

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование направленности – «Международный менеджмент»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Ст. преподаватель А.В. Зайцева

Ответственный редактор
д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 9 от 02.04.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	6
3.	Содержание дисциплины	9
4.	Образовательные технологии	11
5.	Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1.	Система оценивания	12
5.2.	Критерии выставления оценок	13
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
6.1.	Список источников и литературы	23
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	25
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	26
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	27
9.	Методические материалы	29
9.1.	Планы практических (семинарских) занятий.	29
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	33
9.3.	Иные материалы	33

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей возникновения и развития социальной ответственности бизнеса, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Индикаторы компетенции</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
(ОПК-3) Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие	(ОПК-3.2) Разрабатывает комплексные организационно-управленческие решения, учитывая социально-экономические по-	<i>Знать:</i> методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ. <i>Уметь:</i> оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций; оценивать конкретные особенности формирования

ские решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	следствия, качества и параметры среды принятия решений, а также принимает ответственность за последствия принимаемых решений.	СОБ крупных компаний; <i>Владеть:</i> методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ крупных компаний; методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ.
---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в базовую часть учебного плана по направлению 380302 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Для освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент организации», «Теория организации», «Социология», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения», и прохождения практик по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент некоммерческих организаций», «Деловые коммуникации», «Международный менеджмент», «Управление проек-

тами» и прохождения практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание
---------------------------------	------------

<p>1. Введение в теорию социальной ответственности бизнеса</p>	<p>Понятие и источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Понятие социальной ответственности бизнеса (СОБ). Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Концепция КСО, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.</p>
<p>2. Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса</p>	<p>Существующие подходы СОБ. Зарубежные и отечественные теории СОБ. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ. Зарубежный и отечественный опыт СОБ.</p>
<p>3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса</p>	<p>Виды и формы внутренней СОБ. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). Связь стиля управления и СОБ. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. Интеллектуальный потенциал организа-</p>

	<p>ции, управление знаниями в организации в ра- курсе КСО.</p> <p>Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. Поддержка здравоохране- ния. Поддержка государством и бизнесом культуры. Международные стандарты КСО.</p>
4. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	«Эффективность» СОБ. Социальный отчет ор- ганизации. Оценка эффективности СОБ.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия и формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических задач по вопросам темы на семинарских занятиях. Самостоятельная работа подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке. Изучение дисциплины заканчивается тестированием и защитой проекта по дисциплине.

Образовательные технологии по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;

- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Введение в теорию социальной ответственности бизнеса	Лекция Семинар	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций.
2.	Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса	Лекция Семинар	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций
3.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса	Лекция Семинар	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
4.	Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	Лекция Семинар	Лекция-визуализация Дискуссия. Разбор конкретных ситуаций

5. Оценка планируемых результатов

5.1 Система оценивания

В процессе изучения курса проводится контроль знаний, который предполагает учет результатов самостоятельной работы по выполнению типовых и ситуационных заданий, а также степени участия студентов в обсуждении вопросов на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»: активное участие в дискуссиях на занятиях, результаты тестирования, выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования и защиты проекта.

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну рабо-	Всего

	ту	
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	5 баллов	20 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	10 баллов	40 баллов
3. Промежуточная аттестация (тестирование, защита проекта)		40 баллов
4. Итого за семестр (дисциплину) Зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шка- ла	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	Отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82	Хорошо		C
56-67	Удовлетворительно		D
50-55		E	
20-49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0-19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- знание теории изученных вопросов, правильное использование полученных знаний (0-1 балла);

– полнота выполнения типового задания и/или ситуационной задачи, полнота осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации, необходимой для решения данной проблемы (0-2 балла);

– правильность выбора методов и моделей, позволяющие оценивать и диагностировать умения и навыки синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, поиском рациональных альтернативных вариантов (0-3 балла).

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

– теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

– теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

– теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

– теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

– ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

– ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);

– ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые задания по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

Задание 1.

Кейс-стади. Социальный предприниматель: новый подход к бизнесу?

Анна Тихомирова, владелица книжного магазина на колесах «Бампер», сумела совместить педагогику, книги, трудных подростков, благотворительность, бизнес и путешествия. Продавцы в магазине «Бампер» подбирают книги в соответствии с проблемами детей. Книги в автобусе-магазине рассортированы по темам. «Тут у нас любовь, тут смерть, тут одиночество, а вот тут смысл жизни», - рассказывает А. Тихомирова в своем интервью. Примерно 80% книг Анна и ее сотрудники в обязательном порядке читают. Всего в магазине собрано 1,5 тыс. наименований книг. Самые значительные суммы «Бампер» зарабатывает на выездах в школы. Сотрудники магазина рассказывают школьникам, как выбирать книжки, как их чинить; читают литературу вслух. В автобусе на видном месте стоит ящик для пожертвований, куда каждый может принести книги из дома или положить туда купленные в «Бампере». Если книг в ящике набирается мало, сотрудники сами докупают их или обращаются за помощью к спонсорам. Затем эти книги передаются библиотекам, детским домам, школам. Такой бизнес имеет годовой оборот в несколько миллионов рублей. Бизнес не слишком прибылен. Это связано с тем, что наценка на книги всего 50% (в обычных магазинах от 70 – 100%). К тому же сотрудники получают заработную плату выше, чем в стационарных магазинах, что также связано с тем, что все продавцы имеют высшее психолого-педагогическое образование и ориентированы на оказание психологической помощи детям¹.

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать такой бизнес социально ориентированным? Обоснуйте свой ответ и по возможности приведите похожие примеры.
2. Какую пользу для общества приносит предприниматель? Подтвердите примерами из кейса.

1

3. Как в приведенном примере реализована концепция корпоративной социальной ответственности? Свой ответ аргументируйте примерами из кейса.

4. Является ли повышенная заработная плата работников магазина и невысокая наценка на книги элементами корпоративной социальной ответственности? Аргументируйте свой ответ.

5. Будет ли такой бизнес развиваться и почему?

6. Предложите предпринимателю свои идеи развития данного бизнеса с учетом корпоративной социальной ответственности. Докажите, что предложенные вами мероприятия являются социально ориентированными.

Задание 2.

Макрорегуляторы устойчивого развития компании.

Ознакомьтесь с отчетами одной из компаний по устойчивому развитию за несколько периодов, представленными на сайтах РСПП (<http://www.rspp.ru/>) или крупных компаний (например, ОАО «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», ОАО «Транснефть», АКБ «РОСБАНК» и другие). Выделите основные тенденции ее устойчивого развития. Покажите, как изменилась цель деятельности компании? Какие новые подходы использует компания для повышения прибыли? Какие применяет инструменты устойчивого развития? Какие показатели отражают деятельность компании в области устойчивого развития?

Задание 3.

Государственное регулирование устойчивого развития компаний.

Проанализируйте информацию, представленную на сайтах органов государственной власти, в области стимулирования компаний в области устойчивого развития. Какие стимулы используют органы государственного управления? Какие из них вы считаете наиболее эффективными? Аргументируйте свой ответ.

Задание 4.

Кейс-стади. Социально ответственный маркетинг Toyota.

«Зеленый месяц Toyota» - ежегодная акция компании Toyota Motor, которая проводится в России для того, чтобы привлечь внимание к проблемам загрязнения окружающей среды. Компания приурочена к Всемирному Дню охраны окружающей среды ООН (5 июня) и предполагает проведение тематических мероприятий для сотрудников, партнеров и клиентов компании по всему миру.

Например, «Зеленый месяц Toyota-2011» в России был посвящен проблеме экологического следа, который человек оставляет при взаимодействии с окружающей средой, и практическим способом его уменьшения. В повседневной жизни это означает, что каждый человек может пересмотреть свой образ жизни таким образом, чтобы сократить свое негативное влияние на природу. В соответствии с этим программа «Зеленый месяц Toyota» в России в этом году проходила под девизом «Вдохновляй своим примером!».

В 2012 году кампания «Зеленый месяц Toyota» была посвящена экологическому образованию для детей и взрослых. Повышая свою экологическую грамотность, узнавая больше о влиянии человека на окружающую среду, применяя навыки экологического поведения в повседневной жизни и обучая этому своих детей, каждый может внести вклад в сохранение природы для будущих поколений. Именно поэтому проект «Зеленый месяц Toyota-2012» в России проходил под девизом «Познай, чтобы сберечь!».

В июне каждый день в эфире радиостанции «Серебряный дождь» шла серия передач в специальной рубрике, посвященной вопросам экологического образования и защиты окружающей среды. Пользователи Интернета узнали о действующих в России проектах по экообразованию и могли проверить свои знания с помощью тематической викторины на сайте <http://eco.toyota.ru>, а также принять участие в обсуждении экологической темы на страницах Green Month в социальных сетях.

В дилерских центрах Toyota в крупнейших городах России демонстрировался фильм, посвященный национальным паркам и заповедникам России, которые получают поддержку Всемирного фонда дикой природы и компании Toyota. Клиенты дилерских центров получили в подарок экобрелоки с логотипом акции.

Начиная с 2011 года в рамках проекта «Зеленый месяц Toyota» проходят экологические занятия для детей в летних лагерях Московской области под руководством профессиональных педагогов. Тема «Зеленых уроков Toyota» в 2012 году – «Экосистемы и роль человека в их функционировании».

Вопросы для обсуждения:

1. Считаете ли вы подобные кампании эффективными? Какой эффект они имеют: долгосрочный или краткосрочный?
2. Оцените весомость экономической составляющей этой кампании. Основываясь на открытых источниках, составьте примерную смету расходов.
3. Спрогнозируйте долгосрочный коммуникационный эффект от реализации кампании. Обратите внимание, что целевой аудиторией являются не только пользователи продукта, но и дети. Почему компания выбирает детей как объект влияния?

Типовое тестовое задание по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

1. Ответственность представляет собой:
 - А) меру порицания за невыполненную или плохо выполненную работу;
 - Б) право определять наказание за нарушение дисциплины;
 - В) право в определенных пределах использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников;
 - Г) обязательство отвечать за решение поставленных перед сотрудником задач;
 - Д) организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица.
 2. Работник со знаниями – интеллектуальный работник – это тот, который:
 - А) безраздельно владеет средствами производства: интеллект, память, опыт, инициатива;
 - Б) его знания специфичны и могут быть применены в рамках строго определенного бизнес-процесса, индивидуальные навыки уникальны;
 - В) весьма категоричен в оценках происходящего, не всегда гибок в понимании ситуации;
 - Г) обладает высоким уровнем образования и умственных способностей;
 - Д) сообразителен, с быстрой реакцией, не склонен задумываться над мотивами и последствиями своих поступков;
 - Е) владеет полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний;
 - Ж) самоорганизован, мобилен и способен работать виртуально;
 - 3) доверчив, малокритичен в оценках получаемой информации, склонен целиком полагаться на интуицию;
 - И) понимает собственное значение и ценность, может превышать эти свойства в материальную выгоду;
 - К) надежен в работе, требующей точности и исполнительности, при этом малосамостоятелен в суждениях и оценках.
- 3) К формам и методам поддержки культуры относятся:

- А) поддержка художественной самодеятельности;
 - Б) поддержка спортивных мероприятий;
 - В) поддержка политических организаций;
 - Г) спонсорская помощь инвалидам;
 - Д) оказание помощи в зарубежных поездках студентам.
4. Стандарт ISO 26000:2010 – это стандарт:
- А) благотворительных организаций;
 - Б) руководство по социальной ответственности;
 - В) освобождения от налогов за спонсорскую помощь;
 - Г) устанавливающий взаимоотношения с некоммерческими организациями;
 - Д) организации корпоративных мероприятий.
5. К пятиуровневой модели КСО организации, предложенной Х. Джонсоном, отношение не имеет:
- А) уровень противоправности / безответственности;
 - Б) уровень законопослушности;
 - В) уровень фрагментарности;
 - Г) тактический уровень;
 - Д) стратегический уровень;
 - Е) уровень всемирной поддержки общества.
6. В каких средах группируются преимущества применения КСО в практике современного бизнеса:
- А) внутренняя среда, микросреда, макросреда;
 - Б) социальная, политическая, экономическая, технологическая среда;
 - В) интеллектуальная и духовная среда.

**Контрольные вопросы к зачету с оценкой по курсу
«Социальная ответственность бизнеса»**

1. Типы и направления социальных программ бизнеса.
2. «Пирамида КСО» А. Керрола.

3. Концепция КСО М. Фридмана.
4. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
5. Понятие социального партнёрства.
6. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
7. Межсекторное партнёрство.
8. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
9. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
10. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
11. Концепция triple bottom line.
12. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
13. Этическая составляющая КСО.
14. КСО в рамках принципал-агентской теории.
15. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Конституция Российской Федерации. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 52 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1003253>

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части I, II, III. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 496 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/122306>

Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ /Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1).

Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html>

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968

Литература

1. Беляева, Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике: Монография / Беляева Ж.С., Чертищева А.Д., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 172 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/945828>
2. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24. <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-kontseptsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-2>
3. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента. 2004. №3. С.17-34. http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/?article_id=253
4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/492721>
5. Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1001420>
6. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - Москва :Дашков и К, 2016. - 248 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/556394>
7. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. <https://urait.ru/bcode/432060>

8. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, чиновники и СМИ оценивают социальную роль бизнеса в России. – М.: АМР, 2004. – 72 с.
9. Корпоративная социальная ответственность : учебник / коллектив авторов ; под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2016. — 320 с. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/203/2029663.pdf>
10. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003310>
11. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.
12. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012. - 184 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/450892>
13. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — л 338 с. <https://urait.ru/bcode/432797>

Литература на иностранных языках

14. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. - Business and Society, 1999. – 131 p. <https://philpapers.org/rec/CARCSR-5>
15. Drucker P.F. The new meaning of corporate social responsibility. - California Management Review, 1984. – 317 p.
16. Engage Toolkit for Practitioners with an International Responsibility [Electronic resource]. – Electronic data. – London: Business in the community, 2008. - 1 electronic optical disk (CD-ROM).

17. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase Profits // Times Magazine. 1986. July-August. P 86.

18. Paton N. Is CSR to blame for America's financial collapse? [Electronic resource]. – Electronic data. – Washington, cop. 2008. – Mode access: <http://www.management-issues.com/2008/9/26/research/is-csr-to-blame-foramericas-financial-collapse.asp>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс], режим доступа <https://asi.ru>

Журнал HR-Portal [Электронный ресурс], режим доступа <https://hr-portal.ru>

Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс], режим доступа <http://www.soc-otvet.ru>

Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс], режим доступа <http://www.rspp.ru>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Управленческие решения» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
-------	-----------------	---------------	---

1	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
2	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky	Лаборатория Касперского	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для

подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Практическое занятие 1. Введение в социальную ответственность бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.
2. Понятие корпоративная социальная ответственность.
3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.

Практическое занятие 2. Концепции социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).
2. Основные модели СОБ.

Практическое занятие 3. Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса.

1. Существующие подходы к СОБ.
2. Зарубежные теории СОБ.
3. Отечественные теории СОБ.

Практическое занятие 4. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды и формы внутренней СОБ.
2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.
3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).
4. Связь стиля управления и СОБ.
5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.
6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Практическое занятие 5. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.
2. Поддержка здравоохранения.
3. Поддержка государством и бизнесом культуры.
4. Международные стандарты КСО.

Практическое занятие 6. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «эффективности» СОБ.
2. Социальный отчет организации.
3. Оценка эффективности СОБ.

Практическое занятие 7-8. Перспективы развития социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.
2. СОБ и стратегическое управление.
3. Социальные проблемы экономики в России.
4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) учебным планом не предусмотрены.

9.3. Иные материалы

Не предусмотрен

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития социальной ответственности бизнеса, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:
общепрофессиональных:

- (ОПК-3) Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

– особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;

– особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;

– тенденции развития СОБ в РФ;

– методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ;

уметь:

– интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;

– использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;

– разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;

– оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;

– оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;

– оценивать конкретные особенности формирования СОБ крупных компаний;

Владеть:

○ методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;

○ методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ крупных компаний;

○ методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;

○ методикой изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.