

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ им. Л.С. ВЫГОТСКОГО
факультет психологии образования
кафедра психологии и педагогики образования



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-

проректор по научной работе

О.В. Павленко

2022 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

5.3. Психология

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(Шифр и наименование научной специальности)

Москва 2022

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины для подготовки аспирантов

5.3. Психология

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Автор (составитель):

д. психол. наук, профессор кафедры психологии и педагогики образования

Мишина М.М.

Программа утверждена

на заседании кафедры психологии и педагогики образования

3 марта 2022 г., протокол № 7

Программа утверждена

на заседании ученого совета института

9 марта 2022 г., протокол № 10

Программа утверждена

на заседании Научно-методического совета

по аспирантуре и докторантуре

10 марта 2022 г., протокол № 1

Аннотация

Дисциплина «Социальная психология, политическая и экономическая психология» является обязательной дисциплиной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология. Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой психологии и педагогики образования.

Содержание дисциплины направлено на формирование научных представлений о психологических основах взаимодействия и взаимоотношений людей в социальных, политических и экономических группах, реализующихся в процессе совместной деятельности и общения, о психологических аспектах исследования, диагностики и формирования малых и больших социальных групп, проблем общения и социализации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

знать:

- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития социально-психологических, политических и экономических явлений с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов для эффективной реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;
- основную научную проблематику современных отечественной и зарубежной социальной, политической и политической психологии на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- основные современные отечественные и зарубежные психологические концепции развития профессионального и личностного развития человека.

уметь:

- анализировать социально-психологические теории и прикладные исследования проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;
- анализировать и критически оценивать современные отечественные и зарубежные социально-психологические теории для решения исследовательских и практических задач, генерировать новые социально-психологические идеи для решения исследовательских и практических задач.
- спланировать, построить и реализовать свой собственный маршрут развития как личности и как профессионала в сфере научной социальной, политической и экономической психологии.

владеть:

- навыками анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;

- основными приёмами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний личности в группе, характеристик психических процессов, различных видов деятельности социальных, политических и экономических групп и общностей;
- навыками анализа и оценки современных отечественных и зарубежных социально-психологических, политических и экономических теорий для решения исследовательских и практических задач;
- навыками планирования, реализации и анализа развития своей личности и деятельности как профессионального социального психолога.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (36 часов), самостоятельная работа аспиранта (36 часов).

Программой дисциплины предусмотрен контроль в форме кандидатского экзамена.

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины: состоит в овладении аспирантами научных представлений о психологических основах взаимодействия и взаимоотношений людей в социальных, политических и экономических группах, реализующихся в процессе совместной деятельности и общения, о психологических аспектах исследования, диагностики и формирования малых и больших социальных групп, проблем общения и социализации.

Задачи дисциплины:

- представить аспирантам современную социальную психологию как целостную, интегрированную систему научных, прикладных знаний и практики;
- раскрыть значимость экономической, политической и социально-психологической проблематики для решения задач, которые стоят перед современными социальными системами и их дальнейшим развитием;
- продемонстрировать связи, которые существуют между актуальной научной и прикладной социально-психологической проблематикой;
- обеспечить аспирантам знания о фундаментальных законах, теориях, методах и фактах, которыми располагает современная социальная, политическая и экономическая психология.

Место дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре:

Дисциплина «Социальная психология» является обязательной дисциплиной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности «Социальная психология».

Требования к результатам освоения дисциплины:

знать:

- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития социально-психологических, политических и экономических явлений с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов для эффективной реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;
- основную научную проблематику современных отечественной и зарубежной социальной, экономической и политической психологии на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- основные современные отечественные и зарубежные психологические концепции развития профессионального и личностного развития человека.

уметь:

- анализировать социально-психологические теории и прикладные исследования проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;
- анализировать и критически оценивать современные отечественные и зарубежные социально-психологические теории для решения исследовательских и практических задач, генерировать новые социально-психологические идеи для решения исследовательских и практических задач.
- спланировать, построить и реализовать свой собственный маршрут развития как личности и как профессионала в сфере научной социальной, политической и экономической психологии.

владеть:

- навыками анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности;
- основными приёмами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний личности в группе, характеристик психических процессов, различных видов деятельности социальных, политических и экономических групп и общностей;
- навыками анализа и оценки современных отечественных и зарубежных социально-психологических, политических и экономических теорий для решения исследовательских и практических задач;
- навыками планирования, реализации и анализа развития своей личности и деятельности как профессионального социального психолога.

2. Структура дисциплины (тематический план)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № | Раздел дисциплины | Полугодные обуче- | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|-------------------|-------------------|---|--------------------------------------|
|---|-------------------|-------------------|---|--------------------------------------|

| п/п | | ния | (в часах) | | | Форма промежуточной аттестации |
|-----|--|-----|-----------|----------------|---|--------------------------------|
| | | | Лек-ции | Практ. занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ | 3 | | | | |
| 2 | Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | |
| 3 | Тема 2. История формирования социально-психологических идей | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 4 | Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 5 | РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ | 3 | | | | |
| 6 | Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование Собеседование |
| 7 | Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 8 | Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 9 | РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП | 4 | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|---------------|
| | | | | | | |
| 10 | Тема 9. Стихийные группы и социальные движения | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 11 | Тема 10. Общие проблемы малой группы | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 12 | Тема 11. Динамические процессы в малой группе | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 13 | Тема 12. Развитие малой группы | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 14 | Тема 13. Психология межгрупповых отношений | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 15 | РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ | 4 | | | | |
| 16 | Тема 14. Социализация | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 17 | Тема 15. Социальная установка | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 18 | Тема 16. Социально-психологические качества личности | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 19 | РАЗДЕЛ 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ | | | | | |
| 20 | Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |

| | | | | | | |
|--|---------------|--|-----------|--|-----------|---------------|
| | ИТОГО: | | 36 | | 36 | Собеседование |
|--|---------------|--|-----------|--|-----------|---------------|

Структура дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

| № п/п | Раздел дисциплины | Полугодовые обучения | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации |
|-------|---|----------------------|---|----------------|---|--|
| | | | Лекции | Практ. занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ | 3 | | | | |
| 2 | Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | |
| 3 | Тема 2. История формирования социально-психологических идей | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 4 | Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 5 | РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ | 3 | | | | |
| 6 | Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией | | 4 | | 4 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование Собеседование |
| 7 | Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 8 | Тема 7. Перцептивная | | 2 | | 2 Реферирование | Собеседование |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---|---------------|
| | сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей | | | | рекомендованной литературы | |
| 9 | РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП | 4 | | | | |
| 10 | Тема 9. Стихийные группы и социальные движения | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 11 | Тема 10. Общие проблемы малой группы | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 12 | Тема 11. Динамические процессы в малой группе | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 13 | Тема 12. Развитие малой группы | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 14 | Тема 13. Психология межгрупповых отношений | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 15 | РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ | 4 | | | | |
| 16 | Тема 14. Социализация | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 17 | Тема 15. Социальная установка | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| 18 | Тема 16. Социально- психологические качества личности | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Реферат |
| 19 | РАЗДЕЛ 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|-----------|--|---|---------------|
| | ПСИХОЛОГИИ | | | | | |
| 20 | Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии | | 2 | | 2 Реферирование рекомендованной литературы | Собеседование |
| | ИТОГО: | | 36 | | 36 | Собеседование |

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Современное понимание предмета социальной психологии.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Социально-психологическая проблематика в русской общественной мысли. “Утилитаризм” и приоритет онтологических и социальных проблем над гносеологическими. Проблема соотношения личности и общества в концепциях М.М.Лаврова, и Н.К.Михайловского. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Коллективная рефлексология В.М.Бехтерева как одна из первых отечественных социально-психологических концепций. К.Н.Корнилов о социальном поведении личности в группе как “реакции” на средовые стимулы. Реактология и рефлексология как разновидность бихевиоризма в отечественной психологической традиции.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Общественно-исторические и гносеологические предпосылки формирования научных представлений о социальной структуре, социальном поведении человека, соотношении индивидуального и социального. Методология позитивизма у истоков анализа социальных явлений. Первые попытки осмысления структурных особенностей социума, вычленения стадий социальной динамики, механизмов социального контроля поведения, анализа процесса интериоризации социальных норм как психологической основы социального поведения человека (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма).

Феноменология «коллективности» в анализе индивидуального сознания и поведения в рамках классической западноевропейской социологии. Понятие коллективных представлений, его роль в системе категорий анализа общественной жизни (концепция Э.Дюркгейма). “Факты коллективного сознания” как исторический аналог понятия социальных представлений современной когнитивистской ориентации в социальной психологии.

Культура как предмет социально-психологического анализа в «психологии народов» В. Вундта.

Иррационализм в анализе социального поведения: психологическое направление в социологии и первые социально-психологические концепции. Представления Г. Тарда о механизмах взаимодействия индивидов в больших группах. Психологические характеристики толпы, механизмы заражения и внушения в большой группе. «Психология масс» Г. Лебона как одна из первых социально-психологических концепций. Социально-психологическая проблематика в классическом психоанализе. Полемика З. Фрейда с Г. Лебоном: проблема механизмов человеческого поведения, вопросы лидерства и внутригрупповой структуры. Теория инстинктов социального поведения Мак-Дауголла.

Феноменологические традиции исследования социальности. Основные положения концепции М. Вебера.

Начало экспериментального периода в развитии социальной психологии в XX веке. Специфика «американского» подхода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Гуманистическая психология и ее роль в практической социальной психологии.

Анализ закономерностей социального поведения в основных необихевиористских концепциях. Теория фрустрации-агрессии Н.Миллера и Д.Долларда. Представления А.Бандуры о механизмах социального научения. Теории межличностного взаимодействия как обмена (подходы Д.Тибо, Г.Келли, Дж.Хоманса).

Представления о развитии малой группы в рамках психоаналитической ориентации в социальной психологии (концепции В.Байона, В.Бенниса и Г.Шепарда, В.Шутца). Теория авторитарной личности Т.Адорно.

Символический интеракционизм Д.Г.Мида у истоков становления интеракционистской ориентации в социальной психологии. Чикагская и Айовская школы символического интеракционизма. Ролевые теории (И.Гоффман, Т.Сарбин) и теории референтной группы (Г.Хаймен, Р.Мертон и др.).

Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Позиция "второй версии" когнитивного подхода. Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания.

Развитие критических тенденций в социальной психологии во второй половине XX века: американские и западноевропейские подходы. Позиции В.МакГвайра, К.Гергена, С.Московиси, А.Тэшфела. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Основные типы социально-психологических исследований: фундаментальное и прикладное. Программа социально-психологического исследования: структура и функции. Понятие "цель", "задачи", "объект", "предмет" исследования. Виды гипотез (описательная и объяснительная). Стратегический план исследования: поисковый, описательный, экспериментальный. Проблема репрезентативности. Понятия генеральная и выборочная совокупности. Способы формирования выборки. Ошибки выборки.

Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (достоинства и недостатки лабораторного эксперимента; квазиэксперименты). Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Понятие качественных методов. Валидность и достоверность качественных данных. Пути повышения валидности результатов. Надежность качественных данных. Критерии оценки достоверности качественных исследований. Выборка в качественном исследовании. Полнота полученных данных. Соответствие теории и результатов исследования.

Классификация и тактики качественного исследования. Использование нескольких методик и их сочетаемость.

Качественные методы исследования: индивидуальные (глубинное фокусированное интервью, наблюдение) и групповые (групповое фокусированное интервью, фокус-группы, расширенные креативные группы, группы равных, десантные группы, номинальные группы, брэйисторминг, синектика, дельфи-группы, группы обсуждения без лидера, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, адаптационные группы). Предмет фокус группового исследования. Ситуации применения фокус-групп. Процедура и методические приемы фокус-группы. Рекрутирование участников. Критерии отбора респондентов. Количество участников группы. Ограничения на участие в группе. Принципы составления топик-гайда. Задаваемые вопросы. Количество вопросов. Выбор необходимых проективных методик. Роль модератора. Факторы, определяющие стиль модерирования. Возможные ошибки модерирования. Организация работы фокус-группы. Стратегия поведения модератора в ходе работы группы. Вступительное слово модератора. Тактика модератора по отношению к различным категориям участников группы. Критерии эффективной фокус-группы.

Проективные техники, используемые в качественных исследованиях.

Сравнительные характеристики качественных и количественных методов исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Индивидуальное, семейное, организационное консультирование. Общие принципы и специфические характеристики.

Тренинг. Тренинг как подготовка и тренировка. Концепции обучения, основанного на опыте и обучения, ориентированного на компетенции.

Организация и проведение тренинга. Информационно-методическое обеспечение. Оценка эффективности тренинга. Шкала Киркпатрика.

Тренинг компетентностей. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Социально-психологический тренинг. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга. Тренинг базовых коммуникативных умений. Тренинг личностного роста. Тренинг ассертивности.

Тренинг командообразования. Обучающаяся команда как основа самообучающейся организации. Формирование общего видения. Позиционирование в команде. Командная сыгровка.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Методологические проблемы в анализе общения. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений. Понятие "межличностные отношения", их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Методологические проблемы в анализе общения: общение как интенциональный и неинтенциональный процесс; общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности.

Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Общение с реальным партнером (партнерами) и различные формы квазиобщения (М.С.Каган). Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Вербальное и невербальное общение. Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская), трудности межличностного общения (В.Н.Куницына, Е.В.Цуканова), феномен затрудненного общения (В.А.Лабунская).

Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М. Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш)

Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность; общение как коммуникативное воздействие; проблемы невербальной коммуникации; психолингвистические исследования общения; онтогенетические исследования общения; общение в контексте обучения и воспитания.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста. Монологическое и диалогическое общение (М.М.Бахтин, А.У.Хараш). «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Явление фасцинации (А.А. Брудный).

Основные системы. Речь как средство **вербальной** коммуникации. Процессы, препятствующие достижению взаимопонимания в речевом общении. Проблемы эффективности речевого воздействия.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения.

Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен).

Основные средства **невербальной** коммуникации. *Оптико-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомимика) и ее культурная обусловленность. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения в речь) и ее значение для придания выразительности речи. Проксемика: *пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Дистанции в общении. (Э.Холл). Другие виды невербальной

коммуникации (тактильный контакт, ольфакторная система). Проблема интерпретации невербального поведения. Системы психологических значений и типы интерпретаций невербального поведения (В.А.Лабунская).

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития (Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская).

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский). Основные понятия транзактного анализа Э.Берна. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Виды конфликтов (Л.М.Дойч). Конструктивная и деструктивная функции конфликта. Структура конфликта. Способы разрешения конфликта (модель К.Томаса). Динамика конфликта. Проблема управления конфликтом.

Манипуляции в общении (Е.Л. Доценко). Понятие ассертивного поведения.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Анализ перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер). Специфика использования понятия "социальная перцепция в социальной психологии. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия, атрибуция, стереотипизация).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; модели атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Понятие социальной атрибуции. Содержание и значение стереотипизации. Функции стереотипов.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции (Л.Я.Гозман). Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Факторы, влияющие на аттракцию. Практическое значение исследований аттракции. Доверительность в общении (В.С.Сафонов, Т.П.Скрипкина).

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.) Понятие и функции обратной связи, ее виды и формы (Л.А.Петровская, О.В.Соловьева).

Общение и познание. Роль коммуникации при познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика. а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности) восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Необходимость выхода «за пределы когниций». Эмоциональные компоненты социального познания. Дискуссия по поводу соотношения эмоций и когниций в социальном познании (два подхода). Роль настроения в процессе социального познания (влияние на работу с когнитивными схемами); в) роль социальных установок на различных этапах работы с социальной информацией («биполярная модель» К.Джуда и Дж. Кулика); г) перцептивная защита и ее специфические формы в социальном познании («вера в справедливый мир», «синдром выученной беспомощности»). Учет эмоциональных факторов как попытка ликвидации когнитивной «стерильности» работы с социальной информацией.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 8. Проблема группы в социальной психологии. Психология больших социальных групп.

Специфика изучения групп в социальной психологии. Классификация групп.

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологические проблемы исследования психологии больших групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета.

Социальная психология в культурно-исторической перспективе. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний. Этнос и культура как психологические понятия. «Emic» и «etic» подходы в этнопсихологии.

Сравнительно-культурные исследования личности. Этнокультурная вариативность социализации (М.Мид, И.Эйбл-Эйбесфельд, Б. и Д.Уайтинги).

Универсальные и культурно-специфичные аспекты общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Различия в групподинамических процессах (давлении группы на личность, лидерстве, групповом принятии решений).

Культурная вариативность регуляторов социального поведения (ценностей, норм и т.п.). Индивидуализм/коллективизм как культурные синдромы (концепция Г. Триандиса).

Межэтнические отношения и когнитивные процессы. Этнические стереотипы: свойства и функции. Феномен этноцентризма. Проблема национального характера. Этническая идентичность – проблемы становления и трансформаций (концепция Дж. Финни). Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях.

Этнические конфликты: причины возникновения, эскалация и пути урегулирования.

Тема 9. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 10. Общие проблемы малой группы

Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии.

Психология организации.

Основные психологические проблемы в организациях. Понятие социальной организации. Общая характеристика современных представлений о социальной организации. Мотивация трудовой деятельности. Модели трудовой мотивации. Содержательные теории мотивации (А.Маслоу, К.Альдерфер, Д.Макклеланд, Ф.Херцберг). Процессуальные теории мотивации (В.Врум, Э.Лоулер и Л.Портер, Э.Лок и Г.Латэм, С.Адамс). Отечественные исследования мотивации труда (В.А.Ядов, И.Г.Кокурина). Основные цели коммуникации в организации. Модель коммуникативного процесса. Организация как система коммуникации. Руководство и лидерство в организации. Теории лидерства (Р.Блейк и Дж.Мутон, Ф.Фидлер, П.Херси и К.Бланшар). Формальные и неформальные группы в организациях. Межгрупповые проблемы в организациях. Психологический климат организации. Основные теоретические и эмпирические описания организационного климата. Организационная культура. Соотношение национальной и организационной культур. Типология организационных культур.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные

исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследования влияния меньшинства на большинство С.Московиси.

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (подходы Дж.Морено, Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Мотивационный подход Картрайта. Понимание сплоченности в рамках теории деятельности (исследования А.И.Донцова). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Современные подходы к рассмотрению стилей лидерства. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Личностные факторы эффективности руководства (Б.Басса). Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Факторы повышения эффективности групповой деятельности.

Тема 12. Развитие малой группы

Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (группа выступает средством их удовлетворения).

Становление малой группы как психологической общности. Этапность развития малой группы. Теория В.Бенниса и Г.Шепарда; Двухмерные модели развития группы. Двухфакторная модель развития группы Б.Такмена. Нормативно-ролевая система Н.Обера. Одномерные модели группового развития (Н.Обер, Е.Мабри, И.П.Волков).

Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн). Соотношение процессов группового развития и групповой социализации. Проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели коллективообразования. Психологическая теория коллектива А.В.Петровского. Параметрический подход Л. И. Уманского. Интегративные и дифференциальные тенденции в групповом развитии. Исследования функции групповой деятельности в социально-психологическом развитии группы. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности. Методики измерения уровня развития группы.

Механизмы групповой динамики. Разрешение внутригрупповых противоречий. "Идиосинкразический кредит". Психологический обмен.

Тема 13. Психология межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Межгрупповые отношения, межгрупповое взаимодействие, межгрупповое поведение. Отношения межгрупповые и межличностные.

Социально-психологическое изучение отражения реальных межгрупповых отношений в сознании людей. Структурные, динамические и содержательные характеристики межгруппового восприятия. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп.

Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации. Формирование социальной идентичности. Стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция.

Внутригрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Внешнегрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Этнические, профессиональные, возрастные, полоролевые стереотипы, их наиболее существенные свойства. Группоцентристские атрибуции, мотивационные и когнитивистские объяснения их формирования. Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм).

Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов. Межгрупповой конфликт как продукт универсальных психологических характеристик: агрессивной потребности или побуждения (В.Макдугалл, З.Фрейд, К.Лоренц). Концепция «фрустрации-агрессии» как объяснительный принцип расовых и этнических конфликтов (Л.Берковитц). Индивидуальные различия как основа межгруппового конфликта: концепция «авторитарной личности» Т.Адорно. Межгрупповой конфликт как результат несовместимых групповых интересов: теория реального конфликта. Полевые эксперименты М.Шерифа. Групповое членство как достаточное условие для межгрупповой дискриминации: теории социальной идентичности А.Тэшфела и самокатегоризации Дж.Тернера.

Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Изменения сторон в ходе конфликта: усиление групповой сплоченности и подчеркивание групповой идентичности. Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Типы атрибуций у членов групп большинства и меньшинства. «Концепции заговора» и межгрупповой конфликт.

Урегулирование межгрупповых конфликтов. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов: а) информационная модель, б) модель контакта, в) переориентация человеческой агрессии, г) введение надгрупповых целей, д) достижение общей идентичности.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Специфика подхода к рассмотрению личности в социальной психологии. История становления проблематики личности в рамках социально-психологического знания и ее современное состояние.

Тема 14. Социализация

Понятие социализации. Основные теоретические подходы к анализу социализации. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека. Социализация как инкультурация: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Социализация как интернализация: закономерности усвоения социального опыта. Социализация как адаптация: направления и содержание социально-психологической адаптации, ее основные результаты и механизмы. Проблема активности личности в ходе социализации.

Этапы социализации (принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей.

Рассмотрение проблемы гендерной социализации в рамках различных теоретических ориентаций.

Формирование и развитие Я-концепции личности как одного из основных результатов социализации. Структура Я-концепции. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер).

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Социализация и информационная среда. Основные закономерности социализации в изменяющемся мире.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

Мотивация как детерминация поведения: причинное и смысловое обусловливание. Разновидности причинного обусловливания. (М.Бунге, Л.Краевский, А.Уайтхед, Дж.Келли, А.Басс и др.).

Явление синхронистичности и смысловая детерминация поведения (Г.Юнг). Значение времени в причинной и смысловой детерминации поведения.

Основные источники мотивации. Мотивация и мотивировка.

Мотивация и прогноз поведения. Прогноз поведения на основе характеристик личности (характер, отношения, установки). Власть ситуации над поведением. Устойчивость поведения в измененных обстоятельствах (Л.Росс, Н.Нисбет и др.).

Тема 15. Социальная установка

Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знаецкий, Г.Олпорт и др.). Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Понятие социальной установки в контексте современного социально-психологического знания. Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах.

Общепсихологическое направление в разработке понятия "установка" (теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений (И.Н.Мясищев), направленность личности (Л.И.Божович)). Социальная установка как личностный смысл (А.Г.Асмолов, М.А.Ковальчук). Смысловые установки (А.Г.Асмолова). Ценности и социальные установки.

Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Структура аттитюда в мультикомпонентном подходе (М.Смит, Креч и Крачфилд; Игли, Ш.Чейкен). Одномерная модель установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок.

Взаимосвязь аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несоответствие социального поведения и социальной установки: "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Интерпретация причин несоответствия. Преременные, влияющие на зависимость поведения от аттитюдов. Намерения и аттитюды. Мультиатрибутивные модели принятия решения (модель адекватности-значимости Дж.Шеца; модель обоснованного действия М.Фишбайна и И.Айзена). Проблемы соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Уровни регуляции поведения. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов). Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Когнитивный диссонанс (Л.Фестингер). Психология самооправдания. Теория самовосприятия Д.Бема. Проблема измерения установок.

Тема 16. Социально-психологические качества личности

Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

РАЗДЕЛ 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 17. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа *«не вреди»* при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых *методик* с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко *времени* проведения исследования *«в поле»*. Необходимость соблюдения *этических норм*. Адекватность используемого *языка* – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное *вмешательство* в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения *исследования*. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество.

Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования.

Формы и методы консультационной работы с группами.

Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Психология менеджмента и управление персоналом. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности.

Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности». Концепции: «экономического человека», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов», «самоактуализирующейся личности», «развивающейся организации».

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации. Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд. Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации. Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом. Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале. Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование. Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала. Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом Технологии центров оценки (Ассессмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала. Технологии внутрифирменного обучения персонала. Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ. Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная

и социальная компетентность. Ролевой профиль кадрового консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.

Массовая коммуникация и реклама.

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Психология потребительского поведения.

Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Лояльность марке и удовлетворенность потребителей. Анализ процессов принятия решения о покупке. Психологические стадии покупки. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования. Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

Определение брэнда. Специфика брэндированных продуктов и функции брэнда. Архитектура брэнда: от функциональных атрибутов до социально - психологических характеристик. Индивидуальность брэнда. Пирамида ценностей брэнда. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда. Психологические аспекты позиционирования брэнда. Восприятие брэнда и приверженность потребителя как показатели «здоровья брэнда». Методы оценки здоровья брэнда». Построение брэнда: технологии брэндинга. Преимущества сильных брэндов. Разработка и развитие брэнда. Жизненный цикл брэнда. Позиционирование и репозиционирование брэнда.

Школа и семья. Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию

семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи». Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.).

Здоровье. Развитие представлений о болезни и здоровье: история эпидемий; социально – культурная специфика представлений; влияние медицинского знания на эти представления. Социальное значение здоровья и болезни.

Понятие стигмы, природа стигматизации, стратегии дестигматизации (И.Гоффман, Дж. Крокер, Б.Майджор).

Причины болезни; воспринимаемый контроль; программы по продвижению здоровья. Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем.

Право и политика. Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

4. Информационные и образовательные технологии

В учебном процессе широко используются как традиционные технологии обучения (лекции, семинары, практические занятия), так и интенсивные инновационные методы обучения (дискуссии, круглые столы, обучение с использованием мультимедийной техники и др.).

Самостоятельная работа аспирантов проводится в виде аннотирования и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов.

5. Система текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Система текущего контроля успеваемости по дисциплине включает реферат, исследовательский проект и др.

Система промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины включает кандидатский экзамен (зачет с оценкой, зачет).

Объем реферата по дисциплине - 15-25 страниц печатного текста. При защите реферата аспирант кратко излагает концепцию реферата и основные выводы, отвечает на поставленные вопросы.

Критерии оценки за реферат

| Оценка | Содержание |
|---------------------|---|
| Отлично | Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата хорошо раскрыта. Приведена качественно подобранная российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные. |
| Хорошо | Реферат написан четко и грамотно. Тема реферата раскрыта не полностью. Приведена российская и зарубежная литература. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные. |
| Удовлетворительно | Тема реферата раскрыта не полностью. Ответы на дополнительные вопросы по реферату правильные, но неполные. |
| Неудовлетворительно | Тема реферата не раскрыта. Ответы на дополнительные вопросы по реферату неправильные. |

Критерии оценки по итогам промежуточной аттестации

| Оценка | Содержание |
|---------------------|--|
| Отлично | Аспирант способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. |
| Хорошо | Ответ аспиранта правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение аспиранта недостаточно четко выражено. |
| Удовлетворительно | Ответ правильный в основных положениях, отсутствуют иллюстрирующие примеры, собственное мнение аспиранта, имеются ошибки в деталях. |
| Неудовлетворительно | В ответе аспиранта существенные ошибки в основных аспектах темы. |
| Зачтено | Аспирант способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. |
| Не зачтено | В ответе аспиранта существенные ошибки в основных аспектах темы. |

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерная тематика рефератов

1. Политико-психологический статус личности в условиях переходного общества.
2. Роль личности в условиях роста напряженности во взаимоотношениях в различных группах.
3. Влияние общественных отношений на характер и содержание взаимодействия между людьми при решении социальных проблем в государстве.
4. Социально-психологическая характеристика наиболее значимых типов и способов взаимодействия людей в современном обществе.
5. Психологический анализ отношений людей в много социальном коллективе.
6. Социально-психологические особенности межличностного общения в условиях современного общества.
7. Общение как средство повышения эффективности межличностных отношений при решении производственных и иных задач.
8. Социально-психологический портрет современного менеджера (руководителя).
9. Образ руководителя в современном сознании общества.
10. Развитие общительности человека средствами социально-психологического тренинга.
11. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.
12. Общение как средство психологического воздействия на людей в современных условиях.
13. Межличностная аттракция как механизм формирования привязанностей людей в различных условиях общественных отношений.
14. Психологическая характеристика малой группы в условиях различных видов трудовой и политической активности.
15. Социально-психологическая характеристика процесса взаимопонимания людей в современном обществе.
16. Влияние стиля руководства на внутригрупповые настроения Психологические предпосылки повышения эффективности взаимопонимания людей в различных условиях.
17. Социально-психологические особенности воздействия на людей в современных условиях.
18. Психологическая характеристика социального самочувствия людей.
19. Изучение социально-психологических особенностей представителей различных социальных групп как средство учета настроений людей в развитом обществе.
20. Психологические особенности различных представителей религиозных групп.
21. Социально-психологический анализ факторов формирования общественного мнения у представителей различных социальных групп.
22. Социально-психологический анализ настроений людей в современном обществе.
23. Психологические предпосылки повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
24. Социально-психологические особенности возникновения и функционирования традиций в различных социальных группах.
25. Морально-психологический климат в обществе и его различных социальных группах.
26. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
27. Специфика межгрупповых и межконфессиональных отношений в современных условиях.
28. Стратегия и тактика изучения социально-психологических особенностей представителей различных классов и наций.
29. Влияние национально-психологических особенностей людей на их поведение и деятельность.

30. Психология семейных отношений.
31. Психология политического лидерства.

Перечень проблем, выносимых на кандидатский экзамен

1. Место социальной психологии в системе научного знания. История взглядов на предмет социальной психологии. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной науке. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Социально-исторические и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые исторические формы социально-психологического знания: их сильные стороны и ограничения.
3. Экспериментальный период развития социальной психологии в начале XX века: его специфика, особенности эксперимента в социальной психологии.
4. Общая характеристика основных теоретических ориентаций в современной социальной психологии. Смена парадигм на современном этапе. Социальный конструкционизм, его варианты и представители в социальной психологии.
5. Основные тенденции в развитии европейской социальной психологии на протяжении XX века. Критика «американизма» в социальной психологии. Современные западноевропейские концепции.
6. Необихевиористская ориентация в социальной психологии: истоки формирования, общая характеристика, основные теории и концепции.
7. Когнитивистская ориентация в социальной психологии: истоки формирования, основные теории и концепции. Психология социального познания
8. Социально-психологическая проблематика гуманистической психологии.
9. Интеракционистская ориентация в социальной психологии: истоки формирования, символический интеракционизм Дж. Г. Мида, Чикагская и Айовская школы.
10. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: истоки формирования, основные теории и концепции. Специфика психоаналитического подхода в социальной психологии.
11. Критические тенденции в развитии американской социальной психологии во второй половине XX века.
12. Особенности становления и развития социальной психологии в России: дискуссионные проблемы. Общая характеристика современного этапа развития социально-психологического знания в отечественной науке.
13. Общая характеристика методов социальной психологии. Количественные и качественные методы: возможности и ограничения. Проблема точности измерений. Валидность и надежность социально-психологической информации.
14. Методологические принципы и методы социально-психологического исследования. Программа эмпирического социально-психологического исследования: ее структура и функции.
15. Методы опроса в социально-психологическом исследовании. Социометрия: история метода и его модификации.
16. Контент-анализ как метод изучения документов. Дискурс-анализ: общая характеристика метода, его возможности и ограничения.
17. Фокус-группа как базовый метод качественного исследования. Роль и функции модератора.
18. Общая характеристика активных методов социально-психологического воздействия. Групповой тренинг как метод практической социальной психологии.
19. Методологические проблемы в анализе общения.
20. Уровни и виды общения. Типологии общения. Позиции коммуникатора. Диагностика и развитие компетентности в общении.

21. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса. «Убеждающая коммуникация»: история изучения, теоретические подходы, основные закономерности построения убеждающего сообщения.
22. Вербальная и невербальная коммуникация. Средства вербальной и невербальной коммуникации.
23. Общение как взаимодействие. Основные виды взаимодействия. Кооперация и конкуренция. Помогающее поведение.
24. Социальное поведение: феноменология, механизмы, регуляторы.
25. Понятие конфликта и подходы к его изучению. Основные теории конфликта. Структура, функции и динамика конфликта. Способы разрешения конфликта. Виды конфликтов.
26. Общение как познание людьми друг друга. Содержание, эффекты, механизмы межличностного восприятия. Межличностная аттракция.
27. Социально-психологические детерминанты межгрупповых отношений: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, социальная идентификация.
28. Феномен каузальной атрибуции, ее виды и формы. Структура атрибутивного процесса. Основные теоретические подходы к исследованию атрибутивных процессов.
29. Проблема группы в социальной психологии. Классификации групп и основные направления их исследования.
30. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
31. Традиционные и современные подходы к анализу феномена группового давления. Влияние большинства и меньшинства.
32. Социальная власть. Соотношение понятий: власть, влияние, лидерство, авторитет.
33. Основные подходы к исследованию групповой сплоченности: история и современное состояние.
34. Лидерство и руководство в малых группах. Стили руководства. Основные теории происхождения лидерства.
35. Процесс принятия группового решения. Классические и современные подходы к изучению. Групповая дискуссия. Виды групповых дискуссий.
36. Проблема развития группы в социальной психологии: сравнение отечественных и западных подходов.
37. Методологические проблемы изучения психологии больших групп. Классификация больших социальных групп. Современные исследования больших социальных групп.
38. Социальная психология в культурно-исторической перспективе.
39. Психология межгрупповых отношений: основные концепции и история исследования.
40. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция как механизмы межгрупповой дифференциации.
41. Проблема личности в социальной психологии: история взглядов, основные теоретические модели, современное состояние.
42. Понятие, содержание и механизмы социализации. Основные теоретические подходы к изучению процесса социализации. Институты социализации.
43. Исследования Я-концепции и идентичности в социальной психологии. Проблема изменчивости/устойчивости представлений человека о себе. Формирование, трансформации и стратегии поддержания социальной идентичности.
44. Основные подходы к исследованию личностной и социальной идентичности: история формирования проблематики, современные концепции, методические проблемы исследования идентичности.
45. Социальная установка: структура и функции. Формирование и изменения социальных установок. Проблема соотношения социальных установок и поведения.
46. Прикладные исследования и практическая социальная психология. Основные области практической социальной психологии: общая характеристика.
47. Социально-психологические проблемы управления. Организационная психология.

48. Социально-психологические проблемы рекламы и массовых коммуникаций. Психологические аспекты маркетинга.
49. Социально-психологические проблемы политических процессов.
50. Социально-психологические проблемы в практике работы школьного психолога.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М.: Аспект пресс, 2017. - 368 с.
2. Алтунина, И. Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов; под ред. Р. С. Немова. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 427 с. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AB46FD93-709B-4004-980D-3684FFE3B3DC> (дата обращения: 29.06.2018)
3. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
4. Андреева Г.М. Социальная психология (5-е издание): учебник / Андреева Г.М.— М.: Аспект Пресс, 2016. 366— с. <http://www.iprbookshop.ru/56999>
5. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
6. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 560 с.
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
8. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Изд-во «Магистр», 1997. – 80 с.
9. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М.: Смысл, 1998. – 373 с.
10. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2001. – 159 с.
11. Гулевич, О. А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 452 с. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C17A4170-7EAE-496D-8EAF-6E8C337D5B20> (дата обращения: 29.06.2018)
12. Дереча В. А. Социальная психология. Зависимое поведение. Учебное пособие. — М.: Юрайт. 2020. 182 с.

13. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, 2019. - 224 с.
14. Ефимова, Н. С. Социальная психология. Учебник / Н.С. Ефимова, А.В. Литвинова. - М.: Юрайт, 2021. - 448 с.
15. Корягина, Н. А. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444265> (дата обращения: 16.03.2020).
16. Крысько, В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях: учеб. пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2016. — 227 с. (Режим доступа: URL: <http://znanium.com/catalog/product/511928> (Дата обращения: 17.03.2020)
17. Сухов А.Н. Социальная психология: учебное пособие / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М., Чечкова А.В.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 615— с. <http://www.iprbookshop.ru/71051>
18. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 552 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология: учебное пособие / Афанасьева Е.А.— С.: Вузовское образование, 2014. 129— с. <http://www.iprbookshop.ru/19279>
2. Козлова Э.М. Социальная психология: учебное пособие / Козлова Э.М., Нищитенко С.В.— С.: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 170— с. <http://www.iprbookshop.ru/75597>
3. Майерс, Дэвид Социальная психология. Интенсивный курс / Дэвид Майерс. - М.: Прайм-Еврознак, 2021. - 512 с.
4. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
5. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. – 216 с.
6. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Е. М. Трофимова; Алтайская гос. акад. образования. - Бийск: АГАО, 2013. - 127 с. - Библиогр. в конце тем занятий и с. 117-118. - URL: <https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/3336/read.php> (Дата обращения: 17.03.2020)
7. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева; Тюменский гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Тюмень: ТюмГУ, 2009. - 296 с. - URL: <https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/4943/read.php> (Дата обращения: 17.03.2020)

- ✓ Электронные журналы, электронные книги, электронные книжные серии, электронные справочники электронного ресурса издательства Springer, ЭБС «Университетская библиотека» РГГУ
- ✓ <http://stat.hse.ru/>- Статистический портал Высшей школы экономики
- ✓ <http://www.all.edu.ru/> - Электронный сайт «Все образование»
- ✓ <http://www.ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=598> – журнал «Педагогика»
- ✓ <http://www.srhe.ac.uk/> - Общество по исследованиям в высшем образовании Society for Research into Higher Education (SRHE)
- ✓ www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- ✓ www.biblus.ru - Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки
- ✓ www.e-library.ru - Научная электронная библиотека
- ✓ www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)
- ✓ www.itportal.ru – Портал «Инновации и технологии»
- ✓ www.libertarium.ru- Библиотека «Либертариум»
- ✓ www.nlr.ru. – Российская национальная библиотека (РНБ)
- ✓ www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ)
- ✓ <http://минобрнауки.рф/> - Министерство образования и науки РФ
- ✓ Мировая цифровая библиотека <http://www.wdl.org/ru>
- ✓ Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
- ✓ Российское образование. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.edu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется аудитория с мультимедиа (возможен вариант с интерактивной доской).

Освоение дисциплины предполагает использование:

-академической аудитории для проведения лекционных занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска);

-мультимедийной аудитории, вместимостью более 15 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения:

USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение;

- компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест аспирантов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети РГГУ и находятся в едином домене.

Перечень необходимого программного обеспечения:

MicrosoftOffice2013, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»

Windows10Pro, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»

MicrosoftOffice2016, договор №16 от 13.06.2017 с ООО «Софтлайн Проекты»

AdobeCreativeCloud, договор №05аэ от 24.05.2019 с ООО «Софтлайн Проекты»

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, лифтов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

- устройство для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплей Брайля PAC Mate 20;
- принтер Брайля EmBraille ViewPlus;

- с нарушениями слуха:

• автоматизированное рабочее место для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижные, регулируемые эргономические парты СИ-1;
- компьютерная техника со специальным программным обеспечением.

9. Рекомендации по организации самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов организуется в форме аннотирования и реферирования научной литературы, статей отечественных и зарубежных авторов. Организация самостоятельной работы аспирантов направлена на осуществление научной деятельности, подготовку публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, подготовку к преподавательской деятельности.

Сведения об авторах (составителях) рабочей программы дисциплины

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ

(Название дисциплины)

Автор (составитель):

М.М. Мишина,

док. психол. наук, профессор кафедры психологии и методологии образования

(Инициалы, фамилия, уч. степень, уч. звание)

(подпись)

**Лист изменений
в рабочей программе дисциплины**

(Название дисциплины)

| № п/п | Дата внесения изменений | Дата и № протокола заседания кафедры | Содержание изменения | Подпись |
|----------|-------------------------------|---|-------------------------|---------|
| | | | | |
| | | | | |