

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Утверждаю:
Проректор по непрерывному образованию


П.П. Шкаренков
« 22 » июня 20 21 г.

Одобрено Ученым советом РГГУ
Протокол № 8 от 22.06.2021 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
по специальности 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Форма обучения: очная

выпуск 2024 год

Москва 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) выпускников по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (далее - ФГОС), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014г. № 474;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022г. № 311 «О внесении изменений в Приказ Министерства просвещения российской федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (далее - СПО) выпускников Гуманитарного колледжа.

Программа ГИА разработана рабочей группой преподавателей и одобрена предметной (цикловой) комиссией общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.3. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или

индивидуальный учебный план, предусмотренные ППСЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

Допуск обучающихся к ГИА объявляется приказом ректора / проректора РГГУ.

1.4. Объем времени и вид (виды) аттестационных испытаний, входящих в состав ГИА, устанавливаются ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Допускается проведение государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена с применением дистанционных образовательных технологий в порядке, определяемом образовательной организацией. Решение о проведении государственной итоговой аттестации в дистанционном режиме принимается на основании решения органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего функции управления в сфере образования (или учредителя образовательной организации), и закрепляется соответствующим распорядительным актом.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 ТУРИЗМ

2.1. Вид и сроки проведения государственной итоговой аттестации

2.1.1. ГИА является одним из разделов программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

2.1.2. ГИА выпускника Гуманитарного колледжа РГГУ по специальности 43.02.10 Туризм включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР), которая выполняется в виде дипломной работы.

2.1.3. Подготовка и проведение ГИА в соответствии с календарным учебным графиком.

2.2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации

2.2.1. ГИА проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК). Целью работы ГЭК является определение соответствия результатов освоения обучающимися ППСЗ соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

2.2.2. Работа ГЭК и ее председателя осуществляется в соответствии с:

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022г. № 311 «О внесении изменений в Приказ Министерства просвещения российской федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Положением о Гуманитарном колледже;

– Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования выпускников Гуманитарного колледжа;

– Учебно-методической документацией, разработанной колледжем на основе ФГОС в части требований к результатам освоения ППСЗ по специальности 43.02.10 Туризм, и предоставляемой на заседания ГЭК.

2.2.3. Численность ГЭК составляет не менее 5 человек. Ответственный секретарь и состав ГЭК утверждаются приказом ректора / проректора РГГУ по представлению директора Гуманитарного колледжа.

2.2.4. Председатель ГЭК утверждается курирующим Министерством.

2.2.5. Местом работы комиссии является оборудованная аудитория, за подготовку которой отвечают ответственный секретарь ГЭК и работники учебной части Гуманитарного колледжа. В подготовку помещения входит:

– организация стола заседаний для работы ГЭК, включая рабочее место ответственного секретаря;

– подготовка места экспозиции авторских работ обучающихся;

– подготовка мультимедийного оборудования.

На заседания ГЭК представляются следующие документы:

1) ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм;

2) Программа ГИА;

3) Приказ ректора / проректора РГГУ о допуске обучающихся к прохождению ГИА;

4) Приказ ректора / проректора РГГУ об утверждении тематики ВКР по специальности, руководителей ВКР и оппонентов;

5) Задания к ВКР, подписанные руководителями ВКР и выпускниками, утвержденные руководством колледжа;

6) Завершенные ВКР (2 экземпляра), удовлетворяющие необходимым требованиям;

7) Отзывы руководителей ВКР;

8) Рецензии на ВКР;

9) Сведения об успеваемости обучающихся (сводная ведомость);

10) Аттестационные листы, подтверждающие прохождение производственной (преддипломной) практики;

11) Характеристики с оценкой из организации / предприятия о прохождении производственной (преддипломной) практики;

12) Зачетные книжки обучающихся;

13) Книга протоколов заседаний ГЭК.

2.2.6. ГИА с применением дистанционных образовательных технологий проводится в режиме видеоконференции.

Доступ к системе (сервису) проведения видеоконференций осуществляется посредством сети Интернет. Информация о выбранной программе доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за две недели до начала работы ГЭК.

Обязательным условием проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий является идентификация личности обучающегося. Идентификация личности обучающегося осуществляется путем предъявления для обозрения членам ГЭК паспорта или другого документа, удостоверяющего личность. При этом должны быть отчетливо видны фотография обучающегося, его фамилия, имя, отчество, номер документа, удостоверяющего личность. В случае невозможности идентификации личности, обучающийся отстраняется от прохождения ГИА.

2.2.7. Расписание проведения ГИА, утвержденное директором колледжа, доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за две недели до начала работы ГЭК.

2.2.8. На защите ВКР разрешено использовать следующие средства обучения, литературные и иные источники:

- мультимедийный комплекс для демонстрации презентации (проектор, экран, компьютер);
- ВКР, доклад к защите ВКР;
- нормативно-правовую документацию;
- нормативные акты.

2.2.9. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи, за исключением средств связи, которые используются для проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий.

2.2.10. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

2.2.11. На защиту ВКР отводится время до 45 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК и включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), просмотр работы обучающегося, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также оппонента, если они присутствуют на заседании ГЭК.

2.2.12. Результаты защиты ВКР обсуждаются на закрытом заседании и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя (при равном числе голосов голос председателя, а при его отсутствии — заместителя председателя, является решающим).

2.2.13. Решение о результатах защиты выпускной квалификационной работы и присвоении квалификации принимается на закрытом заседании ГЭК.

2.2.14. Результат защиты ВКР объявляется в тот же день.

2.2.15. Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются: тема ВКР, фамилии руководителя и оппонента работы, результаты защиты ВКР, и решение о присвоении квалификации, вопросы и, если необходимо, особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и ответственным секретарем комиссии. Ведение протоколов осуществляется в прошнурованной книге, листы которой пронумерованы. Книга протоколов заседаний ГЭК хранится в Гуманитарном колледже РГГУ.

2.2.16. Ежегодный отчет о работе ГЭК обсуждается на Педагогическом совете колледжа и хранится в Гуманитарном колледже.

2.2.17. Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам, прошедшим ГИА, и выдаче документа об образовании и о квалификации – диплома о среднем профессиональном образовании оформляется приказом ректора РГГУ.

2.3. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускника

2.3.1. ВКР направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующей уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

2.3.2. Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2.3.3. Лицам, не проходившим ГИА по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из колледжа.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные колледжем сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим ГИА по уважительной причине.

2.3.4. Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА лицо, не прошедшее ГИА по неуважительной причине или получившее на ГИА неудовлетворительную оценку, восстанавливается в Гуманитарном колледже на период времени, установленный колледжем самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА по соответствующей образовательной программе.

Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается не более двух раз.

2.3.5. В критерии оценки знаний и уровня подготовки обучающегося по специальности входит (в соответствии с ФОС ГИА):

- соответствие тематики ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, ее актуальность, оригинальность и новизна, полнота раскрытия темы;

- качество обзора литературы и источников и его соответствие выбранной теме ВКР;

- актуальность, оригинальность, новизна, практическая ценность задач экспериментальной части, их соответствие теме исследования, полнота и качество раскрытия поставленных задач;

- соответствие оформления ВКР установленным нормам и требованиям;

- уровень освоения общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС (п. 5.1, п. 5.2 раздела V ФГОС), учебными программами

дисциплин и профессиональных модулей, продемонстрированный обучающимся при защите ВКР и ответе на дополнительные вопросы;

– уровень практических умений и результатов приобретенного практического опыта, продемонстрированных выпускником при защите ВКР;

– готовность к конкретным видам профессиональной деятельности специалиста по туризму (п. 4.3 раздела IV ФГОС), уровень знаний и умений, позволяющий решать ситуационные (профессиональные) задачи, давать ответы на вопросы ГЭК; обоснованность, четкость, краткость ответов.

2.3.6. При определении окончательной оценки по защите ВКР учитываются следующие показатели:

- соответствие представленной ВКР установленным критериям;
- доклад выпускника по каждому разделу работы;
- ответы на вопросы;
- оценка оппонента;
- отзыв руководителя ВКР.

2.3.7. Критерии оценки.

Оценка «отлично» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- представленная ВКР соответствует всем установленным критериям, т.е.
 - а) тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;
 - б) содержание ВКР соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью;
 - в) обзор литературы и источников отличается полнотой и обстоятельностью, соответствует выбранной теме;
 - г) практическая часть характеризуется актуальностью/ оригинальностью/ новизной/ ценностью поставленных задач, поставленные задачи сформулированы четко и ясно и соответствуют теме, исследование по поставленным задачам проведено в полном объеме, материал практической части приведен в наглядной форме, продемонстрирован достаточный уровень практических умений и результатов приобретенного практического опыта;

д) оформление соответствует установленным нормам и требованиям;

– доклад обучающегося по всем показателям демонстрирует в полном объеме овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС (п. 5.1, п. 5.2 раздела V ФГОС), программами дисциплин и профессиональных модулей;

– обучающийся готов к конкретным видам профессиональной деятельности специалиста по туризму (п. 4.3 раздела IV ФГОС);

– обучающийся ориентируется во всех дополнительных вопросах.

Оценка «хорошо» выставляется при условии выполнения следующих требований:

– тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

– представленная ВКР соответствует всем или почти всем установленным критериям на хорошем уровне (не допускается несоответствие содержания заявленной тематике и требованиям по оформлению);

– доклад обучающегося показывает хорошее усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС (п. 5.1, п. 5.2 раздела V ФГОС), программами дисциплин и профессиональных модулей;

– обучающийся готов к конкретным видам профессиональной деятельности специалиста по туризму (п. 4.3 раздела IV ФГОС);

– обучающийся ориентируется во всех дополнительных вопросах, при этом возможны некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если выполняются следующие условия:

– тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

– представленная ВКР удовлетворяет всем требованиям по оформлению, соответствует заявленной теме, однако имеются существенные недостатки по её содержанию;

– обучающийся показывает неполное усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС (п. 5.1, п. 5.2 раздела V ФГОС), программами дисциплин и профессиональных модулей, отвечает не на все дополнительные вопросы;

– приложения удовлетворительного качества или не представлены.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае несоответствия ВКР установленным требованиям:

– членами комиссии отмечается масса существенных недостатков по её содержанию, работа оформлена небрежно;

– усвоение теоретического материала составляет менее 30%, выпускник показывает крайне слабое владение (или не владеет) общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, программами дисциплин и профессиональных модулей;

– по мнению членов комиссии, обучающийся не готов к конкретным видам профессиональной деятельности;

– в процессе защиты обучающийся имеет весьма смутное представление о представленном на защиту исследовании, не может внятно представить свою выпускную работу, ответить на элементарные вопросы по тематике ВКР, наглядный материал не представлен.

3. РАЗРАБОТКА ТЕМАТИКИ И ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

3.1. Требования к тематике выпускных квалификационных работ

3.1.1. Тематика ВКР разрабатывается преподавателями междисциплинарных курсов профессиональных модулей по специальности 43.02.10 Туризм Гуманитарного колледжа РГГУ и рассматривается предметной (цикловой) комиссией общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.10 Туризм. Тема ВКР может быть предложена обучающимся при условии обоснования им целесообразности ее разработки. При этом тематика

ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

3.1.2. Закрепление тем ВКР (с указанием руководителей и оппонентов) за обучающимися оформляется приказом ректора / проректора РГГУ.

Примерная тематика ВКР сформулирована в приложении к настоящей программе.

3.2. Руководство выпускной квалификационной работой

3.2.1. Руководство ВКР регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования выпускников Гуманитарного колледжа.

3.2.2. Руководитель ВКР (далее – руководитель), а, при необходимости, - консультант ВКР, назначается приказом проректора РГГУ.

3.2.3. Основными обязанностями руководителя ВКР являются:

- разработка индивидуального задания на ВКР;
- разработка совместно с обучающимся плана ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- консультирование обучающегося по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимых источников и литературы;
- контроль хода выполнения ВКР в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения с обучающимся хода работ;
- оказание помощи (консультирование обучающегося) в подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
- подготовка и представление письменного отзыва о ВКР.

Закрепление обучающихся за руководителями ВКР осуществляется на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин и

профессиональных модулей специальности 43.02.10 Туризм. К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 8 выпускников.

3.2.4. Задания к ВКР определяют основное содержание, примерный объем, сроки сдачи ВКР, рассматриваются предметной (цикловой) комиссией по специальности, подписываются выпускником, руководителем ВКР и утверждаются директором Гуманитарного колледжа.

3.2.5. Задания к ВКР выдаются не позднее, чем за один календарный месяц до начала производственной (преддипломной) практики обучающихся.

Выдача задания к ВКР сопровождается консультацией, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, сроки сдачи, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей работы.

3.2.6. ВКР выполняются обучающимися, как в колледже, так и на предприятии (организации).

3.2.7. По завершении ВКР выпускник и руководитель подписывают ее и вместе с письменным отзывом и рецензией оппонента передают ответственному секретарю ГЭК по специальности.

3.2.8. Общий контроль хода выполнения ВКР осуществляют ответственный секретарь ГЭК по специальности, заведующий отделением СПО, председатель предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.10 Туризм в соответствии с функциональными обязанностями.

3.3. Требования к структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

3.3.1. Содержание ВКР включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть;
- заключение, содержащее выводы и рекомендации;

- список источников и литературы;
- приложения.

3.3.2. Содержание структурных элементов:

Введение содержит обоснование актуальности темы исследования, цель, задачи, объект и предмет исследования, основные направления теоретических и практических разработок по выбранной теме, теоретико-методологическую базу исследования, структурное содержание работы.

Теоретическое освещение темы предполагает ответы на поставленные задачи на основе анализа имеющихся литературных и иных источников.

Практическая часть представляет собой конкретные разработки в соответствии с поставленными задачами и пояснения к ним.

Заключение должно содержать выводы и рекомендации по теме ВКР.

Приложения могут включать в себя таблицы, графики, диаграммы и другие формы представления результатов практической части.

3.3.3. В процессе подготовки ВКР выпускники используют методические рекомендации «Подготовка, написание и защита выпускной квалификационной работы», разработанные в колледже. Оформление ВКР выполняется соответственно нормам ГОСТ 7.32-2017 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе».

3.4. Рецензирование выпускных квалификационных работ

3.4.1. Рецензирование ВКР по специальности 43.02.10 Туризм осуществляется оппонентами.

Выполненные выпускные квалификационные работы рецензируются специалистами по тематике ВКР из государственных органов власти, сферы труда и образования, научно-исследовательских институтов, а также из числа преподавателей профильных дисциплин и профессиональных модулей колледжа и РГГУ, работников предприятий, организаций.

3.4.2. Оппоненты ВКР назначаются приказом ректора / проректора РГГУ.

3.4.3. Рецензия включает:

- заключение о соответствии темы ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, заданию к ней;
- характеристику качества выполнения каждого раздела ВКР;
- характеристику степени разработки вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической, практической значимости работы;
- характеристику степени готовности выпускника к конкретным видам профессиональной деятельности специалиста по туризму (по базовой подготовке) (п. 4.3 раздела IV ФГОС);
- общую оценку качества ВКР.

На рецензирование одной ВКР предусматриваются не более 4 часов.

3.4.4. Содержание рецензии доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за день до защиты ВКР.

3.4.5. Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается.

3.4.6. На заседании соответствующей предметной (цикловой) комиссии в присутствии руководства колледжа принимается решение о допуске и готовности ВКР к защите, после чего выпускная квалификационная работа передается в государственную экзаменационную комиссию.

3.5. Хранение выпускных квалификационных работ

3.5.1. Лучшие ВКР, представляющие учебно-методическую ценность, используются в качестве учебных пособий в кабинетах колледжа.

3.5.2. Продукты творческой деятельности подлежат хранению в колледже в течение пяти лет. Они могут быть использованы для экспозиции на выставках внутри и вне колледжа, использованы в качестве рекламы во всех видах печатных, электронных и мультимедийных изданий.

3.5.3. Выполненные обучающимися ВКР подлежат хранению после их защиты в колледже не менее пяти лет.

3.5.4. Списание ВКР оформляется соответствующим актом.

3.5.5. По запросу предприятия, учреждения, образовательной организации, директор колледжа имеет право разрешить снимать копии с ВКР выпускников.

4. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014г. № 474;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013г. № 464 «Об утверждении порядка и организации образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022г. № 311 «О внесении изменений в Приказ Министерства просвещения российской федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минпросвещения России от 02.06.2022 № 390 «Об утверждении образцов и описания диплома о среднем профессиональном образовании и приложения к нему» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.08.2022 № 69621);
- Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013г. № 1186 «Об утверждении Порядка заполнения и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (с изменениями);

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Методические рекомендации по организации выполнения и защиты ВКР в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО по программам подготовки специалистов среднего звена (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.07.2015г. № 06-846).

ПРИЛОЖЕНИЕ

к программе ГИА по специальности
43.02.10 Туризм (базовая подготовка),
выпуск 2024 г.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Профессиональный модуль

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

1. Использование современных информационных технологий: новые подходы к продажам турпродукта (на примере конкретного туристского агентства).
2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма (на примере конкретного туристского агентства).
3. Инновационные методы стимулирования спроса на услуги в индустрии туризма (на примере конкретного туристского агентства).
4. Формирование программ оценки степени удовлетворенности клиентов (на примере конкретного туристского агентства).
5. Маркетинг отношений: создание, поддержание и развитие отношений с клиентами (на примере конкретного туристского агентства).
6. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (на примере конкретного туристского агентства).
7. Маркетинговый потенциал турфирмы и стратегии его реализации (на примере конкретного туристского агентства).
8. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).
9. Маркетинговое управление туристской фирмой (на примере конкретного туристского агентства).
10. Маркетинговые стратегии турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).
11. Имидж туристского агентства: особенности формирования (на примере конкретного туристского агентства).
12. Современные маркетинговые информационные технологии в туристском бизнесе (на примере конкретного туристского агентства).
13. Маркетинговая деятельность туристских агентств: прогнозирование и использование данных.
14. Особенности разработки стратегического плана маркетинга туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).
15. Маркетинговая деятельность турфирмы: программы стимулирования сбыта и оценки их эффективности (на примере конкретного туристского агентства).
16. Инновации в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).
17. Специфика повышения конкурентоспособности туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).
18. Формирование имиджа турфирмы: разработка предложений (на примере конкретного туристского агентства).
19. Образовательные программы по Италии: использование в работе российских туристских агентств.

Профессиональный модуль

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

1. Организация и особенности сопровождения туристов с ограниченными возможностями (на примере г. Москвы и Московской области).

2. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Европы.
3. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Востока.
4. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
5. Организация и особенности сопровождения иностранных туристов по России.
6. Особенности разработки рекомендаций по сопровождению туристов из Китая.
7. Особенности разработки рекомендаций по сопровождению туристов из Европы.
8. Специфика разработки рекомендаций по сопровождению туристов с Ближнего Востока.
9. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.

Профессиональный модуль

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1. Особенности использования турресурсов (области, страны, города): формирование программ обслуживания.
2. Специфика разработки туристских программ с учетом особенностей различных категорий туристов.
3. Туристский потенциал г. Москвы: разработка тура для лиц с ограниченными возможностями.
4. Событийные мероприятия при разработке детских программ обслуживания.
5. Информационное обеспечение проекта «Ночь в музее» (на примере усадебных комплексов г. Москвы)
6. Особенности событийных туров: разработка молодежных программ обслуживания.
7. Проблемы и особенности приключенческих туров для российских туристов.
8. Проблемы и перспективы развития видов туризма в России (за рубежом) (на примере города, региона).
9. Музейный потенциал региона (города): специфика разработки программ обслуживания туристов.
10. Усадебные комплексы региона (города): особенности разработки программ обслуживания туристов.
11. Рекомендации по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).
12. Турпродукт и особенности его продвижения.
13. Совершенствование рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).
14. Рекламная стратегия туроператора (на примере конкретного туроператора).
15. Особенности конкурентоспособности туроператора (на примере конкретного туроператора).
16. Формирование имиджа предприятия средствами PR и рекламы (на примере конкретного туроператора).
17. Экологический туризм в национальных парках: формирование программы (на примере конкретного национального парка).¹
18. Особенности разработки инфо-тура (на конкретном примере).
19. Специфика разработки экологического тура по Франции: разработка маршрута с посещением заповедника Камарг.
20. Специфика разработки гастрономического тура в Италию (на примере конкретного региона).
21. Наследие архитектора Н.А. Львова в организации культурно-познавательного тура.
22. Усадебные комплексы как основа организации культурно-познавательных туров.
23. Наукограды как фактор формирования туров научного туризма.
24. Развитие научно-экспедиционного туризма на примере Средней полосы России.
25. Особенности развития сельского туризма в Тверской области.
26. Особенности привлечения въездного туристского потока из Китая.

¹ Например, национального парка «Хвалынский», «Смоленское поозерье», «Мещерский» и др.

27. Фазы жизненного цикла туристского продукта: особенности позиционирования услуг (на примере конкретного туристского оператора).
28. Специфика маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма (на примере конкретного туристского оператора).
29. Маркетинговые стратегии крупнейших туроператорских компаний (на примере конкретного туристского оператора).
30. Маркетинговая деятельность туроператора: анализ и совершенствование (на примере конкретного туристского оператора).
31. Прогнозирование развития рынка в маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туристского оператора).
32. Стратегический план маркетинга туристского оператора (на примере конкретного туристского оператора).
33. Особенности формирования имиджа турфирмы (на примере конкретного туристского оператора).
34. Инновационные туристские маршруты: изучение рекреационного потенциала.
35. Религиозный туризм в контексте программ обслуживания.
36. Инновации в развитии международного туризма (на примере конкретной страны).
37. Основные направления, проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
38. Морские и речные круизы в России: особенности и перспективы развития.
39. Горнолыжный туризм: особенности развития.
40. Договорные отношения в туризме и их участники: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.
41. Особенности организации морских арктических круизов (на конкретном примере).
42. Реклама и информация в работе турпредприятия: виды, формы, практическая деятельность (на примере конкретного туроператора).
43. Экологический туризм: проблемы и перспективы развития (на примере области, страны, региона).
44. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России.
45. Анимационные программы для туристов: особенности разработки.
46. Культурное наследие малых городов: разработка программы обслуживания туристов.
47. Анимационные программы в туристской индустрии (на примере конкретного предприятия питания или средства размещения).
48. Современное состояние и перспективы развития культурно-познавательного туризма (на примере конкретной страны)
49. Особенности разработки рекламного тура (на конкретном примере)
50. Современное состояние и перспективы развития музейного туризма (на конкретном примере)
51. Особенности развития экскурсионной деятельности в городе Москве
52. Особенности разработки анимационной программы для гостиничного предприятия (на конкретном примере)
53. Продвижение новых туров на Российской туристской выставке (на примере конкретного тура)
54. Ростуризм и организация развития выездного туризма в Российской Федерации на современном этапе.

Профессиональный модуль

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

1. Реализация программно-целевого подхода в управлении развитием туристского комплекса г. Москвы (на примере конкретного туристского предприятия).
2. Стратегия развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).

3. Проблемы адаптации зарубежной методологии менеджмента в туристском бизнесе Российской Федерации (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
4. Особенности управления деятельностью международных гостиничных цепей (на примере конкретной международной гостиничной цепочки).
5. Организация управления туроператорской фирмой (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
6. Корпоративная культура туристского предприятия как условие его конкурентоспособности (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
7. Особенности эффективности функционирования туристской фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
8. Управление финансово-экономической деятельностью туристской фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
9. Факторы эффективности деятельности туристского предприятия и перспектив его развития (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
10. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
11. Ценовая политика туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
12. Антикризисное управление в турфирме (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
13. Особенности корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений (на примере конкретного туристского агентства).
14. Ценовая политика в процессе разработки стратегии развития туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
15. Внутренний маркетинг и кадровая политика на предприятии туристской индустрии (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
16. Технологии информационного менеджмента как инновационная политика развития туристских фирм (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
17. Организация работы менеджера и пути её совершенствования (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
18. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
19. Совершенствование системы управления персоналом туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
20. Зарубежный опыт мотивации в турфирме (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
21. Организация электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
22. Экспертные оценки в управлении, их виды и особенности применения (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
23. Совершенствование практики принятия управленческих решений в туристской организации (на примере конкретного туристского оператора или агентства).
24. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов (правовые основы туристского бизнеса; законодательные акты РФ).

Профессиональный модуль

ПМ.05 Организация международного туризма

(применительно к зарубежному рынку туристских услуг)

1. Потенциал зарубежных музеев как ресурс развития культурно-познавательного российского туризма (на примере...).
2. Культурно-познавательный туризм за рубежом: проблемы развития на современном этапе.
3. Перспективы развития экскурсионного дела за рубежом (на примере...).

4. Природное наследие зарубежных стран (страна, регион): опыт разработки тематических программ обслуживания туристов.
5. Экскурсионная деятельность в России и за рубежом: сравнительные аспекты (на примере конкретных городов).
6. Разработка автобусных экскурсий для иностранных туристов (на примере г. Москвы и Московской области).
7. Разработка экскурсий на необычных транспортных средствах для иностранных туристов (на примере г. Москвы и Московской области).
8. Памятники природы как объекты туристского показа на территории города (на примере конкретного города).
9. Экскурсионные возможности дестинации (на конкретном примере).
10. Археологические памятники как объекты туристского показа за рубежом (на примере конкретного города).
11. Особенности разработки событийного тура в Венгрию.
12. Особенности разработки тура в Словению для российских туристов.
13. Организация морских и речных круизов за рубежом (на примере...).
14. Особенности организации экскурсионных туров в Великобританию
15. Перспективы развития горнолыжного туризма в Турции для граждан Российской Федерации