. Доктрина национальной безопасности. Государственная идеология и государственная информационная политика.</p>
2	<p>Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации</p>	<p>Технологические изменения как фактор глобальных изменений. Возможности и опасности НТП (открытия в области медицины, физике, химии, биологии, технике, информатики). Проблема создания искусственного интеллекта, нейронных сетей. Вопрос о степени научности новых направлений (например, евгеника). Влияния деятельности на окружающую природу.</p>
3	<p>Социальные проблемы современного общества (гуманитарные проблемы отдельных регионов, проблема голода и бедности, социальное расслоение, борьба с неграмотностью и т.д.)</p>	<p>Система терминов: гуманитарная проблема, гуманитарная катастрофа, демография, воспроизводство народонаселения. Современные демографические проблемы в условиях глобализации (демографический взрыв и демографический кризис). Влияние численности населения на глобальные процессы. Теории о численности населения. Мальтузианство. Римский клуб. Демографическая модель постиндустриальных стран: проблема сокращения численности населения. Демографическая модель бедных регионов: проблемы, порожденные высокой рождаемостью. Проблема сохранения здоровья, продолжительности жизни, проблема старения (понятие о «пренебрежимом старении»). Новые и активизировавшиеся заболевания современности (сердечно-сосудистые, онкологические, психические). Проблема миграции (нормальная,</p>

		<p>вынужденная, рабочая, нелегальная миграция). Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона для мигрантов.</p> <p>Проблема перенаселения отдельных регионов мира.</p> <p>Война как причина гуманитарных катастроф.</p> <p>Техногенные катастрофы как причины гуманитарных катастроф.</p> <p>Социальное расслоение населения в России и в мире.</p> <p>Бедность как глобальная и локальная проблема.</p> <p>Уровень социальной напряжённости в стране и в мире.</p> <p>Представление о рейтингах стран по различным классификационным показателям.</p> <p>Социальная сущность коррупции. Признаки коррупции. Понятие конфликта интересов.</p> <p>Власть и бизнес. Глобальная и локальная, большая и малая коррупция.</p> <p>Олигополия.</p> <p>Проблема развития человеческого потенциала (соответствие качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики).</p> <p>Отражение в СМИ демографических, социальных проблем.</p> <p>Психологические проблемы современного человека: депривация, фрустрация, инфантилизм, агрессия.</p>
4	<p>Экологические проблемы современности</p>	<p>Основные экологические проблемы современности (обзор актуальных материалов СМИ).</p> <p>Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.</p> <p>Сторонники и противники теории глобального потепления (книги Альберта Гуса). Понятие о парниковом эффекте.</p> <p>Понятие о кислотных дождях.</p> <p>Освоение Арктики и Антарктики.</p> <p>Проблема мусора (хранение, утилизация, проблема космического мусора, засорение окружающей среды).</p> <p>Термоядерная энергия и угроза радиационного загрязнения.</p> <p>Проблема сохранения биоразнообразия.</p> <p>Экологические проблемы, вызванные необходимостью обеспечивать человечество ресурсами.</p> <p>Экологическая проблема, связанная с энергетической проблемой человечества.</p>

		<p>Проблемы сохранения озонового слоя. Экологическая ситуация в России. Экологическое мышление. Роль СМИ в решении экологических проблем.</p>
5	<p>Экономика, политика, культура в информационной картине дня</p>	<p>Геополитические изменения в мире в 20 – 21 вв. (распад СССР, создание Евросоюза, Брексит, распад Югославии и пр.). Войны и военные конфликты 20 века. Особенности позиции СМИ при их освещении. Информационные войны в кругу военных конфликтов. Процесс интеграции России в глобальное политико-экономическое пространство: возможности, противоречия, трудности, тенденции. Основные экономические проблемы современного мира (статистика, факты, мнение экономистов, инфографика). Проблема Север-Юг: противопоставление развитых и развивающихся стран. Экономические реформы. Мировые финансовые кризисы. Безработица. Мировая продовольственная проблема. Международные экономические организации. СМИ и фондовый рынок. Межэтнические конфликты как одна из актуальных проблем современности. Особенности её освещения в мире и в России. Анализ конкретных ситуаций. Межконфессиональные проблемы в современном мире. Возможности диалога культур и конфессий. Современные виды неравенства. Гендерное неравенство. Гендерная проблематика в СМИ. Проблема толерантности в мире и в современной России. Освещение «трудных» вопросов в СМИ. Терроризм. Исторические истоки современного терроризма. Террор как идеология. Международный терроризм. Международные террористические организации. Терроризм и организованная преступность. Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Терроризм и тоталитаризм. Этнические предубеждения, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм и насилие. Антисемитизм. Национальная проблематика в СМИ. Язык</p>

		<p>вражды.</p> <p>Социальная ответственность и этика журналиста.</p> <p>Опыт позитивного участия СМИ в решении актуальных проблем.</p> <p>Сохранение, отражение, формирование ценностных систем современного мирового общества силами СМИ.</p> <p>Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты. Проблема активности/пассивности современных граждан. Выступления молодёжи в 20 – 21 вв.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)	Лекция 1. Практическое занятие 1 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Развернутая беседа с обсуждением доклада Доклады с презентациями Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации	Лекция 2. Практическое занятие 2 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Доклады с презентациями Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Социальные проблемы современного общества (гуманитарные проблемы отдельных регионов, проблема голода и бедности, социальное расслоение, борьба с неграмотностью и т.д.)	Лекция 3. Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Развернутая беседа Анализ ситуаций (рекламных кейсов) Тест Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Экологические	Лекция 4.	Интерактивная лекция с

	проблемы современности	Практическое занятие 4 Самостоятельная работа	презентацией Дискуссия Работа по микрогруппам Анализ ситуаций (рекламных кейсов) Написание эссе Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Экономика, политика, культура в информационной картине дня	Лекция 5. Практическое занятие 5 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Развернутая беседа с обсуждением доклада Круглый стол Просмотр и обсуждение фрагментов документальных фильмов по теме «Экологические проблемы современности» (например «Дом/Ноге», 2009, реж. Ян Артюс-Бертран и Люк Бессон; «Всемирный потоп как предчувствие», 2008, реж. А.Горовацкий) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Доклад	30 баллов	30 баллов
Тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	А
83 – 94			В

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Примерная тематика докладов-презентаций
ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3**

1. Плюсы и минусы глобализации.
2. Глобальные тенденции развития человечества.
3. Роль СМИ в обеспечении устойчивого развития цивилизации.
4. «Обратная сторона» глобализации.
5. Противоречия глобализации.
6. Представление о «современности» в условиях информационного общества.
7. Аспекты освещения глобализации в российских СМИ.
8. Информационная картина дня на российском ТВ.
9. Мировые проблемы в кадре российского ТВ.
10. Антиглобализм: тенденции и перспективы.
11. Особенности освещения современных социальных конфликтов в СМИ.
12. Конфликт культур в кадре российского ТВ.
13. Региональные конфликты как фактор роста глобальных проблем.
14. Транснациональный терроризм.

15. Изменение системы ценностей в отдельных государствах и в мире (семейные ценности, общечеловеческие ценности, материальные, духовные и т.д.).
16. Противоречия урбанизации.
17. Вооружение vs разоружение.
18. Информационная война в системе современных военных конфликтов.
19. Проблема посправды: формирование виртуальной «псевдореальности».
20. Освещение мировых экономических проблем (сотрудничество, экономический кризис).
21. Политика или экономика? Освещение проблемы санкций и контрсанкций.
22. Проблема прав и свобод человека: современные формы дискриминации.
23. Проблема толерантности.
24. Проблема миграции в России и в мире.
25. Мировые и российские тенденции в сфере демографии.
26. Экологические проблемы и особенности их освещения в СМИ.
27. Проблема гендерного неравенства.
28. Проблема цифрового неравенства.
29. Проблема информационно-психологической безопасности.
30. Этнические и геополитические конфликты современности.
31. Продовольственная проблема.
32. Энергетическая проблема.
33. Медицина (прогресс, новые виды заболеваний, этика).
34. Проблема социальной ответственности журналиста.
35. Проблема освоения космоса, Мирового океана.
36. Проблема бедности.
37. Проблема Север-Юг.
38. Массовые выступления в различных странах как формы выражения социального недовольства.
39. Студенческие выступления в середине 20 века и в современных странах.
40. Современная позиция СМИ в освещении I и II Мировой войн.
41. Позиция СМИ в освещении войн 20 века (война в Афганистане, в Чечне, в Сомали, во Вьетнаме, в Корее, конгалезские войны, режим апартеида в ЮАР, «арабская весна» 2011 г., оранжевые революции на постсоветском пространстве, Карибский кризис, Ирако-иранская война, война в Югославии, в Ливии, в Южной Осетии,

Критерии оценивая доклада:

21-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-20 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-10 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные варианты тестов
ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

1. КАКОВЫ ГЛАВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Информационное производство становится ведущим.
- b. Каждый член общества имеет возможность в любом месте, где он находится, в любое время получить любую интересующую его информацию.
- c. Роль знаний начинает играть решающую роль в деятельности каждого человека, и его потребность в информации входит в число приоритетных потребностей.
- d. Резко возрастает объем информационных ресурсов всех участников социальной деятельности, их доступ к мировым информационным ресурсам.
- e. Личность имеет возможность не только получать необходимую информацию, но и через массовый информационный процесс обогащать духовный потенциал общества.
- f. Личность освобождена от производственной деятельности и занимается в основном интеллектуальным трудом.

2. КАКОЙ ТИП ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ СМИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Это субъекто-объектные отношения, когда информирующие стремятся подчинить себе интересы информируемых, когда не обеспечивается плюрализм мнений в обсуждении актуальных общественных проблем; когда затруднено участие всех творчески активных сил в создании и распространении массовой информации; когда ограничена возможность приобщения к духовному потенциалу общества всех, кто испытывает потребности в знаниях, в освоении духовных ценностей общества, нуждается в информации для активного участия в общественных делах: в практической, духовной и духовно-практической деятельности.
- b. Это субъект-субъектные отношения, отношения равноправного сотрудничества, партнерства, совместного обсуждения проблем, дающие возможность каждому участнику социальных действий получать из общественной сферы и передавать членам общества всю интересующую его и общества информацию, согласовывать тем самым свою деятельность с процессами общественных действий и влиять на них.
- c. Россия переживает переходный период, поэтому для нее характерно существование в СМИ обоих типов отношений.

3. КАК ВЛИЯЕТ ТЕХНИЧЕСКАЯ СФЕРА СМИ НА ИХ ТРАНСФОРМАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ?

Варианты ответов:

- a. Возрастает доля современных коммуникационных технологий в структуре СМИ: спутникового и кабельного телевидения, Интернета.
- b. Доля современных технологий возрастает, но преобразований традиционных СМИ не происходит.
- c. СМИ – творческая деятельность, и новые технологии на средства массовой коммуникации не влияют.
- d. Под влиянием новых технологий преобразуются традиционные СМИ – газеты, журналы, информационные агентства.

4. ЧТО ТАКОЕ НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ?

Варианты ответов:

- a. Это информационное взаимодействие, общение между теми, кто формирует и обогащает научный потенциал общества (систему научных знаний) и потребителями научной информации.
- b. Это информационное взаимодействие, общение между самими учеными по поводу развития естественных и гуманитарных наук.
- c. Это информационное взаимодействие, общение между представителями науки и техники, науки и производства.
- d. Это выступления публицистов, журналистов по вопросам науки.
- e. Это процессы научной популяризации в обществе.

5. КАКОВА СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ В СМИ РОССИИ?

Варианты ответов:

- a. Доля государственной собственности в российских СМИ невелика.
- b. Значительная часть телевизионных каналов принадлежит государству, а периодические издания – негосударственные.
- c. Значительная часть СМИ принадлежит государству, в том числе многие общероссийские телеканалы и местные ГТРК, а также немало местных периодических изданий. Остальные СМИ принадлежат отечественному капиталу, различным организациям, а также капиталу иностранному.

6. ПРЕОБРАЗУЕТСЯ ЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СМИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Изменяется содержание, но изменение в структуре СМИ не происходит.
- b. Изменений в содержании СМИ не происходит и процессов дифференциации в структуре СМИ не наблюдается.
- c. Актуализируются новые темы, процессы специализации СМИ идут, но их темпы не соответствуют возрастающим потребностям аудитории.
- d. Общественная трансформация на преобразование информационной системы СМИ не влияет.

7. ПОЧЕМУ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТАЕТ КОЛИЧЕСТВО ТЕХ, КТО ЖЕЛАЕТ ИНФОРМИРОВАТЬ?

Варианты ответов:

- a. В связи с преобразованиями в экономической и политической сфере растет количество инвесторов СМИ, которые заинтересованы в развитии массовых коммуникаций, в том числе как средство рекламы.
- b. Многие инвесторы используют СМИ как инструмент влияния, а не как средство коммуникации или источник доходов.
- c. Высокая степень зависимости российской периодики от своих инвесторов и рекламодателей.
- d. Стало возможным полнее учитывать разнообразные информационные запросы личности, различных аудиторных групп. Умножаются информационные связи, общение внутри многочисленных групп населения, их политические, деловые, научные, художественные и иные коммуникации на основе складывающегося нового общественного разделения труда.
- e. Все названные выше ответы.

8. КОГДА ВОЗНИКАЮТ ДИАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОСРЕДСТВОМ СМИ?

Варианты ответов:

- a. В условиях плюрализма.

- b. В условиях конфликта между различными социальными силами.
- c. В условиях толерантности (терпимость и терпеливость, уважение к партнерам и признание их права на отстаивание своей линии).
- d. Все указанные выше условия.

9. ЧТО ТАКОЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ (ВЫБРАТЬ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОЛНЫЙ ОТВЕТ)?

Варианты ответов:

- a. Это деятельность по формированию политики.
- b. Общение, информационное взаимодействие посредством СМИ между участниками политической деятельности по поводу их совместных действий.
- c. Это деятельность по реализации политики.
- d. Это средства массовой коммуникации, отражающие политическую жизнь общества.

10. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Варианты ответов:

- a. Недостаточность количества персональных компьютеров у населения.
- b. Избыточное количество персональных компьютеров у населения.
- c. Относительно низкий уровень распространения Интернета в России.
- d. Стоимость использования информационно-коммуникационных технологий остается на относительно высоком уровне.
- e. Стоимость использования информационно-коммуникационных технологий невысока.
- f. Низкий уровень компьютерной грамотности населения.
- g. Компьютерная грамотность населения находится на должном уровне.

11. ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ О КОНЦЕНТРАЦИИ И МОНОПОЛИЗАЦИИ СМИ В РОССИИ?

Варианты ответов:

- a. Концентрации и монополизации СМИ в России не существует.
- b. Благодаря правильной политике правительства концентрация и монополизация СМИ носит ограниченный характер.
- c. В России существует значительная концентрация и монополизация СМИ.
- d. Благодаря ограничениям в законодательстве уровень концентрации и монополизации СМИ снижается.

12. КОГДА ОБРАЗУЕТСЯ ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО?

Варианты ответов:

- a. Единое информационное пространство образуется тогда, когда СМИ помогают членам общества, различным группам общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы совместно и организованно участвовать в различных видах социальной деятельности.
- b. Единое информационное пространство возникает тогда, когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информации, которое способствует осуществлению информационной политики правящих элит.
- c. Единое информационное пространство сложиться не сможет, так как существуют группы населения с противоположными политическими ориентациями.

13. ДОСТАТОЧНО ЛИ ПОЛНО ОТРАЖАЕТСЯ ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА В СОДЕРЖАНИИ СМИ?

Варианты ответов:

- a. Достаточно полно.
- b. Нет. Но в обязанности СМИ не входит полностью отражать содержание духовного потенциала общества. Достаточно опубликовать ту информацию, которая приходит от журналистов и авторов из различных сфер деятельности.
- c. Нет. Редакционная система СМИ обязана обеспечивать выполнение всех коммуникативных функций различных сфер деятельности, привлекая с этой целью к сотрудничеству все творчески активные силы общества.

14. ПОЧЕМУ РЫНОЧНЫЕ ЗАКОНЫ, ЭФФЕКТИВНО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В СМИ, ИНОГДА НАЗЫВАЮТ «САНИТАРАМИ» ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА?

Варианты ответов:

- a. СМИ, которые не могут высоким качеством информации заинтересовать широкую аудиторию, терпят большие убытки, ослабевают экономически и прекращают существование.
- b. Те журналисты, чья деятельность. Не так продуктивна, получают мало гонорара, а прожить в редакции на одну зарплату весьма затруднительно. Поэтому они вынуждены бывать уйти.
- c. Рыночные законы в СМИ не действуют, так как это деятельность творческая и не поддается рыночной регуляции. Поэтому говорить об экономических законах как о санитарах не приходится.

15. КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИЗДАНИЙ В СФЕРЕ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ?

Варианты ответов:

- a. Издания узкоспециальные, посвященные отдельным аспектам одного научного направления, а также одной научной области или отдельным крупным отраслям научной области.
- b. Издания, посвященные одному научному направлению или группе смежных наук.
- c. Общонаучные издания или издания для всего научного сообщества.
- d. Все перечисленные выше типы изданий.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Контрольные вопросы к зачету с оценкой ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

1. НТП как необходимый фактор развития и как источник опасностей для цивилизации.
2. Понятие о глобализме и движении к антиглобализму.
3. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в 21 веке.
4. Сущность научно-технической революции, проблемы информационного общества.
5. Проблемы информации: недостаток, переизбыток, перенасыщение, дезинформация, развитие недружественного искусственного интеллекта, информационно-психологическая безопасность человека.
6. Теория типов поколений потребителей информации и рекомендации по выбору особых форм обращения и типов контента в связи с поколенческими особенностями адресатов.
7. Экологические проблемы современности в России и мире (тематика, частота освещения в СМИ, особенности освещения).
8. Проблема изменения климата в связи с хозяйственной деятельностью человека.

9. Освещение экологических проблем в СМИ, пути решения экологических проблем.
10. Демографические проблемы в мире (перенаселение, старение населения и пр.).
11. Гендерное неравенство в современном мире.
12. Виды неравенства в современном мире. Проблема толерантности.
13. Деграция или развитие ценностных систем в современном мире.
14. Проблема постправды и «псевдореальности» в современном информационном обществе.
15. Информационные войны в кругу современных военных конфликтов.
16. Проблема социальной и моральной ответственности журналиста в современном мире.
17. Современные рейтинги и проблема определения положения страны в современном мире. Представление о странах «третьего мира», концепция «золотого миллиарда».
18. Социально-экономические проблемы современности.
19. Проблема стабильности евроцентристского мира.
20. Противостояние сверхдержав или альянсов в современном мире (Россия – США, Европа – США).
21. Роль и специфика деятельности международных организаций в современном мире (Европарламент, ООН, НАТО, Лига Наций и др.).
22. Военные конфликты конца 20 - начала 21 века: сценарии, цели, освещение в СМИ.
23. Проблема транснационального терроризма.
24. Этнические и религиозные проблемы и конфликты.
25. Геополитические проблемы современности.
26. Проблема энергетической безопасности.
27. Наука в решении проблем современности (медицина, освоение космоса, освоение Мирового океана, поиск решения гуманитарных проблем – в том числе, продовольственной).
28. Проблема урбанизации и неравенства городов в рамках одного государства.
29. Миграционные процессы в мире.
30. Роль СМИ в обеспечении поступательного развития современного общества.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Собрание законодательства Российской Федерации от 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3448.

Литература

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства студентов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Материально-техническое обеспечение всех занятий: компьютер с проектором, выход в интернет.

Практическое занятие 1 (4 ч.)

Тема 1 «Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)»

Вопросы для обсуждения:

1. Круг современных глобальных проблем человечества, их классификация по сферам жизни.
2. Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Актуальность глобальных проблем в российском информационном пространстве. Телепрограммы (жанры, тематика), освещающие эти проблемы.
3. Глобализация как высшая стадия интеграции.
4. Глобализация как объект анализа, антиглобалистские выступления. Понимание глобализма как «ловушки» для стран третьего мира, как угрозы национальной самобытности, разнообразию существующих культур.
5. Основные направления глобализации и её освещение в СМИ.
6. Идеи и теории глобализации, футурологические концепции (Робертон, Уоллерстайн, Поппер, Бжезинский, Аттали, Фукуяма).
7. Глокализация.
8. Проблема стабильности евроцентристского мира. Противостояние сверхдержав или альянсов в современном мире (Россия – США, Европа – США).
9. Международные организации как атрибут глобализации. Международные организации: межправительственные, неправительственные. ООН Военнополитические и экономические организации (НАТО). Совет Европы. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Лига наций. Европейский суд. Проблемы государственного суверенитета в условиях глобализации.
10. Формирование глобального информационного пространства. Локальные СМИ в глобальных потоках информации. Роль СМИ в отражении актуальных проблем современности и обеспечении поступательного развития общества. Идеи ОлвинаТоффлера о развитии цивилизации и роли в этом процесс СМИ
11. Проблемы доступа к информации и информационной безопасности. Доктрина национальной безопасности. Государственная идеология и государственная информационная политика.

Практические задания – доклад-презентация, анкетирование, развёрнутая беседа. Анализ программ ТВ (различные каналы), посвящённых освещению особенностей современного общества. Плюсы, минусы, спектр затронутых тем.

Список литературы:

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Практическое задание 2 (4 ч.)

Тема 2 «Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации»

Вопросы для обсуждения:

1. Технологические изменения как фактор глобальных изменений.
2. Возможности и опасности НТП (открытия в области медицины, физике, химии, биологии, технике, информатики).
3. Проблемы, возникшие в информационном обществе.
4. Проблемы информации: недостаток, переизбыток, перенасыщение, дезинформация, развитие недружественного искусственного интеллекта, информационно-психологическая безопасность человека.
5. Проблема создания искусственного интеллекта, нейронных сетей.
6. Теория типов поколений потребителей информации и рекомендации по выбору особых форм обращения и типов контента в связи с поколенческими особенностями адресатов.
7. Вопрос о степени научности новых направлений (например, евгеника).
8. Наука в решении проблем современности (медицина, освоение космоса, освоение Мирового океана, поиск решения гуманитарных проблем – в том числе, продовольственной).
9. Влияния деятельности на окружающую природу.

Практические задания – доклады-презентация, Анализ ситуаций. Анализ программ ТВ (различные каналы), посвящённых освещению проблем, связанных с научно-техническим прогрессом. Разработка сценарной заявки на программу такой тематики.

Список литературы:

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ;

Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Практическое занятие 3 (4 ч.)

Тема 3 «Социальные проблемы современного общества»

Вопросы для обсуждения:

1. Современные демографические проблемы в условиях глобализации (демографический взрыв и демографический кризис). Влияние численности населения на глобальные процессы. Теории о численности населения. Мальтузианство. Римский клуб. Демографическая модель постиндустриальных стран: проблема сокращения численности населения. Демографическая модель бедных регионов: проблемы, порожденные высокой рождаемостью.
2. Проблема сохранения здоровья, продолжительности жизни, проблема старения (понятие о «пренебрежимом старении»). Новые и активизировавшиеся заболевания современности (сердечно-сосудистые, онкологические, психические).
3. Проблема миграции (нормальная, вынужденная, рабочая, нелегальная миграция). Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона для мигрантов.
4. Проблема перенаселения отдельных регионов мира.
5. Война как причина гуманитарных катастроф. Техногенные катастрофы как причины гуманитарных катастроф.
6. Социальное расслоение населения в России и в мире. Бедность как глобальная и локальная проблема. Уровень социальной напряженности в стране и в мире.
7. Представление о рейтингах стран по различным классификационным показателям.
8. Социальная сущность коррупции. Признаки коррупции. Понятие конфликта интересов. Власть и бизнес. Глобальная и локальная, большая и малая коррупция. Олигополия.
9. Проблема развития человеческого потенциала (соответствие качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики).
10. Отражение в СМИ демографических, социальных проблем.
11. Психологические проблемы современного человека: депривация, фрустрация, инфантилизм, агрессия.

Практические задания – Доклад-презентация, Развернутая беседа. Анализ программ ТВ (различные каналы), посвященных освещению проблем, связанных с гуманитарными проблемами современности. Разработка сценарной заявки на программу такой тематики.

Список литературы:

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Практическое занятие 4 (4 ч.).

Тема 4 «Экологические проблемы современности»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные экологические проблемы современности (обзор актуальных материалов СМИ).
2. Экологические проблемы современности в России и мире (тематика, частота освещения в СМИ, особенности освещения).
3. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.
4. Сторонники и противники теории глобального потепления (книги Альберта Гуса). Понятие о парниковом эффекте.
5. Понятие о кислотных дождях.
6. Освоение Арктики и Антарктики.
7. Проблема мусора (хранение, утилизация, проблема космического мусора, засорение окружающей среды).
8. Термоядерная энергия и угроза радиационного загрязнения.
9. Проблема сохранения биоразнообразия.
10. Экологические проблемы, вызванные необходимостью обеспечивать человечество ресурсами.
11. Экологическая проблема, связанная с энергетической проблемой человечества.

12. Проблемы сохранения озонового слоя.
13. Экологическая ситуация в России.
14. Экологическое мышление.
15. Роль СМИ в решении экологических проблем.

Практические задания – Работа по микрогруппам, дискуссия. Написание эссе Анализ программ ТВ (различные каналы), посвящённых освещению проблем, связанных с экологическими проблемами современности. Разработка сценарной заявки на программу такой тематики.

Список литературы:

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Практическое занятие 5 (6 ч.).

Тема 5 «Экономика, политика, культура в информационной картине дня»

Вопросы для обсуждения:

1. Геополитические изменения в мире в 20 – 21 вв. (распад СССР, создание Евросоюза, Брексит, распад Югославии и пр.).
2. Войны и военные конфликты 20 века. Особенности позиции СМИ при их освещении.
3. Информационные войны в кругу военных конфликтов.
4. Процесс интеграции России в глобальное политико-экономическое пространство: возможности, противоречия, трудности, тенденции.

5. Основные экономические проблемы современного мира (статистика, факты, мнение экономистов, инфографика).
6. Проблема Север-Юг: противопоставление развитых и развивающихся стран.
7. Экономические реформы. Мировые финансовые кризисы. Безработица.
8. Проблема урбанизации и неравенства городов в рамках одного государства.
9. Мировая продовольственная проблема.
10. Межэтнические конфликты как одна из актуальных проблем современности. Особенности её освещения в мире и в России. Анализ конкретных ситуаций.
11. Межконфессиональные проблемы в современном мире. Возможности диалога культур и конфессий.
12. Современные виды неравенства.
13. Гендерное неравенство. Гендерная проблематика в СМИ. Проблема толерантности в мире и в современной России. Освещение «трудных» вопросов в СМИ.
14. Терроризм. Исторические истоки современного терроризма. Террор как идеология. Международный терроризм. Международные террористические организации. Терроризм и организованная преступность. Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Терроризм и тоталитаризм.
15. Этнические предубеждения, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм и насилие. Антисемитизм. Национальная проблематика в СМИ. Язык вражды.
16. Социальная ответственность и этика журналиста. Проблема постправды и «псевдореальности» в современном информационном обществе
17. Опыт позитивного участия СМИ в решении актуальных проблем.
18. Сохранение, отражение, формирование ценностных систем современного мирового общества силами СМИ. Деградация или развитие ценностных систем в современном мире.
19. Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты. Проблема активности/пассивности современных граждан. Выступления молодёжи в 20 – 21 вв.

Практические задания – Круглый стол, Просмотр и обсуждение документальных фильмов по теме «Экологические проблемы современности» (например «Дом/ Ноте», 2009, реж. Ян Артюс-Бертран и Люк Бессон; «Всемирный потоп как предчувствие», 2008, реж. Г. Горовацкий).

Анализ программ ТВ (различные каналы), посвящённых освещению проблем, связанных с экономическими, политическими, культурными проблемами современности (на выбор студентов). Разработка сценарной заявки на программу такой тематики. Работа по микрогруппам.

Список литературы:

Основная

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441464>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>

3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

Дополнительная

1. Глобальные проблемы современности. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/problemy-sovremennosti.html>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

1. Составление компендиума

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

2. Подготовка дискуссии (круглого стола)

Представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии или согласовать тему с преподавателем. Так, в рамках курса «Социальная реклама» целесообразно проведение дискуссии по теме «Средства повышения эффективности социальной рекламы», «Актуальные социальные рекламные проекты»;
- разработать вопросы, (с использованием периодической, научной литературы, а также
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

3. Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме
Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и

т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

4. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатом обзора периодической литературы является составление библиографического списка.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

5. Научное эссе

Эссе (от фр. Essai - попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура эссе определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.

Эссе является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр эссе предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.

Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.

Как и любая научная работа, эссе должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис - утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации - примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.

Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании важно также учитывать следующие моменты:

1 Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2 Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3 Стил ь изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность.

4 Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире.

5 ОБЪЁМ ЭССЕ может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (TimesNew Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, сверху и снизу – по 2 см, справа – 1,5 см.).

6 Обязателен заголовок.

6. Презентация

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Студент должен продемонстрировать умение представлять результаты своей деятельности, наглядно представив информацию. Важен отбор обязательных сведений, ёмкость, лаконичность, системность, аргументированность использования иллюстративного материала.

Критерии оценки презентации:

Соответствие содержания презентации её теме, её цели и задачам. Полнота представления темы. Простота и ёмкость.

Композиционная стройность, логичность.

Единообразие в оформлении.

Соответствие изображений содержанию текста и ожиданиям адресной группы.

Рациональность и уместность использования графических объектов.

Отсутствие ошибок (орфография, пунктуация, грамматика, типографика, фоника).

Достоверность информации.

Оригинальность / уникальность.

Требования к подготовке презентации:

1. Располагать материалы так, чтобы со всех сторон оставались свободные поля.
2. Для вербальной информации использовать не более трёх цветов (заголовок, фон, текст).
Использовать для фона холодные цвета, избегать пестроты. Чёрный фон использовать только в том случае, когда уверены в исправности лампы проектора.
3. Придерживаться единообразия при форматировании отдельных слайдов (тип шрифта, кегль, цвет).
4. Дозированно и логически обоснованно использовать анимацию. Не использовать эффекты «спираль», «вращение». Переходы слайдов оформлять одинаковыми эффектами.
5. При использовании списков ограничиться 3-5 пунктами в одно предложение. При большем количестве пунктов разбивать информацию на несколько слайдов.
6. Первый слайд – титульный, на нём должны быть представлены название доклада и фамилия, имя, автора.
7. Располагать информацию на слайде с учётом уровней запоминания нового (1) левый верхний, 2) правый верхний, 3) правый нижний, 4) левый нижний.
8. В центре слайда располагать то, на что хотите направить наибольшее внимание адресата.
9. Располагать вербальную информацию по горизонтали, а не колонками (по вертикали).
10. Текст форматировать по ширине или по левому краю, соблюдая ровную линию.
11. Выбирать для текста шрифт без засечек (Arial, Verdana, Calibri). Минимальный кегль – 22 пт. Для заголовка – не менее 36.

12. Следить, чтобы отдельные строки не сливались (продумать размер межстрочного интервала).
13. Для выделения частей текста использовать рамки и выделения полужирным. Подчёркивания нежелательны, так как могут быть приняты как знаки выделения гиперссылок.
14. При необходимости (и для разнообразия форм подачи информации) использовать рисунки, диаграммы, схемы.
15. Не ставить точку в заголовке, но ставить в конце предложения.
16. Заголовки должны быть на каждом слайде.
17. Устранить гиперссылки, выделенные цветом.
18. Диаграмму, таблицу, инфографику размещать на весь слайд, заботясь о «читабельности» информации.
19. Не использовать звуковые эффекты при переключении слайдов.
20. Количество слайдов зависит от объёма и цели выступления.
21. Слайды лучше переключать по щелчку мыши, а не автоматически. Исключение: построение схемы или таблицы, т.е. анимация каких-то объектов слайда. Не следует переключать слайды слишком быстро, чтобы была возможность сконцентрироваться на информации.

7. Доклад

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и международная журналистика» реализуется на *факультете* журналистики кафедрой журналистики

Цель: сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.

Задачи:

- дать студентам представление
 - о сущности современной глобализации,
 - об основных проблемах современного общества: экологической, экономической, социальной,
 - о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации,
 - о влиянии глобализации на средства массовой информации,
 - о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста,
- выработать навыки выявления и анализа системы духовных ценностей человечества и особенностей её интерпретации конкретными социо-культурными и цивилизационными группами;
- продемонстрировать связь всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности»;
- сформировать навыки мониторинга и анализа текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования; жанры и форматы журналистского текста; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов; нормы русского языка, критерии, по которым определяется актуальность темы; основные программы для верстки и монтажа.

Уметь: ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного мира, современной России; различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость; редактировать текст, изменять форму текста в зависимости от типа СМИ; осуществлять корректуру текста; создавать тексты разных форматов (информационное сообщение, лонгрид, видеосюжет).

Владеть: навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ; различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы); навыками анализа существующих в обществе проблем с последующим освещением в различных СМИ; навыками создания научного, публицистического, информационного текста; методами сбора информации, ее проверки и анализа; навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.