## министерство науки и высшего образования российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (ФГБОУ ВО "РГГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УРВЕРЖДАЮ
Российски
Ректор
А.Б. Безбородов
2020 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность

Квалификация: Бакалавр

Срок получения образования: 4г 6м

Современные коммуникации и реклама

(профиль):

Кафедра:

Маркетинга и рекламы

Факультет:

рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: Очно-заочная	

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	проектный
+	-	организационный

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2020

 Учебный год
 2020-2021

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ U.A. KOCCOB

И.о.декана

A. T. AOUCD

Руководитель ОП

/ Т.Б.Рыжкова/

														Кур	oc 1	Кур	oc 2	- ''			c 4	Курс 5				
-	-	-	-	Форма контроля				3.	e.	Итого акад.часов								Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест	Семест р А
	Счита			2400		20007 0		Quemon		Quemon	По	Vo.			Vour.	По	p 1	μz	рJ	_ р т	ps	ро	D 7	ро	<u> </u>	PA
-	ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Enov		 циплины (мо <i>ј</i>	nvau)					204	204	7752	7752	1584	1584	5586	582		25	27	20	19	30	19	25	24	6	
		ная часть	цули					136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	29 27	17	14	12	25 8	24 9	4	
00,130	+	Б1.O.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3	22	2,	17		12	-	,		$\Box$
	+	Б1.O.02	История	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36		5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18		2	2							,	
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									i
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60			2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60				2							لـــــا	
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60				2								ļ
-	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90				3								<u> </u>
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									<b></b>
	+	Б1.0.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.O.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60	40		2									
	+	Б1.0.13	Политология	1	_			3	3	114	114	24	24	72	18		3	_								
	+	Б1.0.14	Математика	2	2			2	2	76 152	76 152	16 32	16 32	60	18			2								
	+	Б1.О.15 Б1.О.16	Основы теории коммуникации Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102 102	18			4	4							
			Информационные технологии и базы данных в																						$\rightarrow$	$\Box$
	+	Б1.О.17	прикладных коммуникациях	3		_		4	4	152	152	32	32	102	18				4							
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90					3							<b></b>
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3						<b></b>
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО		5	3		6	6	228	228	48	48	180					4		2					<sup> </sup>
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120					4						, ,	
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		5			2	2	76	76	16	16	60							2					
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18						4					
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5					<u> </u>
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90						3						
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60						2						
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3				<u> </u>
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20							3	5			ļ
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3				
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3			<b> </b>
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60											2	<b></b>
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60											2	ļ
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	228	228	48	48	144	36									6		<u></u>

Организация и проведение коммуникационных																									
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3		Ţ.
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
общественностью   часть, формируемая участниками образовательных отношений										2584	2584	528	528	1892	164	2	5	2	2	16	7	17	15	2	
Í		Б1.В.01	История рекламы	2			2	68 5	68 5	190	190	24	24	146	20		5								
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре		3			2	2	76	76	16	16	60				2							
	+	Б1.В.03	Поведение потребителя		4			2	2	76	76	16	16	60					2						
	+	Б1.В.04	Ивент-коммуникации		5			2	2	76	76	16	16	60					_	2					
	+	Б1.В.05	Технология рекламной фотографии	5				3	3	114	114	24	24	72	18					3					
	+	Б1.В.06	Креатив в рекламе	5				4	4	152	152	32	32	102	18					4					
	+	Б1.В.07	Копирайтинг		5			2	2	76	76	16	16	60	10					2					
	+	Б1.В.08	Современная выставочная и конгрессная		5			2	2	76	76		16							2					
-			деятельность		3							16		60							_				
-	+	Б1.В.09	Дизайн в рекламе	6		5		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3				
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта:видеореклама	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта:печатная реклама	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.12	Современные интернет-коммуникации	8		7		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3		
	+	Б1.В.13	Брендинг	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.14	Реклама в отраслях и сферах деятельности	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационного агентства		9			2	2	76	76	16	16	60										2	
	+	Б1.В.16	Медиапланирование		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
			Технологии связей с общественностью и																						
	+	Б1.В.17	взаимоотношений с государственными органами власти			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
	+	Б1.В.18	Внутренние коммуникации			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
4	_	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
š	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Радиореклама		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Создание и поддержка сайта		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникации в социальных сетях		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии социальной рекламы		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Имиджелогия		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
Блок 2	_							27	27	1026	1026	108		918					6		9			12	
Обязат	ельн	ая часть	<u>,</u>					15	15	570	570	60		510					6					9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	228	228	24		204					6						
	+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			9		9	9	342	342	36		306										9	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	456	456	48		408			9		3	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		6		9	9	342	342	36		306			9			
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		9		3	3	114	114	12		102					3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	342	342	16		326					9	
Обязательная часть								9	342	342	16		326					9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	114	114	0.5		113.5					3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	228	228	15.5		212.5					6	
ФТД.Ф	Ракул	ьтативы	•			•	4	4	152	152	32	32	120			4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	152	152	32	32	120			4			
	+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации	6			2	2	76	76	16	16	60			2			
	+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)	6			2	2	76	76	16	16	60			2			