



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по непрерывному образованию
/ П. П. Шкаренков
«16» августа 2020 г.

Аннотации учебных дисциплин общеобразовательной подготовки социально-экономического профиля Гуманитарного колледжа РГГУ

| Индекс | Наименование дисциплин | Аннотации |
|--------|------------------------|--|
| БД | | Базовые дисциплины |
| БД.01 | Иностранный язык | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– формировать коммуникативную иноязычную компетенцию, необходимую для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;– выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;– достигать пороговый уровень владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;– использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях;– строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– социокультурную специфику страны/стран изучаемого языка. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 176 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">-обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов;-самостоятельная работа 59 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none">-результаты освоения учебной дисциплины;-структура и содержание учебной дисциплины;-условия реализации программы учебной дисциплины;-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. |

| | | |
|-------|--------------|---|
| | | <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.02 | Русский язык | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять речевой самоконтроль; – оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; – анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; – проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; – использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи; – извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; – создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; – применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; – соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; – соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; – использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – связь языка и истории, культуры русского и других народов; – смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, современный русский литературный |

| | | |
|-------|---------|---|
| | | <p>язык, языковая норма, культура речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; – орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; – нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов; -самостоятельная работа 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p> |
| БД.03 | История | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); – различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; – представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; – периодизацию всемирной и отечественной истории; – современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; – особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; – основные исторические термины и даты. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 234 часов, в</p> |

| | | |
|-------|----------------|---|
| | | <p>том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 156 часов; -самостоятельная работа 78 часов, включая работу над индивидуальным проектом 20 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.04 | Естествознание | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать представления о целостной современной естественнонаучной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной; – применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя; – формировать представления о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; – владеть приемами естественнонаучных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов; – понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; – понятийный аппарат естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные |

| | | |
|-------|-------------------|--|
| | | <p>источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию.</p> <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом (включая самостоятельную) 74 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа; - промежуточная аттестация 2 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты освоения учебной дисциплины; - структура и содержание учебной дисциплины; - условия реализации программы учебной дисциплины; - контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.05 | Родная литература | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осознавать значимость чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; – формировать потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога; – понимать родную литературу как одну из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни; – обеспечивать культурную самоидентификацию, осознавать коммуникативно-эстетические возможности родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры; – формировать навыки понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат современного литературоведения в процессе чтения и интерпретации художественных произведений; <p>– литературные художественные произведения,</p> |

| | | |
|-------|---------------------|--|
| | | <p>отражающие разные этнокультурные традиции.</p> <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 36 часов; -самостоятельная работа 18 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.06 | Физическая культура | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО); – владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; |

| | | |
|-------|---------------------------------------|--|
| | | <p>– основы здорового образа жизни.</p> <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов; -самостоятельная работа 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.07 | Основы безопасности жизнедеятельности | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать представления о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; – формировать представления о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; – формировать представления о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; – предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; – применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; – владеть основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике; |

| | | |
|-------|------------|--|
| | | <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - распространенные опасные и чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера; - факторы, пагубно влияющие на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.); - основные меры защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правила поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; - основы обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка; - основные виды военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; - основы медицинских знаний. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 105 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 70 часов; -самостоятельная работа 35 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.08 | Литература | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить содержание литературного произведения; |

| | | |
|-------|------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); - анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения; - соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; - раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; - соотносить произведение с литературным направлением эпохи; - определять род и жанр произведения; - сопоставлять литературные произведения; - выявлять авторскую позицию; - выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения; - аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению; - писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - образную природу словесного искусства; - содержание изученных литературных произведений; - основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.; - основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений; - основные теоретико-литературные понятия. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 117 часов; -самостоятельная работа 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| БД.09 | Астрономия | Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы среднего общего |

| | | |
|-------|-----------------------|---|
| | | <p>образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам; – практически использовать компьютерные приложения для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени; – формировать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий; – применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни; – использовать естественно-научные, особенно физико-математические знания для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципиальную роль астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно-научной картины мира; – физическую природу небесных тел и систем, строение и эволюцию Вселенной, пространственные и временные масштабы Вселенной, наиболее важные астрономические открытия, определивших развитие науки и техники. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 36 часов; -самостоятельная работа 18 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ПД | Профильные дисциплины | |
| ПД.01 | Математика | Рабочая программа учебной дисциплины является частью |



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по непрерывному образованию
 / П.П. Шкаренков
 « 26 » августа 20 20 г.

Аннотации дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена
 специальности 42.02.01 Реклама
 Гуманитарного колледжа РГГУ

| Индекс | Наименование дисциплин | Аннотации |
|----------|------------------------|---|
| ПП | | Профессиональная подготовка |
| ОГСЭ | | Общий гуманитарный и социально-экономический цикл |
| ОГСЭ. 01 | Основы философии | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1 – ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира; – об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; – о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов; -самостоятельная работа 10 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; |

| | | |
|----------|---------|--|
| | | <p>-структура и содержание учебной дисциплины; - условия реализации программы учебной дисциплины; - контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОГСЭ. 02 | История | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1–ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX-XXI в.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов; -самостоятельная работа 10 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; |

| | | |
|----------|------------------|--|
| | | <p>-структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p> |
| ОГСЭ. 03 | Иностранный язык | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1–ОК10.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 200 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОГСЭ. 04 | Физическая | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является</p> |

| | | |
|----------|--|--|
| | <p>культура/Адаптивная физическая культура</p> | <p>частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2, ОК3, ОК 6, ОК8-ОК10.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 344 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 172 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> |
| ОГСЭ. 05 | <p>Основы социологии и политологии</p> | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1–ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК4.1.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания по социологии и политологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно |

| | | |
|----------|-----------------------|--|
| | | <p>в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать социологические методы с целью организации эффективного социального и политического взаимодействия в обществе; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социальных и политических процессов и явлений; – социологические и политологические понятия, категории; – политико-социальные механизмы становления и развития отношений в группах, институтах общества. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 64 часа; -самостоятельная работа 32 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОГСЭ. 06 | Социальная психология | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1, ОК3, ОК5, ОК6, ОК8.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные тенденции развития социальной |

| | | |
|----------|--------------|--|
| | | <p>психологии как самостоятельной науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально психологические методы исследования; – цели, функции, виды и уровни общения; – роли и ролевые ожидания в общении; – специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; – нормы и правила профессионального поведения и этикета; – механизмы взаимопонимания в общении; – техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; – этические принципы общения; – влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; – закономерности формирования и развития команды. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа; -самостоятельной работы обучающегося 32 часа. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОГСЭ. 07 | Основы права | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2–ОК4, ОК6, ОК7, ОК10.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с нормативно-правовыми актами, используя полученную информацию в профессиональной деятельности; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –основные закономерности развития государства и права, базовые институты и понятия отраслей российского права. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; |

| | | |
|----------|------------------------------|---|
| | | <p>-самостоятельной работы обучающегося 16 часов.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОГСЭ. 08 | Русский язык и культура речи | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2, ОК3, ОК5-ОК10.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться словарями русского языка; – владеть понятием фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; – владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; – находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; – определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; – пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; – использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; – употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; – выявлять грамматические ошибки в тексте; – различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; – пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; – редактировать собственные тексты и тексты других |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>авторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться правилами правописания; – различать тексты по их принадлежности к стилям; – продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; – понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; – основные словари русского языка; – фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; – лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; – способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; – самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; – синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; – правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 84 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 56 часов; -самостоятельная работа 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; |
|--|--|---|

| | | |
|-------|--|---|
| | | <p>- условия реализации программы учебной дисциплины;</p> <p>- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p> |
| ЕН | Математический и общий естественнонаучный цикл | |
| ЕН.01 | Математика | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл и является учебной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК10.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы для решения профессиональных задач; - использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 60 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 40 часов; -самостоятельная работа 20 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ЕН.02 | Экологические основы природопользования | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| | | <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл и является учебной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК4, ОК6-ОК8, ОК11.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать представление: – о взаимосвязи организмов и среды обитания; – об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; – о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; – об экологических принципах рационального природопользования; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые вопросы экологической безопасности. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 32 часа; -самостоятельная работа 16 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ЕН.03 | Информатика/ Адаптивная информатика | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл и является учебной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1-ОК9, ОК11.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать изученные прикладные программные средства; – использовать средства операционных систем и сред |

| | | |
|-------|---------------------------------|---|
| | | <p>для обеспечения работы вычислительной техники;</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; – виды автоматизированных информационных технологий; – основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; – основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов; -самостоятельная работа 34 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| П | Профессиональный цикл | |
| ОП | Общепрофессиональные дисциплины | |
| ОП.01 | Рисунок с основами перспективы | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; – выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; – выполнять тональный рисунок; – выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; |

| | | |
|-------|----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – применять изображение фигуры в композиции; <i>знать:</i> – основные положения теории перспективы; – способы линейного построения объектов; – конструкцию светотени; – профессиональную методику выполнения графической работы; – приемы графической стилизации; – пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 309 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 206 часов; -самостоятельная работа 103 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОП.02 | Живопись с основами цветоведения | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; – использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; – правильно использовать живописную технику; – выполнять живописный этюд; – выдерживать живописное состояние этюда; – создавать стилизованные изображения с использованием цвета; – использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений; |

| | | |
|-------|------------------------------------|--|
| | | <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения теории цветоведения; – способы создания цветовой композиции; – особенности работы с разными живописными техниками; – способы создания цветом объема и пространства; – методику использования цвета в живописном этюде фигуры; – возможности живописно-графических стилизаций; – методы создания стилизованных живописных изображений; – художественный язык использования цвета в электронном изображении.. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 306 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 204 часа; -самостоятельная работа 102 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОП.03 | История изобразительного искусства | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК1.1, ПК1.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать свои знания в профессиональной деятельности; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка</p> |

| | | |
|-------|-----------------------|--|
| | | <p>обучающегося 123 часа, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа; -самостоятельная работа 41 час.</p> <p>В рабочей программе представлены: -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОП.04 | Экономика организации | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1 - ОК11, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 84 часа, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 56 часов; -самостоятельная работа 28 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены: -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> |

| | | |
|-------|--------------------------------|--|
| ОП.05 | Безопасность жизнедеятельности | <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.5, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК4.1. –ПК4.3.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную |
|-------|--------------------------------|--|

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| | | <p>службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов; -самостоятельная работа 34 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОП.06 | История мировой культуры | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК4, ПК2.1.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать особенности и закономерности мирового исторического процесса, отражение его в развитии культуры; – обладать теоретическими знаниями о стилевых течениях в литературе, архитектуре, живописи, музыке; – ориентироваться в национальных особенностях того или иного направления в искусстве, творческих биографиях отдельных художников, музыкантов, писателей, архитекторов; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие мирового художественного процесса; – основные искусствоведческие понятия и термины; – различные виды искусства, их периодизацию; |

| | | |
|-------|-----------------------------------|---|
| | | <p>– основные направления и течения в литературе, архитектуре, живописи, музыке в различные исторические периоды.</p> <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 123 часа, в том числе:</p> <p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа; -самостоятельная работа 41 час.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОП.07 | Психология рекламной деятельности | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК6, ОК7, ПК1.1, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК4.1.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теории и направления развития рекламной деятельности; – основы воздействия рекламы на поведение потребителя; – особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; – знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 78 часов, в том числе:</p> <p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 52 часа;</p> |

| | | |
|-------|-------------------------|---|
| | | <p>-самостоятельная работа 26 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОП.08 | Психология коммуникаций | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1, ОК6, ОК7.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; – осуществлять электронные коммуникации, проводить деловые беседы и совещания; – анализировать коммуникационные процессы в организациях и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии коммуникации, принципы и методы организации деловых коммуникаций; – знать специфику организации коммуникативного процесса; – основы организационных коммуникаций и принципы организации межличностных и межгрупповых коммуникаций. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов; -самостоятельная работа 24 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины</p> |

| | | |
|-------|-------------|---|
| | | <p>полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ОП.09 | Копирайтинг | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК3-ОК6, ОК8-ОК11, ПК1.1, ПК1.4.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандартных медиа; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации; – алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения; – опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 111 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 74 часа; -самостоятельная работа 37 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> |
| ОП.10 | Основы PR | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК6.1, ПК6.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; – устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ; – использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ; – применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; – составлять и писать тексты PR-жанров; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»; – особенности развития связей с общественностью в современной России; – субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью; – функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях; – структуру типового PR – агентства; – особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR -материалам; – главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 90 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 60 часов; -самостоятельная работа 30 часов. |
|--|--|--|

| | | |
|-------|----------------|--|
| | | <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.</p> |
| ОП.11 | Конфликтология | <p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина относится к профессиональному циклу, общепрофессиональные учебные дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК6-ОК8, ПК4.1.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; – применять технологии управления конфликтом; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы конфликтологии; – основные понятия и категории конфликтологии как науки; – механизмы и причины возникновения конфликтов; – технологии управления конфликтом; – типы конфликтов; – характеристику основных видов конфликтов; – типологию конфликтных личностей, – модели и стратегии поведения в конфликте; – основные формы завершения конфликта, переговоры в конфликтных ситуациях; – характеристику семейных конфликтов. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов; -самостоятельная работа 34 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной |

| | | |
|-------|---|---|
| | | <p>дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p> |
| ПМ | | Профессиональные модули |
| ПМ.01 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК 1.1-ПК 1.5.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора художественной формы реализации рекламной идеи; – создания визуального образа с рекламными функциями; – художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; – разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; – использовать выразительные и художественно-образительные средства при моделировании рекламы; – составлять рекламные тексты; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выразительные и художественно-образительные средства рекламы; – приемы и принципы составления рекламного текста; – композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; – методы проектирования рекламного продукта; – методы психологического воздействия на потребителя. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 668 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 450 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузки 300 часов; -самостоятельная работа 150 часов; -учебная практика 181 час, |

| | | |
|--------------|---|--|
| | | <p>-производственная практика 37 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p> |
| <p>ПМ.02</p> | <p>Производство рекламной продукции</p> | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК11, ПК 2.1 - 2.3.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки к производству рекламного продукта; – производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; – разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; |

| | | |
|-------|---|--|
| | | <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; – технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; – технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; – технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – технологию создания Интернет-рекламы; – аппаратное и программное обеспечение. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 661 час, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 516 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 344 часа; -самостоятельная работа 172 часа; -производственная практика 145 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p> |
| ПМ.03 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1 - ОК11, ПК 3.1, ПК3.2.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявления требований целевых групп потребителей; – разработки средств продвижения рекламного продукта; – разработки маркетинговой части бизнес-плана; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования предпочтений целевых |

| | | |
|-------|--|---|
| | | <p>групп потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; – проводить сегментирование рынка; – принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи, цели и общие требования к рекламе; – основные направления рекламной деятельности; – виды рекламной деятельности; – структуру рекламного рынка. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: всего 353 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 171 час, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 114 часов; -самостоятельная работа 57 часов; -учебная практика 145 часов, -производственная практика 37 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p> |
| ПМ.04 | <p>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1 - ОК11, ПК4.1-ПК4.3.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен <i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; – контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; – взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; |

| | | |
|-------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – подготовки документации для регистрации авторских прав; <i>уметь:</i> – составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; – работать с рекламой в средствах массовой информации; – проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; – проводить презентацию рекламного продукта; – подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; <i>знать:</i> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; – основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; – аспекты планирования рекламы; – этапы принятия и реализации управленческих решений; – классификацию целей менеджмента. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 184 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 111 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 74 часа; -самостоятельная работа 37 часов; -производственная практика 73 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p> |
| ПМ.05 | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>профессиональных модулей и является вариативным.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОК1–ОК11, ПК5.1-ПК5.5.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен <i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ведения переговоров с заказчиком; – использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; – оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; – организации связи со средствами массовой информации; – создания и оформления простых текстов рекламных объявлений; – работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; – использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; – использования информационных технологий для обработки текстовой информации; – использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; – осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; – выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; – проводить основные мероприятия связей с общественностью; – применять средства связи; – использовать способы оперативной полиграфии; – использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; – контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; – пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; – использовать технологии цифровой фотографии; – оцифровывать текстовую и графическую информацию; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламной деятельности; – виды рекламных средств и средств распространения рекламы; |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; – субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; – правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; – ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; – социально-психологические основы рекламы; – факторы и методы воздействия рекламы на человека; – факторы, влияющие на покупку товаров; – информационные материалы связей с общественностью, их виды; – организационную структуру организаций; – средства оргтехники и требования безопасности труда; – средства составления оригиналов текстовых документов; – средства копирования и оперативного размножения документов; – средства для обработки документов; – средства связи; – вычислительные средства; – основные виды производства рекламного продукта; – правила составления текстов рекламных объявлений; – основные средства компьютерной обработки информации; – основы цифровой фотографии; – средства информационно-коммуникационного обеспечения; – направления рекламной работы; – содержание рекламной информации; – применяемые средства рекламы; – рекламные мероприятия; – понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 320 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 210 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 140 часов; -самостоятельная работа 70 часов; -производственная практика 110 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую</p> |
|--|--|--|

| | | |
|-------|----------------------|--|
| | | <p>реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: квалификационный экзамен.</p> |
| ПМ.06 | Менеджмент в рекламе | <p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей и является вариативным.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОК1–ОК11, ПК1.1, ПК6.1–ПК6.4.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен <i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создания рекламного ролика в интернете; – организации собственного интернет-сообщества с целью продвижения товара/услуги; – запуска рекламной интернет-кампании; – создания газетно-журнального контента; – создания телепрограммы; – конструирования бренда и организации брендингового процесса; – использования методик исследования образа бренда; – применения концепции брендинга на практике; – организации event-мероприятий различных видов: деловых, массовых, корпоративных; – проектирования event-мероприятия; – применения теоретических основ при планировании и проведении event-мероприятий; – создания рекламного продукта; – документирования работы с клиентом в рамках работы над выполнением рекламного проекта; – совместной работы сотрудников рекламного предприятия. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять оплаченный материал в интернете; – выявлять нативную рекламу и контент-маркетинг внутри интернет-наполнения любого сайта; – создавать любой вид интернет-рекламы; – продвигать товар/услугу в социальных сетях; – отличать различные виды прессы, телеканалов, радиостанций по тематическим признакам; – составлять недельную сетку вещания телеканала; – использовать невербальную коммуникацию при налаживании диалога; – искать необходимые данные для стабильного функционирования СМИ; |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – понимать принципы дальнейшего развития СМИ в России; – самостоятельно проводить оценку бренда; – на основе анализа конкурентоспособности создавать бренд предприятия; – разрабатывать стратегические планы продвижения бренда; – применять методы анализа бренда; – внедрять результаты анализа эффективности бренда торговой организации; – рассчитывать бюджет event-мероприятия разного уровня; – привлекать внимание к event-мероприятию средствами рекламы, PR и другими видами маркетинговых коммуникаций; – разрабатывать этапы планирования и организации event-мероприятия – вести переговоры с партнерами и подрядчиками event-проекта; – оценивать перспективы развития рекламного бизнеса; – разбираться в бизнес-процессах рекламного предприятия и способах их оптимизации; – классифицировать виды рекламных услуг и рекламного производства; – разрабатывать этапы планирования и организации рекламных компаний; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламы в интернете; – разновидности рекламы в социальных сетях; – метод «воронки продаж»; – основные рекламные алгоритмы; – эффективные приемы продвижения товара/услуги в интернете; – особенности современного рынка интернет-рекламы; – последние тенденции развития рекламной отрасли; – современное состояние газетной, телевизионной и радиоиндустрии в России; – элементы информационного рынка России; – основные печатные издания и принципы их работы; – особенности современного российского телевидения; – современное состояние радиовещания в России; – тенденции развития СМИ как системы в России; – основные принципы создания брендов; – основы стратегического брендинга; – методы создания корпоративного бренд-менеджмента; – виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности бренда торговой организации; – основные принципы организации event-мероприятий; – типологию, классификацию и различия видов event- |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – компетенции и обязанности event - менеджера; – виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности организации специальных событий; – теоретические основы и принципы функционирования рекламного бизнеса; – основных субъектов российского рекламного рынка и их роль в организации рекламного производства; – организационно-правовые основы рекламного бизнеса; – виды профессий в рекламном бизнесе и требования к ним. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 602 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 492 часа, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 328 часов; -самостоятельная работа 164 часа; -производственная практика 110 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p> |
|--|--|--|