

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт экономики, управления и права



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Маркетинга

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

Маколов / В.И.Маколов/

Декан

Лепа / Н.Л. Лепа/

Руководитель ОП

Рыжкова / Т.Б.Рыжкова/

				Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	
-	Считат ь в плане	Индекс	Наименование													з.е.									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									210	210	7560	7560	2908	2908	4088	564		28	33	30	24	33	26	27	9
<b>Обязательная часть</b>									132	132	4752	4752	1832	1832	2520	400		26	31	15	12	15	17	13	3
	+	Б1.О.01	<b>История</b>	22	1			7	7	252	252	98	98	118	36		2	5							
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18		2	2							
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3							
	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.О.07	Экономика	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4					
	+	Б1.О.08	Линейная алгебра	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4								
	+	Б1.О.09	Этика и культура управления	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4								
	+	Б1.О.10	Экономическая география	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.11	Прикладная математика	2				4	4	144	144	56	56	70	18			4							
	+	Б1.О.12	История управленческой мысли	2		1	2	9	9	324	324	98	98	206	20		4	5							
	+	Б1.О.13	Теория организации	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.14	Менеджмент организации	4	3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3					
	+	Б1.О.15	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3				
	+	Б1.О.16	Управленческие решения	6	5			5	5	180	180	70	70	92	18					3	2				
	+	Б1.О.17	Экономика предприятий			6		3	3	108	108	42	42	66							3				
	+	Б1.О.18	Гражданское право			2		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.19	Трудовое право	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.20	Исследование систем управления	6	5			6	6	216	216	84	84	114	18					3	3				
	+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		6			3	3	108	108	42	42	66							3				
	+	Б1.О.22	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	42	42	66								3			
	+	Б1.О.23	Организационная культура	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3					
	+	Б1.О.24	Бизнес-планирование		7			3	3	108	108	42	42	66								3			
	+	Б1.О.25	Информационный менеджмент			2		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.26	Методика проведения учебно-научных исследований			8		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.О.27	Математические модели в управлении	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.28	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3					
	+	Б1.О.29	Тайм-менеджмент		2			3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.30	Управление проектами		6			3	3	108	108	42	42	66							3				
	+	Б1.О.31	Управленческое консультирование	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4			
	+	Б1.О.32	Финансовый менеджмент	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3			
	+	Б1.О.33	Маркетинг	4		3	4	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5					
	+	Б1.О.34	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									78	78	2808	2808	1076	1076	1568	164		2	2	15	12	18	9	14	6
	+	Б1.В.01	Введение в профессию		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования	4	3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3					

	+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.04	Психология		4			3	3	108	108	42	42	66						3						
	+	Б1.В.05	Деловой иностранный язык		34			6	6	216	216	84	84	132					3	3						
	+	Б1.В.06	Второй иностранный язык		34			6	6	216	216	84	84	132					3	3						
	+	Б1.В.07	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	3				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.08	Социология		3			3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.В.09	Маркетинговый анализ в системе SPSS			6		3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.В.10	Использование методов статистики в маркетинге		6			3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.12	Управление человеческими ресурсами	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
	+	Б1.В.13	Интегрированные маркетинговые коммуникации	6	5		6	6	6	216	216	70	70	126	20						3	3				
	+	Б1.В.14	Продуктовая политика организации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
	+	Б1.В.15	Ценовая политика организации			5		3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.В.16	Стратегический маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.17	Маркетинг в сферах деятельности			7		3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.В.18	Управление маркетингом		8			3	3	108	108	40	40	68									3			
	+	Б1.В.19	Интернет-маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.В.20	Дистрибутивный маркетинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Методология научных исследований	1				2	2	72	72	28	28	44					2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии	1				2	2	72	72	28	28	44					2							
♿	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44					2							
♿	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44					2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>								2				
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийный маркетинг	7				2	2	72	72	28	28	44									2			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг услуг	7				2	2	72	72	28	28	44									2			
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>5</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>							2					
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Практикум по исследованию схемы потребительского выбора на английском языке	5				2	2	72	72	28	28	44									2			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Построение карты пути потребителя	5				2	2	72	72	28	28	44									2			
<b>Блок 2.Практика</b>								21	21	756	756	72		684		648				6		6		9		
<b>Обязательная часть</b>								12	12	432	432	48		384		432				6		6				
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4		6	6	216	216	24		192		216			6							
	+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	6	216	216	24		192		216					6					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	24		300		216									9	
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	24		300		216							9			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		308											9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5									3			
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5									6			
<b>Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>										328	328	112	112	216												
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456 78					328	328	112	112	216												
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>										2	2	72	72	28	28	44					2					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										2	2	72	72	28	28	44					2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>					2							

	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере		2			2	2	72	72	28	28	44				2					