

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

А.Б.Безбородов

20 21 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама

(профиль):

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / В.И. Маколов/

Декан / А.Л.Абаев/

Руководитель ОП / М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201	7638	7638	784	784	6549	305		46	50	50	49	6
Обязательная часть								136	136	5168	5168	528	528	4418	222		43	41	25	27	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3			
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.14	Математика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9		1	3			
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5			
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3	2			6	6	228	228	24	24	193	11			3	3		
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	152	152	16	16	125	11			1	3		
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		2			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3		
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	8	8	304	304	24	24	269	11			1	7		
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3		

	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	8	8	304	304	24	24	269	11			1	7		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров			4		2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	228	228	24	24	186	18				6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью				4	3	3	114	114	12	12	102					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								65	65	2470	2470	256	256	2131	83		3	9	25	22	6
	+	Б1.В.01	История рекламы	2			2	5	5	190	190	12	12	167	11			5			
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре			2		2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.03	Поведение потребителя			3		2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.В.04	Ивент-коммуникации	3				2	2	76	76	8	8	59	9				2		
	+	Б1.В.05	Технология рекламной фотографии			3		2	2	76	76	12	12	64					2		
	+	Б1.В.06	Креатив в рекламе	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3		
	+	Б1.В.07	Копирайтинг			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.08	Современная выставочная и конгрессная деятельность			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.09	Дизайн в рекламе	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.12	Современные интернет-коммуникации	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5	
	+	Б1.В.13	Брендинг	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.14	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5				3	3	114	114	12	12	93	9				1	2	
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационного агентства			4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.16	Медиапланирование			4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.17	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти				5	3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.18	Внутренние коммуникации				5	3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	8	8	68			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	76	76	8	8	68			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	8	8	68			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	3				2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	3				2	2	76	76	8	8	68					2		

-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			3			2	2	76	76	8	8	68					2			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			3			2	2	76	76	8	8	68					2			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Технологии социальной рекламы			3			2	2	76	76	8	8	68					2			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг			3			2	2	76	76	8	8	68					2			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			4			2	2	76	76	8	8	68						2		
Блок 2.Практика								30	30	1140	1140	120		1020				6	3	12	9	
Обязательная часть								12	12	456	456	48		408				6	3	3		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	228	228	24		204				6				
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			34			6	6	228	228	24		204					3	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18	684	684	72		612						9	9	
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	342	342	36		306						9		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5			9	9	342	342	36		306							9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326							9	
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326								9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	114	114	0.5		113.5							3	
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	228	228	15.5		212.5							6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								4	4	152	152	16	16	136					4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	152	152	16	16	136					4			
+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации			3			2	2	76	76	8	8	68						2		
+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)			3			2	2	76	76	8	8	68						2		