

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Кафедра прикладной социологии

## **ЛОББИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Социология маркетинга

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины

«Лоббирование социальных интересов»

Составитель:

Левичева В.Ф., д. филос. наук, проф.

заведующий кафедрой прикладной социологии СФ РГГУ

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

прикладной социологии

социологического факультета РГГУ

№ 1 от 29.08.2019

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. Пояснительная записка .....</b>	<b>4</b>
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы .....	7
<b>2. Структура дисциплины .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Содержание дисциплины.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Образовательные технологии .....</b>	<b>13</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения.....</b>	<b>16</b>
5.1. Система оценивания.....	16
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....	18
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	20
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....</b>	<b>21</b>
6.1. Список источников и литературы.....	21
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	23
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>24</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....</b>	<b>25</b>
<b>9. Методические материалы.....</b>	<b>27</b>
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	27
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	31
<b>Приложения .....</b>	<b>33</b>
<b>АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>33</b>

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* подготовить специалиста, обладающего знаниями о реальных процессах лоббирования социальных интересов и неформальных взаимодействий людей в рамках и за пределами социальных институтов и умеющего провести социологическое исследование социальных коммуникаций и профессиональных установок различных групп населения, выстраивающих жизненные траектории в различной институциональной среде современного общества.

*Задачи дисциплины:*

- изучить основные теоретические подходы к анализу лоббирования как социального института современного общества;
- проследить историю трансформации институциональной структуры и неформальных взаимодействий в отстаивании социальных интересов в постсоветском обществе;
- ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом институционализации лоббистских практик и особенностями их культурной детерминации;
- изучить основные подходы к нормативной регуляции представительства групп интересов;
- ознакомиться с технологиями организации прикладных маркетинговых исследований реальных поведенческих стереотипов и практик лоббирования интересов различных социальных групп;
- развить навыки анализа и представления результатов социологических исследований в области лоббистских коммуникаций.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2  Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций;</li><li>• нормативные основы регулирования деятельности в пределах различных социальных институтов и связанные с ним риски;</li><li>• основные особенности и типы представления социальных интересов во властных структурах;</li><li>• особенностей функционирования неформальных сетей как механизма лоббирования;</li><li>• технологии организации и методы эмпирического социологического исследования процессов лоббирования интересов в различных сферах общественной жизни.</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять исследовательский аппарат</li></ul>

		<p>социологии к исследованию проблемных направлений неформальных социальных коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать теоретические знания в области социологии для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ институционального строительства в различных сферах жизни общества на территориальном, региональном и федеральном уровнях;</li> <li>• анализировать и прогнозировать основные тенденции и пределы возможности регулирования лоббистских поведенческих практик людей в конкретном регионе и стране в целом;</li> <li>• разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на согласование интересов различных социальных групп и общностей.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации</li> </ul>
	<p>ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимосвязь правовых основ строительства и регулирования деятельности социальных институтов;</li> <li>• основные функции социальных институтов;</li> <li>• взаимозависимость институциональных конфликтов и лоббистских практик;</li> <li>• сходство и различие между неформальными лоббистскими и девиантными отношениями;</li> <li>• особенности современных коммуникаций в экономической, политической и социокультурной сферах;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе;</li> <li>• использовать теоретические знания в области социологии и методологии и методов социологических исследований для изучения социальных ресурсов, используемых при представлении и отстаивании стратегий представителями различных групп интересов;</li> <li>• разрабатывать предложения и рекомендации на основе результатов проведенных</li> </ul>

		<p>исследований, направленные на решение социальных проблем, связанных с отражением социальных интересов различных групп населения на муниципальном и региональном уровнях.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информацией;</li> <li>• современным социологическим инструментарием;</li> <li>• навыками личностных коммуникаций с заказчиками исследований и аналитики.</li> </ul>
	<p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии организации полевого социологического исследования;</li> <li>• формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику;</li> <li>• основные параметры предполагаемых финансовых затрат и отчетные документы по ним;</li> <li>• правовые основы научной исследовательской деятельности в РФ.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе;</li> <li>• использовать теоретические знания в области социологии для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ полевых исследований на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;</li> <li>• анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, регионе, стране;</li> <li>• разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем, а также согласование интересов социальных групп и общностей.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа</li> </ul>

		современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации.
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Лоббирование социальных интересов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социальные институты и процессы», «Социальная аналитика», «Количественные методы», «Качественные методы» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурные деловые коммуникации», «Этика деловых отношений», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., самостоятельная работа обучающихся 36ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического	6	2	-	-	2	Экспресс-опрос

	анализа.						
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.	6	4	2	-	6	Экспресс-опрос Подготовка и выполнение учебно-исследовательского проекта с использованием качественных методов
5.	Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики в группах давления.	6	2	4	-	4	Экспресс-опрос
6.	Типы неформальных лоббистских сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос Анализ коммуникаций конкретных сообществ в социальных интернет-сетях
7.	Лоббизм как результат пролиферации	6	-	2	-	4	Экспресс-опрос

	неформальных социальных связей и институциональной недостаточности в российском обществе.						
8.	Основные типы лоббистских коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики в отстаивании интересов.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
9.	Механизмы продвижения социально-экономических интересов в цифровом обществе. Воспроизводство равновесия и баланса между социальными интересами как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады

### *Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
<i>Раздел I. Теория и история социальной работы</i>							
1.	Государство,	6	2	-	-	4	Экспресс-опрос

	гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.						
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	6	2	-	-	14	Экспресс-опрос
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	6	2	-	-	24	Анализ коммуникаций конкретных сообществ в социальных интернет-сетях Экспресс-опрос
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.		2			14	

### *Структура дисциплины для заочной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.	3	2	-	-	16	Экспресс-опрос
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	3	2	-	-	16	Экспресс-опрос Аналитический обзор
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	3	-	2	-	16	Экспресс-опрос
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные	3	-	2	-	16	Экспресс-опрос

лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.						
---	--	--	--	--	--	--

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание
1	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.	Основные социологические концепции социальной структуры общества. Природа социальных институтов. Многообразие социальных связей и коммуникаций. Неформальность как социальный феномен. Внеинституциональные социальные взаимодействия. Теоретические подходы к определению и анализу лоббистских практик в современной социологии.
2	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	Концепция институциональной экономики Д.Норта и перспективы социологических исследований. Институты как система норм, структурирующих социальные взаимодействия людей и определяющих правила и ограничения в поведенческих практиках.
3	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик	Процесс институционализации неформальных поведенческих практик.. Проблема критериев достаточности, избыточности и эффективности социальных институтов. Особенности государственных нормативных ограничений лоббистских неформальных коммуникаций в различных общественных сферах.
4	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.	Мотивационные основания в деятельности людей и их реализация в институтах представительства интересов. Особенности конструирования программы эмпирического исследования лоббизма. Использование качественных методов при анализе персонализации и визуализации лоббистских коммуникаций. Ментальные конструкции массового сознания и развитие медиа-каналов представительства социальных интересов.
5	Культурная детерминация	Феномен доверия в обществе. Особенности культурной детерминации доверия к основным каналам

	институционального строительства и неформальные поведенческие практики в группах давления.	представительства интересов. Возможности и ограничения в сравнительных социологических исследованиях неформальных лоббистских связей в различных обществах. Социальный опыт общества и личный опыт человека: проблема соизмеримости.
6	Типы неформальных лоббистских сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	Основные характеристики программы эмпирического исследования интернет-ресурсов, используемых для поддержания и воспроизводства групповых интересов различных социальных сообществ. Возможности маркетингового продвижения интересов с использованием неформальных коммуникаций. Кейс современного спорта: институты и лоббистские практики.
7	Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности в российском обществе.	Процесс формирования групповых интересов в современном обществе. Государство и группы интересов. Институты посредничества, нормативная организация их деятельности и ограничения. Социально-экономическая дифференциация как источник расширения и пролиферации неформальных коммуникаций.
8.	Основные типы лоббистских коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики в отстаивании интересов.	Неформальная экономика и её источники: бедность населения, избыточная миграция, низкое качество налоговой системы, низкая правовая культура людей и пр. Избыточная институциональность и социальное неблагополучие. Власть как ресурс неформальности и инструмент лоббистского давления, неформального обмена и присвоения. Высокоресурсные группы интересов и государство. Внутренние правила организаций, администрирование и повседневные практики людей. Цифровое неравенство в современном обществе. Социальные риски, связанные с лоббированием групп интересов.
9.	Механизмы продвижения социально-экономических интересов в цифровом обществе. Воспроизводство равновесия и баланса между социальными интересами как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы	Европейский, российский и азиатский опыт модернизации. Государство и профессиональные ассоциации: опыт защиты и продвижения интересов. Практика институциональных заимствований и социальные риски. Проблема возможностей и ограничений неформальных коммуникаций и общественное благополучие.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
-------	---------------------------	----------------------	----------------------------

1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.	<i>Лекция 1. Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	<i>Лекция 2. Семинары 1,2</i>	Лекция-дискуссия, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик	<i>Лекция 3. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.	<i>Лекция 4. Семинар 3 Самостоятельная работа Подготовка инструментария для проведения полевого эмпирического исследования</i>	Лекция-дискуссия, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики в группах давления.	<i>Лекция 5. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Типы неформальных лоббистских сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	<i>Семинар 4,5 Самостоятельная работа Семинар</i>	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

7.	Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности в российском обществе.	<i>Семинар 6 Самостоятельная работа</i>	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Основные типы лоббистских коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики в отстаивании интересов.	<i>Лекции 6,7 Семинар 7 Практическая работа: проведение полевого исследования</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением результатов полевых исследований и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий
9.	Механизмы продвижения социально-экономических интересов в цифровом обществе. Воспроизводство равновесия и баланса между социальными интересами как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы	<i>Лекция 8. Семинар 8 Семинар 7 Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих бакалавров. При реализации учебной программы "Лоббирование социальных интересов" используются активные методы обучения: проблемная лекция, лекция-дискуссия с использованием аудио-визуальной презентации, поэтапная подготовка и практическая реализация авторских учебно-исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу студента с литературой в библиотеке и получение навыков собственной исследовательской практики, т.е. полевую работу. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

Студентам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на студенческой конференции социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и результаты авторского учебно-исследовательского проекта передать в архивную базу данных социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

*Оценка за дисциплину*, выставляется в соответствии с итоговой суммой баллов, полученных по результатам всех форм *Текущего контроля* и *Промежуточного/Итогового контроля*.

*Текущий контроль успеваемости* включает в себя оценку работы студента на практических занятиях и осуществляется в форме подготовки и обсуждения учебно-исследовательского проекта, выполненного на основе качественных методов (рисуночная методика, глубинное интервью, наблюдение). Максимальная оценка работы на практическом занятии – 5 баллов. Максимальная оценка учебно-исследовательского проекта 40 баллов.

По итогам проведения каждой из форм контроля с использованием указанных в п.5.1. оценочных средств обучающемуся выставляется оценка (по шкале от 0 до 40 баллов), соответствующая уровню выявленных знаний, умений или владений (сформированности компетенции), которые контролируются данными оценочными средствами.

Сумма баллов по итогам проведения всех форм контроля в рамках соответствующего раздела дисциплины, предусмотренных п.2, демонстрирует

сформированность знаний, умений или владений (компетенций) обучающегося по результатам конкретного контролируемого раздела дисциплины.

*Промежуточная/Итоговая аттестация* (контроль знаний) проводится в форме коллоквиума, включающего в себя вопросы по темам лекционных занятий, и оценивается до 35 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - подготовка и обсуждение тем учебно-исследовательского проекта - утверждение тем учебно-исследовательского проекта - обсуждение и утверждение гайда интервью по теме учебно-исследовательского проекта - оценка пилотажных интервью по теме проекта, обсуждение, выявление типичных ошибок, рекомендации - оценка полноты и качества собранного эмпирического материала, консультация по итоговой проектной работе - презентация и оценка итогового учебно-исследовательского проекта	5 баллов 5 баллов 5 баллов 5 баллов 40 баллов	65 баллов
Промежуточная аттестация (Коллоквиум)		35 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> зачёт		100 баллов
Текущий контроль: - подготовка и обсуждение тем учебно-исследовательского проекта - утверждение тем учебно-исследовательского проекта - обсуждение и утверждение программы исследования по теме учебно-исследовательского проекта - оценка пилотажного эмпирического материала по теме проекта, обсуждение, выявление типичных ошибок, рекомендации - оценка полноты и качества собранного эмпирического материала, консультация по итоговой проектной работе - презентация и оценка итоговых учебно-исследовательских проектов	5 баллов 5 баллов 5 баллов 5 баллов 40 баллов	65 баллов
Итоговая аттестация (Коллоквиум)		35 баллов
<b>Итого за 2 семестр (дисциплину)</b> зачет		100 л лов

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

### *Текущий контроль*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.).

*При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:*

*При оценивании готовности студента на практическом занятии учитываются:*

- Корректная формулировка объекта и предмета исследования - (0-2 балла);
- Оценка подготовленного инструментария - (0-2 балла);
- Форма обобщения полученных данных - (0-1 балл).

*При оценивании ответа на коллоквиуме учитывается:*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.).

- Плохое владение категориальным языком исследования - (15-19 баллов)
- Недостаточное использование эмпирического материала, относящегося к теме учебно-исследовательского проекта - (20-24 баллов);
- Погрешности в презентации полученных данных - (25-29 баллов);
- Полнота и достоверность в представлении результатов исследования- (30-35 баллов).

### *Промежуточная аттестация-коллоквиум (зачет)*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.).

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса.

При оценивании ответа на вопросы по лекционному курсу учитывается:

- содержание лекционного курса не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (0-9 баллов);
- содержание лекционного курса освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (10-19 баллов);
- содержание лекционного курса освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (20-29 баллов);
- содержание лекционного курса освоено полностью, ответ построен по собственному плану (30-35 баллов).

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично		A

83 – 94	Хорошо	зачтено	B
68 – 82			C
56 – 67	Удовлетворительно	зачтено	D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

*Текущий контроль*

*Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.*

*Тематика аналитических записок*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.).

1. Положение социально уязвимых слоев населения и неформальные практики защиты интересов в отдельных регионах РФ
2. Социальное самочувствие людей с ограниченными возможностями в городах РФ
3. Кадровая обеспеченность предприятий малого бизнеса и особенности защиты интересов предпринимателей
4. Социальное положение работающих пенсионеров.
5. Проблемы лоббирования интересов незащищенных групп населения
6. Уровень теневой занятости населения в различных отраслях народного хозяйства
7. Состояние системы здравоохранения в оценках населения РФ. Страхование рисков врачебного сообщества и интересы пациентов.
8. Социальная мобильность и лоббистские возможности различных групп населения.

*Тематика учебно-исследовательских проектов*

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.).

1. Организация и состояние малого бизнеса в сфере услуг в оценках предпринимателей (на материалах Московской области) – глубинное интервью
2. Трудовые и карьерные установки и предпочтения молодежи оценках менеджеров - глубинное интервью
3. Митинг как социальное явление (событийный анализ) – социологическое наблюдение
4. Неформальная мобилизация в социальных сетях в защиту и продвижение групп интересов.
5. Интересы выпускников РГГУ на рынке труда в оценках выпускников 2019 года – глубинное интервью.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

### **Литература**

#### *Основная*

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория методология и практика: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2003. – 493 с. - (Серия "Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом").

2. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. - [2-е изд., испр.]. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. - 293 с.
4. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
5. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2008. – 768 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
6. Осипов Г. В. Социология / Г. В. Осипов. - Изд. 2-е. - М. : URSS, 2008. - 372 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>
7. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.
8. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии : курс лекций / Ю.Н. Толстова. - Москва : Инфра-М, 1998. - 221 с.

#### *Дополнительная*

1. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент "цифровой грамотности" // Социологические исследования, №5, 2019, с.110-119.
2. Варшавский А.Е. Чрезмерное неравенство доходов - проблемы и угрозы для России. //Социологические исследования, № 8, 2019, С. 52-62.
3. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. "Общество", "государство" и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа// Социологические исследования, № 10, 2019, С. 15 - 27.
4. Смехнова Г.Н. Основы прикладной социологии / Г.Н. Смехнова. – М.: Вуз. учеб, 2008. - 238 с. – (Вузовский учебник).
5. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.
6. Тощенко Ж.Т. Феномен прекариата: теоретические и методологические основания исследования // Социологические исследования, №9, 2019, С. 51-64.

7. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1)// Социологические исследования, №10, 2019, с. 39-48.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### *Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.*

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс

4.2. Гарант

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>

2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>

4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprras.ru/>

5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

### Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

#### **"Лоббирование социальных интересов"**

##### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1 (4ч). Феномен социальных интересов и основные социологические концептуальные подходы к их изучению.**

*Цель занятия:* сформировать представление о социальных интересах и методологии их изучения в разных социологических парадигмах.

*Форма проведения* – устный опрос, доклады

*Вопросы для обсуждения:*

1. Возможности и ограничения при проведении эмпирического исследования социальных интересов.
2. Качественная парадигма в социологии: эпистемологические перспективы при анализе процесса представительства социальных интересов.

#### **Список источников и литературы:**

##### **Литература**

*Основная*

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. – 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. - [2-е изд., испр.]. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. - 293 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.

## **Тема 2 (4ч). Процесс институционализации социальных интересов. Основные каналы и формы их продвижения в политической, экономической и социальных сферах.**

*Цель занятия:* выработать представление об основах нормативного регулирования лоббирования социальных интересов, возможностях и ограничениях их институционального представительства и продвижения.

*Форма проведения* – устный опрос

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблема критериев достаточности, избыточности и эффективности институтов представительства социальных интересов. Источники и организация неформальных практик лоббирования.
2. Применимость качественных методов к исследованию институциональных и неформальных коммуникаций, продвигающих социальные интересы. Проблемы валидации.

### **Список источников и литературы:**

#### **Литература**

*Основная*

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. - [2-е изд., испр.]. - М. : Кн. дом "Ун-т", 2002. - 293 с.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
4. Осипов Г. В. Социология / Г. В. Осипов. - Изд. 2-е. - М. : URSS, 2008. - 372 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/148175>

## **Тема 3 (2ч). Подготовка эмпирического исследования лоббистских практик**

*Цель исследования:* сформировать представления об основных этапах подготовки исследования неформальных коммуникаций в лоббистских группах в различных сферах жизни общества с использованием качественных методов

*Форма проведения* – устный опрос, аналитические комментарии

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особенности кабинетного исследования в качественной социологии
2. Оценка применимости технологических процедур к изучению регламентированных и неформальных коммуникаций в процессе лоббирования социальных интересов.
3. Особенности отбора респондентов при проведении качественного исследования

#### **Список источников и литературы:**

##### **Литература**

*Основная*

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/450818>
3. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2008. – 768 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
4. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.
5. Шилдс П., Нангаражан Н., Касула М. Рабочая гипотеза: поиск истины в мире постправды (часть 1)// Социологические исследования, №10, 2019, с. 39-48.

**Тема 4 (2ч). Неформальные коммуникации в деятельности сообществ, отстаивающих и продвигающих интересы разных социальных групп российского общества. Возможности и ограничения сравнительного социологического исследования.**

*Цель занятия:* сформировать представления об основных детерминантах трансформации социальных коммуникаций на институциональном и неформальном уровнях в процессе лоббирования социальных интересов.

*Форма проведения* – устный опрос, доклады, аналитические комментарии

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методология и методика проведения биографического интервью.
2. Стратегия проведения нарративного интервью.
3. Особенности интерпретации результатов интервью с представителями разных социальных статусов.

#### **Список источников и литературы:**

##### **Литература**

*Основная*

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Кирдина-Чэндлер С.Г., Круглова М.С. "Общество", "государство" и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа// Социологические исследования, №10, 2019, с.15 - 27.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.

### **Тема 5 (2ч). Социально-экономическая дифференциация как источник расширения и пролиферации лоббистских практик.**

*Цель занятия:* сформировать представление об изменениях в социально-стратификационной структуре общества и социальных коммуникациях, вызванных снижением доступа к основным социальным ресурсам общества.

Форма проведения – устный опрос, доклады, аналитические комментарии.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проведение глубинного интервью: подготовка, особенности проведения, интерпретация результатов. Кейс: малый бизнес в сфере общественного питания (интересы предпринимателей) и ассоциации в поддержку малого бизнеса (институт защиты интересов).
2. Структура и этапы фокус-группового исследования, оценка результатов, подготовка отчета. Кейс: репетиторство при подготовке к поступлению в московский вуз. Неформальные коммуникации или институционально оформленная самозанятость?

*Контрольные вопросы:*

1. В каких формах представлены данные опросов на сайтах организаций по изучению общественного мнения? Статистические данные о доходах граждан и затратах на получение высшего образования.
2. Правовое положение самозанятых (репетиторов) в современном российском обществе .
3. Поиск репетитора и оценка качества его работы на интернет-ресурсах.

#### **Список источников и литературы:**

#### **Литература**

1. Варшавский А.Е. Чрезмерное неравенство доходов - проблемы и угрозы для России. //Социологические исследования, №8, 2019, с. 52-62.
2. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
3. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2008. – 768 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>

4. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Гощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.

**Тема 6 (4ч). Нормативное регулирование лоббирования и цифровые технологии. Криминальные, внеправовые и неформальные отношения. Лоббистские практики и проблемы цифрового неравенства.**

*Цель занятия:* сформировать представления об особенностях институционального строительства в сфере представительства и продвижения социальных интересов с использованием цифровых технологий.

Форма проведения – устный опрос, анализ конкретных кейсов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предмет исследования при анализе цифрового неравенства
2. Особенности интерпретации результатов проектов с использованием «кейс-стади»

**Список источников и литературы:**

**Литература**

*Основная*

1. Глухов А.П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент "цифровой грамотности"// Социологические исследования, №5, 2019, с.110-119.
2. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 416 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
3. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2008. – 768 с. – [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/136303>
4. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Гощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 303-310.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Специфика практических занятий по дисциплине предусматривает индивидуальную работу студента над учебно-исследовательским проектом и консультацию с преподавателем по вопросам сбора и анализа эмпирического материала.

***Рекомендуемая структура учебно-исследовательского проекта (итоговая письменная работа)***

1. Титульный лист

2. Обоснование актуальности исследования
3. Краткий обзор литературы по теме учебно-исследовательского проекта
4. Программа социологического исследования (краткий вариант). Объект, предмет, цель и задачи исследования
5. Обоснование отбора респондентов
6. Обоснование инструментария исследования (гайд интервью, таблица социальных маркеров наблюдения, список неоконченных предложений, техники для фокус-групп и др.)
7. Сырые эмпирические материалы – тексты проведенных интервью, выполненные рисунки, неоконченные предложения, заполненные респондентами, текст фокус-групповой беседы и др.
8. Отчет о проведенном исследовании, включающий интерпретацию полученных результатов
9. Список использованной научной литературы и источников.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Лоббирование социальных интересов» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к базовой части Блока 1.Б. учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Основы PR и маркетинга, преподается на 3 курсе.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и методологией социологических исследований основных каналов представительства и продвижения (лоббирования) социальных интересов в обществе. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.

*Цель дисциплины:* подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов при изучении актуальных проблем институциональных и неформальных коммуникаций в современном обществе.

*Задачи:*

- изучить историю и основные социологические теории социальных институтов и институционального строительства; понять источники развития неформальных коммуникаций и особенности взаимовлияния институтов и неформальных коммуникаций в процессе лоббирования социальных интересов различных групп общества;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов, связанных с анализом лоббистских коммуникаций в обществе;
- овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований процесса лоббирования социальных интересов.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:* ПК-2 – способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

*Знать:*

- взаимосвязь и взаимозависимость социальных институтов и неформальных коммуникаций;

- нормативные основы регулирования деятельности в пределах различных социальных институтов и связанные с ним риски;
- основные особенности и типы представления социальных интересов во властных структурах;
- особенности функционирования неформальных сетей как механизма лоббирования;
- технологии организации и методы эмпирического социологического исследования процессов лоббирования интересов в различных сферах общественной жизни;
- взаимосвязь правовых основ строительства и регулирования деятельности социальных институтов;
- основные функции социальных институтов;
- взаимозависимость институциональных конфликтов и лоббистских практик;
- сходство и различие между неформальными лоббистскими и девиантными отношениями;
- особенности современных коммуникаций в экономической, политической и социокультурной сферах;
- технологии организации полевого социологического исследования;
- формы документов, сопровождающих выполнение всех этапов эмпирического исследования и представления его результатов заказчику;
- основные параметры предполагаемых финансовых затрат и отчетные документы по ним;
- правовые основы научной исследовательской деятельности в РФ.

*Уметь:*

- применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений неформальных социальных коммуникаций;
- использовать теоретические знания в области социологии для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ институционального строительства в различных сферах жизни общества на территориальном, региональном и федеральном уровнях;
- анализировать и прогнозировать основные тенденции и пределы возможности регулирования лоббистских поведенческих практик людей в конкретном регионе и стране в целом;

- разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на согласование интересов различных социальных групп и общностей;
- применять исследовательский аппарат социологии к исследованию актуальных проблем развития институциональных/неформальных коммуникаций в современном российском обществе;
- использовать теоретические знания в области социологии и методологии и методов социологических исследований для изучения социальных ресурсов, используемых при представлении и отстаивании стратегий представителями различных групп интересов;
- разрабатывать предложения и рекомендации на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем, связанных с отражением социальных интересов различных групп населения на муниципальном и региональном уровнях;
- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития неформальных коммуникаций в муниципальном районе, регионе, стране.

*Владеть:*

- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, комплексной социальной информации;
- современным социологическим инструментарием;
- навыками личностных коммуникаций с заказчиками исследований и аналитики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация и итоговая аттестация в форме зачета с оценкой в 6-ом семестре 3 курса направления подготовки 39.03.01 Социология.– бакалавриат (очное отделение; для очно-заочного и заочного – 6/7 и 7/8 семестры соответственно).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

\_\_\_\_\_

(личная подпись)

(Левичева В.Ф.)

**1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020 )**

***Структура дисциплины для очной формы обучения***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 44 ч., самостоятельная работа обучающихся 32 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.	6	2	-	-	2	Экспресс-опрос
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос
4.	Особенности групп	6	4	2	-	6	Экспресс-опрос

	интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.						Подготовка и выполнение учебно-исследовательского проекта с использованием качественных методов
5.	Культурная детерминация институционального строительства и неформальные поведенческие практики в группах давления.	6	2	4	-	4	Экспресс-опрос
6.	Типы неформальных лоббистских сетей и ресурсы их трансформации и развития. Базовые, деловые и административные неформальные сети.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос Анализ коммуникаций конкретных сообществ в социальных интернет-сетях
7.	Лоббизм как результат пролиферации неформальных социальных связей и институциональной недостаточности в российском обществе.	6	-	2	-	4	Экспресс-опрос
8.	Основные типы лоббистских коммуникаций в экономической и политической сферах общества. Неформальные жизненные практики в отстаивании интересов.	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
9.	Механизмы продвижения социально-экономических интересов в цифровом	6	2	2	-	4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады

обществе. Воспроизводство равновесия и баланса между социальными интересами как условие пластичности общества, его способности отвечать на внешние и внутренние вызовы						
---	--	--	--	--	--	--

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
<i>Раздел I. Теория и история социальной работы</i>							
1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического анализа.	6	2	-	-	4	Экспресс-опрос
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	6	2	-	-	14	Экспресс-опрос

3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	6	2	-	-	24	Анализ коммуникаций конкретных сообществ в социальных интернет-сетях Экспресс-опрос
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.		2			14	

#### *Структура дисциплины для заочной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинары	Промежуточная аттестация		
1.	Государство, гражданское общество и институты посредничества и представительства интересов как проблемная область социологического	3	2	-	-	16	Экспресс-опрос

	анализа.						
2.	Институциональная среда современного общества. Структура институционального пространства. Институциональные основания устойчивости и упорядоченности социальных взаимодействий.	3	2	-	-	16	Экспресс-опрос Аналитический обзор
3.	Лоббизм как социальный институт: история формирования нормативного регулирования лоббистских практик.	3	-	2	-	16	Экспресс-опрос
4.	Особенности групп интересов и основные каналы их представительства и влияния в обществе и в структурах власти. Неформальные лоббистские коммуникации как девиантные и внеправовые отношения в обществе.	3	-	2	-	16	Экспресс-опрос

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.
  - 1.1. Web of Science
  - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.
  - 2.1. Журналы Cambridge University Press
  - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
  - 2.3. SAGE Journals
  - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
  - 3.1 JSTOR
  - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
  - 3.3 Электронная библиотека Grebennikov.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
  - 4.1 Консультант Плюс,
  - 4.2. Гарант

### 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное

10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное