

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)								198	198	7128	7128	2728	2728	3818	582		28	31	30	25	25	19	29	11
Обязательная часть								135	135	4860	4860	1874	1874	2568	418		26	27	30	20	11	6	9	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	98	98	118	36	5	2							
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18	2	2							
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	126	126	162	36	3	3	3						
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.07	Менеджмент	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.10	Психология			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.11	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66		3								
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.13	Математика			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации			1		3	3	108	108	42	42	66		3								
	+	Б1.О.15	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.17	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	42	42	66				3						
	+	Б1.О.18	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			3	3					
	+	Б1.О.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3		4		7	7	252	252	98	98	136	18				4	3				
	+	Б1.О.19.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4					
	+	Б1.О.19.02	Исследования в связях с общественностью			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.21	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4				
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3				
	+	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика рекламы	4		3	4	7	7	252	252	70	70	162	20				3	4				
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.О.27	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	28	28	44					2					
	+	Б1.О.28	Цифровые коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3				
	+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	6		5	6	7	7	252	252	70	70	162	20					3	4			

-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг		7		2	2	72	72	28	28	44							2		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			7	3	3	108	108	42	42	66							3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		7		3	3	108	108	42	42	66							3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент		7		3	3	108	108	42	42	66							3		
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		8		2	2	72	72	28	28	44								2	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия		8		2	2	72	72	28	28	44								2	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль		8		2	2	72	72	28	28	44								2	
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4	3	3	108	108	42	42	66					3				
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации		4		3	3	108	108	42	42	66					3				
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке		4		3	3	108	108	42	42	66					3				
+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)		6		3	3	108	108	42	42	66							3		
+	Б1.В.ДЭ.07.01	Реклама в мировой культуре		6		3	3	108	108	42	42	66							3		
-	Б1.В.ДЭ.07.02	Мастерство публичной речи (на английском языке)		6		3	3	108	108	42	42	66							3		
Блок 2. Практика						33	33	1188	1188	132		1056					6	3	12	3	9
Обязательная часть						15	15	540	540	60		480					6	3	3	3	
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4	6	6	216	216	24		192				6					
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			567	9	9	324	324	36		288						3	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	18	648	648	72		576							9		9
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			6	9	9	324	324	36		288							9		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			8	9	9	324	324	36		288								9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308									9
Обязательная часть						9	9	324	324	16		308									9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5								3	
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5								6	
Блок 4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								328	328	112	112	216									
+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678				328	328	112	112	216									
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)						2	2	72	72	28	28	44									2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	28	28	44									2
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	28	28	44								2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2		2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2		2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2		2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2		2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере		2		2	2	72	72	28	28	44								2	