

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ**

Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**МЕДИА КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 51.03.01 – Культурология

Профили: «Культура России»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

**Медиа культура в современной России**

Рабочая программа дисциплины:

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к.культ., доц. Е.И.Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории  
и теории культуры

**№ 01 от 28.08.2019**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
<b>2. Структура дисциплины .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание дисциплины.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Образовательные технологии.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения.....</b>	<b>13</b>
5.1. Система оценивания .....	13
5.2. Критерии выставления оценок .....	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>16</b>
6.1. Список источников и литературы.....	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	17
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>17</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....</b>	<b>17</b>
<b>9. Методические материалы.....</b>	<b>19</b>
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	21
 <b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация дисциплины .....	22
Приложение 2. Лист изменений .....	23

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цели** дисциплины - исследовать феномен медиа культуры в современной России, представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной российской культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

**Задачи дисциплины** – изучить место и назначение средств массовой коммуникации в российском обществе к. XX-н. XXI вв.;

- исследовать культурные феномены, процессы и практики российской медиа культуры;

- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;

- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<i>УК-1</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>УК-1.2;</i> <i>Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода</i>	Знать: характерные черты российской медиа культуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности; Уметь: представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа; Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик российской медийной культуры;
<i>ПК-1</i> готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и	<i>ПКУ-1.1</i> <i>Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.</i>	Знать: техники анализа медийных текстов; Уметь: самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы; представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа; Владеть: базовыми навыками культурного проектирования.

запуске инновационны х проектов		
---------------------------------------	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура в современной России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Массовая культура современной России», «Культура российского кино», «Теория медиа», «Массовая культура», «Медиа культура»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура социальных групп и движений в современной России», «Цифровая культура».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	3		5			4	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения русской медиа культуры	7	3		5			4	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
3.	История русской медиа- культуры	7	3		5			4	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	3		5			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
5.	Исследования радио	7	3		5			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	3		5			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста,

									выполнение практической работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					18		Итоговая работа (эссе)
	итого:		20		34		18	36	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 34 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	2		2			8	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения российской медиа культуры	7	2		4			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
3.	История российской медиа-культуры	7	2		2			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		2			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы

5.	Исследования радио	7	1		4			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	1		4			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					18		Итоговая работа (эссе)
	ИТОГО:		12		22		18	56	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 75 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	2					10	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения русской медиа культуры	7	2					10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.



3.	История российской медиа- культуры	7	2					10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		2			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
5.	Исследования радио	7	1		2			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	1		4			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4			15	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					9		Итоговая работа (эссе)
	итого:		12		12		9	75	

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	<p>Определение медиа культуры. Система современных медиа: институты, технологии, медиа тексты, аудитории, эффекты коммуникации.</p> <p>Медиа культура России: постановка проблемы. Постсоветская культура и культура последнего десятилетия, их характерные черты и особенности. Социокультурная динамика 1990-2010-х гг. и социальная структура.</p> <p>Основные черты системы медиа в постсоветской и современной России. Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа. Соотношение центральных и региональных СМИ. Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».</p> <p>Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной российской культуре.</p>
2	Теории и методы изучения российской медиа культуры	<p>Проблематика исследований современных медиа в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры медиа. Социальные теории медиа: социокультурная динамика и новые технологии.</p> <p>Исследования медиа в России. Основные подходы и теории.</p>
3	История российской медиа-культуры	<p>Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские издания. Пресса субкультурных групп и движений.</p> <p>Case-studies: «Ведомости», «Комсомольская правда», «Метро».</p> <p>Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».</p> <p>Языки и «послания» печатных СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг.</p>
4	Исследования печатных медиа	<p>Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские</p>

		<p>издания. Пресса субкультурных групп и движений.</p> <p>Case-studies: «Ведомости», «Комсомольская правда», «Метро».</p> <p>Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».</p> <p>Языки и «послания» печатных СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг.</p>
5	Исследования радио	<p>Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; языки коммуникации.</p> <p>Структура российского радиозфера 1990-2010-х годов. Ведущие радиостанции и их аудитории. Case-studies: «Эхо Москвы», «Бизнес ФМ», «Серебряный дождь», «Радио Максимум».</p> <p>Новостные, информационно-аналитические программы. Ток-шоу на радио. Радио и развлечение: музыкальные FM форматы.</p>
6	Исследования телевидения	<p>Исследования современной телевизионной культуры. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Телевизионные сообщения как «поток». Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.</p> <p>Краткая история телевидения в постсоветской России. Структура вещания: центральные и региональные телеканалы. Устройство эфирной сетки.</p> <p>Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Проблема информационного развлечения на ТВ в контексте российской политической культуры 2000-х.</p> <p>Сериалы и ток-шоу на российском телеэкране. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Российские ток-шоу: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены. Современные тенденции развития телевидения в России.</p> <p>Case-studies: «Первый канал», «РЕН ТВ», «Дождь».</p>
7	Исследования цифровых медиа	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.</p>

		<p>История создания и распространения сетевых технологий в России. Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Саморефлексия Интернет-сообщества. Социокультурная специфика Рунета. Русскоязычный Интернет как фактор публичной политики в России.</p> <p>Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «блогосферы». Видео контент и его роль в современных российских цифровых медиа.</p>
--	--	--

#### 4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Семинарские занятия и обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	Разделы 1-4, 6-7	Лекции	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 1-7	Семинарские занятия 1-7	Чтение и обсуждение текстов, выполнение семинарских заданий, выполнение практической работы. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-7	Самостоятельная работа	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- выступление на семинаре (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- выполнение практической работы (темы 4-6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итоговая работа (эссе)		
<b>Итого за дисциплину</b> <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине<sup>1</sup>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

<sup>1</sup> Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

***Контрольные вопросы***

1. Каков объем и границы понятия «медиа культура»? (УК-1, ПК-1)
2. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? (УК-1, ПК-1)
3. Какие функции выполняют медиа в современном российском обществе? (УК-1, ПК-1)
4. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-1, ПК-1)
5. Как устроен рынок печатной продукции в современной России? (УК-1, ПК-1)
6. Как строится коммуникация с целевой аудиторией в газете? (УК-1, ПК-1)  
(Проанализируйте конкретные издания на выбор). (УК-1, ПК-1)
7. В чем специфика представления материалов в глянцевого журнале? (УК-1, ПК-1)
8. Каковы характерные черты представления реальности в информационно-аналитических радиопрограммах? (Проанализируйте конкретные программы на выбор). (УК-1, ПК-1)
9. Как строится радиоэфир новостной радиостанции? (Проанализируйте конкретную станцию на ваш выбор). (УК-1, ПК-1)
10. Какова роль региональных российских СМИ в условиях глобализации? (УК-1, ПК-1)

11. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? (УК-1, ПК-1)
12. Как репрезентируют реальность телевизионные ток-шоу центральных каналов? (УК-1, ПК-1)
13. Каковы основные черты формата «infotainment» на российском ТВ? (УК-1, ПК-1)
14. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях центральных каналов? (УК-1, ПК-1)
15. Каковы функции программ «реального телевидения»? (УК-1, ПК-1)
16. Каковы черты культурной специфики Рунета? (УК-1, ПК-1)
17. Какова роль видеопроизводства в современном Рунете? (УК-1, ПК-1)
18. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? (УК-1, ПК-1)
19. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 2000-2010-х гг.? (УК-1, ПК-1)
20. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? (УК-1, ПК-1)

### Типовые темы для эссе

- Принципы представления реальности в информационных программах центрального (регионального) телевидения. (УК-1, ПК-1)
- Образы социокультурной реальности в милицейских телесериалах. (УК-1, ПК-1)
- Языки коммуникации с аудиторией в дневных телевизионных ток-шоу. (УК-1, ПК-1)
- Репрезентация субкультурных групп в программах российского телевидения. (УК-1, ПК-1)
- Образы бизнеса, предпринимательства, успешности в российской печатной прессе. (УК-1, ПК-1)
- «Средний класс»: конструирование социокультурной группы в российских медиа 2000-х. (УК-1, ПК-1)
- Феномен медиа звезд в российской культуре 2000-х гг. (УК-1, ПК-1)
- Культура гламура в российских медиа. (УК-1, ПК-1)
- Гендерные репрезентации в российских глянцевах журналах. (УК-1, ПК-1)
- Изучение новостных Интернет-ресурсов: возможности дискурс-анализа. (УК-1, ПК-1)
- Культура социальных сетей: на примере сети «В Контакте» и «Facebook». (УК-1, ПК-1)
- Культура виртуальной личности в «Живом журнале». (УК-1, ПК-1)
- Культурная специфика русскоязычного «Youtube». (УК-1, ПК-1)
- Феномен геймификации в современных российских медиа. (УК-1, ПК-1)
- Интернет и возможности гражданского общества. (УК-1, ПК-1)

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### ИСТОЧНИКИ

1. «Информация к развлечению». Материалы «круглого стола» «XXI век: новый информационный порядок» // *Искусство кино. №11, 2003*
2. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004



## ЛИТЕРАТУРА

1. *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М., 2002 Кастельс М. Власть коммуникации. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с.
2. *Зверева В. В.* "Настоящая жизнь" в телевизоре : исследования современной медиакультуры / В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Москва : РГГУ, 2012. - 223 с.
3. Каманкина М. В. Видеоигры: общая проблематика, страницы истории, опыт интерпретации. М. , 2016
4. Конец СМИ? // Отечественные записки. №4. М., 2003.  
*Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М. : УРСС, 2003. - 239 с.
5. *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика : история, теория, практика : [учеб. пособие]. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 381 с
6. Телевидение между искусством и массмедиа / [Людмила Сараскина и др.]. М., 2015

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» - <http://liber.rsuh.ru/>*

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Программное обеспечение компьютера: *Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Windows Media Player, VLC.*

**8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – российских телевизионных и радио программ, Интернет-страниц, текстов печатных СМИ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

### **Тема 1. Медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.**

Медиа культура в постсоветской России. Основные черты системы медиа в постсоветской России. Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа.

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной российской культуре.

#### ***Литература:***

*Кириллова Н.Б.* Медиа культура: от модерна к постмодерну. М., 2005

Конец СМИ? // Отечественные записки. №4. М., 2003

### **Тема 2. Теории и методы изучения российской медиа культуры**

«Cultural Studies» как направление исследований медиа культуры. Теории репрезентации: С. Холл. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.

Возможности применения теорий репрезентации, кодирования и декодирования медиа сообщений, активности аудиторий для изучения российской культуры медиа.

#### ***Источники:***

*Hall S.* The Work of Representation // Representation. Cultural Representations and Signifying Practices / Ed. by S. Hall. SAGE, 1997. Pp. 13-74.

#### ***Литература:***

*Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2014. Гл. 1-2. (С. 10-49).

### **Тема 3. История российской медиа-культуры**

Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские издания. Пресса субкультурных групп и движений.

Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».

Языки и «послания» СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг. Возможности критического дискурс-анализа для работы с российскими медиа текстами. Анализ вербальных, визуальных, мультимедийных текстов

**Источники:** Проведите критический дискурс-анализ новостного текста.

#### ***Литература:***

*Матисон Д.* Медиа-дискурс : анализ медиа-текстов : исследования медиа и культуры. Харьков: Гуманитар. центр, 2013. - 262 с.

#### Тема 4. Исследования печатных медиа

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурса. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость.

**Источники:** Подберите и проанализируйте публикации в гляцевых журналах, отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни современных россиян. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

#### **Литература:**

Курран Дж. Газеты. Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 7.

Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 8.

Stewart C., Lavelle M., Kowaltzke A. Media and Meaning: an Introduction. L., 2001.Ch.6.

#### Тема 5. Исследования радио

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией.

Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные форматы. Специфика утреннего, дневного, вечернего эфиров. Анализ аудиальных кодов. Культурная семантика радиосообщений.

**Источники:** Выберите и прослушайте программу радиостанции «Эхо Москвы». Запишите свои впечатления от прослушивания программы. Проанализируйте базовые элементы радио-языка: какие значения передают те или иные компоненты?

#### Тема 6. Исследования телевидения

Информационные программы в эфире центрального и регионального российского телевидения. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

Подходы к исследованию современных российских телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Связь сериалов с культурным контекстом.

«Милицейские» сериалы, мелодрамы, ситкомы: Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Проблема обратной связи сериалов с аудиториями.

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

**Источники:** Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (одну на выбор группы). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

#### **Литература:**

Зверева В.В. Истории, рассказанные для всех (российские ток-шоу) // Искусство кино. №10. 2005.

Постман Н. «А теперь... о другом» // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2014. С. 132-135.

Информация к развлечению. Круглый стол «Интерньюс» // Искусство кино №11. 2003  
Television: the medium // Stewart C., Lavelle M. Media and meaning. Pp. 234-241, 250-262

*Fiske J. Television culture. Ch. 1-3.*

**Тема 7. Исследования цифровых медиа**

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала».

***Источники:***

Проанализируйте на конкретном примере с какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

***Литература:***

*Кронгауз М.* Русский язык на грани нервного срыва. М., 2007.

*Гусейнов Г.* Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // Новое литературное обозрение № 43, 2000.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

В конце курса студенты выполняют итоговую работу. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

При написании письменной работы необходимо: 1) *выбрать тему работы* из предложенного списка или самостоятельно сформулировать *название работы*, которое *имело бы непосредственное отношение к проблематике новых медиа*. 2) *опираясь на рекомендованную литературу, рассмотреть феномен или медийный продукт, продемонстрировав владение теоретическим материалом и методологией анализа.*

Письменная работа должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, содержать ссылки на рекомендуемую литературу.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций

**Цель дисциплины** является исследования феномена медиа культуры в современной России, представление различных подходов к исследованию медийных текстов; рассмотрение теорий и концепций медиа культуры и того, как они могут быть применены для анализа форм актуальной российской культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

**Задачи дисциплины** – изучить место и назначение средств массовой коммуникации в российском обществе к. XX-н. XXI вв.;

- исследовать культурные феномены, процессы и практики российской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*УК-1* Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- характерные черты российской медиа культуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- историю развития медиа культуры в постсоветской России;

***Уметь:***

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;
- применять полученные знания для интерпретации российских медийных текстов,

***Владеть:***

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик российской медийной культуры;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

УТВЕРЖДЕНО  
 Протокол заседания кафедры  
 № 01 от 31.08.2020

**Лист изменений**  
 в рабочей программе дисциплины «Медиа культура в современной России»  
 по направлению подготовки «Культурология»  
 на 2020/2021 учебный год

**1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020 )**

**Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 62 ч. (20 ч. лекции, 42 ч. - семинары), самостоятельная работа обучающихся 34 ч. промежуточная аттестация – 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	2		6			4	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения русской медиа культуры	7	2		6			4	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
3.	История русской медиа- культуры	7	2		6			4	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		6			4	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы

5.	Исследования радио	7	4		6			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	4		6			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	4		6			6	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					18		Итоговая работа (эссе)
	ИТОГО:		20		42		18	34	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 34 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 62 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	2		2			8	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения русской медиа культуры	7	2		2			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
3.	История	7	2		2			8	Устный ответ на



	российской медиа-культуры								семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		2			8	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
5.	Исследования радио	7	1		4			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	1		4			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		6			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					18		Итоговая работа (эссе)
	итого:		12		22		18	62	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 26 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 79 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	7	2					10	Выбор темы итоговой работы. Устный ответ на семинаре.
2.	Теории и методы изучения российской медиа культуры	7	2					10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
3.	История российской медиа-культуры	7	2					10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		2			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
5.	Исследования радио	7	1		2			10	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической работы
6.	Исследования телевидения	7	1		4			15	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста, выполнение практической

									работы
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		6			14	Устный ответ на семинаре, обсуждение прочитанного текста. Завершение итоговой работы
	экзамен	7					9		Итоговая работа (эссе)
	ИТОГО:		12		14		9	79	

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

## 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-------	-----------------	---------------	---

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное

*Составитель  
дата*

*подпись*

*расшифровка подписи*