

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ РЕЛИГИЙ

РЕЛИГИЯ И СМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
47.03.03 «Религиоведение»
История религий
Уровень квалификации выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Религия и СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент УНЦ изучения религий Раздъяконов В.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№__1__ от __27.08.2021__

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

Задачи дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	Уметь: аргументировано отстаивать собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Уметь: анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия	Уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды; участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; содействовать презентации результатов работы команды; соблюдать этические нормы взаимодействия
УК-5 Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие	Владеть: навыком толерантного восприятия социальных и культурных различий

разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям
ПК-1 Способен собирать, подготавливать и представлять актуальную информацию, связанную с религиоведением и историей религий, через средства массовой информации	ПК-1.1. отслеживать информационные поводы в области религиоведения и религиоведческих дисциплин и планировать профессиональную деятельность ПК-1.2 осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Уметь: отслеживать информационные поводы в области религиоведения и религиоведческих дисциплин и планировать профессиональную деятельность осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
ПК-2 Способен обеспечивать получение информации для подготовки материала	ПК-2.1. формировать контакты, необходимые для создания материала ПК-2.2. подготавливать вопросы для интервью, проводить интервью и опросы ПК-2.4. проводить фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	Владеть навыком формирования контактов необходимых для создания материала Уметь: подготавливать вопросы для интервью, проводить интервью и опросы проводить фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события
ПК-3 Способен обрабатывать и проверять полученную информацию	ПК-3.1 изучать и анализировать собранную информацию ПК-3.2 искать дополнительные источники информации для проверки полученных данных ПК-3.3 анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации ПК-3.4 обрабатывать материалы (обеспечивать правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Уметь: изучать и анализировать собранную информацию искать дополнительные источники информации для проверки полученных данных анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации обрабатывать материалы (обеспечивать правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

ПК-4 Способен формировать материал по религиозной тематике	ПК-4.1. подготавливать обработанные материалы в формате публикации ПК-4.2. подготавливать материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Уметь: подготавливать обработанные материалы в формате публикации подготавливать материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
ПК-6 Способен осуществлять воспитательную деятельность	ПК-6.5. формировать толерантность и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде	Владеть навыком толерантного поведения в изменяющейся поликультурной среде
ПК-12 Способен разрабатывать и проводить экскурсии по темам, связанным с религиозным	ПК-12.2. составлять технологическую карту экскурсии, определять методические приёмы, выбирать программу экскурсий для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	Уметь: составлять технологическую карту экскурсии, определять методические приёмы, выбирать программу экскурсий для экскурсионных групп и индивидуальных туристов
ПК-13 Способен выбирать темы публикаций, разрабатывать и редактировать сценарии сюжетов для тележурналистов	ПК-13.2 определять круг проблем, которые необходимо осветить с учётом расстановки смысловых акцентов	Уметь: определять круг проблем, которые необходимо осветить с учётом расстановки смысловых акцентов
ПК-14 Способен самостоятельно подготавливать материалы к публикации, работать в эфире	ПК-14.1. оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск ПК-14.2. писать статьи, сценарии и вести собственную колонку ПК-14.3 работать в теле- или радиэфире и вести собственную программу	Уметь: оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск писать статьи, сценарии и вести собственную колонку работать в теле- или радиэфире и вести собственную программу

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные направления исследований «религия и медиа»;
- ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде;
- ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология».

Уметь:

- ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа»;
- ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде;
- ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на учение и практику религиозного объединения;

Владеть:

- ✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа».

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Религия и СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана по направлению 47.03.03 «Религиоведение», профиль «История религий. Дисциплина реализуется в УНЦ изучения религий и предназначена для студентов 4 курса (8 семестр обучения).

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е., 72 ч.**, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Научно-техническая революция и религия	8	2	2	-	-	-	6	Работа на семинарских занятиях
2	Теория коммуникации и религия	8	2	2	-	-	-	6	Работа на семинарских занятиях
3	Новые социальные	8	4	16	-	-	-	36	Работа на

	медиа и религия								семинарских занятиях
4	Зачет	1	-	-	-	-	-	N	Защита письменной работы
	ИТОГО:		8	20			-	48	

3. Содержание дисциплины

Раздел 1.

Научно-техническая революция и религия

«Технология и религия» как академический дискурс. Определение «технологии». Философия технологии: основные подходы.

Понятие «научно-техническая революция». Научно-технические революции в Европе. Третья промышленная революция (цифровая революция) 1950-1970-х годов. Связь научно-технической революции и формирование общества массового потребления. Научно-техническая революция и концепция информационных революций. Научно-техническая революция как контекст трансформации религиозной идеологии и практики.

Новые средства коммуникации и последствия их внедрения в массовое производство и употребление. Понятие «интерфейса» как посредника между виртуальным пространством и человеком. Новые *технологические приспособления* для распространения и хранения информации. Отношение религиозных объединений к новым технологиям.

Информационная сеть «Интернет» и последствия ее внедрения для коммуникации и социальной реальности. Формирование «интернет-сообществ». Интернет как альтернативная социальная реальность. Интернет как «виртуальная реальность». Понимание Интернета как анти-авторитарного «демократического» пространства. Интернет как «левая» утопия. Интернет как возможность для свободной саморепрезентации (снятие противопоставления «маски» и «личности»). Интернет как средство для выражения позиции малых групп и индивидов. Понятие «интернет-церковь». *Технология как религия.* Христианские истоки отношения к «технологии» как средству спасения. Религиозная интерпретация Интернета. Понимание Интернета как «царства Бога», «ноосферы» и сферы «коллективного разума». Интернет как средство спасения. Теологическая критика Интернета со стороны религиозных объединений. Технофанатизм и идеология «новой духовности». Компьютер как священный объект.

Раздел 2.

Теория коммуникации и религия

Понятие «коммуникации». Коммуникация в контексте НТР. Коммуникация в сети Интернет. Влияние Интернета на прямую социальную коммуникацию и поведение индивида. Трансформация прямой социальной коммуникации посредством электронных технологий.

Коммуникативная теория Г.Д. Лассуэла (1902-1978) и теория религиозного посредничества. Коррекция теории Лассуэла в современных исследованиях коммуникативной теории. Субъект коммуникации. Содержание коммуникации. Канал коммуникации. Адресат коммуникации. Эффективность коммуникации. Теория коммуникации и религия.

Общее понятие «медиа». История развития медиа и история религии. Современная типология медиа. *Новые социальные медиа:* понятие, типы и примеры.

Раздел 3.

Новые социальные медиа и религия

«Религия и медиа» как академический дискурс. История изучения проблематики отношений «религии» и «медиа». Современные исследователи и институции, разрабатывающие проблематику «религии и медиа». *Новый понятийный аппарат* в исследованиях проблематики «религия и медиа». Понятие «кибер-религия». Понятие «виртуальная религия».

Религия, медиа и политика. Два подхода в исследованиях «религии и медиа»: трактовка медиа как пространства для религии; трактовка религии как медиа.

Репрезентация «религии» в новых медиа как исследовательская проблема. «Религия и новости» как исследовательское поле: зарубежные теории и отечественный опыт. Академическая репрезентация религии в новых медиа: просветительский формат. «Религия» как предмет шоу в контексте публичных дебатов по актуальным вопросам.

Способы саморепрезентации религиозных объединений в «новых» медиа. Сайты религиозных объединений, отдельных религиозных общин и религиозных индивидов. Религиозная он-лайн реклама как форма миссионерской деятельности. Религиозные он-лайн форумы и их модерирование: формирование сетевых структур власти. Религиозные новостные агентства. Религиозно-просветительские передачи. Религиозные паблики в социальных сетях.

Медиа как пространство для реализации и обретения религиозности. Онлайн гадания. Христианские таинства в медиа. Сакрализация пространства медиа. Онлайн пространство как фактор религиозного синкретизма и религиозной инновации. Религиозное он-лайн паломничество. Феномен «онлайн» молитвы. Компьютер как религиозный инструмент в проведении ритуала.

Он-лайн игры как новое социальное медиа. Религия и видеоигры. Видеоигры как способ обретения религиозного опыта (игра «Путешествие», 2012). Пространство видео-игры как место реализации религиозных потребностей (создание он-лайн мемориалов в игре «Майнкрафт»). Пространство видео-игры как место встречи религиозного сообщества. Религия в он-лайн играх как триггер религиозности. Участие в религиозных ритуалах в сюжетах видео-игр. Видео-игры как средство обучения основам религиозного учения.

Социологический анализ проблематики медиа и религии. Изменение характеристик членства в религиозном объединении под влиянием новых технологий. Молодежная религиозность и религии в Интернет. Коллективная мобилизация верующих через медиа. Создание религиозных и антирелигиозных мемов как средство мобилизации верующих. Он-лайн пространство как фактор разрушения политического авторитета религиозных объединений. Онлайн религиозное сообщество и участие в реальных сообществах. Новые медиа как фактор секуляризации.

Религия, медиа и правовая проблематика. Статус религиозной символики и священного текста он-лайн. Статус высказывания о религиозных объединениях, институтах и верующих. Проблема «оскорбления чувств верующих» в он-лайн пространстве.

Медиа и историко-культурные формы религии как исследовательская тема. Трансформация религиозной идеологии и практики в контексте истории медиа. Традиционные религии и новые медиа: адаптация и конфликт.

Авраамические религии и медиа. Авраамические религии и технологические гаджеты. Использование авраамическими религиями новых медиа как пространства для религиозной пропаганды. Религиозное миссионерство и рекрутинг в онлайн пространстве. Теологическая критика новых медиа. Изменение социальных отношений в авраамических религиях под влиянием он-лайн пространства.

«Новые религии» и новые медиа. Использование возможностей новых медиа в интересах миссионерской деятельности. Идеология новых религий и идеология новых медиа. Идеология новых религий. Новые религии и новые технологии: техно-язычество.

Трансформация содержания традиционных религиозных категорий применительно к новым медиа. Сайентология онлайн.

Игровые религии. Пастафарианство и копимизм как онлайн религии.

Виртуальные религии. Джедаизм как кибер-религия.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
1	2	3	4
1.	Научно-техническая революция и религия	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
2.	Теория коммуникации и религия	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Проблемная лекция Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
3.	Новые социальные медиа и религия	Лекция 3. Семинар 3. Семинар 4. Семинар 5. Семинар 6-7. Семинар 8-9. Семинар 10. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Подготовка к занятиям при помощи рабочей программы дисциплины
	Промежуточная аттестация	Зачет	Проверка усвоения содержания доклада

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - подготовка письменного доклада	5 баллов 10 баллов	50 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учёт результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

5.3.1. Контрольные вопросы по дисциплине (УК-1.2, УК-2.2, УК-3.2, УК-5.1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-6.5, ПК-12.2, ПК-13.2, ПК-14.1, ПК-14.2, ПК-14.3.)

1. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
2. Дискурс «медиа и религии»: основные темы исследований
3. История религии как история медиа
4. Способы репрезентации религиозных объединений в медиа
5. Авраамические религии и новые медиа: примеры адаптации и конфликта
6. Новые религии и медиа

5.3.2. Примерный список тем доклада (по согласованию) (УК-1.2, УК-2.2, УК-3.2, УК-5.1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-6.5, ПК-12.2, ПК-13.2, ПК-14.1, ПК-14.2, ПК-14.3.)

1. Религия и медиа: основные подходы к изучению проблематики
2. Способы использования религиозными объединениями новых социальных медиа
3. Трансформация религии в контексте научно-технической революции
4. Идеология «духовного саморазвития» и технические устройства
5. Религиозная интерпретация Интернета как «сакрального» пространства
6. Феномен киберрелигии
7. Русская православная церковь и медиа
8. Католическая церковь и медиа
9. Ислам и медиа
10. Иудаизм и медиа
11. Протестантизм и медиа (одна из деноминаций по выбору)
12. Джайнизм как он-лайн религия
13. Техноязычество
14. Феномен сакрализации Интернета
15. История развития медиа как история конфликта с религией

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.1.1. Литература (основная)

- 1 Bainbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // *Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion*. – Springer, 2017. pp.121-149.
- 2 Campbell H.A. Community // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. – Routledge, 2012. pp. 57-71.
- 3 Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // *When Religion Meets New Media*. London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.
- 4 Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. – Routledge, 2012. pp. 1-20.
- 5 Cheong P.H. Authority // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. – Routledge, 2012. pp. 72-87.
- 6 George S. Technology and Religion // *Religion and technology in the XXI Century: Faith in the E-World*. Informaton Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.
- 7 Helland C. Ritual // *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. – Routledge, 2012 pp. 25-40.

6.1.2. Литература (дополнительная)

- 1 Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / А.П. Забияко, Е.А. Воронкова, А.В. Лапин, Д.А. Пратына и др.; под ред. А.П. Забияко. Баговещенск: Издательство АМГУ, 2012. – 208с.
- 2 Campbell H.A. *Exploring Religious Community Online: We Are One in the Network*, New York: Peter Lang, 2005.
- 3 Campbell H.A. *When Religion Meets New Media*, London and New York: Routledge, 2010.
- 4 Cohen J. *God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media*. London and New-York: Routledge, 2012.
- 5 Cowan D. *Cyberhenge: Modern Paganism on the World Wide Web*. Routledge, 2004.
- 6 Clark, L.S. *From Angels to Aliens: Teenagers, the Media and the Supernatural*. Oxford: Oxford University Press 2003.
- 7 Dawson L. and D. Cowan (eds), *Religion Online: Finding Faith on the Internet*. New York: Routledge, 2004.
- 8 Han S. *Technologies of Religion: Spheres of the Sacred in a Post-secular Modernity* (Routledge Research in Information Technology and Society). Routledge, 2016.
- 9 Herzfeld N. *Technology and Religion: Remaining Human in a Co-created World* (Templeton Science and Religion Series). – Templeton Press, 2009.
- 10 Hojsgaard M., Warburg M. (eds) *Religion and Cyberspace*: London and New-York, Routledge, 2005.
- 11 Hoover S.M. *Religion in the media age (media, religion and culture)*. New-York: Routledge, 2006.
- 12 O'Leary S. *Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks* // *Journal of the American Academy of Religion*, 64(4), 1996. 781–808.
- 13 Kraflogka A. *e-Religion: A Critical Appraisal of Religious Discourse on the World Wide Web* Routledge, 2014. 224p.
- 14 Lehtikoinen T. *Religious Media Theory: Understanding Mediated Faith and Christian Applications of Modern Media* – Jyväskylä: Jyväskylä Studies in Humanities. University of Jyväskylä, 2003.
- 15 Lynch G., Mitchell J., Strhan A. *Religion, Media and Culture: A Reader*. London and New-York: Routledge, 2012.
- 16 Mahan J. H. *Media, religion and culture: An introduction*. New York: Routledge, 2014.
- 17 *Media, Religion and Culture*. Ed. By Marsden L., Savigny H. Aldershot: Ashgate, 2009.
- 18 Morgan D. (ed) *Key-words in Religion, Media and Culture*. Routledge, 2008

- 19 Noble D.F. The Religion of Technology: The Divinity of Man and the Spirit of Invention. Penguin Books, 1999.
- 20 Practicing religion in the age of Media^ explorations in media, religion and culture
- 21 Religion and Communication: An Anthology of Extensions in Theory, Research and Method. Ed. by S.M. Croucher, T.M. Harris. – Peter Lang, 2012. 298p.
- 22 Religion and Media. Ed by de Vries H., Weber S. Stanford: Stanford University Press, 2001.
- 23 Religion, Media and the Marketplace. Ed by Clark L.S. Brunswick: Rutgers University Press, 2007.
- 24 Religion, Media and the Public Sphere. Ed by Meyer B., Moors A. Indiana: Indiana university Press, 2006.
- 25 Religion Online: Finding Faith on the Internet. Ed. by L.L. Dawson and D.E. Cowan. Routledge, 2004. 288p.
- 26 Rethinking Religion, Media and Culture. Ed by Hoover S.M. and K. Lundby. London, Sage, 1997.
- 27 Stout D.A. Media and religion: Foundations of an emerging field. New-York: Routledge, 2011.
- 28 The Internet Revolutions in the Sciences and the Humanities. Ed. by A.G. Gross and J.E. Harmon. Oxford University Press, 2016.

6.1.3. Справочные и информационные издания.

Stout D. Routledge Encyclopedia of Religion, Communication, and Media (Religion and Society) Routledge, 2006.

6.2. Перечень ПО

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине «Религия и новые социальные медиа» требуется персональный компьютер и видеопроектор для показа иллюстративного лекционного материала.

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
4	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
5	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар №1. Трансформация религии в новую информационно-технологическую эпоху

Вопросы для обсуждения:

- сформулируйте определение «технологии» согласно С. Джордж, критически оцените его;

- приведите аргументы, обосновывающие выделение «технологии и религии» как особого поля гуманитарных исследований;
- определите технологию и религию как разные способы «трансценденции» (согласно С. Джордж)

Литература

George S. Technology and Religion // Religion and Technology in the XXI Century: Faith in the E-World. Information Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.

Семинар №2. «Религия» как предмет теории коммуникации

Вопросы для обсуждения:

- обозначьте основные подходы к определению феномена «религия» и его места в системе социальных отношений в рамках социологии религии (Маркс, Вебер, Дюркгейм, Зиммель);
- раскройте собственное видение соотношения «культуры» и «религии», приведите примеры соотношения;
- раскройте содержание полемики эссенциалистов и конструктивистов о понятии «культура» применительно к теории коммуникации и определении ее как феномена в системе культуры;
- определите основные подходы к соотношению религии, сообщества и культуры;
- обозначьте основные подходы к исследованию религии как части культуры в рамках исследований теории коммуникации;
- укажите какие направления исследований проблематики «религия и теория коммуникации» являются наиболее перспективными с точки зрения авторов статьи для оксфордского словаря (2017);
- определите концептуальные границы исследовательского поля «коммуникация и религия»;
- обозначьте основные способы реализации коммуникативной функции религии в культуре;
- охарактеризуйте место «религиозного агента» в контексте коммуникативной теории Ч. Лассуэла.

Литература

Croucher S.M., Zeng Ch., Rahmani D., Sommier M. Religion, culture and Communication, 2017. Электронный адрес:

<http://communication.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-166> [Дата обращения: 25.11.2017]

Семинар №3.

Основные направления исследований «религия и медиа»

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание основных подходов к сопоставлению «медиа» и «религии» и покажите, почему, по мнению С. Хувера, само отношение между двумя предполагаемыми сущностями должно быть проблематизировано;

- определите, как, по мнению С. Хувера, экономический фактор оказывает влияние на отношения медиа и религии;
- определите основные темы исследований медиа и раскройте их отношение к проблематике изучения религии;
- охарактеризуйте исследовательское поле «религия и медиа»;
- определите понятие «виртуальная религия» и предложите его критическую оценку;
- расскажите об истории исследовательского поля «религия и медиа»;
- перечислите основные направления исследований в рамках академического дискурса «религия и медиа».

Литература

Campbell H.A. The Rise of the Study of Digital Religion // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 1-20.

Семинар №4. Трансформация и переосмысление религиозных практик в новых медиа

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные аспекты академического осмысления религиозных практик в новых медиа;
- дайте рабочее определение ритуала (по С. Хелланду), обозначьте классические подходы к изучению ритуала;
- охарактеризуйте киберпространство как место проведения ритуалов;
- сформулируйте, почему, по мнению С. Хелланда, «онтологическая проблематика» лежит в основании современных дискуссий о значении он-лайн ритуалов;
- опишите феномен религиозного он-лайн паломничества (на примере сайта, посвященного паломничеству в Ле) урди раскройте содержание религиозных дебатов о его эпистемологическом статусе.

Литература

Helland C. Ritual // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 25-40.

Семинар №5. Трансформация и переосмысление социальных отношений в религиозных сообществах в контексте новых медиа

Вопросы для обсуждения:

- определение концептуальных границ понятия «он-лайн сообщества» и его отличие от социального объединения;
- основные события в истории развития он-лайн сообщества и основные формы организации религиозных объединений он-лайн;
- охарактеризуйте три этапа изучения религиозных сообществ в историографии медиа и религии согласно Х. Кемпбелл;
- расскажите о том, как компьютерные социальные сети меняют отношение к религиозным объединениям среди участников сетей.

Литература

Campbell H.A. Community // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. Routledge, 2012. pp. 57-71.

Семинар №6-7. Религиозный авторитет и новые медиа

Вопросы для обсуждения:

- раскройте основные подходы к определению религиозного авторитета и его структуру согласно Х. Кемпбелл;
- охарактеризуйте отношения религиозного авторитета и новых медиа: почему Интернет рассматривается религиозными лидерами как угроза религиозному авторитету и как средство, при помощи которого можно утверждать собственную власть;
- определите, как религиозный авторитет трансформируется в контексте новых медиа и приведите примеры подобной трансформации.

Литература

Cheong P.H. Authority // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds. – Routledge, 2012. pp. 72-87.

Семинар №8-9. Интернет и авраамические религии

Вопросы для обсуждения:

- отметьте основные показатели, по которым Х. Кемпбелл отмечает рост присутствия религий в Интернете;
- укажите основные факторы, которые определяют отношения авраамических религий и новых медиа согласно Х. Кемпбелл;
- охарактеризуйте отношения представителей иудаизма, христианства и ислама к Интернету и основные теологические проблемы, возникающей при обращении верующих с виртуальным пространством (приведите примеры автора).

Литература

Campbell H.A. Religious Communities and the Internet // When Religion Meets New Media. London and New York: Routledge, 2010. pp. 19-40.

Семинар №10: Виртуальная религия джедаизма

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание понятий «новая религия», «игровая религия», «виртуальная религия»;
- выявите основные истоки происхождения джедаизма как «новой» религии;
- перечислите основные способы репрезентации джедаизма в новых медиа;
- охарактеризуйте учение «церкви Джедаев» как религиозного объединения согласно У.С. Бейнбриджу.

Литература

Banbridge W.S. Jediism: The Most Popular Online Virtual Religion // Dynamic Secularization. Information Technology and the Tension between Science and Religion. Springer, 2017. pp.121-149.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – познакомить студентов с особенностями «религии» в контексте новой информационной среды.

Задачи дисциплины – раскрыть содержание «научно-технической революции» и показать на конкретных примерах ее воздействие на процесс коммуникации в обществе; дать определение, показать типологию и раскрыть значение «новых социальных медиа» как средства коммуникации; определить степень влияния новой коммуникативной среды на религию в идеологическом, институциональном и практическом аспектах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 Способен собирать, подготавливать и представлять актуальную информацию, связанную с религиоведением и историей религий, через средства массовой информации

ПК-2 Способен обеспечивать получение информации для подготовки материала

ПК-3 Способен обрабатывать и проверять полученную информацию

ПК-4 Способен формировать материал по религиоведческой тематике

ПК-6 Способен осуществлять воспитательную деятельность

ПК-12 Способен разрабатывать и проводить экскурсии по темам, связанным с религиоведением

ПК-13 Способен выбирать темы публикаций, разрабатывать и редактировать сценарии сюжетов для тележурналистов

ПК-14 Способен самостоятельно подготавливать материалы к публикации, работать в эфире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные направления исследований «религия и медиа»;
- ✓ особенности трансформации религии в современной коммуникативной среде;
- ✓ основное содержание академического дискурса «религия и технология».

Уметь:

- ✓ использовать теорию коммуникации при анализе проблематики «религия и медиа»;
- ✓ использовать знания дискурса «религия и медиа» при анализе современных форм саморепрезентации религии в современной коммуникативной среде;
- ✓ оценивать степень влияния коммуникативной среды на учение и практику религиозного объединения;

Владеть:

- ✓ категориальным аппаратом исследований проблематики «религии и медиа».

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.