

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ РГГУ)**

**Социологический факультет
Кафедра прикладной социологии**

Современные методы социологических исследований

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

39.04.01 – «Социология»

Направленность

«Управленческое консультирование и социальные технологии»

Уровень квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва – 2019

Рабочая программа дисциплины

Современные методы социологических исследований

Составитель:

Доктор социологических наук, проф. Е.А.Гришина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Прикладной социологии

№ 1 от 29.08.2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
 2. Структура дисциплины (тематический план)
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
 9. Методические материалы
 - 9.1 Планы семинарских (практических) занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3. Иные материалы
- Приложения
- Приложение 1. Аннотация дисциплины
- Приложение 2. Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов-социологов представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

Задачи дисциплины:

1. показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
2. дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
3. обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
4. раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
5. разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
6. привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
7. показать возможности различных техник обработки эмпирических данных;
8. дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных	Знать: - приемы и процедуры проектирования социологического исследования - общенаучные методологические принципы и специфику исследовательской методологии в социологии; Уметь: - самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных; Владеть: - количественными и качественными методами обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, конверсационный анализ, дискурс-анализ и т.п.)
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов	Знать: - основные источники информации о современных социальных процессах; основные теории, концепции о современных социальных процессах; Уметь: анализировать и интерпретировать полученные данные, оценивать практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *«Современные методы социологических исследований»* входит в цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 39.04.01 «социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина является частью базовых курсов цикла Б1.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Современные социологические теории», «Научно-исследовательский семинар (Теоретико-методологическая часть)» и др.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Многомерный анализ данных», «Вторичный анализ данных», «Новые явления в общественном сознании и социальной практике», «Социология хозяйственных систем и рыночных отношений» и др.

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 часа, самостоятельная работа – 94 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции и	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1.	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	2	1-2	2	2	-	6	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
2.	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	2	2-5	2	4		6	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, программа исследования
3.	Шкалирование. Виды социологических шкал	2	6	-	4		20	Аналитические задания
4.	Опрос как основной метод сбора социологической информации.	2	3, 7-9	2	4		18	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, оценка разработанного

	История социологических опросов и современное применение опросных методов							социологического инструментария
5.	Качественные методы социологических исследований. Особенности применения возможности качественных методов	2	4, 10-12	2	4		18	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, оценка разработанного социологического инструментария
6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	2	5, 13	2	4		26	Экспресс-опрос, аналитические задания, аналитический отчет по результатам проведенного учебного исследования, защита индивидуального проекта.
	Промежуточная Аттестация – 18 часов	2		10	22	-	94	ЭКЗАМЕН

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости

Количественные и качественные исследования. Области применения. Специфика исследовательской методологии. Использование результатов количественных и качественных социологических исследований в различных областях жизни общества.

Тема 2. Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования

Программа исследования как основной инструмент сбора и обработки первичной эмпирической информации. Структурно-функциональная композиция программы исследования. Основные разделы программы. Специфика программы в соответствии с задачей исследования и его видом - теоретическая, теоретико-прикладная и прикладная программы исследования. Построение выборки. Разделы рабочего плана исследования. Формирование исследовательского коллектива. Распределение функций между исполнителями работ. Сетевой график проведения работ как основной инструмент координации действий исследовательского коллектива.

Тема 3. Шкалирование. Виды социологических шкал

Определение эталона измерения. Основные виды эталонов измерения в социальных исследованиях - статистические группировки, индексы, шкалы. Методы измерения - прямое, производное, совокупное. Основные типы измерительных шкал, применяемых в социологии: упорядоченные и неупорядоченные шкалы. Шкалы наименований, ранговые (порядковые), интервальные, шкалы отношений. Их характеристики и основные сферы применения. Шкалы измерения социальных установок - Гутмана, Терстоуна, Лайкерта. Применение семантического дифференциала Осгуда для измерения социальных явлений. Шкала Богардуса.

Тема 4. Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов

Типология видов опроса. История становления и развития метода опроса. Место метода опроса в комплексе методов сбора и анализа социологической информации. Познавательные возможности и ограничения метода опроса. Использование метода опроса в количественных и качественных исследованиях. Основные виды методов опроса: индивидуальный и групповой, массовый, экспертный, анкетирование и интервью. Использование СМИ как каналов получения социологической

информации методом опроса. Социологический опрос как вид социальной коммуникации. Сбор информации и формирование мнения респондентов в процессе опроса.

Анкетный опрос. Структура социологической анкеты. Специфические опросы (экспертный, фокус и пр). Сфера применения метода анкетного опроса. Структура формализованной социологической анкеты. Основные блоки анкеты Техника составления опросника. Основные виды вопросов. Требования к формулировке вопросов. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Области применения.

Специфика методов опроса аудиторий с использованием технических средств средств массовой информации. Определение аудитории массовых опросов. Критерии построения выборки при опросах аудиторий.

Метод экспертных оценок. Виды экспертных опросов. Области использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Основные виды экспертных оценок. Метод «мозговой атаки», групповая дискуссия, Дельфийская техника. Глубинное экспертное интервью и способы его проведения. Обработка и анализ результатов экспертного опроса.

Методика и техника проведения фокус-групповых интервью. Методическое обеспечение фокус-групповых интервью. Разработка сценария проведения исследования, его структура и основные этапы. Критерии отбора участников дискуссии. Принципы формирования группы респондентов. Зависимость количественного и качественного состава группы от проблемы исследования. Этапы работы фокус-группы. Сбор и обработка первичной информации в процессе исследования. Техническое обеспечение процесса работы группы.

Работа модератора и ассистента в процессе проведения фокус-группового интервью в процессе выработки группового решения.

Тема 5. Качественные методы в социологических исследованиях.

Особенности применения и возможности качественных методов.

Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Качественное фокусированное интервью Р.Мертона и П.Лазарсфельда. Методы качественного исследования в работах К.Левина.

Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов. Познавательные возможности и ограничения. Хронологическая стратегия Кейс-стади. Стратегия "иронии". Стратегия "зеркала". стратегия расширения мотивационного поля.

Области применения качественных методов. Изучение девиантного поведения. Гендерные исследования. Социология семьи. Биографические исследования. Изучение субкультур, "дна" и "элиты", "непрозрачных" и замкнутых сообществ. Исследования общественных движений, теневых и неформальных социальных связей и сообществ, ценностного мира личности и социальной группы. Интерпретативный характер социального знания и качественная парадигма в современной социологии. Проблема восхождения к теории ("обоснованная теория") в качественной социологии.

Метод интервью. Виды интервью и специфика их применения. Интервью как непосредственное взаимодействие интервьюера и респондента. Структура процесса интервью. «Эффект интервьюера». Способы повышения надежности информации, получаемой методом интервью. Виды интервью: стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью. Принципы подготовки интервьюеров. Приемы установления психологического контакта с респондентом. Применение метода интервью в количественных и качественных исследованиях. Специфика бланка интервью. Способы кодирования, обработки и интерпретации информации, полученной методом интервью. Использование технических средств в процессе интервью.

Метод анализа документов. Социологическое наблюдение. Социометрия. Эксперимент. Понятие социологического теста. Проективные методики.

Понятие документа в социологии. Типология документов. Документ как источник социальной информации. Понятие документа в социологии. Виды документов. Классификация документов в зависимости от авторства, технических носителей, мотивации создания, содержания и качества. Проблема надежности и достоверности документа. Комплексный подход к изучению документальных источников, созданных в одно время различными авторами и с различными целями. Анализ документов как метод ретроспективного социологического анализа.

Традиционный (содержательный) анализ документов. Применение неформализованных методов анализа документов в социологии. Изучение личных документов с помощью традиционного анализа. Специфика анализа мемуаров, дневников, писем и автобиографий. Внешний и внутренний анализ документов. Влияние личности автора документа на достоверность излагаемых событий и фактов. Учет социально-психологических факторов, влияющих на форму и содержание документа.

Формализованный анализ документов. Развитие средств массовой информации и расширение информационного поля как основа появления и разработки формализованных методов анализа документов. Особенности формализованных методов обработки документов. Основные области применения исследований, проведенных методом контент-анализа. Использование метода контент-анализа в исследованиях эффективности рекламного воздействия на потребительский рынок.

Методика и техника контент-анализа. Методика контент-анализа. Разработка программы анализа документов с использованием формализованных методов. Определение категорий анализа, количественных и качественных единиц учета информации. Разработка кодировочного бланка. Принципы построения выборки документов для контент-анализа. Сбор первичной информации. Интерпретация и анализ результатов

исследования. Критерии надежности информации, получаемой методом контент-анализа.

Интеннт-анализ прессовых публикаций. Понятие интенции как содержательной смысловой единицы анализа текста. Рациональный и эмоциональный компоненты интенции. Типы интенций в прессовых публикациях. Методическое обеспечение интеннт-анализа.

Информативно-целевой анализ документов. Информативно-целевой анализ документов как количественно-качественный метод сбора первичной социологической информации. Понятие текста документа как смысловой единицы общения. Задачи исследования документа - выявление основного и дополнительных мотивов создания, направленность на конкретного адресата и цели передачи информации. Понятие информативности текста и оценка ее степени. Первичная и вторичная информативность. Анализ макро- и микроструктуры текста. Области использования информативно-целевого анализа.

Типология видов наблюдения. Понятие наблюдения в социологии. Отличие научного наблюдения от бытового. Классификация видов наблюдения - контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное). Использование метода наблюдения для получения количественное и качественной социальной информации. Социально-психологические проблемы, связанные с включением наблюдателя в экспериментальную группу.

Методика и техника социологического наблюдения. Методические особенности разработки программы наблюдения в зависимости от его вида и поставленной исследовательской задачи. Журнал и карточка наблюдения. Учет вербального и невербального взаимодействия членов наблюдаемой группы исследователем. Формирование и подготовка группы наблюдателей. Использование технических средств в процессе наблюдения. Кодирование получаемой информации. Способы повышения надежности социальной

информации, фиксируемой наблюдателем. Работа группы наблюдателей. Обработка, анализ и интерпретация результатов наблюдения. Организация процедуры перепроверки данных, полученных одним наблюдателем.

Подготовка отчета по результатам наблюдения. Возможности использования метода наблюдения в комплексе с другими социологическими методами сбора информации.

Социометрический метод Дж. Морено. Определение малой группы. Понятие групповых взаимодействий. Виды групповой динамики. Социометрический метод измерения социально-психологических характеристик группы, статусной и ролевой структуры и групповой динамики. Понятие «звезды» и «аутсайдера». Принципы классического социометрического метода. Взаимодействие в малой группе как критерий социальной стабильности общества.

Методика и техника социометрического опроса. Области применения. Разработка программы социометрического опроса. Психологические проблемы проведения опроса. Выбор и типы социометрических критериев. Составление социометрических матриц и таблиц. Структура социограммы. Социометрические индексы. Интерпретация и анализ полученной информации. Области использования социометрических методов в управлении социальными процессами в коллективах и сплоченных сообществах.

Конверсационный анализ в современной социологии. Проблемное поле и методологические основания конверсационного анализа. Основные процедуры конверсационного анализа. Транскрипции. Речевые интеракции, социокультурный опыт и жизненный мир социальной группы. Области применения конверсационного анализа.

Дискурс-анализ как метод социологического исследования. Проблемное поле и методологические основания дискурс-анализа. Процедуры и организация дискурс-анализа. Замкнутые, компактные и "непрозрачные" сообщества как объект дискурс-анализа

Специфика психологического тестирования. Понятие теста. Особенности применения тестовых методик в качественных исследованиях в области социологии, социальной психологии и психологии. Тестирование как метод сбора первичной информации. Виды тестовых методик – вербальные, ситуационные, тесты-рисунки, проективные, ассоциативные и др. Использование психологических тестов при определении профпригодности, подборе кандидата на вакантную должность, формировании исследовательских коллективов. Использование тестов для оценки и корректировки знаний учащихся.

Методические принципы построения социологического теста. Определение внешней и внутренней валидности теста. Интерпретация и анализ данных, полученных с помощью тестовых методик. Области применения комплексных тестовых методик. Особенности применения тестовых методик в маркетинговых исследованиях (тестирование товара и услуг).

Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов. Специфические особенности психологических экспериментов. Психодиагностические методики изменения ориентаций личности как экспериментальные способы коррекции психологических состояний. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуре доказательства гипотез. Этические требования к проведению социальных экспериментов. Интерпретация и анализ результатов эксперимента. Формулировка выводов.

Тема 6. Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка

Заключительный этап социологического исследования – систематизация социологической информации и ее интерпретация. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической

информации. Группировка и типологизация данных. Представление результатов проверки гипотез. Вербальное, табличное, графическое представление данных отчета о социологическом исследовании.

Социологический отчет и аналитическая записка. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой. Виды отчетной документации - аналитические записки, выводы и рекомендации, отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.

4. Информационные и образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (код)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	<i>Лекция 1. Семинар 1. Семинар 2.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Вводная лекция-визуализация, развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий
2	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	<i>Лекция 2. Семинар 3. Семинар 4. Семинар 5.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Лекция-визуализация, развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий и программы исследования
3	Шкалирование. Виды социологических шкал	<i>Семинар 6. Семинар 7. Семинар 8.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий
4	Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов	<i>Лекция 3. Семинар 9. Семинар 10. Семинар 11.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Лекция-визуализация, развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий и разработкой социологического инструментария
5	Качественные методы в социологических исследованиях.	<i>Лекция 4. Семинар 12.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Лекция-визуализация, развернутая беседа с обсуждением докладов и

	Особенности применения и возможности качественных методов	<i>Семинар 13.</i> <i>Семинар 14.</i>		выполнением аналитических заданий и разработкой социологического инструментария
6	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 15.</i> <i>Семинар 16.</i> <i>Семинар 17.</i> <i>Семинар 18.</i> <i>Семинар 19.</i>	ОПК-2, ОПК-3	Лекция-визуализация, лекция-дискуссия, развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий. Подготовка аналитического отчета по результатам проведенного учебного исследования, защита индивидуальных проектов.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в виде оценок за письменные аналитические работы, доклад, экспресс-опросы на лекциях.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 50 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают экзамен по курсу.

<i>Вид контроля</i>	<i>Сроки проведения</i>	<i>Шкала оценки</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Текущая аттестация</i>			
1. Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	В течение семестра	1-2 баллов	20
2. Письменные аналитические работы	В течение семестра	1-20 баллов	20
3. Доклад по теме семинарского занятия	В течение семестра	1-10 баллов	10

<i>Промежуточная аттестация</i>			
4. Учебный исследовательский проект	Предпоследнее семинарское занятие	1-30 баллов Защита учебного проекта	30
5.Итоговое тестирование по всем изучаемым темам	Последнее семинарское занятие	1-20 баллов 20 вопросов-тестов	20
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Обучающийся должен набрать не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Текущий контроль: при оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании результатов *экспресс-опроса*, проводимого по окончании лекционного занятия, учитываются:

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (0-1 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании *письменной работы* учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-6 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 7-14 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -15-20 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 20 вопросов *тестового задания*. Правильность выбранного ответа оценивается по шкале (0-1 балла). В сумме студент должен набрать 20 баллов.

При оценивании *Учебного проекта* учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 11-20 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -21-30 баллов.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень контрольных вопросов (формируемые компетенции ОПК-2, ОПК-3)

1. Структура и основные этапы социологического исследования.
2. Метод, методика и техника социологического исследования.
3. Объект социологического исследования.
4. Соотношение понятий «объект исследования» и «генеральная совокупность».
5. Соотношение понятий «генеральная» и «выборочная» совокупность.
6. Проблемная ситуация и проблема исследования.
7. Выделение предмета прикладного социологического исследования.
8. Понятие цели и задач исследования.
9. Постановка центрального вопроса исследования.
10. Структура программы прикладного исследования.
11. Соотношение теоретического и эмпирического уровней программы социологического исследования.
12. Рабочий план исследования.
13. Содержание системного анализа предмета социологического исследования.
14. Проблема измерения социальных явлений.
15. Основные типы шкал, применяемых в социологических исследованиях.
16. Специфика шкал, применяемых для измерения социальных установок.
17. Виды вероятностных выборок, принципы их построения.
18. Специфика повторного и бесповторного отбора при построении выборочной совокупности.
19. Виды квотных выборок. Требования к формированию.
20. Проблема репрезентативности в выборочных исследованиях.
21. Области применения сплошных опросов социальной общности.
22. Оценка надежности первичной социологической информации.
23. История становления и развития метода опроса.

- 24.Классификация видов опроса.
- 25.Анкетирование и интервью. Сравнительный анализ.
- 26.Социально-психологические проблемы проведения интервью.
- 27.Групповое и индивидуальное анкетирование.
- 28.Анкета как основной исследовательский инструмент. Структура и композиция основных блоков.
- 29.Роль социально-демографического блока в композиции опросного бланка.
- 30.Соотношение программного и анкетных вопросов.
- 31.Системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация понятий.
- 32.Формулировка открытых вопросов.
- 33.Методические особенности почтовых и прессовых опросов.
- 34.Методы отбора респондента в процессе телефонного опроса.
- 35.Игровые методы сбора социологической информации.
- 36.Поисковый, аналитический и стратегический план исследования.
- 37.Методы доработки анкетного бланка.
- 38.Основные методики получения экспертных оценок.
- 39.Способы формирования экспертных групп.
- 40.Принципы проведения экспертного опроса методом Дельфийской техники.
- 41.Особенности качественных прикладных исследований.
- 42.Метод традиционного анализа документов.
- 43.Методика и техника контент-анализа.
- 44.Понятие сообщения в информационно-целевом анализе документов.
- 45.Социометрические методы в социологии. Требования к организации и проведению социометрического опроса.
- 46.Области применения тестовых социологических методик. Отличие от психологических тестовых процедур.
- 47.История становления и развития метода фокус-групповых исследований.
- 48.Функции модератора и ассистента в ходе проведения фокус-групповых интервью.
- 49.Использование результатов фокус-групповых исследований в разработке рыночных стратегий коммерческой фирмы.
- 50.Методика и техника организации и проведения невключенного наблюдения.
- 51.Метод самонаблюдения в социологии. Сфера применения и ограничения.
- 52.Методы анализа статистической информации в социологии.
- 53.Интерпретация и обобщение социологической информации.

54. Виды отчетной документации по результатам социологических исследований.
55. Структура и содержание отчета о социологическом исследовании.

**Примерная тематика индивидуальных исследовательских проектов
(формируемые компетенции ОПК-2, ОПК-3)**

1. Социальные проблемы подготовки специалистов в вузе:

- 1.1. Мотивация студентов к получению высшего образования
- 1.2. Качество обучения глазами студентов.
- 1.3. Рейтинг учебных предметов (экспертный опрос).
- 1.4. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
- 1.5. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
- 1.6. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения.
- 1.7. Проблемы студенческой семьи.
- 1.8. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
- 1.9. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос).
- 1.10. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
- 1.11. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
- 1.12. Бюджет времени студента (самонаблюдение).
- 1.13. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
- 1.14. Политическая активность студенческой молодежи.
- 1.15. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
- 1.16. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
- 1.17. Научные интересы студентов и пути их реализации.
- 1.18. Организация досуга студентов.
- 1.19. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
- 1.20. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
- 1.21. Студент и спорт.

2. Социологические исследования рынка

- 2.1. Оценка имиджа товара, предлагаемого конкретной коммерческой фирмой (фокус-групповое исследование).
- 2.2. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).

- 2.3. Тестирование товара (торговой марки).
- 2.4. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью).
- 2.5. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
- 2.6. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
- 2.7. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
- 2.8. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
- 2.9. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
- 2.10. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
- 2.11. Программа позиционирования товара эксклюзивного спроса (участие в презентации).
- 2.12. Оценка результатов рекламной кампании фирмы (вторичный анализ данных).
- 2.13. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в коммерческой (государственной) организации (глубинное интервью).
- 2.14. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).

3. Исследования социальных проблем

- 3.1. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
- 3.2. Отношение населения к представителям некоренных национальностей (тестирование, глубинное интервью).
- 3.3. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
- 3.4. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
- 3.5. Религиозные взгляды молодежи.
- 3.6. Мотивация к созданию студенческой семьи.
- 3.7. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста (включенное наблюдение).
- 3.8. Сравнительный анализ ценностных ориентацией представителей различных поколений.
- 3.9. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
- 3.10. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного

мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).

- 3.11. Представление о счастье в молодежной аудитории.
- 3.12. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
- 3.13. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
- 3.14. Отношение молодежи к российской истории.
- 3.15. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
- 3.16. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
- 3.17. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

- 1 *Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований. М., ФОМ, 2005, 382 с.
- 2 *Горшков М.К., Готлиб А.С. Шереги Ф. Э.* Прикладная социология. Методология и методы: /интерактивное учебное пособие /; Учреждение Российской акад. наук, Ин-т социологии РАН, М.: Ин-т социологии РАН, 2011, 386 с.
- 3 *Девятко, И. Ф.* Методы социологического исследования: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология.- М., 2010, 293 с.
- 4 *Здравомыслов А.Г.* Поле социологии в современном мире. М., 2010, 289 с.
- 5 *Йоргенсен М.* Дискурс-анализ. Теория и метод. 2-е изд. Харьков, Гуманитарный Центр, 2008, 336 с.
- 6 *Рождественский А.Н.,* Анализ данных в социологических и маркетинговых исследованиях с помощью статист. пакета SPSS 14.0. СПб., Интерсоцис, 2008, 280 с.
- 7 *Радаев В.В., Добрякова М.С.* . Анализ рынков в современной экономической социологии. М., ГУ ВШЭ, 2008, 423 с.
- 8 *Романов А.К.* Векторы развития современной России. Материалы VII Международной научно-практ. конф. М., Университетская книга, 2008, 144 с.

- 9 Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 320 с.
- 10 Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
- 11 Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с.

Дополнительная учебная литература:

1. Левада Ю.А. Вестник общественного мнения. №№ 1, 2, 3, 4, 5 - 2008
2. Куклин И. и др. Весёлые человечки: Культурные герои советского детства. М., НЛО, 2008, 544 с.,
3. Луман Н. Дифференциация. М., Логос, 2006, 320 с.
4. Луман Н. Введение в системную теорию. М., Логос, 2007, 360 с.
5. Нартова Н. Н. и др. Беспредельная социология. Перезагрузка. СПб., ЦНСИ, 2006, 166 с.
6. Пациорковский В.В.М., SPSS для социологов. Уч. пос. ИСЭПН РАН, 2005, 187с.
7. Рождественский А.Н. Анализ данных в социологических и маркетинговых исследованиях с помощью статист. пакета SPSS 14.0. СПб., Интерсоцис, 2008, 280 с.
8. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. Уч. пос. М., КДУ, 2007, 288 с.
9. Штомпка П. Визуальная социология. Учебник. М., Логос, 2007, 168 с.
10. Бондаренко, О. В. Методология, методика и техника социологических исследований: Учебное пособие./ Отв. ред. В. А. Чуланов/ Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010, 210с.
11. Бондаренко В.Ф. Социологическое исследование: назначение, программа, организация. М., изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2008, 87с.
12. Быстрянец С.Б. Методология и теория в социологическом исследовании.- СПб, 2010, 210с.
13. Власова М.В. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: Учебное пособие для вузов. - М.:Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006, 710с.
14. Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. Маркетинговые исследования : учебник для магистров — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 540 с.

15. Гильдингерш, М.Г. Поскочина О.Г. Федорова, Н.М. Социологический инструментарий: Учебное пособие.- СПб., 2009, 92 с.
16. Здравомыслов А.Г. Социология : теория, история, практика. М., 2008, 312 с.
17. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- М., 2009, 279 с.
18. Страусс А., Кобрин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. М., 2007, 256 с.
19. Тавокин Е.П. Социологическая информация в управлении: роль, методы получения и обработки.- М., 2009, 234 с.
20. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учебное пособие.- М., 2009, 259с.
21. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 2009, 254 с.
22. Штейнберг И.Е. Парадигма четырех "К" в исследованиях социальных сетей поддержки // *Социологические исследования*. 2010. № 5. С. 40-50.
23. Штейнберг И.Е. Профилактика «профессионального выгорания» в полевой работе социолога // *Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М)*. 2008. № 27. С. 188-202.
24. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 418с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Российская сеть информационного общества: социология // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
2. Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>
3. Socionet - Социология и маркетинг в сети // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socionet.narod.ru>
4. Социология: средства навигации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rc.msses.ru/rc/Socnav.htm>
5. Навигатор по телекоммуникационным ресурсам Интернета в социологии // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ieie.nsc.ru/~meta-nsk/Navigator.htm>
6. Наука. Интернет. Россия. "Социология" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru>

7. Фонд "Общественное мнение" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
8. Комкон (Comcon-2) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru>
9. Комкон-СПб. Входит в сеть COMCON Research International // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comcon.spb.ru>
10. Комкон-Евразия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comcon-2.kz>
11. Gallup Ltd. - маркетинговые и социологические исследования // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallup.ru>
12. Исследовательская группа РОМИР // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.romir.ru>
13. Исследовательская Группа ЦИРКОН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zircon.ru>
14. Региональный общественный фонд ИНДЕМ (информатика для демократии) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indem.ru>
15. Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.riisnp.ru>
16. Фонд эффективной политики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fep.ru/>
17. Журнал "Социология: методология, методы, математические модели» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
18. Журнал "Социологические исследования" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
19. "Социологический журнал" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
20. "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>
21. Журнал "Социология власти" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm>
Российский каталог ссылок на социологические ресурсы сети // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sociolink.narod.ru/faculty.html>

22. Книжная лавка "У Сытина" - Экономика. Социология. Демография - Russian BookStore // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kvest.com/raz/raz16.shtml>

23. Социология // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smi.ru/sociology/> – SMI.RU

24. БД "Философия и социология". ИНИОН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.inion.ru/product/search_p.htm

Перечень баз данных и информационных справочных систем

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам, написанию эссе.

Освоение дисциплины предполагает использование:

- академической *аудитории* для проведения лекционных и практических занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска).
- комплекта специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы; технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и

доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi).

Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов практических занятий и консультаций.

Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
12	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
13	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
14	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема: *«Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости» - 4 часа*

Виды и типы социологических исследований.

1. Социологический «пилотаж»: сущность и специфика поисковых исследований.
2. Описательные исследования в прикладной социологии.
3. Аналитические исследования – проблемы и область применения.
4. Мониторинг, лонгитюд, «панель» – сходство и различия.
5. Что такое «омнибус»

Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости .

1. Специфика количественного подхода к изучению социальных явлений.
2. Концептуальные подходы, на которых базируются качественные методы сбора информации.
3. Социологическая методика: сущность
4. Отличительные характеристики методик, применяемых в социологии, от методик, используемых в других видах социальных исследований.
5. Основные виды методик, используемых для сбора эмпирической информации.
6. Специфика психологических методик сбора информации.

Практикум – коллективная разработка методики по типу «омнибус».

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.8-59)
3. Основы прикладной социологии. Том 1/2Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 12-84)

Тема «Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования» - 6 часов

1. Исследовательская программа: сущность и ее роль в проекте
2. Структура программы, основные требования к ее содержанию
3. Программы «качественного» и «количественного» исследований
4. Понятие «социальная проблема». Отличительные особенности социальной проблемы от проблемы исследования.
5. Выделение объекта и предмета исследования в связи с социальной и исследовательской проблемой.
6. Роль операционализации понятий в исследовательской процедуре.
7. «Индикатор» и «показатель». Построение системы показателей.
8. Гипотеза – требования к формулировке, инструментальная функция.
9. Методы анализа проблемной ситуации в пилотажных и основных исследованиях
10. Соотношение понятий «объект исследования», «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность»
11. Основные типы вероятностной выборки.
12. Повторный и бесповторный отбор
13. Отличительные особенности квотных выборок от вероятностных
14. Факторы, влияющие на определение типа выборки в количественных исследованиях
15. Принципы построения и расчета объема квотной выборки.
16. Многоступенчатые и комплексные выборки
17. Принципы отбора «гнезд»
18. Основания формирования и применения целевой выборки
19. Принципы построения национальной выборки, ее оптимальный объем
20. Погрешность в социологических исследованиях
21. Применение случайной выборки
22. Понятие репрезентативности выборки.
23. Критерии определения объема квотной и целевой выборок
24. Случайные и систематические ошибки выборки.
25. Возможность устранения ошибок выборки.

Практикум - проектирование макетов выборок под индивидуальные учебно-исследовательские проекты на основании статистических данных.

Практикум – дискуссия на тему социальных проблем современного общества. Формулировка исследовательских проблем

Практикум – коллективная разработка программы для пилотажного исследования.

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.8-59)
3. Основы прикладной социологии. Том 1/2Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 12-84)

Тема «Шкалирование. Виды социологических шкал Проблема измерения в социологии. Первичное измерение социальных характеристик» - 6 часов

1. Необходимость измерения социальных характеристик как социальная проблема.
2. Философские и математические аспекты измерения
3. Специфика понимания измерения в социологии
4. Измерение как числовое представление величин и измерение как приписывание чисел для представление свойств измеряемых объектов.
5. Что может и что не может измерить социолог
6. «Показатели» и «индикаторы» в социологии
7. Понятие «переменная» в социологической науке
8. «Пространство переменных» и как оно формируется
9. Измерение в социальных исследованиях - статистические группировки, индексы, шкалы.

10. Основные виды социологических шкал, их возможности
11. Номинальная шкала и каковы ее достоинства и недостатки
12. В каких ситуациях целесообразно использование ранговых шкал
13. «Шкала отношений»
14. Виды шкал существуют для измерения социальных установок
15. Шкала Богардуса и как она конструируется
16. Шкала Осгуда и сферы ее применения
17. «Семантический профиль»
18. Связь между процедурой операционализации базовых понятий и конструированием шкал в социологическом исследовании
19. Интервальная шкала: основные требования предъявляемые к данному виду шкалы
20. Основные приемы повышения надежности шкал для измерения характеристик социальных явлений
21. Валидность в социологии
22. Критерии надежности измерения

Практикум - работа с социологическим инструментарием – определение видов и типов шкал.

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.75-111)
3. Основы прикладной социологии. Том 1/2 Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 90-124)
4. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учебное пособие.- М., 2009, 259с. (с.38-69)

Тема « Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение» опросных методов – 6 часов

1. Массовые опросы как источник информации о социальных настроениях
2. «Соломенные» опросы
3. Использование современных СМИ как каналов получения социологической информации методом опроса. Опросы в Интернете.
4. Социологический опрос как вид социальной коммуникации. Сбор информации и формирование мнения респондентов в процессе опроса.

5. Опрос как основной метод сбора социологической информации по социальным проблемам - виды и типы опросов.
 6. Познавательные возможности и ограничения метода опроса.
 7. Наиболее распространенные виды опроса в электоральных исследованиях
 8. Телефонного опроса: условия его проведения
 9. Достоинства и недостатки почтовых опросов
 10. Панельный опрос: сущность и основные требования к выборочной совокупности
 11. Анкетирование как вид сбора социологической информации – достоинства и недостатки метода.
 12. Основные принципы конструирования социологической анкеты
 13. «Хронометраж» анкеты, структура анкеты, «социально-демографический блок»
 14. Виды вопросов, которые могут быть использованы в анкете. Достоинства и недостатки «открытых» вопросов. «Сензитивный» вопрос.
 15. Специфика обработки информации из открытых вопросов
 16. Отличие опросного бланка от анкеты
 17. Отличительные особенности использования метода опроса в количественных и качественных исследованиях
 18. Основные критерии отбора респондентов для экспертного опроса
 19. Первоочередные требования, предъявляемые к аудитории фокус-группы
 20. Формализованное интервью.
 21. Специфика заочных опросов
- Практикум - игра «экспресс-опрос»**
- Практикум - игра «фокус-группа»**
- Практикум - игра «делфи»**

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.75-111)
3. Основы прикладной социологии. Том 1/2 Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 90-124)
4. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учебное пособие.- М., 2009, 259с. (с.38-69)

**Тема «Качественные методы в социологических исследованиях.
Особенности применения и возможности качественных методов» - 6
часов**

1. Истоки качественных методов в социологии
2. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии.
Как методологическая база качественных методов.
3. Специфика применения качественных методов в социологических исследованиях
4. Процедура триангуляции как условие достижения валидности в качественных исследованиях.
5. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская триангуляция, методологическая триангуляция
6. Достижение валидности качественных методов
7. Хронологическая стратегия Кейс-стади, стратегия "иронии", стратегия "зеркала", стратегия расширения мотивационного поля.
8. Применение качественных методов в изучении девиантного поведения.
9. Качественные методы в гендерных исследованиях и социологии семьи.
10. Какие сообщества целесообразно изучать с помощью метода дискурс-анализа
11. Исследования общественных движений, теневого и неформального социальных связей и сообществ, ценностного мира личности и социальной группы. Интерпретативный характер социального знания и качественная парадигма в современной социологии.
12. Проблема восхождения к теории ("обоснованная теория") в качественной социологии.
13. Истоки происхождения метода интервью.
14. Отличительные черты социологического интервью
15. Особенности применения метода интервью в количественных и качественных исследованиях
16. Виды интервью: стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью - сходство и различия.
17. Специфика применения методов глубинного интервью
18. Отличительные особенности глубинного и клинического интервью
19. «Эффект интервьюера»
20. Биографические исследования в изучении субкультур, "дна" и "элиты", "непрозрачных" и замкнутых сообществ
21. Особенности метода нарративного интервью
22. Приемы установления психологического контакта с респондентом.

23. Способы повышения надежности информации, получаемой методом интервью
24. Способы кодирования, обработки и интерпретации информации, полученной методом интервью.
25. Использование технических средств в процессе интервью.
26. Принцип традиционного анализа документов
27. Анализ документов – основные приемы и процедуры.
28. Сущность интент-анализа
29. Принципы построения выборки документов для контент-анализа.
30. Критерии надежности информации, получаемой методом контент-анализа
31. Границы применения социометрического метода: как использовать социометрический метод для измерения социально-психологических характеристик группы, статусной и ролевой структуры и групповой динамики
32. Классификация видов наблюдения - контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное).
33. Возможности включенного наблюдения
34. Журнал и карточка наблюдения
35. Социально-психологические проблемы, связанные с включением наблюдателя в экспериментальную группу
36. Основные процедуры конврсационного анализа и каковы области его применения
37. Основные принципы дискурс-анализа
38. Область применения для экспериментальных методов исследования
39. Особенности применения тестовых методик в качественных исследованиях в области социологии, социальной психологии и психологии
40. Интерпретация и анализ данных, полученных с помощью тестовых методик

Практикум – игра «анализ документов» на примере газетных объявлений.

Практикум – игра «невключенное наблюдение» на примере посетителей студенческой столовой.

Практикум – игра «социометрический тест»

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. –

М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.256-300)

3. Основы прикладной социологии. Том 1/2 Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 190-224)

4. *Татарова Г.Г.* Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учебное пособие.- М., 2009, 259с.(с.88-127)

Тема «Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка» - 10 часов

1. Систематизация социологической информации и ее интерпретация как заключительный этап социологического исследования.
2. Группировка и типологизация данных.
3. Представление результатов проверки гипотез.
4. Вербальное, табличное, графическое представление данных отчета о социологическом исследовании.
5. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета.
6. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования.
7. Отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.

Практикум – игра «анализ данных» на примере анализа статистики (демографической, правонарушений, экономической и пр.) за определенный период – динамический ряд данных.

Коллективный разбор индивидуальных социологических проектов, миниконференция.

Рекомендуемая литература и электронные ресурсы:

1. *Ядов В.А.* Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, 2008, 80 с.

2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2011, 320с. (с.175-181)

3. Основы прикладной социологии. Том 1/2 Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. - М., 2012, 396с. (том 1,с. 190-124)

4. *Татарова Г.Г.* Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учебное пособие.- М., 2009, 259с. (с.78-159)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 часа, самостоятельная работа обучающихся 94 часа.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекции № 1; к семинару № 1, 2	См тему 1	6	См. список литературы к теме 1. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 1-6)
Подготовка к лекции № 2; к семинару № 3, 4, 5	См тему 2	6	См. список литературы к теме 2. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 6-13)
Подготовка к лекции № 3; к семинару № 6, 7, 8	См тему 3	20	См. список литературы к теме 3. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 14-19)
Подготовка к лекции № 4; к семинару № 9, 10, 11	См тему 4	18	См. список литературы к теме 4. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 21-31)
Подготовка к лекции № 5; к семинару № 12, 13, 14	См тему 5	18	См. список литературы к теме 5. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 41-51)
Подготовка к лекции № 6; к семинару № 15, 16, 17, 18, 19	См тему 6	10	См. список литературы к теме 6. Проверочные вопросы (см. контрольные вопросы: 28-32, 53-54)
Промежуточная аттестация		16	См. Рабочую программу «Современные методы социологических исследований», материалы лекционных занятий
Итого		94	

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 39.04.01 «социология», профиль «Социология семьи, детства и гендерных отношений». Дисциплина является частью базовых курсов цикла Б1. Дисциплина реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета.

Цель дисциплины: развить у магистрантов-социологов представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
- обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
- дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

•

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические	ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных	Знать: - приемы и процедуры проектирования социологического исследования - общенаучные методологические принципы и специфику

исследования и представлять их результаты	социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных	исследовательской методологии в социологии; Уметь: - самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных; Владеть: - количественными и качественными методами обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, конверсационный анализ, дискурс-анализ и т.п.)
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов	Знать: - основные источники информации о современных социальных процессах; основные теории, концепции о современных социальных процессах; Уметь: анализировать и интерпретировать полученные данные, оценивать практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: *текущий контроль успеваемости* в форме экспресс-опроса по окончанию лекционного занятия, доклада на практических занятиях, групповых обсуждений и дискуссий по пройденному материалу, индивидуальный учебный проект; *промежуточный контроль успеваемости* в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Приложение 2.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г.	1

1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020)

25% занятий проводится в интерактивной форме

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции и	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1.	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	2	1-2	2	2	-	8	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
2.	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	2	2-5	2	4		8	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, программа исследования
3.	Шкалирование. Виды социологических шкал	2	6	-	4		20	Аналитические задания
4.	Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов	2	3, 7-9	2	4		20	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, оценка разработанного социологического инструментария
5.	Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов	2	4, 10-12	2	4		20	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады, оценка разработанного социологического инструментария

6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	2	5, 13	2	4		26	Экспресс-опрос, аналитические задания, аналитический отчет по результатам проведенного учебного исследования, защита индивидуального проекта.
	Промежуточная Аттестация – 18 часов	2		10	22	-	102	ЭКЗАМЕН

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЬТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное