

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Код 38.03.01 – Экономика
Направленность: Экономика бизнеса

Уровень квалификации выпускника - *бакалавр*

Формы обучения – *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Поведенческая экономика
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент Н.Г.Баландина

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры

№ 10 от 25.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	9
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1. Система оценивания	12
5.2. Критерии выставления оценок	13
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья инвалидов	17
9. Методические материалы	19
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	17
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	25
Приложение 2. Лист изменений	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Поведенческая экономика» -изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
2. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания поведения людей;
3. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
4. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК - 2 - Способность к анализу решений с точки зрения достижения целевых показателей	ПК - 2.2 - Оценивает степени достижения целевых показателей решений	Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории, методы принятия решений, поведенческую теорию игр, традиционные и поведенческие финансы, неэффективность рынков, эмпирические законы и правила экономики. Уметь: применять инструментарий и методы поведенческой экономики использовать теорию ограниченной

		<p>рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов.</p> <p>Владеть: навыками применения инструментария и методов поведенческой экономики, проведения поведенческого анализа в современной экономике, разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к обязательной части блока дисциплин, является дисциплиной по выбору учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение в поведенческую экономику	5	2	1				6	Дискуссия
2.	Методы принятия решений	5	2	1				6	Экономический эксперимент
3.	Поведенческая теория личности	5	2	2				6	Дискуссия Экономический эксперимент
4.	Поведенческая теория фирмы	5	2	2				6	Дискуссия Экономический эксперимент
5.	Поведенческая теория потребителя	5	2	2				8	Дискуссия
6.	Поведенческая теория финансов	5	2	2				8	Дискуссия
7.	Прикладные аспекты поведенческой экономики	5	2	4				8	Дискуссия
	Зачет								Итоговая контрольная работа
	Итого:		14	14				48	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/ п	Раздел дисципли ны/темы	Се мес тр	Виды учебной работы (в часах)					Самост оятельн ая работа	Формы текущег о контрол я успевае мости, форма промеж точной аттеста ции (<i>по семестр ам</i>)
			контактная						
			Ле кц ии	Се ми нар	Практ ическ ие занят ия	Лабора торн ые занят ия	Проме жуточ ная аттеста ция		
1	Введе ние в поведен ческую экономи ку	5	1					6	Дискусс ия
2	Методы приняти я решений	5	1					6	Эконом ический экспери мент
3	Поведен ческая теория личност и	5	1	1				6	Дискусс ия Эконом ический экспери мент
4	Поведен ческая теория фирмы	5	1	1				6	Дискусс ия Эконом ический экспери мент
5	Поведен ческая теория потребит еля	5	1	2				8	Дискусс ия
6	Поведен ческая теория	5	1	2				8	Дискусс ия

	финансов								
7	Прикладные аспекты поведенческой экономики	5	2	2				8	Дискуссия
	Зачет								Итоговая контрольная работа
	Итого:		8	8				60	

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем и разделов дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в поведенческую экономику	Сущность и методология поведенческой экономики. Исторические сведения о поведенческой экономике. Базовые постулаты поведенческой экономики. Различия позитивистской и поведенческой концепции экономического анализа. Методы исследования поведенческой теории. Метод СД. Метод семантического дифференциала. Экспериментальное моделирование. Имитационное компьютерное моделирование.
2	Методы принятия решений	Парадоксы процесса принятия решения. Адаптивный подход и ограничения процесса индивидуального принятия решений. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория ожидаемой полезности и ее развитие. Процедурные теории принятия решений.
3	Поведенческая теория личности	Многофункциональная роль личности в экономике. Психологические аспекты экономических субъектов. Инновационная и творческая составляющие личности. Роль эмоционального интеллекта. Теория поколений.
4	Поведенческая теория фирмы	Фирма в поведенческой экономике. Ограниченная рациональность принятия решений в фирме. Модель перекрестной рациональности. Фирма как коллектив участников. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной сфере.
5	Поведенческая теория потребителя	Основные концепции поведенческой теории потребления. Психологические особенности потребительского выбора. Экологичность

		потребительского поведения. Эстетические аспекты потребительского поведения.
6	Поведенческая теория финансов	Экономическая и психологическая сущность денег. Сравнительная характеристика отношения к деньгам экономических субъектов. Виды «денежного» поведения. Макроэкономические исследования психологических аспектов денег.
7	Прикладные аспекты поведенческой экономики	Проявление поведенческих конфликтов экономических интересов в обществе. Роль государства в разрешении поведенческих конфликтов. Оппортунистическое поведение экономических субъектов в сфере инвестирования и в реальном секторе экономики.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии
1.	2	3	5
1.	Введение поведенческую экономику	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
2.	Методы принятия решений	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Экономический эксперимент
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
3.	Поведенческая теория личности	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос Экономический эксперимент
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
4.	Поведенческая теория фирмы	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос Экономический эксперимент

		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
5.	Поведенческая теория потребителя	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
6.	Поведенческая теория финансов	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
7.	Прикладные аспекты поведенческой экономики	Лекция Семинар	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	Всего
	За одну работу	
Участие в дискуссии	5 баллов	30 баллов
Экономический эксперимент	10 баллов	30 баллов
Итоговая контрольная работа		40 баллов
Итого		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы дискуссий для проведения текущей аттестации (ПК-1.1)

1. Генезис поведенческой экономики.
2. Базовые постулаты поведенческой экономики.
3. Различия позитивистской и поведенческой концепции экономического анализа.
4. Метод СД.
5. Метод семантического дифференциала.
6. Экспериментальное моделирование.
7. Имитационное компьютерное моделирование.
8. Парадоксы процесс принятия решения.
9. Адаптивный подход и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
10. Парадоксы выборы при отсутствии риска.
11. Парадоксы выбора в условиях риска.
12. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
13. Процедурные теории принятия решений.
14. Многофункциональная роль личности в экономике.
15. Психологические аспекты экономических субъектов.
16. Инновационная и творческая составляющие личности.
17. Роль эмоционального интеллекта.
18. Теория поколений.
19. Фирма в поведенческой экономике.
20. Ограниченная рациональность принятия решений в фирме.
21. Модель перекрестной рациональности.
22. Фирма как коллектив участников.

23. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной сфере.
24. Основные концепции поведенческой теории потребления.
25. Психологические особенности потребительского выбора.
26. Экологичность потребительского поведения.
27. Эстетические аспекты потребительского поведения.
28. Экономическая и психологическая сущность денег.
29. Сравнительная характеристика отношения к деньгам экономических субъектов.
30. Виды «денежного» поведения.
31. Макроэкономические исследования психологических аспектов денег.
32. Проявление поведенческих конфликтов экономических интересов в обществе.
33. Роль государства в разрешении поведенческих конфликтов.
34. Оппортунистическое поведение экономических субъектов в сфере инвестирования и в реальном секторе экономики.

Сценарии экономических экспериментов для проведения текущей аттестации (ПК-1.1)

Экономический эксперимент: игра «Ультиматум»

Двум участникам предлагается разделить между собой некоторую сумму денег, например 1000 рублей. Деньги даются первому игроку. Затем он должен отдать от 0 до 1000 рублей второму игроку. Сколько отдать первый игрок решает сам. Если второй игрок согласится с предложением первого игрока, то деньги делятся между ними. Если же он откажется, то оба игрока лишаются денег.

Какую сумму предложить второму игроку, чтобы не лишиться денег и максимизировать свой выигрыш?

Экономический эксперимент: игра «Диктатор»

1 этап. Участникам эксперимента раздают по 1000 условных рублей и дают возможность делать выбор: делиться или не делиться этими деньгами с другими участниками.

2 этап. Студенты делятся на две группы. Как и раньше, владельцы денег могут поделиться ими с «неимущими». Но у их появился и третий вариант действий: они могли забрать у «неимущих» 100 рублей.

3 этап. Снова меняются условия эксперимента. Владельцам денег говорят, что у «неимущих» есть такая же сумма денег, как и у них. После этого им предложили сделать выбор: поделиться с «неимущими» или самим забрать у них деньги.

4 этап. Последний вариант эксперимента ненамного отличался от предыдущего. По-прежнему владельцы могут забрать все деньги у «неимущих», но, перед началом эксперимента, от студентов требуется заработать эти деньги. И владельцам и «неимущим» раздаются конверты с заданием, которое имитирует трудовую деятельность. После окончания работы владельцам нужно принять решения о судьбе теперь уже «заработанных» денег.

Вопросы к итоговой контрольной работе для проведения промежуточной аттестации (ПК-1.1)

1. Предмет, объект и метод поведенческой экономики
2. Общая структура поведенческой экономической теории
3. Рациональность: определение и классификация
4. Теория принятия решений
5. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
6. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры

7. Ранговая теория полезности
8. Косвенная теория полезности
9. Теория сожаления
10. Процедурные теории принятия решений
11. Теория социальных предпочтений
12. Агрегированное поведение рынков
13. Тестирование неэффективности рынков
14. Модель сдвига отношения к риску
15. Трехмерная модель исследования в финансах
16. Модель ошибочного восприятия вероятности
17. Модель сентиментального инвестора
18. Парадоксы и ограничения индивидуального принятия решения
19. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов
20. Ошибки обработки информации
21. Обобщение предсказаний GBM

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная литература

Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 213 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=359934>

Новиков А.И., Солодкая Т.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах. - М.:Дашков и К, 2019. - 288 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358432>

Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. Теория принятия решений: Конспект лекций. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с.- Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=767634>

Кузнецов В.А., Черепяхин А.А. Системный анализ, оптимизация и принятие решений : учебник для студентов вузов. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=636142>

Бережная Е.В., Бережной В.И. Методы и модели принятия управленческих решений : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com>. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354949>

Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (ВО: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=360995>

Дополнительная литература

Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 325 с. Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=348457>

Евсеев В.О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учеб. пособие. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 254 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=309279>

Сигал А.В. Теория игр и ее экономические приложения : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=967152>

Нижегородцев Р.М., Горидько Н.П. Институциональные основы теории финансов: современные подходы. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 220 с.- (Научная мысль) - Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=354883>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Энциклопедия практической психологии Психологос. Поведенческая экономика. - Электронный ресурс. 2009-2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/povedencheskaya-ekonomika>

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное

	2010		
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1

Методы принятия решений.

Цель семинара: изучить влияние социальных, экономических и эмоциональных факторов на механизм принятия экономических решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Парадоксы процесс принятия решения.
2. Адаптивный подход и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
3. Парадоксы выборы при отсутствии риска.
4. Парадоксы выбора в условиях риска.
5. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
6. Процедурные теории принятия решений.

Контрольные вопросы:

1. Математические теории, изучающие взаимодействие людей и механизм установления доверия.
2. Ограничения поведения при взаимодействии с другими людьми и изучение шагов соперников.
3. Разнообразие стратегий и практическое обучение.

Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос, экономический эксперимент.

Экономический эксперимент: игра «Ультиматум»

Двум участникам предлагается разделить между собой некоторую сумму денег, например 1000 рублей. Деньги даются первому игроку. Затем он должен отдать от 0 до 1000 рублей второму игроку. Сколько отдать первый игрок решает сам. Если второй игрок согласится с предложением первого игрока, то деньги делятся между ними. Если же он откажется, то оба игрока лишаются денег.

Какую сумму предложить второму игроку, чтобы не лишиться денег и максимизировать свой выигрыш?

Семинар 2

Поведенческая теория личности.

Цель семинара: изучить психологические особенности экономических агентов и роль личностных качеств в экономическом поведении индивидов.

Вопросы для обсуждения:

1. Многофункциональная роль личности в экономике.
2. Психологические аспекты экономических субъектов.
3. Инновационная и творческая составляющие личности.
4. Роль эмоционального интеллекта.
5. Теория поколений.
6. Контрольные вопросы:
7. Назовите критерии личности.
8. Обозначьте сильные и слабые стороны личности.
9. В чем заключаются формы проявления кризиса личностного управления?
11. Выделите позитивные наноэкономические особенности личности.
12. Назовите модели личностного управления.
13. Что следует понимать под личностным конфликтом?
14. Как проявляются креативность и инновационность потребителей?
15. Какие подходы лежат в основе типологии экономических агентов?

Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос, экономический эксперимент.

Экономический эксперимент: игра «Диктатор»

1 этап. Участникам эксперимента раздают по 1000 рублей и дают возможность делать выбор: делиться или не делиться этими деньгами с другими участниками.

2 этап. Студенты делятся на две группы. Как и раньше, владельцы денег могут поделиться ими с «неимущими». Но у их появился и третий вариант действий: они могли забрать у «неимущих» 100 рублей.

3 этап. Снова меняются условия эксперимента. Владельцам денег говорят, что у «неимущих» есть такая же сумма денег, как и у них. После этого им предложили сделать выбор: поделиться с «неимущими» или самим забрать у них деньги.

4 этап. Последний вариант эксперимента ненамного отличался от предыдущего. По-прежнему владельцы могут забрать все деньги у «неимущих», но, перед началом эксперимента, от студентов требуется заработать эти деньги. И владельцам и «неимущим» раздаются конверты с заданием, которое имитирует трудовую деятельность. После окончания работы владельцам нужно принять решения о судьбе теперь уже «заработанных» денег.

Семинар 3

Поведенческая теория фирмы.

Цель семинара: изучить направления принятия решений и управления фирмой в рамках постулатов поведенческой экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Фирма в поведенческой экономике.
2. Ограниченная рациональность принятия решений в фирме.
3. Модель перекрестной рациональности.
4. Фирма как коллектив участников.
5. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной сфере.

Контрольные вопросы:

1. Назовите внутреннюю структуру корпорации.
2. Какова специфика деятельности фирм в рискованных условиях?
3. Каково воздействие психологических факторов на функционирование фирм?
4. Проведите исследование в своей группе и установите, какие типы денежного поведения доминируют.
5. Выделите психологические факторы распространения кредитной
6. модели потребления.
7. Как можно объяснить связь иррационального поведения экономических агентов и финансового кризиса?
8. Какие способы стимулирования пенсионных накоплений можно
9. предложить?
10. Что означает мультипликатор доверия на финансовых рынках?
11. Можно ли отнести неопределенность к причинам, способствующим усилению конкуренции?
12. В чем значимость теории ограниченной и переменной рациональности в обществе?

Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос.
Список источников и литературы:

Семинар 4

Поведенческая теория потребителя.

Цель семинара: изучить в рамках методологического подхода поведенческой экономики функциональную экономическую роль потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепции поведенческой теории потребления.
2. Психологические особенности потребительского выбора.
3. Экологичность потребительского поведения.
4. Эстетические аспекты потребительского поведения.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте основные концепции поведенческой теории потребления.
2. Охарактеризуйте «стадное поведение» как экономическо-психологическую категорию.
3. Что такое информационные каскады и как они влияют на потребителя?
4. Назовите и охарактеризуйте этапы приятия решений потребителями на рынке.
5. Какие психологические факторы влияют на выбор потребителя?
6. Назовите причины перехода на кредитную модель потребления.
7. Какой индикатор вступает показателем доверия потребителей?
8. Как связаны поведенческая теория потребления и экономика впечатлений?
9. Назовите современные тенденции потребительского поведения в новой экономике?

Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос.

Семинар 5

Поведенческая теория финансов.

Цель семинара: изучить сложившиеся подходы к психологической оценке финансовых инструментов.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая и психологическая сущность денег.
2. Сравнительная характеристика отношения к деньгам экономических субъектов.
3. Виды «денежного» поведения.
4. Макроэкономические исследования психологических аспектов денег.

Контрольные вопросы:

1. В чем разница экономической и психологической сущности денег?
2. Проведите исследование в своей группе и установите, какие типы денежного поведения доминируют.
3. Выделите психологические факторы распространения кредитной модели потребления.
4. Как можно объяснить связь иррационального поведения экономических агентов и финансового кризиса?
5. Какие способы стимулирования пенсионных накоплений можно предложить?
6. Что означает мультипликатор доверия на финансовых рынках?
7. В чем причины кредитного бума в рамках поведенческой науки?
8. В чем заключается роль сбережений в экономике?
9. Назовите способы повышения финансовой грамотности.
10. Каково практическое значение поведенческих финансов?

Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос.

Семинар 6

Прикладные аспекты поведенческой экономики.

Цель семинара: изучить индивидуальные и общественные составляющие процесса оборота норм экономического поведения.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление поведенческих конфликтов экономических интересов в обществе.
2. Роль государства в разрешении поведенческих конфликтов.
3. Оппортунистическое поведение экономических субъектов в сфере инвестирования и в реальном секторе экономики.

Контрольные вопросы:

1. Основные противоречия экономических интересов в обществе
2. Понятие поведенческого конфликта.
3. Эволюция взглядов ученых на государство, его роль и государственное управление.
4. Поведение государства в теории общественного выбора.
5. Поведенческие стратегии субъектов РФ на рынке труда, капиталов и земли.

6. Природа оппортунистического поведения и методы его выявления на финансовых рынках и в реальном секторе экономики.
Форма проведения семинара – Дискуссия, контрольный опрос.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Поведенческая экономика» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины - изучение универсальных методов исследования экономического поведения, выявление и анализ инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
- формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания поведения людей;
- формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
- выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК - 2 - Способность к анализу решений с точки зрения достижения целевых показателей	ПК - 2.2 - Оценивает степени достижения целевых показателей решений	<p>Знать:</p> <p>терминологию и методологию поведенческой экономической теории, методы принятия решений, поведенческую теорию игр, традиционные и поведенческие финансы, неэффективность рынков, эмпирические законы и правила экономики.</p> <p>Уметь: применять инструментарий и методы поведенческой экономики использовать теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов.</p> <p>Владеть: навыками применения инструментария и методов поведенческой экономики, проведения поведенческого анализа в современной</p>

		экономике, разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.
--	--	---

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола