МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Б. Безбородов*

«25» 06 20 21 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленнось (профиль): Социология маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Н.И. Архипова/*

Начальник Учебно-методического управления _____ */ В.И. Маколов/*

Декан _____ */ Н.М. Великая/*

Руководитель ОП _____ */ О.В. Китайцева/*

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								219	219	8650	8650	4348	4348	3720	582		32	27	30	29	28	28	26	19
Обязательная часть								115	115	4698	4698	2224	2224	2058	416		30	22	22	17	11	10		3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3							
	+	Б1.О.02	**История**	**12**	**1**			7	**7**	**266**	**266**	**98**	**98**	**132**	**36**		5	2						
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2						
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3							
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3					
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.05	**Физическая культура и спорт**		**11223 45678**			2	**2**	**404**	**404**	**184**	**184**	**220**			1	1						
	+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1						
	+	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456 78					328	328	112	112	216										
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	42	42	72			3							
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	140	140	90	36		3	4						
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	76	76	40	40	36					2					
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4				
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4			
	+	Б1.О.14	Зарубежная социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4					
	+	Б1.О.15	Русская социология	4				3	3	114	114	60	60	36	18					3				
	+	Б1.О.16	Современные социологические теории	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3		
	+	Б1.О.17	**Методология и методы социологического исследования**	**46**	**35**			14	**14**	**532**	**532**	**280**	**280**	**216**	**36**				3	4	3	4		
	+	Б1.О.17.01	Количественные методы	4	3			7	7	266	266	140	140	108	18				3	4				
	+	Б1.О.17.02	Качественные методы	6	5			7	7	266	266	140	140	108	18						3	4		
	+	Б1.О.18	Политическая социология	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4			
	+	Б1.О.19	Социология общественного мнения	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3		
	+	Б1.О.20	Социология управления			3		3	3	114	114	60	60	54					3					
	+	Б1.О.21	Социологическое обеспечение связей с общественностью			4		2	2	76	76	40	40	36						2				
	+	Б1.О.22	Измерения в социологии	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4				
	+	Б1.О.23	Экономическая социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4					
	+	Б1.О.24	Социальная аналитика	2				3	3	114	114	60	60	36	18			3						
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	8				3	3	114	114	60	60	36	18									3
	+	Б1.О.26	Социальная психология	2				3	3	114	114	60	60	36	18			3						
	+	Б1.О.27	**Основы социологии**	**23**	**1**		**2**	13	**13**	**494**	**494**	**220**	**220**	**236**	**38**		4	6	3					

	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		1			4	4	152	152	80	80	72			4							
	+	Б1.О.27.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	2			2	6	6	228	228	80	80	128	20			6						
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	114	114	60	60	36	18				3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								104	104	3952	3952	2124	2124	1662	166		2	5	8	12	17	18	26	16
	+	Б1.В.01	Социология культуры		5			3	3	114	114	64	64	50							3			
	+	Б1.В.02	Социология организаций		2			2	2	76	76	42	42	34				2						
	+	Б1.В.03	Социология семьи			4		3	3	114	114	64	64	50						3				
	+	Б1.В.04	Социология искусства	4			4	5	5	190	190	64	64	106	20					5				
	+	Б1.В.05	Социология образования		5			2	2	76	76	42	42	34							2			
	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	114	114	64	64	32	18							3		
	+	Б1.В.08	Социология рыночных отношений		5			3	3	114	114	64	64	50							3			
	+	Б1.В.09	Вторичный анализ данных		8			2	2	76	76	42	42	34										2
	+	Б1.В.10	Социология девиантного поведения	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.11	Социология молодежи		7			2	2	76	76	42	42	34									2	
	+	Б1.В.12	Новые явления в социологии		6			2	2	76	76	42	42	34								2		
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			3		3	3	114	114	64	64	50					3					
	+	Б1.В.14	Социология международных отношений	7				3	3	114	114	64	64	32	18								3	
	+	Б1.В.15	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	114	114	64	64	50								3		
	+	Б1.В.16	Социология личности			5		2	2	76	76	42	42	34							2			
	+	Б1.В.17	Социология труда			7		3	3	114	114	64	64	50									3	
	+	Б1.В.18	Методика преподавания социологии		7			2	2	76	76	42	42	34									2	
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация		3			2	2	76	76	42	42	34					2					
	+	Б1.В.20	Этносоциология		7			2	2	76	76	42	42	34									2	
	+	Б1.В.21	Социология человеческого капитала		8			2	2	76	76	42	42	34										2
	+	Б1.В.22	Социология политических процессов		6			3	3	114	114	64	64	50								3		
	+	Б1.В.23	Социология тела и телесности	6			6	5	5	190	190	64	64	106	20							5		
	+	Б1.В.24	Социология маркетинга			3		3	3	114	114	64	64	50					3					
	+	Б1.В.25	Демография	2				3	3	114	114	64	64	32	18			3						
	+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины**		**1**			2	**2**	**76**	**76**	**28**	**28**	**48**			2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Профессиональная этика		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины**		**5**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**							2			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология моды		5			2	2	76	76	44	44	32							2			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология религиозных организаций		5			2	2	76	76	44	44	32							2			
	+	Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины**		**4**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**						2				
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	История рекламы		4			2	2	76	76	44	44	32						2				
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	История маркетинга и рекламы		4			2	2	76	76	44	44	32						2				
	+	Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины**		**4**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**						2				
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Рекламоведение		4			2	2	76	76	44	44	32						2				
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинговые коммуникации		4			2	2	76	76	44	44	32						2				

	+	Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины**		**6**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**								2		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Система ценообразования в маркетинге		6			2	2	76	76	44	44	32								2		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Современные технологии продаж		6			2	2	76	76	44	44	32								2		
	+	Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины**		**5**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**							2			
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Социология потребления		5			2	2	76	76	44	44	32							2			
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Методы исследования потребительского поведения		5			2	2	76	76	44	44	32							2			
	+	Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины**			**7**		2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**									2	
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Социологическое измерение сервисной экономики			7		2	2	76	76	44	44	32									2	
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Социологическое измерение качества жизни населения			7		2	2	76	76	44	44	32									2	
	+	Б1.В.ДЭ.08	**Элективные дисциплины**		**7**			3	**3**	**114**	**114**	**64**	**64**	**50**									3	
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Маркетинг культурных проектов		7			3	3	114	114	64	64	50									3	
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Социология брендинга		7			3	3	114	114	64	64	50									3	
	+	Б1.В.ДЭ.09	**Элективные дисциплины**			**8**		2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**										2
	+	Б1.В.ДЭ.09.01	Неформальные коммуникации в обществе			8		2	2	76	76	44	44	32										2
	-	Б1.В.ДЭ.09.02	Лоббирование социальных интересов			8		2	2	76	76	44	44	32										2
	+	Б1.В.ДЭ.10	**Элективные дисциплины**	**8**				3	**3**	**114**	**114**	**64**	**64**	**32**	**18**									3
	+	Б1.В.ДЭ.10.01	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	114	114	64	64	32	18									3
	-	Б1.В.ДЭ.10.02	Социология маркетинга территорий	8				3	3	114	114	64	64	32	18									3
	+	Б1.В.ДЭ.11	**Элективные дисциплины**		**8**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**										2
	+	Б1.В.ДЭ.11.01	Современные технологии маркетинговых исследований		8			2	2	76	76	44	44	32										2
	-	Б1.В.ДЭ.11.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			2	2	76	76	44	44	32										2
	+	Б1.В.ДЭ.12	**Элективные дисциплины**		**8**			2	**2**	**76**	**76**	**44**	**44**	**32**										2
	+	Б1.В.ДЭ.12.01	Деловое общение		8			2	2	76	76	44	44	32										2
	-	Б1.В.ДЭ.12.02	Переговорный процесс		8			2	2	76	76	44	44	32										2
	+	Б1.В.ДЭ.13	**Элективные дисциплины**	**8**	**7**			6	**6**	**228**	**228**	**128**	**128**	**82**	**18**								3	3
	+	Б1.В.ДЭ.13.01	Организация научного исследования	8	7			6	6	228	228	128	128	82	18								3	3
	-	Б1.В.ДЭ.13.02	Методология и методика научного исследования	8	7			6	6	228	228	128	128	82	18								3	3
	+	Б1.В.ДЭ.14	**Элективные дисциплины**			**5**		3	**3**	**114**	**114**	**64**	**64**	**50**							3			
	+	Б1.В.ДЭ.14.01	Социологические методы исследований в здравоохранении			5		3	3	114	114	64	64	50							3			
	-	Б1.В.ДЭ.14.02	Социология здоровья			5		3	3	114	114	64	64	50							3			
Блок 2.Практика								12	12	456	456	48		408				3		3		3		3
Обязательная часть								6	6	228	228	24		204				3		3				
	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2		3	3	114	114	12		102				3						
	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	114	114	12		102						3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	228	228	24		204								3		3
	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика			6		3	3	114	114	12		102								3		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	114	114	12		102										3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326										9
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326										9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5										3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5										6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								4	4	152	152	80	80	72									4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	152	152	80	80	72									4	
	+	ФТД.В.01	Межличностная коммуникация		7			2	2	76	76	40	40	36									2	

	+	ФТД.В.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		7			2	2	76	76	40	40	36									2	