## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

39.03.01

Направленность

Ссциология политики и связей с общественностью

(профиль): Кафедра:

Политической социологиии социальных технологий

Факультет:

социологический

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология

**УТВЕРЖДАЮ** 

А.Б. Безбородов

университет

Квалификация: Бакалавр Форма обучения: Заочная Срок получения образования: 4г 6м Типы задач профессиональной деятельности научно-исследовательский проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2021 2021-2022

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов /

/ Н.И. Архипова /

Декан

Руководитель ОП

/ Н.М. Великая /

/ М.Ю. Милованова /

					Фания					Итого акад.часов								Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
-	•	-	-		Форма і	контроля		3.	e.	THOIO drug. racob							-	-	-	-	-
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Блок :	1.Дис	циплины (мод	дули)		l	ı		219	219	8322	8322	1020	1020	6996	306		49	48	56	53	13
	Обязательная часть									4370	4370	538	538	3625	207		42	33	23	14	3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3			
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				<u>                                     </u>
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.O.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	42	42	206	18		3	4			
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		2			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	2				4	4	152	152	18	18	125	9			4			
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	3				4	4	152	152	18	18	125	9				4		
	+	Б1.О.14	Зарубежная социология	2				4	4	152	152	20	20	123	9			4			
	+	Б1.О.15	Русская социология	2				3	3	114	114	20	20	85	9			3			
	+	Б1.О.16	Современные социологические теории	4				3	3	114	114	16	16	89	9					3	
	+	Б1.О.17	Методология и методы социологического исследования	24	3	2		14	14	532	532	76	76	438	18			7	3	4	
	+	Б1.О.17.01	Количественные методы	2		2		7	7	266	266	40	40	217	9			7			
	+	Б1.О.17.02	Качественные методы	4	3			7	7	266	266	36	36	221	9				3	4	
	+	Б1.О.18	Социология общественного мнения	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.19	Политическая социология	4				4	4	152	152	16	16	127	9					4	
	+	Б1.О.20	Социология управления Социологическое обеспечение связей с			3		3	3	114	114	12	12	102					3		
	+	Б1.О.21	общественностью			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.22	Измерения в социологии	3				4	4	152	152	20	20	123	9				4		
	+	Б1.О.23	Экономическая социология	3				4	4	152	152	16	16	127	9				4		
	+	Б1.О.24	Социология конфликта	5				3	3	114	114	12	12	93	9						3
	+	Б1.О.25	Социальная психология	1				3	3	114	114	16	16	89	9		3				
	+	Б1.О.26	Социальная аналитика	1				3	3	114	114	16	16	89	9		3				
	+	Б1.О.27	Основы социологии	23	1		2	13	13	494	494	64	64	412	18		4	6	3		
	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию) Основы социологии. Базовые (синтетические)		1			4	4	152	152	24	24	128			4				
	+	Б1.О.27.02	понятия	2			2	6	6	228	228	24	24	195	9			6	-		
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3	L	ļ		3	3	114	114	16	16	89	9				3		

Часть,	форг	мируемая уча	стниками образовательных отношений					104	104	3952	3952	482	482	3371	99	7	15	33	39	10
		Б1.В.01	Социология политических процессов		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.02	Социология организаций		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
	+	Б1.В.03	Социология культуры		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.04	Социология семьи			2		3	3	114	114	12	12	102			3			
	+	Б1.В.05	Социология образования		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций	4				3	3	114	114	10	10	95	9				3	
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	3				3	3	114	114	12	12	93	9			3		
	+	Б1.В.08	Социология молодежи		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.09	Новые явления в социологии		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.15	Социальная политика	3			3	5	5	190	190	24	24	157	9		1	4		
	+	Б1.В.16	Социология политических партий и движений		3			3	3	114	114	12	12	102				3		
	+	Б1.В.17	Интернет как пространство политической коммуникации		4			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.18	Гендер в политическом и социальном измерении			4		2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.19	Социология права			3		2	2	76	76	12	12	55	9			2		
	+	Б1.В.20	Социология средств массовой информации и анализ медиа		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.21	Этносоциология			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.22	Демография	1				3	3	114	114	16	16	89	9	3				
	+	Б1.В.23	Социология маркетинга			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Профессиональная этика		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
<u>&amp;</u>	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
6	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		4			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+		Социология религиозных организаций		4			2	2	76	76	12	12	64					2	
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология межрелигиозных отношений		4			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Специфика подготовки и написания политических текстов		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	4			4	5	5	190	190	24	24	157	9			1	4	
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социология политической рекламы	4			4	5	5	190	190	24	24	157	9			1	4	
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе	4			4	5	5	190	190	24	24	157	9			1	4	
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		4			2	2	76	76	8	8	68					2	

			T T					l 1				l	l	1				1		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Социология имиджа		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	История рекламы		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Рекламоведение		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	-	Б1.В.ДЭ.06.03	Маркетинговые коммуникации		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Система ценообразования в маркетинге		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Современные технологии продаж		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Социология потребления		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Методы исследования потребительского поведения		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.ДЭ.09	Элективные дисциплины (модули)		4			3	3	114	114	16	16	98					3	
	+	Б1.В.ДЭ.09.01	Маркетинг культурных проектов		4			3	3	114	114	16	16	98					3	
	-	Б1.В.ДЭ.09.02	Социология некоммерческого маркетинга		4			3	3	114	114	16	16	98					3	
	+	Б1.В.ДЭ.10	Элективные дисциплины (модули)		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДЭ.10.01	Современные технологии маркетинговых исследований		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДЭ.10.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДЭ.11	Элективные дисциплины (модули)	5	4			6	6	228	228	24	24	195	9				1	5
	+	Б1.В.ДЭ.11.01	Организация научного исследования	5	4			6	6	228	228	24	24	195	9				1	5
	-	Б1.В.ДЭ.11.02	Методология и методика научного исследования	5	4			6	6	228	228	24	24	195	9				1	5
	+	Б1.В.ДЭ.12	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	-	Б1.В.ДЭ.12.01	Социальная диагностика в политике	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.ДЭ.12.02	Социология публичной сферы	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.ДЭ.13	Элективные дисциплины (модули)	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДЭ.13.01	Политические технологии	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	-	Б1.В.ДЭ.13.02	Государственная национальная политика	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДЭ.14	Элективные дисциплины (модули)	4				4	4	152	152	16	16	127	9				4	
	+	Б1.В.ДЭ.14.01	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе	4				4	4	152	152	16	16	127	9	1			4	1
	-	Б1.В.ДЭ.14.02	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан	4				4	4	152	152	16	16	127	9				4	
	+	Б1.В.ДЭ.15	Элективные дисциплины (модули)		5			2	2	76	76	8	8	68						2
	+	Б1.В.ДЭ.15.01	Деловое общение		5			2	2	76	76	8	8	68						2
	-	Б1.В.ДЭ.15.02	Переговорный процесс		5			2	2	76	76	8	8	68						2
Блок 2	2.Пра	ктика						12	12	456	456	48		408			6		3	3
Обяза	телы	ная часть						6	6	228	228	24		204			6			
	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2		3	3	114	114	12		102			3			
	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	114	114	12		102			3			
Часть	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	228	228	24		204					3	3
	+	Б2.B.01(П)	Проектно-технологическая практика			4		3	3	114	114	12		102					3	
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			5		3	3	114	114	12		102						3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	342	342	16		290	36					9
Обяза	телы	ная часть						9	9	342	342	16		290	36					9

	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	114	114	0.5		95.5	18			3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				6	6	228	228	15.5		194.5	18			6
ФТД.	ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								4	152	152	16	16	136				4
Часть	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	152	152	16	16	136				4
	+	ФТД.В.01	Межличностная коммуникация		5			2	2	76	76	8	8	68				2
	+	ФТД.В.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации	·	5			2	2	76	76	8	8	68				2