

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								198	198	7128	7128	2742	2742	3786	600		28	31	30	25	25	19	29	11
<b>Обязательная часть</b>								135	135	4860	4860	1888	1888	2536	436		26	27	30	20	11	6	9	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>118</b>	<b>36</b>	5	2							
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18	2	2							
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	126	126	162	36	3	3	3						
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.07	Менеджмент	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.10	Психология			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.11	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66		3								
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.13	Математика			2		3	3	108	108	42	42	66			3							
	+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации			1		3	3	108	108	42	42	66		3								
	+	Б1.О.15	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	42	42	48	18		3							
	+	Б1.О.17	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	42	42	66				3						
	+	Б1.О.18	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18			3	3					
	+	Б1.О.19	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>	<b>3</b>		<b>4</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>136</b>	<b>18</b>				4	3				
	+	Б1.О.19.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4					
	+	Б1.О.19.02	Исследования в связях с общественностью			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.21	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3					
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4				
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3				
	+	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика рекламы	4		3	4	7	7	252	252	70	70	162	20				3	4				
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.О.27	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	28	28	44					2					
	+	Б1.О.28	Цифровые коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3				
	+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	6		5	6	7	7	252	252	84	84	148	20					3	4			



	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			7	3	3	108	108	42	42	66							3				
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Инновационный маркетинг			7	3	3	108	108	42	42	66							3				
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг инновационных продуктов			7	3	3	108	108	42	42	66							3				
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			8		2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия			8		2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			8		2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			6		3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			6		3	3	108	108	42	42	66						3				
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Коммуникации в общественно-политической сфере (на иностранном языке)			6		3	3	108	108	42	42	66						3				
<b>Блок 2.Практика</b>								33	33	1188	1188	132		1056					6	3	12	3	9	
<b>Обязательная часть</b>								15	15	540	540	60		480					6	3	3	3		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	24		192				6						
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			567		9	9	324	324	36		288					3	3	3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								18	18	648	648	72		576							9	9		
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		9	9	324	324	36		288						9				
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	36		288							9			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		308								9		
<b>Обязательная часть</b>								9	9	324	324	16		308									9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3			
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6			
<b>Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>										328	328	112	112	216										
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			12345678				328	328	112	112	216										
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>								2	2	72	72	28	28	44						2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	2	72	72	28	28	44						2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	28	28	44						2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2		2	2	72	72	28	28	44						2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	28	28	44						2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	28	28	44						2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	28	28	44						2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере			2		2	2	72	72	28	28	44						2				