

**Аннотации дисциплин образовательной программы
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Направленность «Международный менеджмент»**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
Базовая часть		
	Б1.Б.01.01 История России до XX века	<p>Дисциплина реализуется на факультете Архивного дела ИАИ РГГУ кафедрой Истории России средневековья и нового времени.</p> <p>Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов основы представлений о предмете и методах исторической науки, познакомить их с узловыми моментами, закономерностями и особенностями исторического развития России; определить место и роль российской цивилизации в мировой системе; сравнить российскую модель развития средневекового общества и государства с процессами, происходившими в других странах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть узловые моменты истории России до XX века, выделить основные механизмы и инструменты общественного развития в данный период; • дать представление о задачах, функциях и методах исторической науки; • ознакомиться с предпосылками формирования историко-культурных и ментальных стереотипов российской истории; • познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки и инструментами изучения истории; • сформировать у студентов навыки научно-исследовательского поиска и критического анализа источников и литературы по данному периоду истории развития России <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества</p> <p>Уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия</p> <p>Владеть: терминологией, навыками публичной и научной речи.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.Б.01.02 История России XX-XXI вв.	<p>Рабочая программа дисциплины «История России XX-XXI вв.» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере (далее – ФГОС ВО), утвержденным приказом Минобрнауки России от 24.04.2018 № 324 и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации. Профиль образовательной программы «История России XX-XXI вв.» соответствует направлению подготовки ФГОС ВО и ориентирован на научно-исследовательские и экспертные типы задач в области истории России новейшего времени с квалификацией (степенью) выпускника «бакалавр».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой истории России новейшего времени в Отделении интеллектуальных систем в гуманитарной сфере и предназначена для студентов 1-го курса дневного отделения. Содержание дисциплины соответствует требованиям государственного образовательного стандарта и охватывает круг вопросов, связанных с глобальными проблемами и особенностями российского исторического процесса в XX – начале XXI вв.</p> <p>Выпускники, освоившие рабочую программу дисциплины «История России XX-XXI вв.» могут осуществлять профессиональную деятельность: образование и наука (в сфере: научных исследований). Типы задач профессиональной деятельности выпускников: научно-исследовательский; экспертно-аналитический. Научно-исследовательский тип задач предполагает: исследование и сопоставление представлений о предмете и методах исторической науки, закономерностей и особенностей исторического развития России в хронологических рамках XX – начале XXI вв.; участие в разработке основных механизмов и инструментов общественного развития в данный период; участие в разработке понятийного аппарата исторической</p>

		<p>науки и инструментов изучения истории; участие в разработке задач, функций и методов исторической науки. Экспертно-аналитический тип задач профессиональной деятельности предполагает: анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции; оценка закономерностей при изучении основных событий и особенностей истории России XX-XXI вв., истории становления и развития государственности, общих культурно-ценностных ориентиров и историко-культурного наследия России; самостоятельный критический анализ источников и научной литературы по истории России XX-XXI вв.</p>
	<p>Б1.Б.06.01 Физическая культура и спорт</p>	<p>Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. А также приобретению знаний и умений по использованию средств и методов физической культуры, для повышения умственной и физической работоспособности в трудовой деятельности.</p> <p>Свои образовательные и развивающие функции физическая культура наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания. Она выступает одним из факторов социокультурного бытия, обеспечивающего биологический потенциал жизнедеятельности, способ и меру реализации сущностных сил и способностей студента.</p> <p>Настоящая программа по дисциплине «Физическая культура и спорт» составлена с учётом следующих основополагающих, законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшем учебном заведении. Настоящая программа составлена для подготовки студентов очной, очно-заочной, заочной формы обучения. Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться в физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью основной образовательной программы всех направлений подготовки и специальностей бакалавриата и специалитета, и является обязательной частью цикла дисциплин модулей.</p> <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины «Физическая культура и спорт»: Формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК 7) <p>В результате освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности; Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических занятиях. Объектами оценивания являются: выполнение теста или написание

		<p>реферата, посещаемость лекций и семинаров, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы.</p> <p>- промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Контроль освоения компетенций осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины:</p> <p>В соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в рамках: – базовой части образовательных программ, в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы);</p> <p>Очная форма обучения: 28 часов практические занятия, 44 часа самостоятельная работа студента.</p> <p>Очно-заочная форма обучения: 8 часов теоретические занятия (лекции), 8 часов семинарские занятия, 56 часов самостоятельная работа студента.</p> <p>Заочная форма обучения: 4 часа теоретические занятия (лекции), 4 часа семинарские занятия, 64 часа самостоятельная работа студента</p>
	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>	<p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата и специалитета. Дисциплина реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии,</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлена на формирование следующей компетенции: - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. <p>- промежуточная аттестация в форме зачёта.</p>
	<p>Б1.Б.02 Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» является частью базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент» (бакалавриат). Дисциплина реализуется философским факультетом.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием истории философской мысли: Античная философия, философия Средних веков и эпохи Возрождения, философия Нового времени, Немецкая классическая философия, Философия Просвещения, Постклассическая философия, Русская философия, Философия постмодерна; многообразие понимания философии, ее предмета и роли в культуре, основных проблемы философских дисциплин: онтологии, эпистемологии, философии науки, философии истории, этики, социальной философии, философской</p>

		<p>антропологии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; • дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам; • сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции выпускника ОК-1 – Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы формирования философской мысли в различных исторических эпохах (Древний мир, Средневековье, Возрождение, Новое время.); содержание учений школ и направлений философии XIX-XX вв.; основные значения ключевых философских понятий, этапы их развития, их интерпретации представителями различных влиятельных философских направлений,</p> <p>Уметь: Привлекая данные из философских теорий реферировать, интерпретировать и рецензировать специальные тексты; ориентироваться в эволюции ключевых направлений философской мысли; аргументировать свою позицию относительно основных проблем философии.</p> <p>Владеть: овладеть тезаурусом современной философии; навыками ведения дискуссии по вопросам соотношения различных философских подходов</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения - лекционные (28 часа) занятия, семинары (14 часов), самостоятельная работа студента (48 часа). текущая аттестация (18 часов).</p> <p>для очно-заочной формы обучения - лекционные (16 часов) занятия, семинары (8 часов), самостоятельная работа студента (66 часа), текущая аттестация (18 часов).</p> <p>для заочной формы обучения - лекционные (8 часов) занятия, семинары (4 часа), самостоятельная работа студента (87 часов), текущая аттестация (9 часов).</p>
	<p>Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК/ ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык. Английский язык» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права кафедрой иностранных языков РГГУ.</p> <p>Целью курса иностранного языка является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, способности и готовности к межкультурной коммуникации а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <p>уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</p> <p>овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</p> <p>научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу;</p> <p>научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</p> <p>овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).</p> <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык. Английский язык» обучающийся должен:</p>

		<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; – базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; – базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности; – свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации; – основные способы словообразования; – классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; – историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); – соотносить языковые средства с конкретными повседневными бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневного и профессионального общения; – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); – основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (1, 2, 3 семестры) и экзамена (4 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц.</p>
	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК</p>	<p>Данная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», является частью Базового цикла Блока Б.1 дисциплин учебного плана по всем направлениям подготовки и реализуется в рамках образовательной программы бакалавриата во всех подразделениях РГГУ.</p> <p>Целью курса французского языка является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.</p> <p>Такая профессиональная подготовка предполагает формирование у студентов способности и готовности к межкультурной коммуникации, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессионально-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, редакционно-издательской и культурно-просветительской деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

	<ul style="list-style-type: none"> • уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; • овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии; • научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу; • научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка; • овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности. <p>Развивающая цель обучения предполагает такую организацию обучения французскому языку, когда учитываются интересы, индивидуально-личностные особенности и потребности обучающегося, когда студент выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнерства и взаимодействия с другими студентами и с преподавателем. Это ведет к интеллектуальному развитию личности студента, овладению им определенными когнитивными приемами для осуществления познавательной коммуникативной деятельности, формированию социально-личностных компетенций, развитию самостоятельности студента, его творческой активности, организованности, личной ответственности за результат обучения, умению работать в команде. Воспитательной целью при обучении французскому языку является формирование у студента мировоззрения, предполагающее уважительное отношение к духовным ценностям своей страны и общекультурным ориентирам.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Французский язык» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи во французском языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; – базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; – базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности; – свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации; – основные способы словообразования; – классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стили художественной литературы; – историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); – соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения; – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); – основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации,
--	--

		<p>пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами);</p> <ul style="list-style-type: none"> – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>Для успешной реализации вышеназванных целей обучения применяются инновационные технологии, а также сочетание аудиторной и самостоятельной работы студентов. Подготовка студентов по данной Программе предполагает следующие формы занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аудиторные групповые практические занятия под руководством преподавателя; <ul style="list-style-type: none"> – обязательную самостоятельную работу студента по заданию преподавателя, выполняемую во внеаудиторное время, в том числе с использованием технических и интерактивных средств обучения; – индивидуальные консультации.
	<p>Б1.Б.01.03 Всеобщая история</p>	<p>Дисциплина «Всеобщая история» реализуется на факультете управления кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и представления о соотношении общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития; - выделение уникального в историческом процессе; - прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории; - формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>- общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества; 2. Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества; 3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.04 Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ. Курс читается студентам I курса факультета управления.</p> <p>Предлагаемый курс занимает важное место в системе гуманитарной подготовки будущего специалиста. С одной стороны, он углубляет и конкретизирует общие представления о языке, полученные в период школьного обучения; с другой – вырабатывает практические навыки работы с различными языковыми единицами, в том числе с текстами профессионального характера. Данный курс поможет студентам повысить уровень коммуникативной компетенции и речевой культуры в нормативном, этическом и коммуникативном аспектах.</p> <p>Предметом дисциплины является система норм современного русского литературного кодифицированного языка, типы текстов.</p> <p>Цель курса — повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данного курса и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка; – рассмотреть нормы современного русского языка; – объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения); – показать своеобразие современной речевой ситуации; – дать общее представление о разных типах текстов и способах их

		<p>продуцирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать; – расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры. <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функциональные типы текстов (описание, рассуждение, повествование), формы речи; – стили речи, их языковые особенности и жанры; – особенности письменной и устной форм делового и научного стиля; – нормы современного русского языка, типологию ошибок; – технологии составления и редактирования документов различных жанров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с текстами, определять их характеристики (тип текста, форма речи, стиль и жанр), а также создавать тексты в рамках определенного стилистического регистра или по заданным параметрам; – находить речевые ошибки и исправлять их; – использовать полученные в рамках данной дисциплины знания в практике общения; – работать с нормативными словарями и справочниками русского языка; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; – правилами порождения текстов в соответствии с коммуникативными задачами и условиями; – навыками семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности; – приёмами эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях; – навыками самоорганизации и саморазвития. <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.. Для очной формы обучения контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч. Для очно-заочной формы обучения контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч. Для заочной формы обучения контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.</p> <p>Формой итогового контроля знаний студентов является зачет.</p>
	<p>Б1.Б.05 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется на факультетах РГГУ Группой гражданской обороны и является базовой обязательной частью профессиональной подготовки студентов всех направлений бакалавриата.</p> <p>Цель учебной дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности и охраны здоровья как личности, так и коллектива при оказании первой помощи в экстремальных условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-9 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности

		<ul style="list-style-type: none"> • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; • основы первой помощи в ЧС. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека и реализацию; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения жизнедеятельности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях и эпидемиях и последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • находить нестандартные интерпретации информации и решения по безопасности в ЧС; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; • методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета без оценки. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Занятия предусмотрены на очной, очно-заочной и заочной формах обучения. Программа дисциплины включает лекционные занятия (24 ч), семинары (4 ч), самостоятельную работу студентов (44 ч).</p>
	<p>Б1.Б.07 Основы российского права</p>	<p>Дисциплина «Основы российского права» реализуется кафедрой теории права и сравнительного правоведения юридического факультета РГГУ.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основах современного права в целом и специфике важнейших институтов и отраслей российского права в частности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе; • приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; • приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина; • развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; • развитие у обучающихся способности применять правовые знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i> ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе; • специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права; • основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию; • осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм; • противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками правового анализа проблем и процессов современного общества; • навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p>

	Б1.Б.08 Микроэкономика	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы</p> <p>Дисциплина «Макроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент Направленность: Международный менеджмент. Дисциплина реализуется на Факультете управления, кафедрой Теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть сущность экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; • развить способности самостоятельного анализа тех или иных экономических ситуаций и принятия решений; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Знать: Основные макроэкономические показатели Основные теоретические подходы к изучению монетарных и инфляционных процессов Базовые концепции теории экономического роста и его модели Макроэкономические модели рынка труда и безработицы</p> <p>Уметь: Проводить анализ эффективности различных вариантов экономической политики государства</p> <p>Владеть: Инструментарием проведения макроэкономического анализа экономической конъюнктуры</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.Б.10 Менеджмент организации	<p>Дисциплина «Менеджмент организации» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 380302 «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с концепцией и основными понятиями менеджмента организации, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией; – рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности. – дать представление о характере и особенностях менеджмента в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по управлению современными организациями и производством с учетом специфики менеджмента России; – ознакомить с внедрением новых принципов, форм, структур и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов. – рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: общепрофессиональными компетенциями (ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом

		<p>личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия менеджмента, как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением организацией; - особенности функционального управления определенными сферами деятельности организации, формы организации работы и оперативного взаимодействия всех функциональных служб и подразделений; - принципы рациональной структуризации и оптимальное проектирование организационной структуры, определение границ между подразделениями по принципу функциональных областей; - возможности практического использования методов современного менеджмента в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы менеджмента; - отслеживать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций и использовать результаты функционального анализа в целях совершенствования деятельности организации; - организовывать работу коллектива по реализации необходимых изменений, организации и реорганизации процессов управления в целях эффективного использования ресурсов организации; - рассчитывать эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, и методами реализации управленческих функций; 3. Практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации организационно-управленческого анализа и синтеза. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов (в том числе подготовка курсовой работы).</p>
	<p>Б1.Б.11 Введение в профессию</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель курса – дать бакалавру полное представление о выбранной им профессии таким образом, чтобы студент-первокурсник четко понимал сущность и особенности деятельности менеджера, ее место и роль в хозяйственной деятельности предприятий и организаций.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить бакалавров с понятием «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера; • дать им представление о значении и роли качеств менеджера (руководителя) • обучить способам решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; • развить навыки основ самомаркетинга; • обучить способам планирования личной карьеры руководителя; • ознакомить с особенностями управленческого труда; • сформировать навыки оценки профессионального потенциала менеджера. <p>Дисциплина направлена на формирование <i>компетенции</i> ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие «менеджмент», как особая область знаний и специфическая сфера профессии менеджера; • способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

		<p>информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • значение и роль качеств менеджера (руководителя) • основы самомаркетинга; • способы планирования личной карьеры руководителя; • особенности управленческого труда; • способы оценки профессионального потенциала менеджера; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать значение понятия «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера; • применять способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; • демонстрировать качества менеджера (руководителя) • применять способы самомаркетинга; • применять знания об особенностях труда руководителя; • оценивать профессиональный потенциал менеджера <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями о «менеджменте», как специфической сферы профессии менеджера; • методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. • пониманием необходимых менеджеру качеств; • способами самомаркетинга; • знаниями об особенностях управленческого труда; <p>способами оценки профессионального потенциала менеджера</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.Б.12 Социология	<p>Дисциплина «СОЦИОЛОГИЯ» реализуется на факультете управления кафедрой теории и истории социологии.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины: Дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социологической информации.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания; • ознакомить студентов с основными социологическими теориями; • дать знания об основных социальных институтах; • ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества; • развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем; • ознакомить с методикой проведения научного социологического исследования. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и методы социологической науки; • иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук; • сущность исторического развития основных направлений социологической мысли; • специфику социальных проблем современного российского общества; • структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при

		<p>рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социально-политической жизни общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками работы с первичными и вторичными источниками; • элементарными методами социологических исследований <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.Б.13 История управленческой мысли</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><i>Цель курса</i> – формирование у бакалавров управленческого мышления и мировоззрения, представления о ретроспективном развитии управленческой мысли с древнейших времен до наших дней, а также знания позитивных и негативных сторон зарубежных и отечественных взглядов в целях эффективного применения в современной деловой практике.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить развитие управления и менеджмента, научиться оперировать этими знаниями в общепрофессиональной деятельности; • ознакомить бакалавров с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым; • изучить особенности формирования и развития основных школ менеджмента; • ознакомить бакалавров с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента; • изучить последние достижения управленческой мысли, направления в которых она развивается, авторов новых идей. <p><i>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции ОК-3</i> – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавры должны:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3). <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3). <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями основных этапов эволюции управленческой мысли (ОК-3). <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1 семестр) и экзамена (2 семестр). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зач.ед., 324 час.</p>
	<p>Б1.Б.14 Теория организации</p>	<p>Дисциплина «Теория организации» реализуется на Факультете Управления кафедрой Организационного развития</p> <p><i>Целью</i> дисциплины «Теория организации» является подготовка выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и научить оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области управления организационными системами.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное, законченное представление о видах, свойствах и методах управления организационными системами; – познакомить студентов с развитием теории организации, ее местом в ряду теорий управления организационными системами, видами организационных структур и их особенностями, фундаментальными свойствами организации, как системы, и способами учета и использования этих свойств в процессе функционирования организации; – дать представление о новых подходах к управлению – «умном управлении», цифровой экономике, и методах их внедрения на практике; – дать представление о конструировании механизмов управления, их преимуществах по сравнению с классическими методами принятия решения, научить использовать механизмы управления при разработке системы управления организацией;

		<p>– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с максимальной эффективностью принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.</p> <p>Дисциплина «Теория организации» направлена на формирование компетенции ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные законы и принципы теории организации; – Эволюцию теории организации и ее место в ряду теорий организационного управления; – Основы методологии организационного управления; – Основные организационные структуры, их плюсы, минусы и особенности функционирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать организационные системы с точки зрения теории организации; – Осуществлять мониторинг изменений, происходящими во внутренней и внешней средах организации для принятия своевременных мер. – Прогнозировать реакцию организационной системы на внешние или внутренние воздействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Культурой организационного управления; – Методами и инструментами анализа организации и оптимизации ее функционирования; – Комплексными технологиями управления организацией и повышения ее эффективности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Теория организации» составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.15 Стратегический менеджмент</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ; – ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта; – подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей <i>обще-профессиональной компетенции</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков; – исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; – сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; – основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий. <p>2. <i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления; – разрабатывать и реализовывать на практике стратегические, тактические и оперативные планы, а также увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации; – осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах организации. <p>3. <i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой стратегического мышления; – методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов. <p>По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме дифференцированного зачета (V семестр) и экзамена (VI семестр), а также защита курсовой работы (VI семестр).</p>
	<p>Б1.Б.16 Этика и культура управления</p>	<p>Дисциплина «Этика и культура управления» реализуется на факультете управления кафедрой управления. Входит в базовую часть цикла обязательных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность – «Международный менеджмент» (форма обучения - очная), направленность – «Менеджмент» (форма обучения - очно-заочная), направленность – «Менеджмент» (форма обучения - заочная).</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – формирование у студентов целостного представления об этике и культуре управления, изучение этико-культурных норм и правил поведения менеджера.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление о природе и сущности этики (морали), ее обусловленности историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции; - раскрыть основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности; - показать изменения и трансформацию этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных показателей (примеры из разных историко-культурных периодов); - рассмотреть основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации); - определить направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия); - показать основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики); - изучить основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации; - раскрыть основные этические аспекты управленческого общения (руководитель/подчиненный); - ознакомить с основными направлениями внешних проявлений этических норм морали: индивидуальным имиджем и служебным (деловым) этикетом. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Общекультурные (ОК-5)</i> – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет);

		<ul style="list-style-type: none"> - специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме; - круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в процессе своего функционирования; - механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе, связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации; - специфику управленческого общения и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по данной дисциплине, выделять основные направления последней, определять наиболее существенные доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации; - систематизировать и анализировать взгляды отечественных и зарубежных ученых в данной области, с целью формирования возможных новых концептуальных путей их практической реализации; - в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги); - в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения; - управлять собственным индивидуальным имиджем и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета. <p>По дисциплине «Этика и культура управления» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p style="text-align: center;">Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.17 Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в организации.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить бакалавров с понятием «документированная информация» и ее ролью в управлении организацией; - сформировать навыки анализа нормативно-правовых и методических основ документационного обеспечения управления; - ознакомить с основными элементами системы управления документами; - обучить методам использования унифицированных систем документации; - сформировать навыки документационного обеспечения функциональных сфер управления. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование у бакалавров ряда <i>компетенций</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие «документированная информация», понимать ее роль в управлении организацией; - основы законодательства в части документационного обеспечения, нормативно-правовую и методическую основы документационного обеспечения управления организацией, стандарты по управлению деловой документацией; - понятие «система управления документами»; - унифицированные и функциональные системы документации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать эффективные инструменты управления документами; - использовать унифицированные системы документации; - формировать функциональные системы документации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами применения основных инструментов управления документами; - инструментами использования унифицированных систем документации; - методами формирования функциональных систем документации. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>

	<p>Б1.Б.18 Управленческие решения</p>	<p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p> <p>Дисциплина «Управленческие решения» является базовой частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 380302 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: освоить фундаментальные принципы теоретических знаний и навыков в области разработки, принятия и оптимизации управленческих решений связывающих все аспекты деятельности менеджера — от формулирования цели описания ситуации, характеристики проблемы до разработки путей преодоления проблемы и достижения цели.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными понятиями в области управленческих решений, их видами, классификацией, особенностями; - ознакомить с основными методами и моделями разработки управленческих решений; - сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений; - научить проводить оценку эффективности управленческих решений с учетом специфики области приложения; - ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>общепрофессиональными компетенциями (ОПК)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязи процесса управления и управленческих решений; - организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений; - основные модели и методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска (ОПК-6); - особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические основы разработки и принятия управленческих решений; - отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений; - определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией обобщения и анализа информации, постановкой цели и выбором альтернативных путей её достижения; - методами разработки, внедрения и контроля управленческих решений; - методами оценки эффективности и качества управленческих решений. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой (5 семестр) и экзамена (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	<p>Б1.Б.19 Экономика предприятий</p>	<p>Дисциплина «Экономика предприятий» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент Направленность: Международный менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации; • изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);

		<ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; • изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы; • сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия; • овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач. <p>Дисциплина «Экономика организации» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Знать: основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; основы поведения организаций; структуру рынка и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Владеть: навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.Б.20 Линейная алгебра</p>	<p>Дисциплина «Линейная алгебра» реализуется на факультете Управления кафедрой Моделирования в экономике и управлении.</p> <p>2 Цель дисциплины: подготовка обучающихся к использованию в своей практической деятельности возможностей вычислительной техники, современных математических методов; умению выбирать наиболее подходящий математический инструментарий; умению не только принимать решения, но и обосновывать их правильность и оптимальность. Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основ математического аппарата; • выработка навыков решения типовых математических задач; • развитие логического и алгоритмического мышления, умение строго излагать свои мысли; • выработка навыков математического исследования теоретических и практических задач управления и теории систем; • сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>3 Дисциплина направлена на формирование компетенции ОПК 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений <p>4 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы математических методов в объеме, необходимом для решения задач управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, а также применять полученные знания к исследованию прикладных задач экономики и управления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками применения современного математического инструментария для решения задач управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов управления. <p>5 По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>6</p>

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.21 Прикладная математика</p>	<p>Дисциплина «Прикладная математика» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки студентов бакалавриата очной формы обучения по направлению - «Менеджмент», для профиля «Информационный менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления Института экономики, управления и права.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> общематематическая подготовка студентов, необходимая для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основ математического аппарата; • выработка навыков решения типовых вероятностных задач; • развить логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли; • выработка навыков к математическому исследованию теоретических и практических задач экономики и управления; • сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических и управленческих процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <i>компетенций</i>: ОПК-6 = владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-10 = владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и теоремы теории вероятностей; • основные законы распределения случайных величин; • методы регрессионного и корреляционного анализа; <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить вероятностные модели; • вычислять вероятности случайных событий; • применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; • использовать методы регрессионного и корреляционного анализа. <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить вероятностные модели; • вычислять вероятности случайных событий; • применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; • использовать методы регрессионного и корреляционного анализа. <p><i>владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения современного математического инструментария для решения управленческих задач; • методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки маркетинговой стратегии организации; • способностью оценивать влияния инвестиционных решений на рост ценности компании. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля по дисциплине «Теория вероятностей»: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.Б.22 Гражданское право</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления ИЭУП кафедрой гражданского права и процесса.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> Целью освоения дисциплины «Гражданское право» является получение студентами знаний в области современного российского гражданского права, изучение ими принципиальных направлений, характеризующих общую тенденцию его развития, норм гражданского законодательства для правоприменительной деятельности, а также выработка у студентов навыков применения полученных знаний при решении конкретных задач в области гражданско-правовых отношений, в соответствии с избранной ими специальностью или родом деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <p>- проанализировать основные положения действующего гражданского</p>

		<p>законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть основные термины и определения, используемые в сфере гражданско-правового регулирования; - дать характеристику отрасли «Гражданское право» и показать ее место в системе права России; - сформировать навыки применения норм действующего гражданского законодательства; - расширить на базе полученных знаний кругозор и компетентность студентов в области гражданского права; - заинтересовать студентов в углубленном изучении дисциплины, дающей возможность анализировать актуальные проблемы гражданского права. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i> ОПК-1 - владение навыками поиска анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>Знать:</i> действующие нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского права; <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать требования к осуществлению своей профессиональной деятельности, предъявляемые нормами гражданского права; <i>Владеть:</i> навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, содержащих нормы гражданского права, в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Дисциплина «Гражданское право» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки</i> По дисциплине «Гражданское право» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. <u>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</u></p>
	Б1.Б.23 Трудовое право	<p>Дисциплина «Трудовое право» входит в блок обязательных дисциплин базовой части учебного плана образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой гражданского права и процесса юридического факультета.</p> <p><i>Предмет дисциплины:</i> нормы российского трудового права и наиболее общие знания о правовом регулировании отношений сферы труда в Российской Федерации.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у обучающихся системных представлений о правовом регулировании отношений сферы труда; • овладение навыками поиска, анализа и реализации норм трудового права в профессиональной деятельности; • способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры. <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление обучающихся с системой и содержанием нормативных правовых актов, регулирующих трудовые и иные, непосредственно связанные с ними, отношения; • усвоение понятийно-терминологического аппарата трудового права и обучение корректному использованию необходимых понятий и терминов; • выработка навыков поиска и реализации норм трудового права в профессиональной деятельности; • формирование у обучающихся жизненной позиции, направленной на соблюдение норм трудового права, на уважение прав и законных интересов участников отношений сферы труда. <p>Дисциплина направлена на формирование <i>следующих компетенций:</i> владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>знать:</i> систему и содержание нормативных правовых актов, регулирующих трудовые и иные, непосредственно связанные с ними, отношения; <i>уметь:</i> использовать в профессиональной деятельности понятийно-терминологический аппарат трудового права; <i>владеть:</i> навыками поиска, анализа и использования в профессиональной деятельности нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.</p> <p>Предусматриваются текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарских занятиях и контрольных работ, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Б1.Б.24 Исследование	Дисциплина «Исследование систем управления» является частью

	<p>систем управления</p>	<p>вариативного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование у студентов системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятии решений в области профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложение, изучение и усвоение теории и практических методов системного анализа в сложных организационных системах; - изучение общих принципов системного анализа в управлении, экономике; - усвоение основных подходов и принципов исследования, основ исследования систем управления при постановке проблем и в ходе их решения. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 - Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений; - методы поиска оптимального (допустимого) варианта решения; - границы применимости ряда процедур системного анализ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем; - пользоваться основными методами и приемами системного анализа при исследовании сложных объектов; - применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно языком предметной области; - навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена в одном семестре, зачета с оценкой в другом.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	<p>Б1.Б.25 Деловые коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Деловые коммуникации» реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка выпускников, способных на основе полученных знаний, умений и навыков грамотно организовать и управлять процессом деловой коммуникации (персональной и в организации).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить роль и влияние процесса коммуникации в системе деятельности организации (внешняя и внутренняя среда); – рассмотреть особенности коммуникативного и коммуникационного процессов; – ознакомить студентов с технологией управления коммуникациями; – изучить особенности осуществления устной (речевой) и письменной, электронной деловой коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>общепрофессиональные (ОПК-4):</i> – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения теории коммуникации и специфику процесса деловой коммуникации; – направления реализации коммуникации с внешней средой; – технологии построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – особенности личной деловой коммуникации и коммуникации в организации (коммуникативные барьеры, коммуникативные сети и стили); – основы построения устной и письменной деловой речи, технику аргументации; – коммуникативные технологии по разрешению конфликтных ситуаций; – порядок использования технических коммуникационных средств и информационных технологий;

		<p>– технологию организации, проведения и оценки различных видов деловой коммуникации (публичное выступление, деловая беседа, совещание, переговоры, деловая переписка, электронные коммуникации);</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно построить коммуникативный процесс, применяя соответствующие коммуникативные технологии и коммуникационные средства (учитывая коммуникативный образ и коммуникативные ситуации); – распознавать и моделировать необходимые для решения тех или иных задач коммуникативные сети; – выбирать подходящие для управленческой ситуации коммуникативный стиль и содержание коммуникации(виды коммуникации); – логически верно, аргументировано и ясно строить деловую устную и письменную речь; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; – способностью к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям; – способностью использовать для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий; – медиативными технологиями, способностью к работе в конфликтных ситуациях; – технологиями организации, проведения и оценки эффективности видов деловой коммуникации (деловая беседа, совещание, переговоры). <p>По дисциплине «Деловые коммуникации» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.26 Социальная ответственность бизнеса</p>	<p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> ознакомление студентов с историей возникновения и развития социальной ответственности бизнеса, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ); – рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины; – изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; – рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу. <p>– Дисциплина направлена на формирование следующих <i>компетенций</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>общепрофессиональных:</i> <ul style="list-style-type: none"> – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2). – В результате освоения дисциплины обучающийся должен: – <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; – особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации; – особенности формирования СОБ в социальных региональных программах; – тенденции развития СОБ в РФ; – методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно ситуациям; – использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ; – разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; – оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; – оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций; – оценивать конкретные особенности формирования СОБ крупных компаний; <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ○ методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; ○ методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ крупных компаний; ○ методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ; ○ методикой изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.27 Организационная культура</p>	<p>Дисциплина «Организационная культура» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p><i>Цель курса</i> – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами организационной культуры.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание понятия организационная культура (суть явления, роль и функции в обеспечении жизнедеятельности организации), представить основные отечественные и зарубежные модели, подходы к концепции организационной культуры; • ознакомить с типологией организационных культур; • рассмотреть основные компоненты организационной культуры; • развить у студентов на основе системного подхода практических навыков анализа показателей организационной культуры и диагностики ее состояния; • сформировать навыки применения на практике способов управления организационной культурой (формирование, а также изменение, совершенствование текущего ее состояния); • сформировать навыки применения на практике методик оценки степени влияния организационной культуры на организационную эффективность. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: <i>общих компетенциями (ОК),</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОК-5); <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, структуру и свойства организационной культуры; - типологию организационных культур, характеристику основных типов; - стратегии изучения культуры организации; - принципы и методы формирования организационной культуры; - методы поддержания организационной культуры; - методы изменения организационной культуры; - вариативные способы управления организационной культурой; - взаимосвязь культуры и стратегии организации; - влияние организационной культуры на организационную эффективность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать специфику организационной культуры в конкретно взятой организации, в том числе концептуальные основания, лежащие в основе ее функционирования; - определить на практике на основании ведущих характеристик тип организационной культуры; - проанализировать содержание, исследовать структуру и свойства организационной культуры; - использовать системный подход, различные методики изучения организационной культуры; - применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой; - оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования, поддержания и совершенствования организационной культуры; - навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе

		<p>и диагностике организационной культуры.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.28 Бизнес-планирование</p>	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование относится к курсам по выбору по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой управления факультета управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, относящихся к теории, методике и практики бизнес-планирования, обеспечивающего согласованное формирование планов деятельности организации, охватывающих все основные стороны ее деятельности и ориентированных на повышение ее конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать: теорию и практику современного организационного проектирования; практики управления в современных условиях; основные понятия бизнес-планирования, цели бизнес-планирования, функции бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планирования, состав исходной информации для системы бизнес-планирования, планирования. – Уметь: разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее в конкретном аудите человеческих организации; применять на практике технологию бизнес-планирования. <p>Владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки по обязательствам; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме опросов и тестов, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной зачета по курсу. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов) занятия, практические занятия (12 часов) работа студента (48 часов).</p>
	<p>Б1.Б.29 Информационный менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Информационный менеджмент» входит в базовую часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления Института экономики, управления и права.</p> <p>1. Цель дисциплины – формирование у студентов Института экономики, управления и права знаний основ информационного менеджмента и навыков работы с различными видами информационного обеспечения, используемого в процессе управления государственными, общественными и коммерческими организациями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области информационного менеджмента. • ознакомление с основными понятиями современной теории управления с точки зрения информационного менеджмента; • сформировать знания и навыки, необходимые для создания и практического применения информационного обеспечения решения задач управления в организации. • выработка практических навыков использования информационных систем для создания информационного обеспечения в организации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль и значения информации и информационных технологий в современном информационном пространстве;</p> <p>Уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных</p>

		<p>информационных системах; создавать, обрабатывать и предоставлять информацию с учётом особенностей восприятия её человеком; <i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (семинары), аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.30 Методика проведения учебно-научных исследований</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления. Дисциплина «Методика проведения учебно-научных исследований» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат). Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления. <i>Цель дисциплины:</i> закрепить у студентов навыки ведения научно-исследовательских работ в рамках выбранных ими направления и профиля; обучить методам самостоятельного поиска информации и изучения конкретных объектов с целью выявления конкретных проблем; приобрести умения научного анализа, разработки теоретических и практических проектов, направленных на совершенствование социально-экономических систем, форм, методов, процессов и технологий управления, а также методического обеспечения оформления и представления полученных результатов. <i>Задачи дисциплины</i> – сформировать у студентов: – способности к метапрофессиональному и методологическому мышлению; – знание современных подходов, форм и методов научно-исследовательской работы в области выбранного направления и профиля; – умения владеть методиками исследования, экспериментирования и проектирования при решении поставленных задач; – понимание требований к структуре и содержанию разделов выпускной квалификационной работы; – умения правильного оформления и представления результатов учебно-научных исследований; – знания процедурных вопросов защиты выпускной квалификационной работы. Дисциплина направлена на формирование следующей <i>обще-профессиональной компетенции:</i> способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: 1. <i>Знать:</i> – структуру выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Менеджмент»; – требования к основным разделам ВКР; – методы сбора и обработки информации; – технологию применения компьютерных программ для обработки собранных данных; – требования нормоконтроля при подготовке ВКР; – требования к докладу выпускника на защите ВКР, а также к структуре и содержанию сопровождающих ее презентационных материалов. 2. <i>Уметь:</i> – планировать личную работу над ВКР; – четко формулировать тему ВКР и оценивать степень ее актуальности; – самостоятельно работать с источниками, литературой и другими информационно-справочными материалами по проблеме исследования, а также составлять их критические обзоры; – организовывать процесс сбора аналитических данных, в том числе отбирать нужные факты, цифровые данные и другие сведения, анализировать и интерпретировать их, а также представлять в графической или иной иллюстративной форме; – делать обоснованные выводы, формулировать результаты учебно-научных исследований, давать практические рекомендации; – излагать свои мысли грамотно и оформлять ВКР в соответствии с требованиями Методических указаний по ее написанию и оформлению, утвержденных на Факультете управления РГГУ; – выступать с докладом по теме ВКР, проводить презентацию полученных</p>

		<p>результатов с использованием современных и информационных технологий, а также вести научную дискуссию и полемику.</p> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой системного мышления; – способностью к постановке цели дипломного исследования и выбору путей ее достижения; – инструментами сбора информации, относящейся к объекту исследования, выбранного студентом для написания ВКР; – методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; – умением строить экономические и организационно-управленческие модели; – приемами построения логически верной и аргументированной письменной и устной речи. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи зачета по теоретической и практической частям дисциплины; промежуточный контроль в форме обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.31 Математические модели в управлении</p>	<p>Дисциплина «Математические модели в управлении» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент» Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний необходимых для анализа современных проблем в области производства, торговли, финансов, денежного обращения и кредитов; научить выбирать наиболее подходящий математический инструментарий для разработки математических методов управления, на различных уровнях систем организационного управления; создать умение получения оптимального решения тактических и стратегических задач организационного управления. • Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • владеть приемами постановки задач организационного управления; • на основе описательных задач строить математические модели; • умению выбрать соответствующий метод решения задачи; • проведению численных исследований математических моделей; • умению проведения анализа результатов вычислений; • умению выбрать наиболее перспективное управляющее решение. • Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции • ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения, понятия и методы изучаемых разделов «Математических моделей в управлении» - методы анализа и решения систем линейных уравнений и неравенств; - методы моделирования и анализа процессов управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать основные результаты изучаемых разделов; - уметь использовать математический аппарат теории систем линейных алгебраических уравнений; - уметь применять адекватные модели и методы для решения управленческих задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классическими методами количественного анализа и моделирования; • - навыками применения математического аппарата матричного и векторного анализа, теории линейных операторов для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления • <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для очной формы обучения 4 зачетные единицы, 144 часа. - для очно-заочной формы обучения 4 зачетные единицы, 144 часа. - для заочной формы обучения 135 часов.
	<p>Б1.Б.32 Бухгалтерский и управленческий учет</p>	<p>Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет» реализуется на факультете Управления ИУЭП РГГУ кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о бухгалтерском учете в Российской Федерации и принципах формирования отчетности</p>

		<p>на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проследить историю возникновения бухгалтерского учета в России, его развитие и современную роль в управлении экономической организацией; • рассмотреть актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета; • изучить принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты • рассмотреть метод бухгалтерского учета и его элементы; • усвоить сущность основных методов оценки имущества и обязательств организации, существующих стандартов бухгалтерского учета, методологии бухгалтерского учета на практических занятиях; • рассмотреть теоретические и методологические основы формирования отчетности предприятия; • усвоить сущность инструментария составления отчетности; • получить практические навыки ведения бухгалтерского учета и отчетности предприятий. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p><u>обще профессиональных</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5) <p><u>- профессиональных:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14); <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать –</p> <ul style="list-style-type: none"> • методику составления финансовой отчетности, параметры учета отдельных объектов и их отражение в учете и отчетности (ОПК-5) <p>уметь –</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовить финансовую отчетность для заинтересованных пользователей (ОПК-5); <p>владеть -</p> <ul style="list-style-type: none"> • подходами по формированию бухгалтерского и управленческого учета и отчетности организации на основе требований РСБУ и МСФО (ОПК-5); • методикой формирования отчетности организации, выявления резервов повышения эффективности функционирования организации, финансового прогнозирования деятельности организации, принятия управленческих решений, направленных на По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме экзамена в 6м семестре. <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>
	Б1.Б.33 Тайм-менеджмент	<p>Дисциплина «Тайм-менеджмент» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент» профили «Информационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на корпоративном уровне.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство с основными понятиями, определениями, категориями в области организации времени; • получение знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени как нематериального ресурса профессионального развития; • изучение технологий эффективной организации времени на персональном и корпоративном уровнях; • освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени, личного целеполагания и приоритизации задач. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК), предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»</p>

		<p><i>Общекультурные компетенции (ОК).</i></p> <p>– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОК-6);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат курса; - определения, понятия, термины, связанные с системой организации времени; - элементы системы тайм-менеджмента; - области применения технологий тайм-менеджмента; - особенности использования технологий тайм-менеджмента в персональной и корпоративной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеть взаимосвязь отдельных элементов системы тайм-менеджмента; - формулировать цели и планировать действия по их достижению, используя инструменты тайм-менеджмента; - интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки целей; - инструментами целеполагания и планирования действий по их достижению; - навыками сбора, анализа, систематизации информации по теме организации времени. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.34 Основы теории управления</p>	<p>Дисциплина «Основы теории управления» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 380302 «Менеджмент», профили «Информационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p><i>Цель курса</i> – подготовить выпускника, обладающего знаниями в области управления как такового и применения их в деятельности организации и работе с ее персоналом.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — раскрыть философские основы управления, его классы, виды и категории; — ознакомить студентов с научным аппаратом теории управления; — рассмотреть концепции и подходы в управлении; — определить место и роль управления в системе наук управления; — показать взаимосвязь элементов и уровней управления как системы; — научиться самостоятельно анализировать управленческие ситуации; — научиться применять в исследованиях систем управления аналитический аппарат; — развить навыки расчета эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>Профессионально-прикладные компетенции (ППК),</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами (ППК-1). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы эволюции управленческой мысли; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, • способностью к экономическому образу мышления <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи экзамена по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.35 Деловой иностранный язык</p>	<p>Дисциплина «Деловой иностранный язык» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права кафедрой иностранных языков РГГУ.</p> <p>Целью курса иностранного языка является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, способности и готовности к межкультурной коммуникации а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; • уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; • овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии; • научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу; • научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка; • овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).</p> <p>В результате освоения дисциплины «Деловой иностранный язык.» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; – базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; – базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности; – свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации; – основные способы словообразования; – классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; – историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); – соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для

		<p>коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); – основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта (3, 4 семестры) для очной и заочной формы обучения; зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр) для очно-заочной формы обучения.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Вариативная часть		
	<p>Б1.В.01 МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО</p>	<p>Дисциплина «Международное частное право» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки – «Международный менеджмент»</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, квалифицированно владеющего юридическим категориальным аппаратом, усвоившего закономерности организации и функционирования международного частного права, владеющего навыками поиска, анализа и использования нормативных и иных правовых документов в профессиональной деятельности в сфере международного менеджмента.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов представлений об элементах международной частно-правовой системы и их функционировании на основе изучения нормативных источников, учебной и научной литературы; • обеспечение усвоения студентами базовой юридической терминологии; • развитие навыков работы с юридическими источниками, умений толковать и анализировать тексты в целях надлежащего правового регулирования; • приобретение студентами знаний, умений и владений, обеспечивающих междисциплинарные связи с последующими учебными курсами и необходимых для профессионального становления юриста; • развитие личностных, профессиональных и гражданских способностей юристов-бакалавров. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) – Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7) <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения МЧП как составной части российского гражданского права, закрепленные в его источниках – содержание и суть предпринимательства – виды и формы предпринимательской деятельности – основы формирования культуры предпринимательства – принципы этического делового поведения предпринимателя <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать систему норм, на основе которых определяется право, подлежащее применению к гражданско-правовым отношениям, осложненным участием иностранного элемента с использованием основных справочных правовых

		<p>систем «КонсультантПлюс», «Гарант»</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя - составить бизнес-план - создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения права, подлежащего применению по отдельным правоотношениям в области международного менеджмента - специальной терминологией. - основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства. - принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности. - принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде. <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p><i>Цель курса</i> – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления производственной и организационной деятельности.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание понятий «управление производством» и «управление операциями»; • представить основы организации процессов в пространстве и во времени; • ознакомить с особенностями управления операциями в производстве; • рассмотреть современные подходы проектирования производственной структуры предприятия; • изучить особенности организации производственных процессов непоточными методами; • раскрыть особенности организации производственных процессов поточными методами; • ознакомить с технологией интеграции функций организации производства; • рассмотреть особенности функционирования предприятия в структуре современной экономики. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятия «управление производственной деятельностью» и «управление операционной деятельностью», их роль и место в системе управления организации (предприятия); • основы организации процессов в пространстве и во времени; • особенности управления операциями в производстве; • современные подходы проектирования производственной структуры предприятия; • особенности организации производственных процессов непоточными методами; • особенности организации производственных процессов поточными методами; • технологию интеграции функций организации производства; • особенности функционирования предприятия в структуре современной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделировать процессы в пространстве и во времени; • определять пропускную способность предприятия или организации сферы услуг; • проектировать производственную структуру предприятия; • рассчитывать количество рабочих мест и коэффициент их загрузки при организации производственных процессов непоточными методами»; • рассчитывать количество рабочих мест и коэффициент их загрузки при организации производственных процессов поточными методами»; • интегрировать функции организации производства;

		<ul style="list-style-type: none"> • применять на практике знания особенностей функционирования предприятия в структуре современной экономики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования и совершенствования системы управления производственной и операционной деятельностью; • навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе, моделировании и диагностике производственных и операционных процессов. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы</p>
	<p>Б1.В.03 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области современной международной практики управления бизнесом, выработка понимания роли и места управления в глобальном экономическом пространстве.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности; - раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения; - обосновать роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования; - показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства; - изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы; - рассмотреть принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Содержание и суть предпринимательства. - Виды и формы предпринимательской деятельности. - Основы формирования культуры предпринимательства. - Принципы этического делового поведения предпринимателя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя. - Составить бизнес-план. - Создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Специальной терминологией. - Основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства. - Принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности. - Принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «Международный менеджмент» реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: объединение всех участников внешнеэкономической деятельности в едином процессе международного бизнеса. Определение роли и места каждого субъекта международных отношений в системе мирового хозяйства.</p> <p>В этой связи основная цель курса – формирование у студентов знаний в области международного менеджмента, выработка понимания роли и места управления в глобальном экономическом пространстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ознакомление студентов с основными направлениями внешнеэкономической деятельности субъектов международных отношений; 2. изучение основных понятий в системе внешнеэкономической деятельности организации; 3. рассмотрение организационных форм и функций участников внешнеэкономической деятельности; 4. ознакомление с теориями и концепциями международных отношений;

		<p>5. изучение процессов управления во взаимодействии участников в системе мирового хозяйства.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <i>компетенций</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>профессиональных</i>: <ul style="list-style-type: none"> – умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-12). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть и особенности управления внешнеэкономической деятельностью; – состав и характер работы субъектов внешнеэкономической деятельности; – порядок формирования и выработки решений в международных сделках; – основные правила и требования при проведении деловых переговоров, протокольных мероприятий и их особенности в разных регионах мира. <p><i>Уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в системе организаций внешнеэкономической деятельности; – определять и различать поставщиков, потребителей, посредников и других участников внешнеэкономической деятельности; – анализировать особенности поведения участников внешнеэкономической деятельности; – разрабатывать контуры экономических моделей внешнеэкономической деятельности для стран с развитой, слаборазвитой и экономикой переходного периода; – различать особенности деятельности внешних и специальных органов власти и управления в решении задач внешнеэкономической деятельности. <p><i>Владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и выработки управленческих решений в международных сделках; - навыками комплексного анализа внешней среды для выявления источников конкурентных преимуществ международных компаний. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ</p>	<p>Дисциплина "Управление проектами" входит в блок обязательных дисциплин вариативной части учебного плана образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность – «Международный менеджмент».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой организационного развития факультета управления Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p><i>Целью дисциплины</i> является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных международных методов и технологий социально-экономического проектирования.</p> <p><i>Задачи дисциплины</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные понятия в области теории управления проектами; – сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению международных проектов на разных уровнях управления; – овладеть основами знаний по управлению командой проекта – научить решать практические управленческие задачи с использованием проектных методов и технологий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <i>компетенций</i>:</p> <p>ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения в рамках международных стандартов по управлению проектами; – особенности принятия проектных решений в организациях; – принципы и формы системной организации проекта; – методы и критерии оценки социально-экономической эффективности проектов и международных программ; – основные организационные структуры управления проектами; – методы декомпозиции проектов и сетевого планирования.

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели, задачи, условия реализации и риски социально-экономических проектов развития государства и территорий; – формировать требования, предъявляемые к участникам проекта; – составлять бизнес-планы проектов, определять условия их финансовой реализуемости и экономической эффективности в области международного проектирования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления проектами и программами; – методикой по расчету критериев социально-экономической эффективности проекта; – практическими навыками по формированию и управлению командой проекта; – навыками поэтапного контроля реализации проектных бизнес-планов. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.06 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ</p>	<p>Дисциплина «Управление инновационной деятельностью в международной практике» входит в вариативную часть дисциплин цикла обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права. Дисциплина должна ознакомить студентов с широким спектром теоретических и практических вопросов, связанных с управлением инновационной деятельности в организациях и в международной практике. В связи с тем, что в настоящее время овладение различными методами и приемами управления инновациями приобретают особую актуальность, в программе уделено внимание теоретическим и практическим вопросам управления инновациями. Системное изложение изучаемых вопросов, включенных в дисциплину, позволит будущим специалистам обоснованно подходить к выбору вариантов эффективных инновационных решений и активно развивать новаторский образ мышления.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций в российской и международной практике.</p> <p>Уметь: принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-6) в российской и международной практике.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (22 часов) занятия, практические занятия (20 часов), самостоятельная работа студента (48 часов).</p>
	<p>Б1.В.07 МАРКЕТИНГ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> дать студентам комплексное представление об управлении современными организациями на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на общую эффективность бизнеса.</p> <p><i>Задачи дисциплины</i> – сформировать у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание и понимание сущности концепций управления маркетингом; – осмысление современной трактовки роли потребителя и других стейкхолдеров в процессе создания и доставки ценности; – умение анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения организации; – знание и понимание принципов формирования клиентского капитала; – умение анализировать основные элементы клиентоориентированного бизнеса и оценивать уровень клиентоориентированности организации; – знание базовых маркетинговых стратегий; – умение оценивать внутренние ресурсы организации и выявлять рыночные

		<p>возможности, обеспечивающие ей прибыльность и рост;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки анализа и решения конкретных практических задач; – умение использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности работы организации на рынке; – навыки проектирования организационных структур управления маркетингом и нормативно-правового обеспечения их деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей <i>профессиональной компетенции</i>:</p> <p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).</p>
	<p>Б1.В.08 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p><i>Цель курса</i> – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями, умениями и способного применять компетенции в сфере кросс-культурного менеджмента.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с концептуальными основами кросс-культурного менеджмента; • рассмотреть понятие «кросс-культурный менеджмент» в системе элементов культуры; • сформировать навыки сопоставления культур в рамках различных кластеров; • обучить способам диагностики влияния национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной). <p>Дисциплина направлена на <i>формирование компетенции</i> ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способы проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры; • способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в межкультурной среде; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры; • проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом в межкультурной среде; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры; • различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.09 УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ</p>	<p>Дисциплина «Управленческое консультирование» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p><i>Цель курса</i> – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями, умениями и способного применять компетенции в сфере консультирования по вопросам управления и организационного развития.</p>

		<p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными понятиями и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией; - ознакомить с природой и составом типичных дисфункций управления, их классификацией и содержанием; - обучить их методам диагностики управленческих проблем организации; - сформировать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления; - обучить методам профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций; - сформировать навыки организации деятельности рабочих групп, применения методов активизации творческого мышления, проведения экспертизы нововведений; - развить у студентов навыки самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и консультационной деятельности; - освоить технологии разработки и обоснования междисциплинарных учебно-исследовательских проектов в области управленческого консультирования; - ознакомить с принципами профессиональной этики консультанта по управлению. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать определенные результаты обучения по дисциплине.</p> <p>Знать:</p> <p>основные понятия и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и состав типичных дисфункций управления, их классификацию и содержание; - методы диагностики управленческих проблем организации; - основы системного, функционального и системно-функционального анализа в диагностике управления организацией; - требования к оптимальному проектированию организационной структуры и методы диагностики структурных дисфункций; - методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления; - принципы профессиональной этики консультанта по управлению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять на практике методы диагностики управленческих проблем организации ; -использовать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления, построения организационной структуры, технологий принятия решений, -формировать и организовывать деятельность рабочих групп с целью совместного поиска и выбора оптимальных вариантов решений в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций; -отслеживать изменения управленческих ситуаций и применять методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления в целях совершенствования деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами создания и организации деятельности рабочих групп с целью проведения управленческого консультирования; - технологией управленческого консультирования в реальных организациях с учётом конкретных условий их деятельности; - методами ситуационного анализ систем управления, диагностики, анализа и преодоления управленческих дисфункций в организациях различных организационно-правовых форм и пр. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.10 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ	Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент».

	<p>ПОВЕДЕНИЕ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: формирование представлений у студентов о закономерностях поведения человека в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теорий организационного поведения; - формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала; - развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК – 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК – 2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теоретические подходы к изучению личности, группы и организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать поведение персонала на индивидуальном, групповом и организационном уровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления поведением личности и группы для повышения эффективности деятельности организаций. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.11 НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА</p>	<p>Дисциплина «Налоги и налоговая система» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлениями финансами как на уровне государства, организаций, так и физических лиц.</p> <p>Особенностью дисциплины «Налоги и налоговая система» является его прикладной характер. Она ориентирована на исследование современной налоговой политики государства и налоговой системы страны, изучение особенностей формирования объектов налогообложения и расчета основных видов налогов, получение практических навыков разработки налоговой стратегии на любом уровне хозяйствования.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить специалиста, умеющего теоретически обосновать направления налоговой политики государства, оценить налоговое бремя организаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть теоретические основы налогообложения; • рассмотреть структуру налоговой системы Российской Федерации; • усвоить экономическую сущность наиболее важных в финансовой политике государства налогов; • изучить содержание основных нормативных документов в сфере налогообложения; • овладеть методикой и порядком расчета основных видов налогов; • сформировать навыки оптимизации налогообложения и разработки налоговой политики. <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правовое обеспечение налогообложения; • строение налоговой системы Российской Федерации, содержание основных видов налогов, а также порядок их расчета и уплаты; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать показатели деятельности организации для расчета налоговых платежей;

		<ul style="list-style-type: none"> • производить расчеты основных видов налогов; • оценивать налоговое бремя организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами оптимизации налогообложения деятельности организации. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>
	<p>Б1.В.12 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ</p>	<p>Дисциплина «<i>Экономический и финансовый анализ</i>» является вариативной частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) Менеджмент. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете кафедрой <i>финансов и кредита</i>.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения экономического и финансового анализа, в том числе, методов оценки эффективности деятельности экономических субъектов и обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведения анализа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладеть методами сбора и анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • развить способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с использованием действующих типовых методик и нормативно-правовой базы; • обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; • овладеть навыками построения стандартных эконометрических моделей и на основе их использования анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • использовать полученные в результате анализа сведения для принятия эффективных управленческих решений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. • ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. • ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать –</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы и стандарты финансового учета (ПК-14), • базовые понятия, и типовые методики риск – менеджмента (ПК-15), • содержание основных методов и инструментов финансового планирования и прогнозирования (ПК-16), <p>уметь –</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать учетную политику и финансовую отчетность организации (ПК-14), • выполнять анализ рыночных и специфических рисков (ПК-15), • выполнять расчеты по составлению финансовых разделов инвестиционных проектов (ПК-16), <p>владеть -</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14), • методикой принятия инвестиционных решений (ПК-15), • навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей, необходимых для оценки инвестиционных проектов, с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16) <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, выполнения практических и аналитических заданий и итоговой контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.</p>

<p>Б1.В.13 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает вопросы теории и практика принятия управленческих решений в отношении привлечения и использования предприятием финансовых ресурсов, позволяющих оптимизировать его финансовую модель.</p> <p>Особенностью дисциплины «Финансовый менеджмент» является ее прикладной характер.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостной системы знаний о методах, приемах и моделях финансового менеджмента и их использование в практике финансового управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание современных научных теорий, концепций и моделей в контексте финансового менеджмента; • изучить уровни и основные звенья, составляющие части финансового менеджмента; • изучить «финансовый механизм» и проанализировать его основные блоки; • раскрыть концептуальные подходы к определению потребности компании во внешнем финансировании; • выявить структуру источников долгосрочного финансирования и определение стоимости источников; • проанализировать концептуальный подход и алгоритм расчета «средневзвешенной стоимости капитала»; • раскрыть эффект финансового рычага в конкурентной экономике без налогов; • раскрыть основные теоретические гипотезы, лежащие в основе разработки дивидендной политики; • сформировать навыки работы с аналитическими материалами; • сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес - ситуациях. <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p> <p>профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); • владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фундаментальные концепции финансового менеджмента (ПК-4); • основы принятия долгосрочных инвестиционных решений (ПК-4); • теорию структуры капитала, стоимости капитала и управления этими элементами современные тенденции в данной области (ПК-16); <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические знания в решении практико-ориентированных задач и кейсов (ПК-4); • анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом фактора неопределенности (ПК-4); • оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-16); • оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-4); <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологией экономического исследования в сфере финансового менеджмента (ПК-4); • владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16); • современными методиками расчета и анализа экономических показателей финансовой деятельности компаний (ПК-4). <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>	<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает вопросы теории и практика принятия управленческих решений в отношении привлечения и использования предприятием финансовых ресурсов, позволяющих оптимизировать его финансовую модель.</p> <p>Особенностью дисциплины «Финансовый менеджмент» является ее прикладной характер.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостной системы знаний о методах, приемах и моделях финансового менеджмента и их использование в практике финансового управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание современных научных теорий, концепций и моделей в контексте финансового менеджмента; • изучить уровни и основные звенья, составляющие части финансового менеджмента; • изучить «финансовый механизм» и проанализировать его основные блоки; • раскрыть концептуальные подходы к определению потребности компании во внешнем финансировании; • выявить структуру источников долгосрочного финансирования и определение стоимости источников; • проанализировать концептуальный подход и алгоритм расчета «средневзвешенной стоимости капитала»; • раскрыть эффект финансового рычага в конкурентной экономике без налогов; • раскрыть основные теоретические гипотезы, лежащие в основе разработки дивидендной политики; • сформировать навыки работы с аналитическими материалами; • сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес - ситуациях. <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p> <p>профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); • владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фундаментальные концепции финансового менеджмента (ПК-4); • основы принятия долгосрочных инвестиционных решений (ПК-4); • теорию структуры капитала, стоимости капитала и управления этими элементами современные тенденции в данной области (ПК-16); <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические знания в решении практико-ориентированных задач и кейсов (ПК-4); • анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом фактора неопределенности (ПК-4); • оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-16); • оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-4); <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологией экономического исследования в сфере финансового менеджмента (ПК-4); • владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16); • современными методиками расчета и анализа экономических показателей финансовой деятельности компаний (ПК-4). <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>
<p>Б1.В.14 МАРКЕТИНГ</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг» реализуется кафедрой маркетинга и рекламы и адресована студентам 2 курса очной, очно-заочной и заочной форм обучения.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам фундаментальные теоретические и</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг» реализуется кафедрой маркетинга и рекламы и адресована студентам 2 курса очной, очно-заочной и заочной форм обучения.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам фундаментальные теоретические и</p>

		<p>практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности на предприятии и в организации; • обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий; • формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия; • подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам. <p>Предметом дисциплины «Маркетинг» являются теоретические и методологические основы маркетинговой деятельности. Программа дает целостное представление о характере и специфике маркетинговой работы организации и собственно деятельности маркетолога.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и назначение стратегического анализа, методы оценки конкурентоспособности - состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, структуру рынков и состояние конкурентной среды; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать маркетинговую стратегию для организации - проводить оценку состояния окружающей маркетинговой среды, и выявлять ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами поддержания и повышения конкурентоспособности организации на рынке - методами анализа окружающей маркетинговой среды; методами моделирования поведения потребителей; методами оценки конкурентоспособности предприятия/организации и степени риска при работе на рынке <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме семинарских, практических занятий, творческих заданий, тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация: для очной и очно-заочной форм на 2 курсе в форме зачета с оценкой в 3 семестре и экзамена в 4 семестре; для заочной формы в форме экзамена на 2 курсе обучения.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы составляет 6 з.е., 216 ч.</p>
	<p>Б1.В.15 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ</p>	<p>Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Информационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p><i>Цель курса</i> – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления процессами в международных компаниях.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических и методологических основ управления процессами, • овладение понятийным аппаратом дисциплины «Управление процессами в международных компаниях», освоение принципов, методов, функций и инструментария управления процессами, • приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации, • овладение практическими навыками исследования организационной динамики

		<p>и совершенствования организационных процессов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами; • Сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях; • Изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: <i>профессиональными компетенциями (ПК)</i>, – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13); В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научные основы управленческой деятельности в области управления процессами, основные принципы и концепции; • Теоретические основы систематизации процессов; • Методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях; • Методология внедрения процессно-ориентированного управления; • Методы и средства непрерывного управления процессами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделировать глобальные бизнес-процессы международной организации с применением формальных нотаций и стандартов; • анализировать модели бизнес-процессов; • использовать зарубежный опыт управления современными организациями; • использовать информационные технологии для управления процессами; • принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации; • управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии процессного подхода к управлению. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и проектирования бизнес-процессов; • методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов; • программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов; • методами диагностирования финансово-экономического состояния организации; • методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.16 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</p>	<p>Дисциплина «Стратегическое планирование» является частью вариативного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в него как дисциплина по выбору. Дисциплина реализуется на факультете кафедры управления.</p> <p><i>Цель курса</i> – формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом современного опыта в области стратегического управления.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с концепцией и основными понятиями стратегического планирования, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией; – рассмотреть основные аспекты стратегического планирования и дать представление об интегрированном подходе к решению задач в этой области, с учетом современной практики; – дать представление о характере и особенностях стратегического планирования в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по решению задач стратегического планирования в современных организациях;

		<p>– ознакомить с внедрением новых принципов, форм, и методов стратегического планирования.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегическим планированием как с одной из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Процесс стратегического планирования является элементом системы управления организацией, который объединяет все управленческие функции. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий и организаций, которые конкурируют как между собой, так и с иностранными субъектами хозяйственной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у студента следующей профессиональной компетенции:</p> <p>– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; 2. порядок разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; 3. принципы формирования корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; 4. порядок планирования операционной (производственной) деятельности организации; 5. порядок проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; 6. принципы проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. использовать инструментарий стратегического менеджмента при разработке стратегии и стратегического плана организации; 2. учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегического плана организации; 3. планировать операционную (производственную) деятельность организаций; 4. проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; 5. проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. 6. анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 2. новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций; 3. практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации структурного синтеза. 4. навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной сдачи зачета. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Б1.В.17 ЛОГИСТИКА	<p>Дисциплина «Логистика» реализуется на <i>факультете</i> Управления Института Экономики, Управления и Права <i>кафедрой Моделирования в экономике и управлении</i>.</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами Института экономики, управления и права основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления и хозяйственной деятельности, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики (т.е. осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).</p>

		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осознание студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний; - Формирование у студентов возможности мышления экономическими категориями современной предпринимательской деятельности; - Формирование у студентов навыков постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций, используя для их решения методы логистики; - Выработка у студентов навыков нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач логистики и управления; - Формирование у студентов умения самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии; - Подготовка студентов к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования различных явлений, их качественному и количественному анализу. <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) направлена на формирование следующих компетенций: ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать основные понятия теории логистики как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением материальными, информационными и финансовыми потоками</p> <p>Уметь применять на практике набор научно-практических знаний и математических методов, используемых в логистике</p> <p>Владеть базисной терминологией в области логистики; новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного управления предпринимательской деятельностью, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.18 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к блоку вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для направленности «Международный менеджмент» и к блоку вариативных дисциплин для направленности «Менеджмент организации».</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Предметом дисциплины является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современных технологиях управления человеческими ресурсами в организации.</p> <p>Задачи дисциплины: изучить методики и овладеть навыками разработки и внедрения современных технологий управления человеческими ресурсами</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК- 3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования организационных структур (ОПК-3) - стратегии управления человеческими ресурсами организаций(ОПК-3) - основы планирования и распределения полномочий(ОПК-3) - основные теории мотивации, лидерства и власти(ПК-1)

		<p>- процессы групповой динамики и формирования команды (ПК-1) - современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2) Уметь: - проектировать организационные структуры (ОПК-3) - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организации(ОПК-3) - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3) -проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК- 1) Владеть: - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач (ПК – 1) - различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-2) Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценок за работу на семинарах и за самостоятельную работу, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	Дисциплины по выбору	
	<p>Б1.В.ДВ.01.01 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</p>	<p>Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.0.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления ИЭУП.</p> <p>Цель дисциплины: дать будущему специалисту в области управления знания по организационным основам государственного и муниципального управления, на основе которых он сможет обоснованно принимать управленческие решения и обеспечивать взаимодействие организации с органами государственной и муниципальной власти.</p> <p>Задачи: изучение и анализ основных научных школ, изучающих государственное и муниципальное управление; изучение организационных основ государственного и муниципального управления; рассмотрение основных направлений деятельности органов государственного и муниципального управления РФ; выявление актуальных проблем взаимоотношений между федеральным центром, регионами и органами местного самоуправления.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: • ПК-12 – умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать основные научные школы, изучающие государственное и муниципальное управление; нормативную базу организации государственного и муниципального управления в Российской Федерации; систему органов государственного управления в Российской Федерации; опыт становления и состав органов местного самоуправления; организационную структуру местной администрации.</p> <p>Уметь анализировать нормативно-правовые и организационные основы государственного управления; использовать на практике изученные методы исследования в области государственного и муниципального управления; Владеть информацией об основах устройства системы государственного и муниципального управления в России; навыками анализа политической и управленческой информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.01.02 МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» является вариативной частью (курс по выбору) цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки специальности 38.03.02 Менеджмент профиль Международный менеджмент. Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» реализуется на факультете Управления кафедрой Управления.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование знаний, навыков и умений, развитие способностей, позволяющих менеджерам осуществлять в предметной области некоммерческого сектора следующие виды профессиональной деятельности: управленческую, организационную, методическую, диагностическую, инновационную, консультационную, образовательную, информационно-аналитическую.</p> <p>Задачи: обусловлены содержанием учебного курса в рамках изучения менеджмента</p>

		<p>в некоммерческих организациях, которые состоят в следующем. Во-первых, способствовать пониманию места и роли курса как в системе социальных и управленческих знаний, так и в формировании профессиональных качеств менеджера, сущности и социальной значимости менеджмента. Во-вторых, вооружить знаниями методологических основ менеджмента в некоммерческом секторе и навыками социальных технологий управления. В-третьих, в задачи курса входит развитие таких способностей, как: определять и описывать характеристики основных элементов системы управления организациями некоммерческого сектора; понимать управленческие проблемы и принципы их решения в некоммерческом секторе; определять необходимые менеджеру некоммерческой организации в работе качества и описывать содержание своей работы; понимать роль и место менеджмента в организациях некоммерческого сектора общества; выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом изменяющихся социальных условий; формулировать цели некоммерческих организаций и эффективно использовать ресурсы для их достижения; разрабатывать стратегические и тактические планы.</p> <p>Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины «Менеджмент некоммерческих организаций» обучающийся должен:</p> <p>Знать принципы, лежащие в основе устройства некоммерческих организаций; особенности функционирования и конкурентных преимуществ государственных и негосударственных некоммерческих организаций; систему показателей оценки деятельности некоммерческой организации.</p> <p>Уметь применять основные теоретические и практические положения менеджмента к методам и формам управления некоммерческой организацией; определять различные методы, функции и принципы управления некоммерческой организацией; оценить действенность функционирования любой подсистемы системы управления некоммерческой организации, анализировать деятельность менеджеров, сотрудников и добровольцев в некоммерческих организациях.</p> <p>Владеть способностью оценивать устройство той или иной системы управления некоммерческой организации, иметь представление о некоммерческом секторе общества, его институциональной структуре и институциональном окружении, понимать позицию менеджера как субъекта управления в некоммерческой организации, а также специфику функций управления в организациях некоммерческого сектора.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста и самостоятельной письменной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Менеджмент некоммерческих организаций» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</p>	<p>Переход России к рыночной экономике потребовал новых подходов к организации и технологии коммерческой деятельности предприятий, что в свою очередь предъявило новые требования к подготовке специалистов, профессиональная деятельность которых осуществляется в сфере товарного обращения.</p> <p>В условиях рынка торговые предприятия устанавливают принципиально новые отношения с партнерами, действуют свойственные рыночной экономике регуляторы, вырабатываются коммерческие принципы, направленные на целенаправленную куплю-продажу товаров. Современный руководитель обязан владеть основами современного хозяйствования и коммерческого предпринимательства.</p> <p>Целью дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» являются изучение и практическое освоение коммерческой деятельности предприятий в сфере товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.</p> <p>В результате освоения теоретических и практических основ управления коммерческой деятельностью специалист должен: понимать сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия; овладеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; знать принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка, владеть методами изучения рынка товаров; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров; уметь формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания; обеспечивать контроль и оценку показателей</p>

		<p>коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>При изучении дисциплины необходимо учесть преемственность и тесную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Основы маркетинга», «Менеджмент» и др.</p> <p>Дисциплина «Управление коммерческой деятельностью» является вариативной частью учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой Управления.</p> <p>Цель дисциплины «Управление коммерческой деятельностью»: изучение и освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России. Задачи: понимание роли, сущности и тенденций развития предпринимательской деятельности; познание приоритетных видов, объектов и субъектов предпринимательской деятельности; познание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность; познание организации индивидуального и коллективного предпринимательства; организационных форм предпринимательства; современных форм сотрудничества предпринимателей; закрепление понимания многообразия экономических процессов в современном предпринимательстве, их связь с другими процессами, происходящими в предпринимательской среде; формирование у студентов предпринимательских способностей и воспитание культуры предпринимательской деятельности; закрепление методов определения экономической эффективности предпринимательской деятельности; совершенствования организации и управления; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения.</p> <p>Дисциплина «Управление коммерческой деятельностью» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — коммерческую деятельность как систему; — сущность и виды коммерческих и сопутствующих (технологических) процессов; — структуру современной коммерции и методы управления торговыми операциями; — совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции; — закономерности функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей; — законодательные основы, правила и процедуры реализации товаров и услуг в условиях рыночной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — организовывать коммерческую деятельность в условиях рынка; — выбирать торговых партнеров; — вести коммерческие переговоры и заключать коммерческие контракты, в соответствии с существующей коммерческой практикой; — контролировать и регулировать ход выполнения коммерческих сделок на рынке товаров и услуг; — заключать и исполнять коммерческие сделки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами разработки и реализации маркетинговых программ; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	Б1.В.ДВ.02.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	<p>Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору вариативного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Международный менеджмент»</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой организационного развития факультета</p>

		<p>управления Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостную систему знаний, умений и навыков в области управления качеством, что позволит им обоснованно действовать и принимать эффективные решения в области улучшения менеджмента качества организации, повышения конкурентоспособности организации, ее персонала и результатов деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания обобщающего характера об основных этапах развития и становления менеджмента качества в России и за рубежом, – познакомить с основами нормативно-правового регулирования отношений в области управления качеством в России, – познакомить с особенностями современного этапа развития систем менеджмента качества (СМК), особенностями концепции принятия решений на основе оценки рисков в СМК, новыми концепциями и требованиями к персоналу организации в версии ISO 9001:2015, – дать знания теоретических основ современной методологии управления качеством, – научить базовым технологиям и практическим методам разработки, анализа и совершенствования системы менеджмента качества, – научить основным методам измерения и оценки качества, оценки затрат на качество. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные предпосылки роста внимания к проблеме качества за рубежом и в России; - теоретические основы управления качеством; - основные требования стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества и их содержание; - базовые методы измерения, анализа и оценки качества; - основы правового регулирования отношений в области качества в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы менеджмента качества для решения практических задач совершенствования производственной и управленческой деятельности организации; - применять на практике знания в сфере нормативно-правового обеспечения качества; - использовать знания в области разработки, документирования, анализа и совершенствования системы менеджмента качества при решении конкретных задач, составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня; - применять знания методов измерения и оценки качества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в организации; - навыками сбора, анализа и результативного использования информации о качестве персонала, процессов, продукции, работах и услугах для совершенствования организации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, оценка выступлений, оценка выполнения кейсов (логически связанных между собой практических заданий по разработке СМК), а также итоговая аттестация в форме зачета (очная форма обучения), зачет с оценкой (очно-заочная и заочная форма).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для очной формы обучения - 2 зачетные единицы, 72 часа; - для очно-заочной и заочной формы – 3 зачетные единицы, 108 часов.
	<p>Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ШКОЛЫ СТРАТЕГИИ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области международного стратегического менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное представление об основных идеях и учениях школ международного стратегического менеджмента; – ознакомить студентов с основными представителями этих школ, а также

		<p>предложенными ими концепциями, подходами, моделями и способами разработки стратегий в современной международной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить бакалавров-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в мире бизнеса, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам стратегического развития современных предприятий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей профессиональной компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; – концепции, подходы, модели и способы разработки стратегий, предложенные представителями международных школ стратегий; <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления; – разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой стратегического мышления; – методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты итоговой контрольной работы, подготовленной в виде презентации в формате PowerPoint, и сдачи дифференцированного зачета с оценкой по теоретической и практической частям дисциплины; промежуточный контроль в форме тестирования и обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.02 Современные концепции стратегического управления</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области международного стратегического менеджмента.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное представление об основных идеях и учениях школ международного стратегического менеджмента; – ознакомить студентов с основными представителями этих школ, а также предложенными ими концепциями, подходами, моделями и способами разработки стратегий в современной международной практике; – подготовить бакалавров-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в мире бизнеса, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам стратегического развития современных предприятий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей профессиональной компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; – концепции, подходы, модели и способы разработки стратегий, предложенные представителями международных школ стратегий; <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-

		<p>управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой стратегического мышления; - методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; - современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты итоговой контрольной работы, подготовленной в виде презентации в формате PowerPoint, и сдачи дифференцированного зачета с оценкой по теоретической и практической частям дисциплины; промежуточный контроль в форме тестирования и обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Английский язык» (дисциплина по выбору) является частью «Гуманитарного, социального и экономического цикла» дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент \квалификация (степень) бакалавр. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с практическим освоением профессионально ориентированного английского языка.</p> <p>Дисциплина предполагает дальнейшее развитие и совершенствование знаний, умений и навыков, полученных студентами на первом этапе обучения (1 и 2 курсы) и позволяющих при завершении 3 курса использовать английский язык как в межличностном общении, так и в профессиональной деятельности. Однако содержание дисциплины не ограничивается только практическим освоением иностранного языка. В свете концепции модернизации российского образования, где подчеркивается необходимость ориентации образования не только на усвоение студентом определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей, дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Английский язык» направлена на формирование целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, уровень владения иностранным языком которого позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать и продуцировать (как письменные, так и устные) высказывания на иностранном (английском) языке в рамках повседневного и профессионального общения; - активно использовать иностранный язык для нахождения необходимой информации по специальности и её последующей обработки; <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение уровнем языковой компетенции, позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке; - изучение базовых приёмов ведения деловой корреспонденции по стандартам, принятым в международной практике; - овладение базовыми навыками письменного перевода текстов общенаучного и специального характера; - ознакомление с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность; - овладение основными умениями обработки информации по специальности, полученной из аутентичных источников. <p>В результате освоения программы бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Английский язык» у студентов должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция:</p> <p>ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматические правила английского языка и профессионально ориентированные лексические единицы;

		<ul style="list-style-type: none"> - современные социокультурные реалии англоязычного пространства, в том числе относящиеся к сфере профессиональных интересов; - основные правила языкового оформления высказывания при выполнении переводов текстов экономической тематики. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать логически выстроенные, аргументированные и правильно оформленные с точки зрения языка устные и письменные высказывания; - принимать участие в коллективной форме общения на иностранном языке; - понимать тексты по специальности различного уровня сложности; - работать с иноязычными источниками информации по профессиональной деятельности, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать и переводить фактический материал, делая обоснованные выводы; - уметь вычленять социокультурные реалии англоязычного пространства из языкового массива экономического текста; - уметь объяснять описательным путём значение социокультурных реалий, не имеющих аналога в культуре родного языка. <p>3. Владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного.</p> <p>Под владением иностранным языком на уровне не ниже разговорного подразумевается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение понимать тексты по специальности различного уровня сложности; - умение передать как в устной, так и в письменной форме содержание информационного сообщения, прослушанной лекции на иностранном языке; - умение устанавливать и поддерживать контакт при иноязычном общении на профессиональные темы; - умение вести беседу на изучаемом языке, в том числе с его носителями; - умение вести дискуссию на изучаемом языке по проблемам, связанным с образовательным профилем; - умение создать письменное высказывание в рамках международных стандартов, предъявляемых к деловой переписке; - умение вычленять и соотносить социокультурные реалии англоязычных стран с определённой областью действительности родной культуры и осознавать их значения, в том числе и относящиеся к сфере профессиональной деятельности; - умение пользоваться различными видами чтения для нахождения информации необходимой для профильной деятельности; - умение аннотировать и реферировать прочитанное. <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме «зачета с оценкой» (5 семестр) и «экзамена» (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Немецкий язык» (дисциплина по выбору) является частью «Гуманитарного, социального и экономического цикла» дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент \квалификация (степень) бакалавр. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с практическим освоением профессионально ориентированного языка.</p> <p>Дисциплина предполагает дальнейшее развитие и совершенствование знаний, умений и навыков, полученных студентами на первом этапе обучения (1 и 2 курсы) и позволяющих при завершении 3 курса использовать язык как в межличностном общении, так и в профессиональной деятельности. Однако содержание дисциплины не ограничивается только практическим освоением иностранного языка. В свете концепции модернизации российского образования, где подчеркивается необходимость ориентации образования не только на усвоение студентом определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей, дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Немецкий язык» направлена на формирование целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, уровень владения иностранным языком которого позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать и продуцировать (как письменные, так и устные) высказывания на иностранном (немецком) языке в рамках повседневного и профессионального общения; - активно использовать иностранный язык для нахождения необходимой информации по специальности и её последующей обработки; <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение уровнем языковой компетенции, позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (немецком) языке; - изучение базовых приёмов ведения деловой корреспонденции по стандартам, принятым в международной практике;

		<ul style="list-style-type: none"> - овладение базовыми навыками письменного перевода текстов общенаучного и специального характера; - ознакомление с основными социокультурными реалиями современного немецкоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность; - овладение основными умениями обработки информации по специальности, полученной из аутентичных источников. <p>В результате освоения программы бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности. Немецкий язык» у студентов должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция:</p> <p>ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматические правила немецкого языка и профессионально ориентированные лексические единицы; - современные социокультурные реалии немецкоязычного пространства, в том числе относящиеся к сфере профессиональных интересов; - основные правила языкового оформления высказывания при выполнении переводов текстов экономической тематики. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать логически выстроенные, аргументированные и правильно оформленные с точки зрения языка устные и письменные высказывания; - принимать участие в коллективной форме общения на иностранном языке; - понимать тексты по специальности различного уровня сложности; - работать с иноязычными источниками информации по профессиональной деятельности, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать и переводить фактический материал, делая обоснованные выводы; - уметь вычленять социокультурные реалии немецкоязычного пространства из языкового массива экономического текста; - уметь объяснять описательным путём значение социокультурных реалий, не имеющих аналога в культуре родного языка. <p>3. Владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного.</p> <p>Под владением иностранным языком на уровне не ниже разговорного подразумевается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение понимать тексты по специальности различного уровня сложности; - умение передать как в устной, так и в письменной форме содержание информационного сообщения, прослушанной лекции на иностранном языке; - умение устанавливать и поддерживать контакт при иноязычном общении на профессиональные темы; - умение вести беседу на изучаемом языке, в том числе с его носителями; - умение вести дискуссию на изучаемом языке по проблемам, связанным с образовательным профилем; - умение создать письменное высказывание в рамках международных стандартов, предъявляемых к деловой переписке; - умение вычленять и соотносить социокультурные реалии немецкоязычных стран с определённой областью действительности родной культуры и осознавать их значения, в том числе и относящиеся к сфере профессиональной деятельности; - умение пользоваться различными видами чтения для нахождения информации необходимой для профильной деятельности; - умение аннотировать и реферировать прочитанное. <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме «зачета с оценкой» (5 семестр) и «экзамена» (6 семестр).</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.04.02 ПЕРЕВОД ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ</p>	<p>Дисциплина «Перевод профессиональных текстов» (вариативная часть) является частью Блока Б1.В.ДВ дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент \квалификация (степень) бакалавр. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.</p> <p>Дисциплина предполагает дальнейшее развитие и совершенствование знаний, умений и навыков, полученных студентами на первом этапе обучения (1 и 2 курсы) и позволяющих при завершении курса использовать английский язык как в межличностном общении, так и в профессиональной деятельности. Однако содержание дисциплины не ограничивается только практическим освоением иностранного языка. В свете концепции модернизации российского образования, где подчеркивается необходимость ориентации образования не только на усвоение</p>

		<p>студентом определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей, дисциплина «Перевод профессиональных текстов» направлена на формирование целостной системы универсальных знаний, умений и навыков, а также самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся.</p> <p>Перевод как вид коммуникативной деятельности служит средством не только языковых, но и межкультурных контактов, что и определяет важную роль дисциплины теории и практики перевода в формировании языковой и социокультурной компетенции и в подготовке квалифицированных специалистов по разным профилям.</p> <p>Изучение дисциплины «Перевод профессиональных текстов» ставит целью ознакомить слушателей со спецификой процесса перевода как акта двуязычной коммуникации, с проблемой переводимости и адекватности текста, единицами перевода, классификацией видов и форм перевода, лексических, грамматических, стилистических аспектов перевода, и тем самым создать теоретическую основу для формирования у обучаемых переводческих компетенций, необходимых для целей эффективного межкультурного общения.</p> <p>Практическими задачами курса являются: научить слушателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с различными типами словарей и Интернет ресурсов при выполнении предпереводческого анализа и в процессе перевода текстов; - использовать различные переводческие стратегии и трансформации; - реферировать английские тексты различного характера. <p>В результате освоения программы бакалавриата по дисциплине «Перевод профессиональных текстов» студенты должны обладать следующей профессиональной компетенцией:</p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:</p> <p>Знать: стандартные методики поиска, анализа и обработки материала исследования</p> <p>Уметь: использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения задач в профессиональной сфере; использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения; осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексикой общенаучной и терминологической направленности; - языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); -грамматическими конструкциями, характерными для общенаучной и специальной литературы; - навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); - разными видами монологического/диалогического высказывания общенаучного и профессионального характера; - приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; - переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); - методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); - навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); - письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, письменного перевода с английского на русский и с русского на английский язык, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме «зачета с оценкой» (5 семестр) и «экзамена» (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.05.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ</p>	<p>Дисциплина «Международная торговля» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.01 – «Экономика». Дисциплина реализуется на экономическом факультете Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой «Мировой экономики».</p> <p>Цель дисциплины (модуля): обеспечить необходимую подготовку студентов в области международной торговли, предоставить знания основных вопросов теории и</p>

		<p>практики международной торговли, международного оборота товаров, услуг, факторов производства, объектов интеллектуальной деятельности человека и других объектов международного торгового обмена. Дать базовые представления о национальном и многостороннем регулировании международного торгового обмена. По окончании курса студент получит необходимый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в мировой и российской торговле, привить культуру экономического мышления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение выносить аргументированные суждения по вопросам развития международной торговли, ее перспективам; • дать базовые знания в области международной торговли; • научить правильным подходам к вопросам прогнозирования развития международной торговли; • ознакомить с системой регулирования международной торговли на многостороннем и национальном уровнях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (ПК-4) способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать (понимать):</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру и динамику международной торговли; • общие закономерности международного регулирования внешней торговли, теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы государственного регулирования на национальном уровне; • сдвиги в функционировании международной торговой системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; • готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и подготовки рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Международная торговля» составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.05.02 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» является частью вариативного цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент - Программа бакалавриата: Международный менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>- подготовить специалиста, обладающего знаниями, необходимыми при разработке, реализации и оценке инвестиционных мероприятий и инвестиционной политики, профессиональными компетенциями, необходимыми в практической работе и научных исследованиях в данной области.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать характеристику основным видам инвестиционных вложений; • раскрыть логику функционирования инвестиционного рынка; • ознакомить с действующей практикой инвестиционного анализа на различных уровнях экономики; • охарактеризовать критерии и методы оценки инвестиционных проектов; • изучить главные составляющие бизнес-плана инвестиционного проекта; • отразить основы формирования инвестиционного портфеля; • познакомить с концепцией инвестиционных рисков и методами их оценки; • отразить современные актуальные вопросы инвестиционной политики в России. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: • ПК- 4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы оценки инвестиционных проектов (ПК-4)</p> <p>Уметь: применять основные методы финансового менеджмента, необходимых для решения задач.</p> <p>Владеть: основными методами финансового менеджмента (ПК-4)</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.06.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ</p>	<p>Дисциплина «Международный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативного цикла (Б1.В.ДВ.9.1) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) (профиль: "Международный менеджмент") очной формы обучения. Дисциплина реализуется на факультете управления Института управления экономики и права РГГУ кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины – дать студентам фундаментальные теоретические и качественные практические знания международного маркетинга, умения и навыки маркетинговой деятельности на международных рынках, подготовить специалиста, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления международной маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение основным понятиям международного маркетинга; - помощь в овладении профессиональной терминологией на русском и английском языках; - формирование навыков использования методологии и методов исследования зарубежных рынков и потребностей потребителей; - обучение специфике использования основных маркетинговых стратегий при выходе на международные рынки; - формирование понимания специфики продвижения товаров в разных странах и регионах; - обучение основам маркетинговых коммуникаций на международных рынках; - подготовка специалистов, способных на основе полученных знаний творчески и оперативно принимать обоснованные решения по маркетинговым вопросам в международном бизнесе. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональные компетенции: <p>ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории международного маркетинга; - специфику исследования зарубежного рынка и потребностей потребителей; - методы анализа, оценки и выбора зарубежного рынка; - основные принципы сегментации зарубежного рынка; - особенности комплекса маркетинга при работе на внешних рынках; - принципы, подходы, стратегии и методы формирования товарной, ценовой и сбытовой политики на зарубежных рынках; - особенности установления эффективных маркетинговых коммуникаций на внешних рынках; - особенности маркетинговой деятельности на разных типах рынков; - возможность применения различных маркетинговых стратегий предприятия при выходе на зарубежный рынок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять план маркетингового исследования зарубежных рынков, с учетом специфики разных стран; - осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры зарубежного рынка; - составлять план продвижения продукции на зарубежный рынок; - выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных зарубежных рынках; - изучать конкурентную среду при осуществлении международной деятельности; - анализировать изменение ситуации на внутреннем рынке, связанное с появлением зарубежных конкурентов; - на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с международными партнерами, в том числе в процессе общения на иностранном (английском) языке.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией на русском и английском языках; - методами анализа различных рынков; - основными методами планирования и организации маркетинговой деятельности на зарубежных рынках; - принципами и методами оценки эффективности маркетинговой деятельности на внешних рынках; - навыками проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; - умением оценивать эффективность различных методов продвижения продукции на зарубежные рынки; - принципами применения и сочетания различных форм современных маркетинговых коммуникаций на международных рынках. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.06.02 MARKETING MANAGEMENT</p>	<p>The course "International marketing" is an optional course of variative cycle (Б1.В.ДВ.9.1) of courses of the educational direction 38.03.02 «Management» (Bachelors level) (profile: "International management") of the full-time form of education. The course is taught in the Faculty of Management of the Institute of Economics, Management and Law of RSUH by the department of marketing and advertising.</p> <p>Aim of the course – to provide the students with fundamental theoretical and high-quality practical knowledge of international marketing, skills of marketing activities in the international markets, to prepare specialists with professional competences needed for the international marketing activities.</p> <p>Tasks of the course :</p> <ul style="list-style-type: none"> - study the basic notions of international marketing ; - assist in learning professional terminology of international marketing in Russian and English; - form skills of using methodology and methods of market research of foreign markets and consumers ; - study specific characteristics of the usage of main marketing strategies while entering a foreign market; - ensure understanding of specific characteristics of promotion in various countries and regions ; - learn the basics of marketing communications in the international market; - prepare specialists that will be capable of making reasonable decisions on marketing matters in international business in a timely and creative manner. <p>The course is aimed at formation of the following competences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professional competences: <p>PC-9 (the ability to evaluate the influence of macroeconomic environment on the functioning of organizations and bodies of state and municipal administration, to find and analyze market and specific risks, to analyze economic goods' consumers' behaviour and the demand formation on the basis of the knowledge of organizational behaviour economic base, market structures and competitive environment in the industry).</p> <p>As a result of the course the students should :</p> <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the main categories of international marketing; - specific characteristics of the foreign market and consumers needs research; - methods of analysis, evaluation and choice of a foreign market; - basic principles of segmentation of a foreign market; - specific characteristics of the complex of marketing while working in a foreign market; - principles, approaches, strategies and methods of development of product, price and sales policy in foreign markets; - specific characteristics of developing efficient marketing communications in external markets; - specific characteristics of marketing activities in different types of markets; - possibility to use various marketing strategies while entering a foreign market. <p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepare plans of market research of a foreign market taking into consideration specific characteristics of different countries; - choose optimal strategy on the basis of market conditions analysis and conjuncture of a foreign market; - make promotion plans for the foreign markets; - find out specific characteristics of the marketing activities in various foreign markets; - research competitive environment for conducting of international activities; - analyze internal market changes connected with the appearance of foreign competitors; - put into practice the obtained knowledge on interaction with international partners including communications in a foreign (English) language. <p>Be proficient in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - special terminology in Russian and English languages;

		<ul style="list-style-type: none"> - methods of analysis for various markets; - basic methods of planning and organizing marketing activities in foreign markets; - principles and methods of assessment of efficiency of marketing activities in external markets; - skills of carrying out market research in foreign markets; - skills of assesment of efficiency of various promotion methods in foreign markets; - principles of usage and combination of different forms of modern marketing communications in international markets. <p>The course program includes the following types of control : the ongoing current control in the forms of interviews, testing, independent students' work and interim attestation in the form of examination at the end of the course.</p> <p>The total labour intensity of the course is 3 credit units(108 hours).</p>
	<p>Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ</p>	<p>Дисциплина «Управление процессами в организации» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Информационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления процессами в международных компаниях.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических и методологических основ управления процессами, • овладение понятийным аппаратом дисциплины «Управление процессами в международных компаниях», освоение принципов, методов, функций и инструментария управления процессами, • приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации, • овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. • Изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами; • Сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях; • Изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: профессиональными компетенциями (ПК),</p> <p>– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научные основы управленческой деятельности в области управления процессами, основные принципы и концепции; • Теоретические основы систематизации процессов; • Методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях; • Методология внедрения процессно-ориентированного управления; • Методы и средства непрерывного управления процессами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделировать глобальные бизнес-процессы международной организации с применением формальных нотаций и стандартов; • анализировать модели бизнес-процессов; • использовать зарубежный опыт управления современными организациями; • использовать информационные технологии для управления процессами; • принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации; • управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии процессного подхода к управлению. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и проектирования бизнес-процессов; • методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов; • программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов; • методами диагностирования финансово-экономического состояния организации; • методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>

		<p>успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.07.02 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ</p>	<p>Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов в международной практике» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 380302 «Менеджмент», профили «Информационный менеджмент», «Маркетинг», «Международный менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления и реинжиниринга бизнес-процессов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических и методологических основ реинжиниринга бизнес-процессов, • овладение понятийным аппаратом дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов», освоение принципов, методов, функций и инструментария реинжиниринга, • приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации, • овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. • Изучить существующие методы и инструменты моделирования бизнес-процессов; • Сформировать практические навыки реинжиниринга бизнес-процессов; • Изучить методы и инструменты измерения, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов. • Изучить методы и практику реинжиниринга бизнес-процессов в условиях развития организационного кризиса. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: профессиональными компетенциями (ПК),</p> <p>Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-13):</p> <p>умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: состав основных, обслуживающих бизнес-процессов и процессов управления в организации.</p> <p>Уметь: моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.</p> <p>Владеть: методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</p>	<p>Дисциплина «Международные маркетинговые коммуникации» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины - приобретение знаний по разработке и использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций, созданию эффективной системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Предмет - теоретические и методологические основы деятельности по продвижению на рынке товаров и услуг с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение современным подходам, формам и методам работы по продвижению товаров и услуг с использованием различных маркетинговых коммуникаций; - освоение методов профессиональной оценки альтернативных вариантов решений по коммуникациям и коммуникативной политике, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий; - формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;

		<p>- подготовка специалистов-профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно и обоснованно принимать решения по формированию и использованию системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей (ПК-9) <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию коммуникативного процесса, технологии использования различных коммуникаций; - нормативно-правовую базу и организационные принципы использования маркетинговых коммуникаций; - методологию разработки стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций - особенности построения различных по составу и типу систем интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать ситуацию на рынках различных маркетинговых коммуникаций; - планировать маркетинговые коммуникации организации; - разрабатывать управленческие решения в области рекламы, личных продаж, стимулирования сбыта, PR, выставочной деятельности и других конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками разработки коммуникативной политики предприятия; - методами оценки эффективности использования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.02 УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ</p>	<p>Дисциплина «Управление брендом» является дисциплиной по выбору вариативного цикла учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) (направленность «Международный менеджмент») очной формы обучения. Дисциплина реализуется на факультете управления Института управления экономики и права РГГУ кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить бакалавра, обладающего знаниями о механизме создания, позиционирования и продвижении брендов, формирования марочного капитала, о роли бренда в системе маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для бренд-менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Управление брендом»; • обосновать роль и место бренда в стратегическом планировании современной компании; • изучить цели и задачи бренд-менеджмента; • рассмотреть принципы и методы оценки эффективности мероприятий брендинга. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность, функции и классификацию брендов; • основные концепции теории бренд-менеджмента;

		<ul style="list-style-type: none"> • основы правовой охраны брендов; • методы оценки стоимости брендов; • принципы управления брендингом: планирование, организация, оценка эффективности; • стратегии управления портфелем брендов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать идентичность бренда; • разрабатывать стратегии управления брендом и портфелем брендов на основе полученных знаний; • оптимизировать марочный портфель; • диагностировать силу бренда; • проводить мероприятия по оздоровлению бренда; • на практике применять современные методики оценки стоимости брендов; • анализировать ключевые проблемы бренд-менеджмента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией; • основными формами административно-организационного и стратегического управления брендом; • навыками управления коммуникационными кампаниями; • принципами и методами оценки эффективности бренд-менеджмента; <p>принципами и методами линейного и категориального расширения брендов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ</p>	<p>Дисциплина «Организационно-управленческие модели международных корпораций» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для очной, очно-заочной и заочной форм обучения в соответствии с учебными планами направления и направленностей. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов необходимый объем компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур создания организационно-управленческих моделей, обеспечивающих жизнеспособность компании в изменяющихся условиях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с проблематикой процесса разработки структурного построения в современных организациях; – ознакомить с инструментальным и методологическим характером формирования и совершенствования организационных структур управления; – ознакомить с возможностями использования функционального подхода в создании организационно-управленческих моделей компании; – сформировать навыки профессионального анализа композиционных закономерностей построения организационно-управленческих моделей, определяющих потенциал и стратегические возможности компании. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: профессиональными компетенциями (ПК-10),</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические подходы к системному управлению структурами корпорации и адаптивному изменению в соответствии с внешней средой; – типологию организационных структур и совокупность структурообразующих блоков, являющихся основой конструирования организационной структуры и обеспечения способности противостоять силам, стремящимся вывести систему из равновесия; – организационные аспекты структурного построения в современных корпорациях; – инструментальные и методологические основы совершенствования организационно-управленческих моделей компаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать тенденции изменения композиционных закономерностей организационно-управленческих моделей компаний; – анализировать современные композиции организационного структурного построения с учетом выбора стратегии компании.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией методов проектирования организационных структур управления предприятия; – инструментарием структурных преобразований с использованием объективных критериев целесообразности организационных реструктуризаций. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.02 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КОМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ</p>	<p>Дисциплина «Управление эффективностью компании в международной практике» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для очной, очно-заочной и заочной форм обучения в соответствии с учебными планами направления и направленностей. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего определять основные факторы, которые оказывают влияние на эффективность управления, и оценивать последствия организационно-управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с теоретическими аспектами изучения эффективности управления; – ознакомить с основными подходами и методами в оценке эффективности управления; – сформировать навыки нахождения эффективных и организационно-управленческих решений; – ознакомить с проблемами оценки эффективности управления в организации в современных условиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: профессиональные компетенции (ПК),</p> <ul style="list-style-type: none"> – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-экономическую сущность эффективности управления; – виды эффективности управления и менеджмента; – основные подходы и методы, используемые в оценке эффективности управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы оценки и последствия организационно-управленческих решений; – отслеживать тенденции и прогнозировать изменения в управлении организацией; – определять критерии и методы оценки эффективности управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией обобщения и анализа информации о количественных показателях деятельности системы управления; – методами оценки эффективности управления в организации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.01 ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов первого курса и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования; – определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

		<p>ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;</p> <p>обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;</p> <p>развитие навыков саморегуляции.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежющие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями; <p>способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.02 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы бакалавриата «Менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления Института экономики, управления и права.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, владеющего современными навыками наглядного предоставления информации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать целостную картину применения презентаций в сфере предоставления информации для дальнейшей профессиональной деятельности студентов; - сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации; - показать механизмы воздействия презентаций на людей; - сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на слайдах, для наилучшего восприятия зрителем; - показать возможности различных видов презентаций, особенно презентаций, сопровождающих докладчика; - выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) - ОПК-9. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать типы презентаций, правила создания слайдов, особенность восприятия информации с экрана, теоретические основы проведения линейных презентаций (виды, правила проведения, основные моменты подготовки к ним, план и сценарий их проведения, невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые для их представления), способы представления информации, программные и технические средства, с помощью которых возможно проведение презентаций;</p> <p>уметь создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации на наиболее распространённом современном программном обеспечении, используемом для создания презентаций;</p> <p>владеть приемами и навыками создания слайдов для предоставления информации при различных видах презентаций, а также техникой настройки Microsoft Office PowerPoint для различных типов презентаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий</p>

		<p>контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.03 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</p>	<p>Дисциплина «Методология научных исследований» входит в вариативную часть дисциплин по выбору, направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент.</p> <p>Цель дисциплины – профессиональная подготовка бакалавров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков организации и проведения научных исследований в области менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; - овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования; - развитие аналитического мышления, умения логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей их достижения; - формирование практических навыков и умений применения научных методов, методик, способов проведения научного исследования; - воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования. <p>Компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения дисциплине:</p> <p>ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности;</p> <p>Уметь выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять и развивать перспективные направления научных исследований в области менеджмента, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной маркетинговой деятельности;</p> <p>Владеть современными методами и инструментальными средствами научного исследования, навыками самостоятельной творческой работы, а также совершенствования и развития своего научного потенциала, способности к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>Дисциплина является частью вариативного цикла дисциплин по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.10.03). Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль дневной подготовки – Международный менеджмент, (очно-заочной и заочной – Менеджмент), проводится на 1-м курсе обучения в 1-м семестре. Программа курса «Методология научных исследований» разработана на кафедре моделирования в экономике и управлении Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опроса, научного доклада или реферата.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа., в том числе, при очном обучении на контактную работу с преподавателем отводится 28 часов (включая 14 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий), на самостоятельную работу студента отводится 44 часа. При очно-заочном обучении на работу с преподавателем отводится 16 часов (по 8 часов на лекционные и семинарские занятия), на самостоятельную работу студента – 44 часа. При заочном обучении на аудиторские занятия отводится 8 часов, на самостоятельную работу студента отводятся – 64 часа.</p> <p>Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.04 ОФИСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</p>	<p>Цель дисциплины: подготовить специалиста к эффективному использованию современных офисных информационных технологий для решения задач в сфере организационно управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретические и методологические основы разработки офисных информационных технологий; – познакомиться с современными офисными информационными технологиями; – приобрести навыки применения прикладных программных средств общего и прикладного назначения; – изучить методы повышения роста производительности труда сотрудников офиса за счет применения информационных технологий работы с документами; – приобрести прочные навыки работы с ПК и овладеть необходимой терминологией в информационной и компьютерной сфере.

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>Дисциплина «Офисные информационные технологии» является вариативной частью дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 - «Менеджмент», бакалавриат, профиль «Международный менеджмент» и проводится на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:</p> <p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>На этой дисциплине базируются такие предметы как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы теории управления - Логистика - Информационный менеджмент - Компьютерные технологии <p>Структура дисциплины «Офисные информационные технологии» для очной, очно-заочной и заочной форм обучения</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.</p> <p>Для очной формы обучения, контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.</p> <p>Для очно-заочной формы обучения, контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.</p> <p>Для заочной формы обучения, контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.</p>
	<p>ФТД.В.ДВ.01.01 ПРАКТИКУМ ПО КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике; - усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации; - овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде; - изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.); - научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО; - выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК-7 -владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать определенные результаты обучения по дисциплине:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические основы корпоративного управления; - виды корпоративных объединений и понимать их специфику; - историю становления и развития современных корпораций, их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике; - теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации; - специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте;

		<ul style="list-style-type: none"> – технологию профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде; – нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.); – особенности построения организационной структуры и управления компании с выделением ЦФО; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять целевые установки развития корпорации; – использовать нормативные правовые документы в процессе управления организациями, подразделениями; – находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для управления корпорацией; – на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы управлять организациями, подразделениями. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями формирования стратегического фокуса инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать деятельность предприятия. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы</p>
	<p>ФТД.В.ДВ.01.02 ПРАКТИКУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ</p>	<p>Дисциплина «Практикум по управлению компанией» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями в области управления как такового и практического применения их в деятельности организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. • Изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами; • Сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях; • Изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях. • изучить системы автоматизированного управления производственной и операционной деятельностью • развить у студентов на основе системного подхода практические навыки анализа производственных и технологических систем на предприятии; • сформировать навыки применения на практике способов управления производственной и операционной деятельностью; • сформировать навыки применения на практике методик управления материальными запасами производственного предприятия; <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК – 7). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы систематизации процессов; • Методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях; • Методология внедрения процессно-ориентированного управления; • Методы и средства непрерывного управления процессами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; • анализировать модели бизнес-процессов; • использовать зарубежный опыт управления современными организациями; • использовать информационные технологии для управления процессами; • принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации; • управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии

	<p>процессного подхода к управлению.</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой; • оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, • способностью к экономическому образу мышления <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета с оценкой по теоретической и практической частям курса. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
--	--