

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра мировой экономики

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: Международная экономическая деятельность

Уровень квалификации выпускника: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Национальные особенности ведения бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.э.н., доцент *С.И. Беленчук*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 10 от 25.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	6
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	7
4. Образовательные технологии	17
5. Оценка планируемых результатов обучения	18
5.1. Система оценивания.....	18
5.2. Критерии выставления оценок	19
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
6.1. Список источников и литературы.....	23
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	24
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
9. Методические материалы	26
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	26
9.3. Иные материалы.....	38
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	40
Приложение 2. Лист изменений	42

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Национальные особенности ведения бизнеса»

Цель курса – подготовить специалистов, имеющих системные и увязанные с другими изучаемыми дисциплинами современные знания о национальных особенностях ведения бизнеса в разных культурах (цивилизациях). Особое место в курсе занимает анализ специфики проявления воздействия глобализации и мирового финансово-экономического кризиса на национальные особенности ведения бизнеса.

Задачи курса:

- изучить источники информации о национальных особенностях ведения бизнеса;
- получить знания о моделях и особенностях их развития в различных цивилизациях (культурах) и их успешности для развития национальных экономик соответствующих стран;
- научить студентов выявлять на основе сравнения условий хозяйственной деятельности в разных культурах как общие факторы международной среды бизнеса, так и особенности, характерные для разных регионов, стран, территориальных юрисдикций;
- уяснить особенности воздействия глобализации и мирового финансово-экономического кризиса начала XXI в. на экономику стран различных цивилизаций;
- сформировать у студентов навыки самостоятельного критического анализа информации по национальным особенностям ведения бизнеса;
- научить студентов применению теоретических знаний о национальных особенностях ведения бизнеса к практическим проблемам межкультурных коммуникаций в ходе взаимодействия с иностранными партнерами по бизнесу;
- освоить подходы к оценке возможного влияния национальных особенностей ведения бизнеса на состояние и развитие внешнеэкономические связи России со странами различных культур (цивилизаций).

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

компетенци1	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	ПК -2.1 Способность осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках, оценивать влияние внешнеторговой политики России и стран-партнеров, требований ВТО на деятельность организации	Знать: – национальные особенности ведения бизнеса в разных культурах; – движущие силы и закономерности, события и процессы, которые происходят в международных экономических отношениях. Уметь: – формулировать обоснованные суждения и умозаключения по тематике и проблемам кросскультурной коммуникации при ведении бизнеса, вести дискуссию со специалистами в

		<p>данной области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять характеристику культурной группы с точки зрения деловой культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знанием одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного; - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.
	<p>ПК-2.2 Способность составлять отчет о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков в плане сертификации, технических регламентов, стандартов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • значимые проблемы и процессы, происходящие в кросскультурной коммуникации при ведении бизнеса, и прогнозировать возможное их развитие в будущем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать совместную работу по планированию и осуществлению сделок в зарубежных странах либо с зарубежными партнёрами в России. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные особенности ведения бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мировая экономика». «Международные экономические отношения», «Международная торговля».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Внешнеторговая политика», «Политические проблемы мировой экономики».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., промежуточная аттестация 0 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Культурная среда бизнеса	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
2	Характеристикаосновных культурных групп	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
3	Общее и особенное в ведении бизнеса в культурных группах	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
4	Международный бизнес как кросскультурная коммуникация	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
5	Особенности ведения бизнеса в англо- саксонско-пуританской культурной группе	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
6	Особенности ведения бизнеса в европейско- католической культурной группе	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
7	Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
8	Особенности ведения бизнеса в азиатско- исламской культурной группе	6	1	2				5	Оценка работы на семинаре
9	Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе	6	1	2				4	Оценка работы на семинаре
10	Особенности ведения международного бизнеса в современной России	6	1					4	Оценка работы на семинаре

	Зачет								Зачет по билетам
	Итого:		10	18				48	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Культурная среда бизнеса	<p>Понятие "среда бизнеса". Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Структура и иерархия внешней среды бизнеса. Политические, правовые, технологические, культурные компоненты среды бизнеса. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса.</p> <p>Понятие культуры как среды деятельности. Базовые компоненты культуры. Индивидуальное и коллективное когнитивное пространство. Культурная группа. Культурно-языковая личность. Когнитивное пространство и когнитивная база культуры. Фоновые знания. Прецедентные феномены. Клише и штампы сознания. Культурная грамотность. Различия в языках, обусловленные различиями в культурах.</p> <p>Стереотипы восприятия чужих культур. Проблема этноцентризма. Понятие инкультурации. Понятие кросскультурного шока. Шесть симптомов культурного шока по Обергу. Причины возникновения кросскультурного шока.</p> <p>Характеристики культурной среды бизнеса. Традиции и обычаи хозяйственной деятельности. Социальная стратификация. Языки общения. Религиозные особенности ведения бизнеса. Ценности и установки в различных культурах. Экономическая антропология.</p>
2.	Характеристика основных культурных групп	<p>Понятие культурной группы. Основные характеристики культурной группы. Базовые ценности и установки. Этические нормы в различных культурах. Отношение к семье, к старшим, к людям разного социального статуса. Особенности восприятия пространства в различных культурах и сфера личного пространства. Отношение к категории времени: полихронные и монокронные культуры. Отношение к природе.</p> <p>Культурно-исторические регионы мира. Взаимосвязь понятий "цивилизация", "суперэтнос", "нация", "национальность", "этнос", "национальная культура", "культурная группа", "языковая группа".</p>
3.	Общее и особенное в ведении бизнеса в культурных группах	<p>Понятие деловой культуры. Разнообразие деловых культур. Важность культурных различий в международном бизнесе. Культурные различия как препятствие ведению бизнеса. Культурный релятивизм как основа кросскультурного взаимодействия.</p> <p>Четыре группы параметров деловой</p>

		<p>культуры.</p> <p>Классификация моделей культур организационного поведения Ф. Тромпенаарса – Хэмпдэна-Тернера.</p> <p>Пять факторов различий, влияющих на экономическую деятельность культурных групп, по Герту Хофстеде: социальная ориентация и значимость индивида, отношение к власти, отношение к неопределённости, ориентация на достижение цели, временная ориентация.</p> <p>Характеристики культур с высокой степенью индивидуализма, с высокой дистанцией власти, с высокой степенью избегания неопределённости.</p> <p>Культуры универсальных истин. Культуры конкретных истин.</p> <p>Модель Э. и М. Холлов. Низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры.</p>
4.	Международный бизнес как кросскультурная коммуникация	<p>Понятие коммуникации. Коммуникация как деятельность. Межкультурная и кросскультурная коммуникация.</p> <p>Коммуникационный акт: модель и основные характеристики. Функции коммуникации. Виды коммуникации. Стили коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Паравербальные коммуникации (паралингвистика).</p> <p>Коммуникативный шум. Типология коммуникативных неудач.</p> <p>Типичные коммуникативные ошибки при кросскультурном общении и их влияние на успешность бизнеса.</p> <p>Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение. Деловое общение и деловая культура. Различия между стилями ведения переговоров в разных культурных группах (по О. Шенкару и С. Ронену).</p>
5.	Особенности ведения бизнеса в англосаксонско-пуританской культурной группе	<p>Взаимосвязь между культурно-религиозными установками протестантизма и англо-американской либеральной моделью экономики и корпоративного управления. Западная модель модернизации на основе протестантизма. Ориентация инвесторов на поиск сфер, обеспечивающих высокий уровень дохода. Рост стоимости компании как основная цель бизнеса. Отсутствие долговременных традиций социальной ответственности бизнеса и государства при выраженной либеральной модели экономики.</p> <p>Практическое отсутствие в культуре США, Канады, Австралии и Новой Зеландии запрета на ссудный процент и более бурное по</p>

		<p>сравнению с Европой развитие ссудного капитала в странах англосаксонской культурной группы. Гипертрофированное развитие в них банковско-финансовой сферы экономики в конце XX - начале XXI в. Значение принятия закона Гласса-Сигола в США в 1933 г. для борьбы с мировым финансово-экономическим кризисом 1929-1933 г.г. Воздействие отмены золотодолларового стандарта в 1971 г. и отмены закона Гласса-Стигола в 1999 г. на экономику США, мировую экономику и на особенности ведения бизнеса в странах англосаксонской культурной группы.</p> <p>Выраженная ориентация большинства англосаксонских корпораций на краткосрочные цели получения дохода за счет ссудного процента и курсовой разницы. Высокая готовность предпринимателей к принятию рисков.</p> <p>Высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок. Значительные искажения реальной стоимости активов фондовым рынком. Высокая стоимость привлеченного капитала (высокие дивиденды).</p> <p>Особенности однозвенной структуры управления корпорациями с преобладающим большинством внутренних директоров. Отсутствие четкого разделения функций управления и контроля в корпорациях стран англосаксонской культурной группы. Сравнительно высокая информационная прозрачность компаний.</p> <p>Национальные стереотипы США и их воздействие на особенности ведения бизнеса в странах англосаксонской культурной группы (понятие выигрыша и жизнь-игра под названием «деньги», национальная гордость, любопытство, неспособность хранить секреты, отсутствие тонкости души, иронии и тонкого юмора, недопустимость шуток, затрагивающих принятые в обществе стереотипы при допустимости шуток про профессию, политические пристрастия или место происхождения).</p>
6.	Особенности ведения бизнеса в европейско-католической культурной группе	<p>Воздействие культурно-религиозных установок католицизма (в т.ч. многовековой запрет взимания ссудного процента) и средневековых традиций корпоративной этики крупных немецких торговых компаний до начала Нового времени на особенности и этику ведения торговых операций в Германии.</p> <p>Упадок этики немецкого</p>

		<p>предпринимательства в период Нового времени. Возрождение некоторых социальных традиций ведения бизнеса в эпоху кайзеровской Германии в связи с социальными реформами рейхсканцлера О.фон Бисмарка.</p> <p>Усиление социальной компоненты немецкой экономической модели и роль профессора и государственного деятеля Л. Эрхарда, а также католического кардинала Й.Хеффнера в разработке и создании в Германии модели социальной рыночной экономики с позиций католического социального учения.</p> <p>Эволюция немецкой концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) на добровольной основе. Борьба предпринимательских союзов Германии и Федерального правительства с императивными установками Европейской комиссии по КСО.</p> <p>Кодексы корпоративной этики отраслевых предпринимательских союзов и крупных корпораций Германии и их значение. Проблемы исполнения кодексов.</p> <p>Особенности немецкой двухзвенной модели корпоративного управления. Более низкая стоимость привлечения капитала. Ориентация инвесторов на долгосрочные цели. Большая роль социальной компоненты по сравнению с англосаксонской моделью. Высокий уровень устойчивости компаний. Четкое разграничение функций управления и контроля. Незначительная роль фондового рынка как внешнего инструмента контроля. Высокая степень концентрации капитала. Низкая степень информационной прозрачности немецких компаний.</p> <p>Национальные стереотипы католической части Германии и их воздействие на особенности ведения бизнеса в странахевропейско-католической культурной группы. Мнение немцев о себе как о скромных, довольно обыкновенных людях, исключительно хорошо образованных людях. Роль образования и культуры в ведении бизнеса и восприятии иностранных партнеров немецкими предпринимателями. Своеобразный подход немцев к творчеству. Склонность превращать всякий досуг в работу. Серьезное отношение к юмору и его ограниченность региональными рамками Германии. Отсутствие юмора в отношении иностранных партнеров.</p>
7.	Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе	<p>Этическая традиция в истории православного предпринимательства. Связь между православием, верой в Бога и благоденствием в «Поучении</p>

	<p>Владимира Мономаха» (XI-XII в.в.). Понимание экономики как «домостроительства». «Домострой» эпохи Ивана Грозного об этике жизни и хозяйствовании. Благочестие хозяина и труженика как основа успеха домостроительства.</p> <p>Идеи первого русского ученого-экономиста, предпринимателя И.Т.Посошкова об управлении экономикой России посредством сочетания норм православия и новейших достижений науки и техники, его социально-экономический трактат «Книга о скудости и богатстве» (1724 г.).</p> <p>Расцвет меценатства среди русских купцов и промышленников конца XIX – начала XX вв. Идея создания состояния для его возврата обществу в «полезных учреждениях» (Павел Третьяков). Завещание некоторых купцов в пользу использования всего их состояния на развитие России (в т.ч. Гавриил Солодовников).</p> <p>Идеалы русских православных предпринимателей, в т.ч. старообрядцев, конца XIX – начала XX вв.: благочестие, критическое отношение к своим порокам, жизнь не для богатства, а для Бога, не в пышности, но в смирении.</p> <p>Социальный подход к обучению, воспитанию и обеспечению рабочих на передовых предприятиях того времени (напр., Трехгорная мануфактура).</p> <p>Высокий уровень деловой культуры в дореволюционной России. Роль честного купеческого слова, исключавшего необходимость документального оформления договоров и расписок. Глубокое уважение и внимание русских предпринимателей к слову. Отсутствие их нацеленности на ближайшие результаты деятельности. Главная цель русских предпринимателей – не нажива, а само дело, его развитие и результат для общества. Отношение к любому делу как к служению Богу. Примеры предпринимательской деятельности В.Н.Муравьева (св. Серафима Вырицкого) и Почаевской Лавры в 1907 -1914 г.г.</p> <p>Понятие сословной и родовой чести у русских купцов. Готовность пойти на любые жертвы ради этой чести. Иерархия ценностей (честь выше личной корысти).</p> <p>Концепция собственности как дара Божьего для пользования на благо себе и ближним («Основы социальной концепции РПЦ»).</p> <p>Отношение работодателя и работника в православной этике хозяйствования. Решающее воздействие межличностных отношений в трудовом коллективе на производительность труда. Понятие особо тяжких грехов предпринимателя в дореволюционной России (невыплата зарплаты, обман и притеснение работников).</p> <p>Отношения партнеров по бизнесу в православной этике (недопустимость гордыни и излишней доверчивости).</p>
--	---

		Современные моральные нормы «Основы социальной концепции РПЦ» и «Этический кодекс православного предпринимателя» об отказе от оплаты «честного труда» и социально-нравственной ответственности предпринимателя.
8.	Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе	<p>Понятие исламской экономики и морально-нравственные нормы ислама как ее основа.</p> <p>Основные этапы эволюции исламской экономической мысли. Возникновение теоретических основ исламской экономики (рубеж XI-XII вв. – рубеж XIV-XV вв.) лишь в связи с богословскими и юридическими вопросами, в т.ч. экономическая деятельность как часть исполнения религиозного долга.</p> <p>Эволюция отношения к запрету на ростовщичество (вначале – запрет, затем – использование целого комплекса способов обойти запрет в халифате Аббасидов и в Османской империи, вывод в XIX в. шейхом Мухаммадом Абду процентов по банковским вкладам из-под понятия ростовщичества (риба).</p> <p>Третий этап в развитии исламской экономической мысли (1940-1960-е гг.). Функционирование первого исламского банка «МитГамрБэнк» в Египте на основе беспроцентного финансирования (1963-1967 гг.) и Кооперативной инвестиционной и финансовой корпорации в Пакистане (вторая половина 60-х гг.).</p> <p>Четвертый этап – возврат к идее исламской экономики в 1970-1980-х гг. в Иране, Пакистане и Судане. Создание первого межправительственного Исламского банка развития в Саудовской Аравии и первого коммерческого банка «Дубай ИсламикБэнк» в 1975 г. Введение запрета ростовщичества в финансово-кредитной сфере на государственном уровне в Пакистане. Принятие специальных законов в Малайзии (об исламском банковском деле 1983 г. и Закона о такафуле (исламское страхование) в 1984 г.). Открытие в Люксембурге первого исламского банка в Европе (1978 г.). Создание отделений на основах исламской экономики во многих крупных банках США и ЕС к 2003 г. Участие ОИК (с 2011 г. – ОИС – Организация исламского сотрудничества) в разработке исламской экономической модели.</p> <p>Ведущая роль морально-нравственных норм ислама в Саудовской Аравии, Судане и некоторых других странах; ограниченность этих норм брачно-семейными отношениями в Египте</p>

	<p>и Сирии.</p> <p>Небольшое количество прямых предписаний Корана в отношении ведения бизнеса. Правила заключения сделки в Коране. Общие положения Корана как основной регулятор экономических отношений.</p> <p>Сунна Пророка (предания, или хадисы) как второй по важности регулятор предпринимательской деятельности.</p> <p>Четыре правовых школы в отношении права собственности на ресурсы (ханафиты, шафииты, ханбаллиты и маликиты). Аллах как главный собственник всего и человек как распорядитель доверенной ему Аллахом собственности. Защита прав собственности в мусульманском уголовном праве.</p> <p>Концептуальные отличия исламской экономики от европейской и их связь с морально-этическими нормами и запретами на определенные виды сделок. Примат интересов общества над индивидуальными интересами. Основные принципы исламской экономики (работа для обеспечения своей семьи важнее, чем постоянные молитвы; первостепенная задача – обеспечение своих близких; накопление богатства – грех; неимущие имеют право на часть дохода богатых; благотворительность признается обязательной; обязанность действовать в интересах своей общины - уммы). Основные запреты в отношении сделок, предполагающих выплату процентов с долга (риба), религиозные и рациональные аргументы; неравная информационная осведомленность контрагентов, неопределенность (гарар); спекулятивный доход (мейсир); торговля товарами и услугами, противоречащими морали ислама; монополии. Недопустимость европейской банковской системы, кредитования и страхования. Обязанность выплачивать социальный налог в пользу неимущих (закят). Закят как инструмент перераспределения богатства в обществе. Институты благотворительности (закят, аль-фитр и вакф).</p> <p>Основные институты и механизмы ведения бизнеса. Договоры на основе распределения прибылей и убытков (мудароба, мушарака). Договоры на долговом принципе (мурабаха).</p> <p>Суть функционирования исламских банков. Роль банков в роли финансового посредника. Разделение прибыли и убытков между вкладчиком и банком. Случаи</p>
--	---

	<p>ответственности банков перед вкладчиком. Отношения между банком и вкладчиком по вопросам ипотеки. Ипотека как разновидность договора продажи, а не займа. Решение вопросов кредитования при просрочке платежа.</p> <p>Сукук как аналог облигаций в исламской экономике. Отсутствие связи сукука со ссудным процентом и его обязательная обеспеченность активами. Сукук аль иджара и сукук аль мурабаха как наиболее распространенные виды ценных бумаг. Начало выпуска «исламских облигаций» (1996 г.). Малайзия и страны Персидского залива как основные рынки ценных бумаг.</p> <p>Основные претензии к идее страхования в исламской экономике. Такафул как некоторый аналог традиционного страхования.</p> <p>Роль шариатского наблюдательного совета как органа с целью оценки новых продуктов/услуг компаний и операций фирм с точки зрения их соответствия нормам и принципам мусульманского права. Несоответствие исламского и гражданского законодательства в большинстве исламских стран.</p> <p>Причины стремления исламских стран к введению валюты с золотым обеспечением. Планы Малайзии, Брунея, Южной Кореи и Тайваня по введению динара в качестве национальной и межгосударственной валюты. Причины невозможности реализации данного проекта в 90-х г.г.</p> <p>Введение золотого динара в обращение в 2001 г. Зона «золотого динара» в 2008 г.. (Малайзия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт, Катар, Бахрейн и Оман). Сфера действия золотого динара.</p> <p>Планы введения единой валюты странами Персидского залива – динара Залива (халиджи) в 2015 г.</p> <p>Пять основных налогов, установленных Кораном (закят, фитр-садака, ушр, джизья, и харадж). Закят как социальный налог для поддержки восьми категорий населения, случаи его сбора и распределения специальными страховыми компаниями.</p> <p>Относительная устойчивость исламской экономики в годы мирового финансово-экономического кризиса начала XXI в. по сравнению с европейской католической и англосаксонско-пуританскими моделями. Перспективы и проблемы исламской экономики</p>
--	--

		<p>на постсоветском пространстве. Соглашение между ТПП РФ и Генеральным союзом торговых, промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран и создание Российско-арабского совета (РАДС) в 2002 г. Россия как страна-наблюдатель ОИС. Разработка Финансовой академией при Правительстве РФ законопроекта об исламских финансовых институтах (2011 г.).</p>
9.	Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе	<p>Сфера распространения конфуцианского учения в странах Юго-Восточной Азии (Китай, Япония, Корея, Тайвань и Сингапур). Зарождение конфуцианства в Китае в симбиозе с буддизмом с последующим распространением конфуцианства на Японию (в сочетании с синтоизмом) и Корею (в сочетании с шаманизмом).</p> <p>Конфуцианское учение не как вера, а как кодекс поведения и национальная психология. Конфуцианство как коллективистская культура с мотивацией групповым целям и системе взаимной поддержки. Ритуал» (ли), «человеколюбие» (жэнь), «справедливость» (и), «почитание старших» (сяо), «искренность» (синь), «преданность» (чжун) и многие другие нормы кодекса поведения в конфуцианстве. Япония как страна с максимальной степенью коллективизма и женственной культуры.</p> <p>Основные ценности конфуцианства (институт семьи и образование). Семейная культура и ее отражение в корпоративной культуре конфуцианских стран (структура предприятий и методы управления ими). Особенности японской модели корпоративного управления. Ориентация на процветание «семьи»-корпорации, приравненное к процветанию ее членов. «Отец» - не столько менеджер, сколько лидер. Иерархичность, ориентированная на личность, неформальность. Иерархия власти не над членами семьи, а через них. Задачи подбираются под людей. Отсутствие значения функциональных обязанностей. Высокий контекст при кажущейся простоте отношений. Сложность отделения от семьи. Стимулирование как материальное, так и через одобрение руководителя. Невозможность постановки цели материального стимулирования без участия «отца» и контроля.</p> <p>Адаптация норм конфуцианской этики к требованиям экономического развития как основной фактор успешности восточноазиатской модели модернизации на основе конфуцианства. Понятия «конфуцианский предприниматель», Конфуцианское производство», «нравственная прибыль». Фактор конфуцианского динамизма (работа и жизнь, ориентированные на</p>

		<p>будущее, бережливость и склонность к долгосрочным инвестициям (капиталовложения в будущее), а также стремление к стабильности, предсказуемости (граничащей с фатализмом) и гармонии в обществе). Конфуцианская динамика как распределение диапазона конфуцианских ценностей. Отсутствие Бога и стыда перед Богом в конфуцианстве. Признание лишь существования Неба и необходимость «сохранения лица». Не моральность, но прагматичность конфуцианства как ядро китайской цивилизации.</p> <p>«Сохранение лица» как сохранение чувства собственного достоинства и социального статуса. «Предоставление лица» как обеспечение возможности других «сохранить их лицо». Работа над проектом до последнего с целью «сохранения лица». Возможность обмана партнера и вместе с тем недопустимость «кинуть» его окончательно.</p> <p>Конфуцианский идеал «благородного мужа» и образ современного менеджера. Принцип служения, человеколюбия и постоянного самосовершенствования. Нравственность и культура управленца как традиционные конфуцианские принципы. Общественная полезность как новый принцип и формирование уникальной системы управления бизнесом в конфуцианских странах («мягкая система управления»). Человек как центр управленческой деятельности.</p> <p>Эмоциональная нейтральность деловой культуры в странах конфуцианской культуры. Жесткий контроль эмоций в ходе переговоров (мягкая улыбка, легкие поклоны и поддакивание).</p> <p>Особенность конфуцианской культуры ведения бизнеса в Японии и Корее. Ориентация китайцев при вступлении в трудовые отношения в первую очередь на семью, а японцев и корейцев – на коллектив. Кровнородственные отношения как основа китайских частных предприятий. Доминирование в экономике Китая мелких и средних компаний и недолговечность торговых марок. Квazисемейные отношения как основа японских и корейских предприятий и активное привлечение профессиональных менеджеров. Долговечность крупных японских и корейских корпораций.</p>
10.	Особенности ведения	Особенности современной

	международного бизнеса в современной России	<p>российской двухуровневой модели корпоративного управления. Высокая степень неопределенности внешней и внутренней среды корпорации, несовершенство российского корпоративного законодательства, низкая ликвидность российского рынка корпоративных ценных бумаг, а также невысокая активность институциональных инвесторов.</p> <p>Доминирование банковского участия в промышленном секторе российской экономики.</p> <p>Характеристика российской деловой культуры. Базовые черты хозяйственной деятельности в России. Отношение к партнёрам, степень доверия, значение личных отношений. Традиционные формы заключения сделок.</p> <p>Разнообразие культурных групп в России. Особенности заключения сделок в столичных городах, городах – административных центрах, в малых городах. Деловая культура в национальных республиках.</p> <p>Учёт особенностей ведения бизнеса в России при организации международных сделок.</p>
--	---	--

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Культурная среда бизнеса	Лекция 1-1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты
2	Характеристика основных культурных групп	Лекция 1-2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция <i>Оценка работы на семинаре</i> Консультирование посредством электронной почты

3	Общее и особенное в ведении бизнеса в культурных группах	Лекция 2-1	Интерактивная лекция
		Семинар 3	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
4	Международный бизнес как кросскультурная коммуникация	Лекция 2-2	Интерактивная лекция
		Семинар 4	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
5	Особенности ведения бизнеса в англосаксонско-пуританской культурной группе	Лекция 3-1	Интерактивная лекция
		Семинар 5	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
6	Особенности ведения бизнеса в европейско-католической культурной группе	Лекция 3-2	Интерактивная лекция
		Семинар 6	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
7	Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе	Лекция 4-1	Интерактивная лекция
		Семинар 7	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
8	Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе	Лекция 4-2	Интерактивная лекция
		Семинар 8	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
9	Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе	Лекция 5-1	Интерактивная лекция
		Семинар 9	<i>Оценка работы на семинаре</i>
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты
10	Особенности ведения международного бизнеса в современной России	Лекция 5-2	Интерактивная лекция
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачет		100 баллов

Баллы/ Шкала ECTS

Оценка по дисциплине

**Критерии оценки
результатов обучения по
дисциплине**

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и
-----------------	---	--

		промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических

		<p>задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный»,</p>

		закреплённые за дисциплиной, не сформированы.
--	--	---

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы для дискуссии для проведения текущей аттестации (ПК-2.1)

1. Понятие культуры как среды деятельности. Базовые компоненты культуры. Важность культурных различий в организации и ведении бизнеса.
2. Понятие и основные характеристики культурной группы.
3. Особенности восприятия других культур. Стереотипы восприятия других культур. Проблема этноцентризма. Феномен "культурного шока". Фазы кросскультурного шока.
4. Индивидуальное и коллективное когнитивное пространство. Понятие фоновых знаний. Когнитивная база. Прецедентные феномены. Клише и штампы сознания.
5. Понятие деловой культуры. Разнообразие деловых культур. Четыре группы параметров деловой культуры.
6. Классификация моделей культур организационного поведения Ф. Тромпенаарса – Хэмпдэна-Тернера.
7. Низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры: характеристики и примеры.

Вопросы для проведения контрольного опроса для текущей аттестации (ПК-1.2)

1. Особенности ведения бизнеса в Великобритании и США как странах англосаксонско-пуританской культурной группы
2. Особенности ведения бизнеса во Франции и юге и юго-западе Германии, а также во Франции как зонах европейско-католической культурной группы
3. Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе
4. Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе
5. Особенности ведения бизнеса в буддистской культурной группе
6. Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе
7. Особенности ведения международного бизнеса в России
8. Особенности восприятия пространства в различных культурах и сфера личного пространства. Отношение к категории времени: полихронные и монокронные деловые культуры.

Вопросы к зачету

1. Понятие культуры как среды деятельности. Базовые компоненты культуры. Важность культурных различий в организации и ведении бизнеса.
2. Понятие и основные характеристики культурной группы.
3. Особенности восприятия других культур. Стереотипы восприятия других культур. Проблема этноцентризма. Феномен "культурного шока". Фазы кросскультурного шока.
4. Индивидуальное и коллективное когнитивное пространство. Понятие фоновых знаний. Когнитивная база. Прецедентные феномены. Клише и штампы сознания.
5. Понятие деловой культуры. Разнообразие деловых культур. Четыре группы параметров деловой культуры.
6. Классификация моделей культур организационного поведения Ф. Тромпенаарса – Хэмпдэна-Тернера.

7. Низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры: характеристики и примеры.
8. Особенности ведения бизнеса в Великобритании и США как странах англосаксонско-
9. пуританской культурной группы
10. Особенности ведения бизнеса во Франции и юге и юго-западе Германии, а также во Франции как зонах европейско-католической культурной группы
11. Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе
12. Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе
13. Особенности ведения бизнеса в буддистской культурной группе
14. Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе
15. Особенности ведения международного бизнеса в России
16. Особенности восприятия пространства в различных культурах и сфера личного пространства. Отношение к категории времени: полихронные и монокронные деловые культуры.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

Дополнительная

Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Банк России [Электронный ресурс]: информационно-аналитические материалы, базы данных финансовой статистики РФ и др. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>
- Всемирный банк [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
- Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Europa. GatewaytotheEuropeanUnion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное
14	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное
15	VisualStudio 2019	Microsoft	лицензионное
16	AdobeCreativeCloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Тема семинара	Формы текущего и промежуточного контроля	Количество баллов
			100
Культурная среда бизнеса	Семинар 1	опрос	5
Характеристика основных культурных групп	Семинар 2	участие в дискуссии на	5

		семинаре	
Общее и особенное в ведении бизнеса в культурных группах	Семинар 3	опрос	5
Международный бизнес как кросскультурная коммуникация	Семинар 4	опрос, участие в дискуссии на семинаре	10
Особенности ведения бизнеса в англо-саксонско-пуританской культурной группе	Семинар 5	участие в дискуссии на семинаре	5
Особенности ведения бизнеса в европейско-католической культурной группе	Семинар 6	опрос	5
Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе	Семинар 7	опрос, участие в дискуссии на семинаре	10
Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе	Семинар 8	опрос	5
Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе	Семинар 9	участие в дискуссии на семинаре	5
Особенности ведения международного бизнеса в современной России			
Промежуточная аттестация	Зачет по билетам		40

Семинар 1 (2 часа)

Тема 1. Культурная среда бизнеса

1.1.1.1.1.1 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие "среда бизнеса". Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Структура и иерархия внешней среды бизнеса.
1. Политические, правовые, технологические, культурные компоненты среды бизнеса.
2. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса.
4. Понятие культуры как среды деятельности. Базовые компоненты культуры.
5. Индивидуальное и коллективное когнитивное пространство. Культурная группа.

6. Культурно-языковая личность. Когнитивное пространство и когнитивная база культуры. Фоновые знания. Прецедентные феномены.
7. Различия в языках, обусловленные различиями в культурах.
8. Стереотипы восприятия чужих культур. Проблема этноцентризма. Понятие инкультурации. Понятие, симптомы и причины возникновения кросскультурного шока.
9. Характеристики культурной среды бизнеса. Традиции и обычаи хозяйственной деятельности. Религиозные особенности ведения бизнеса.

Контрольные вопросы:

1. Что такое среда бизнеса?
2. Каковы компоненты среды бизнеса?
3. Что такое экономическая антропология?
4. При каких условиях возникает культурный шок и каковы его последствия?

Литература

- Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Электрон. дан. – Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537950>.
- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.
- Латов Ю.В., Латова Н.В. Открытия и парадоксы этнометрического анализа российской хозяйственной культуры по методике Г. Хофстеде // Мир России. 2007. Т. XVI. № 4.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело. – 2010. – 448 с.
- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пос. для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2016. – 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD>

Семинар 2 (2 часа)

Тема 2. Характеристика основных культурных групп

1.1.1.1.1.2 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие культурной группы. Основные характеристики культурной группы.
2. Базовые ценности и установки. Этические нормы в различных культурах.
3. Особенности восприятия пространства в различных культурах и сфера личного пространства.
4. Отношение к категории времени: полихронные и монохронные культуры.
5. Культурно-исторические регионы мира.
6. Взаимосвязь понятий "цивилизация", "суперэтнос", "нация", "национальность", "этнос", "национальная культура", "культурная группа", "языковая группа".

Контрольные вопросы:

1. Какие основные культурные группы известны Вам?
2. Каково отношение к семье, к старшим, к людям разного социального статуса в различных культурах?
3. Каково отношение к природе в различных культурах?
4. В каких регионах мира какие культурные группы проживают?

Литература

- Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Электрон. дан. – Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537950>.
- Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс] : монография / В. Э. Полетаев. – Электрон. дан. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=702815>
- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.
- Латов Ю.В., Латова Н.В. Открытия и парадоксы этнометрического анализа российской хозяйственной культуры по методике Г. Хофстеде // Мир России. 2007. Т. XVI. № 4.
- Hofstede G. Cultures and Organizations: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. – Third edition. – L.: McGraw-Hill International. 2010. – 562 p.
- Особенности бизнес-этикета в разных странах: (по материалам журнала "OfficePRO") / сост. обзора П.А. Кюнг //Справочник секретаря и офис-менеджера. – 2006. – № 12. – С. 90-93.
- Логинов Б. Б.. Международные факторы производства в национальных экономиках [Электронный ресурс] : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 312 с.

Семинары3 (2 часа)

Тема 3. Общее и особенное в ведении бизнеса в культурных группах

1.1.1.1.1.3 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие деловой культуры. Разнообразие деловых культур.
2. Важность культурных различий в международном бизнесе. Культурные различия как препятствие ведению бизнеса.
3. Четыре группы параметров деловой культуры.
4. Пять факторов различий, влияющих на экономическую деятельность культурных групп (по Герту Хофстеде).
5. Характеристики культур с высокой степенью индивидуализма, с высокой дистанцией власти, с высокой степенью избегания неопределенности.

6. Культуры универсальных и конкретных истин.
7. Модель Э. и М. Холлов. Низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры.

Контрольные вопросы:

1. Почему культурный релятивизм составляет основу кросскультурного взаимодействия?
2. Какова классификация моделей культур организационного поведения Ф. Тромпенаарса – Хэмпдэна-Тернера?
3. Какие группы параметров деловой культуры Вам известны?
4. Какие факторы различий воздействуют на деловую культуру различных культурных групп?

Литература

- Гуняков Ю. В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Электронный ресурс] / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков. – Электрон. дан. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. – 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550323>.
- Чепуренко А. Ю. Совмещающая универсальные концепции с национальной спецификой: поддержка малого и среднего предпринимательства / Чепуренко А. Ю. // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2017. - № 1. - С. 7-30.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело. – 2010. – 448 с.
- В.М.Кудров. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. Учебное пособие. – М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2011. – 399 с.
- Р.К.Щенин. Экономика Европейского Союза. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, слушателей системы поствузовского образования, а также для специалистов, занимающихся экономическим сотрудничеством со странами ЕС. – М.: КНОРУС, 2012, 560с.

Семинар 4 (2 часа)

Тема 4. Международный бизнес как кросскультурная коммуникация

1.1.1.1.1.4 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие коммуникации. Коммуникация как деятельность. Межкультурная и кросскультурная коммуникация.
2. Коммуникационный акт: модель и основные характеристики. Функции, виды и стили коммуникации.
3. Вербальные и невербальные коммуникации. Паравербальные коммуникации (паралингвистика).
4. Типология коммуникативных неудач.
5. Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение.
6. Деловое общение и деловая культура.
7. Различия между стилями ведения переговоров в разных культурных группах (по О. Шенкару и С. Ронену).

Контрольные вопросы:

1. Какие виды и стили коммуникации Вам известны?
2. Что такое вербальные, невербальные и паравербальные коммуникации?

3. Что такое коммуникативный шум?
4. Каковы типичные коммуникативные ошибки при кросскультурном общении и их влияние на успешность бизнеса?

Литература

- Латов Ю.В., Латова Н.В. Открытия и парадоксы этнометрического анализа российской хозяйственной культуры по методике Г. Хофстеде // Мир России. 2007. Т. XVI. № 4.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело. – 2010. – 448 с.
- Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Электрон. дан. – Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537950>.
- Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс] : монография / В. Э. Полетаев. – Электрон. дан. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=702815>
- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.

Семинар 5 (2 часа)

Тема 5. Особенности ведения бизнеса в англосаксонско-пуританской культурной группе

1.1.1.1.1.5 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Взаимосвязь между культурно-религиозными установками протестантизма и англо-американской либеральной моделью экономики и корпоративного управления.
2. Западная модель модернизации на основе протестантизма. Ориентация инвесторов на поиск сфер, обеспечивающих высокий уровень дохода. Рост стоимости компании как основная цель бизнеса.
3. Отсутствие долговременных традиций социальной ответственности бизнеса и государства при выраженной либеральной модели экономики.
4. Особенности развития ссудного капитала в культуре США, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
5. Гипертрофированное развитие банковско-финансовой сферы экономики в странах англосаксонской культуры в конце XX - начале XXI в.
6. Воздействие отмены золотодолларового стандарта в 1971 г. и закона Гласса-Стигола в 1999 г. на экономику США, мировую экономику и на особенности ведения бизнеса в странах англосаксонской культурной группы.
7. Выраженная ориентация большинства англосаксонских корпораций на краткосрочные цели получения дохода за счет ссудного процента и курсовой разницы. Высокая готовность предпринимателей к принятию рисков.
8. Высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок. Значительные искажения реальной стоимости активов фондовым рынком. Высокая стоимость привлеченного капитала (высокие дивиденды).

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности однозвенной структуры управления корпорациями с преобладающим большинством внутренних директоров?
2. В чем заключается причина отсутствия четкого разделения функций управления и контроля в корпорациях стран англосаксонской культурной группы?
3. Каковы национальные стереотипы США?
4. Какое воздействие национальные стереотипы США оказывают на особенности ведения бизнеса в странах англосаксонской культурной группы?

Литература

- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.
- Садченко К. В. Национальные особенности компаний / К. В. Садченко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 5. - С. 126-141.
- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пос. для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. – 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD>.
- В.М.Кудров. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. Учебное пособие. – М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2011. – 399 с.
- Ломакин В.К. Британия в мировой экономике: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» и «Регионоведение». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 407 с.
- Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. – М.: ИМЭМО РАН, 2012. – 94 с.

Семинар 6(2 часа)**Тема 6. Особенности ведения бизнеса в европейско-католической культурной группе***1.1.1.1.1.6 Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Воздействие культурно-религиозных установок католицизма и средневековых традиций корпоративной этики крупных немецких торговых компаний до начала Нового времени на особенности и этику ведения торговых операций в Германии.
2. Упадок этики немецкого предпринимательства в период Нового времени. Возрождение некоторых социальных традиций ведения бизнеса в эпоху кайзеровской Германии в связи с социальными реформами рейхсканцлера О.фон Бисмарка.
3. Усиление социальной компоненты немецкой экономической модели и создание в Германии модели социальной рыночной экономики с учетом позиций католического социального учения.
4. Эволюция немецкой концепции корпоративной социальной ответственности на добровольной основе. Борьба предпринимательских союзов Германии и Федерального правительства с императивными установками Европейской комиссии по КСО.
5. Кодексы корпоративной этики отраслевых предпринимательских союзов и крупных корпораций Германии и их значение. Проблемы исполнения кодексов.

6.Национальные стереотипы католической части Германии и их воздействие на особенности ведения бизнеса в странахевропейско-католической культурной группы.

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности немецкой двухзвенной модели корпоративного управления?
2. Как осуществляется в немецких компаниях четкое разграничение функций управления и контроля?
3. Каковы причины ориентации инвесторов на долгосрочные цели и большей роли социальной компоненты в деятельности европейских компаний по сравнению с англосаксонской моделью?
4. Чем объясняется высокий уровень устойчивости компаний в этой культурной группе?

Литература

- Рыбковская О.Н. Корпоративная социальная ответственность, предпринимательские союзы и кодексы корпоративной этики (на примере Германии), в: Корпоративное управление исоциальнаяответственностьбизнеса. Материалы Конференции. Изд. «МГИМО-Университет», 2013. с. 130-160.
- Савченко П. В. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебник / Савченко Поль Вячеславович. - Электрон. дан. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 839 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=513706>.
- Шевченко Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. – Москва : КноРус, 2017. - 566 с. – (Бакалавриат и магистратура).
- В.М.Кудров. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. Учебное пособие. – М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2011. – 399 с.
- Зарицкий Б.Е. Экономика ФРГ: учебное пособие. – М.: Магистр, 2010. – 351 с.
- Р.К.Щенин. Экономика Европейского Союза. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, слушателей системы поствузовского образования, а также для специалистов, занимающихся экономическим сотрудничеством со странами ЕС. – М.: КНОРУС, 2012,560с.
- Германия. Вызовы XXI века. Под ред. В.Б.Белова. – М.: Изд. «Весь мир», 2009. – 792 с.
- Сумленный С. Немецкая система. Как устроена Германия. ИД «ДЕЛО» РАНХиГС, 2012. – 368 с.
- Логинов Б. Б.. Международные факторы производства в национальных экономиках [Электронный ресурс] : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 312 с.
- Silke Bustamante. Corporate Social Responsibility as Key Success Factor of European Companies, в: Корпоративноеуправлениеиисоциальнаяответственностьбизнеса. Материалы конференции Изд. «МГИМО-Университет», 2013. с. 115-129.

Семинар 7(2 часа)

Тема 7.Традиции и особенности ведения бизнеса в православной культурной группе

1.1.1.1.1.7 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Этическая традиция в истории православного предпринимательства. Связь между православием, верой в Бога и благоденствием в «Поучении Владимира Мономаха» (XI-XII в.в.).
2. Понимание экономики как «домостроительства». «Домострой» эпохи Ивана Грозного об этике жизни и хозяйствовании. Благочестие хозяина и труженика как основа успеха домостроительства.
3. Идеи первого русского ученого-экономиста, предпринимателя И.Т.Посошкова об управлении экономикой России посредством сочетания норм православия и новейших достижений науки и техники. «Книга о скудости и богатстве» И.Т.Посошкова (1724 г.).
4. Расцвет меценатства среди русских купцов и промышленников конца XIX – начала XX вв. Идея создания состояния для его возврата обществу в «полезных учреждениях» (Павел Третьяков). Завещание некоторых купцов в пользу использования всего их состояния на развитие России (в т.ч. Гавриил Солодовников).
5. Идеалы русских православных предпринимателей, в т.ч. старообрядцев, конца XIX – начала XX вв.
6. Высокий уровень деловой культуры в дореволюционной России. Роль честного купеческого слова. Отсутствие их нацеленности на ближайшие результаты деятельности. Главная цель русских предпринимателей – не нажива, а само дело, его развитие и результат для общества. Отношение к любому делу как к служению Богу.
7. Понятие сословной и родовой чести у русских купцов. Готовность пойти на любые жертвы ради этой чести. Иерархия ценностей (честь выше личной корысти).
8. Концепция собственности как дара Божьего для пользования на благо себе и ближним («Основы социальной концепции РПЦ»).

Контрольные вопросы

1. Каково отношение работодателя и работника в православной этике хозяйствования?
2. Какое воздействие межличностные отношения оказывают в трудовом коллективе на производительность труда в православной культуре?
3. Что считалось особо тяжкими грехами предпринимателя в дореволюционной России?
4. Каковы отношения партнеров по бизнесу в православной этике?
5. Каковы современные моральные нормы, зафиксированные в «Основах социальной концепции РПЦ» и в «Этическом кодексе православного предпринимателя»?

Литература

- История русской экономической мысли в XX веке. Монография. Поднаучн. ред. К.А.Смирнова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 263 с.
- Катасонов В.Ю. Экономическая теория славянофилов и современная Россия. – М., ИРЦ 2014. – 656 с.
- С.Шарапов, М.Улыбышева. Бедность и богатство. Православная этика предпринимательства. – М.: «Ковчег», 2011. – 320 с.
- Логинов Б. Б.. Международные факторы производства в национальных экономиках [Электронный ресурс] : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 312 с.
- В.М.Кудров. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. Учебное пособие. – М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2011. – 399 с.
- Латов Ю.В., Латова Н.В. Открытия и парадоксы этнометрического анализа российской хозяйственной культуры по методике Г. Хофстеде // Мир России. 2007. Т. XVI. № 4.

Тема 8. Особенности ведения бизнеса в азиатско-исламской культурной группе

1.1.1.1.1.8 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Понятие исламской экономики и морально-нравственные нормы ислама как ее основа.
2. Основные этапы эволюции исламской экономической мысли. Возникновение теоретических основ исламской экономики (рубеж XI-XII вв. – рубеж XIV-XV вв.) лишь в связи с богословскими и юридическими вопросами.
3. Эволюция отношения к запрету на ростовщичество (вначале – запрет, затем – использование целого комплекса способов обойти запрет в халифате Аббасидов и в Османской империи, вывод в XIX в. шейхом Мухаммадом Абду процентов по банковским вкладам из-под понятия ростовщичества (риба).
4. Третий этап в развитии исламской экономической мысли (1940-1960-е гг.). Функционирование первого исламского банка «МитГамрБэнк» в Египте на основе беспроцентного финансирования (1963-1967 гг.) и Кооперативной инвестиционной и финансовой корпорации в Пакистане (вторая половина 60-х гг.).
5. Четвертый этап – возврат к идее исламской экономики в 1970-1980-х гг. в Иране, Пакистане и Судане. Создание первого межправительственного Исламского банка развития в Саудовской Аравии и первого коммерческого банка «Дубай ИсламикБэнк» в 1975 г. Введение запрета ростовщичества в финансово-кредитной сфере на государственном уровне в Пакистане. Принятие специальных законов в Малайзии.
6. Ведущая роль морально-нравственных норм ислама в Саудовской Аравии, Судане и некоторых других странах; ограниченность этих норм брачно-семейными отношениями в Египте и Сирии.
7. Небольшое количество прямых предписаний Корана в отношении ведения бизнеса. Правила заключения сделки в Коране. Общие положения Корана как основной регулятор экономических отношений.
8. Сунна Пророка (предания, или хадисы) как второй по важности регулятор предпринимательской деятельности.
9. Концептуальные отличия исламской экономики от европейской и их связь с морально-этическими нормами и запретами на определенные виды сделок. Примат интересов общества над индивидуальными интересами. Основные принципы исламской экономики.
10. Основные запреты в отношении сделок, предполагающих выплату процентов с долга (риба), религиозные и рациональные аргументы; неравная информационная осведомленность контрагентов, неопределенность (гарар); спекулятивный доход (мейсир); торговля товарами и услугами, противоречащими морали ислама; монополии.
11. Суть функционирования исламских банков. Роль банков в роли финансового посредника. Разделение прибыли и убытков между вкладчиком и банком. Случаи ответственности банков перед вкладчиком. Отношения между банком и вкладчиком по вопросам ипотеки. Ипотека как разновидность договора продажи, а не займа. Решение вопросов кредитования при просрочке платежа.
12. Сукук как аналог облигаций в исламской экономике. Отсутствие связи сукука со ссудным процентом и его обязательная обеспеченность активами. Сукук аль иджара и сукук аль мурабаха как наиболее распространенные виды ценных бумаг. Начало выпуска «исламских облигаций» (1996 г.). Малайзия и страны Персидского залива как основные рынки ценных бумаг.
13. Основные претензии к идее страхования в исламской экономике. Такафул как некоторый аналог традиционного страхования.

14. Роль шариатского наблюдательного совета как органа с целью оценки новых продуктов/услуг компаний и операций фирм с точки зрения их соответствия нормам и принципам мусульманского права.

15. Относительная устойчивость исламской экономики в годы мирового финансово-экономического кризиса начала XXI в. по сравнению с европейской католической и англосаксонско-пуританскими моделями.

Контрольные вопросы:

1. Когда в Европе был открыт первый исламский банк?
2. В каких крупных банках США и ЕС были созданы к 2003 г. отделения на основах исламской экономики?
3. Какие четыре правовых школы в отношении права собственности на ресурсы существуют в азиатско-исламской культурной группе?
4. Каковы в этой культуре понимание роли Аллаха и человека в отношении собственности?
5. Что такое закят?
6. Каковы основные институты и механизмы ведения бизнеса?
7. В чем заключаются причины стремления исламских стран к введению валюты с золотым обеспечением?
8. В чем заключаются перспективы и проблемы исламской экономики на постсоветском пространстве?

Литература

- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело. – 2010. – 448 с.
- Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Электрон. дан. – Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=537950>.
- Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс] : монография / В. Э. Полетаев. – Электрон. дан. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=702815>
- Садченко К. В. Национальные особенности компаний / К. В. Садченко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 5. - С. 126-141.
- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пос. для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2016. – 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD>.
- Морисон Т., Конвей У. Деловая Азия: Правила путешественника: Как вести бизнес в 12 странах Азии / Пер. с англ. Е.М.Клиновой. – М.: Поколение. – 2007. – 397 с.
- Морисон Т., Конвей У. Деловая Азия: Правила путешественника: Как вести бизнес в 12 странах Азии / Пер. с англ. Е.М.Клиновой. – М.: Поколение. – 2007. – 397 с.
- Пивоварова Э.П. Социализм с китайской спецификой: М.: ИД «ФОРУМ», 2011. – 352 с.

Семинар 9(2 часа)

Тема 9. Особенности ведения бизнеса в конфуцианской культурной группе

1.1.1.1.1.9

1.1.1.1.1.10 Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Сфера распространения конфуцианского учения в странах Юго-Восточной Азии (Китай, Япония, Корея, Тайвань и Сингапур). Зарождение конфуцианства в Китае в симбиозе с буддизмом с последующим распространением конфуцианства на Японию (в сочетании с синтоизмом) и Корею (в сочетании с шаманизмом).
2. Конфуцианское учение не как вера, а как кодекс поведения и национальная психология.
3. Конфуцианство как коллективистская культура с мотивацией к групповым целям и системе взаимной поддержки. Ритуал» (*ли*), «человеколюбие» (*жэнь*), «справедливость» (*и*), «почитание старших» (*сяо*), «искренность» (*синь*), «преданность» (*чжун*) и многие другие нормы кодекса поведения в конфуцианстве. Япония как страна с максимальной степенью коллективизма и женственной культуры.
4. Основные ценности конфуцианства (институт семьи и образование). Семейная культура и ее отражение в корпоративной культуре конфуцианских стран (структура предприятий и методы управления ими). Особенности японской модели корпоративного управления..
5. Адаптация норм конфуцианской этики к требованиям экономического развития как основной фактор успешности восточноазиатской модели модернизации на основе конфуцианства. Понятия «конфуцианский предприниматель», «конфуцианское производство», «нравственная прибыль». Фактор конфуцианского динамизма. Конфуцианская динамика как распределение диапазона конфуцианских ценностей.
6. Отсутствие Бога и стыда перед Богом в конфуцианстве. Признание лишь существования Неба и необходимость «сохранения лица». Не моральность, но прагматичность конфуцианства как ядро китайской цивилизации.
7. «Сохранение лица» как выражение чувства собственного достоинства и социального статуса. «Предоставление лица» как обеспечение возможности других «сохранить их лицо». Работа над проектом до последнего с целью «сохранения лица». Возможность обмана партнера и вместе с тем недопустимость «кинуть» его окончательно.
8. Конфуцианский идеал «благородного мужа» и образ современного менеджера. Нравственность и культура управленца как традиционные конфуцианские принципы. Общественная полезность как новый принцип и формирование уникальной системы управления бизнесом в конфуцианских странах («мягкая система управления»).

Контрольные вопросы:

1. Чем вызвана эмоциональная нейтральность деловой культуры в странах конфуцианской культуры и жесткий контроль эмоций в ходе переговоров?
2. Каковы особенности конфуцианской культуры ведения бизнеса в Китае, Японии и Корее?
3. Чем объясняется ориентация китайцев при вступлении в трудовые отношения в первую очередь на семью, а японцев и корейцев – на коллектив?
4. В чем заключается причина недолговечности китайских торговых марок?
5. Какую роль играют квазисемейные отношения на японских и корейских предприятиях?
6. В чем заключается причина долговечности крупных японских и корейских корпораций?

Литература

- Садченко К. В. Национальные особенности компаний / К. В. Садченко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 5. - С. 126-141.
- Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пос. для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2016. – 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD>.
- Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособие / С. П. Мясоедов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. - Москва : Дело, 2012. - 254 с.
- Морисон Т., Конвей У. Деловая Азия: Правила путешественника: Как вести бизнес в 12 странах Азии / Пер. с англ. Е.М.Клиновой. – М.: Поколение. – 2007. – 397 с.
- Пивоварова Э.П. Социализм с китайской спецификой: М.: ИД «ФОРУМ», 2011. – 352 с.
- Куланов А. Японский бизнес-этикет: практика двустороннего общения //Корпоративная имиджелогия. – 2008. – N 1. – С.13-17.
- Особенности бизнес-этикета в разных странах: (по материалам журнала "OfficePRO") / сост. обзора П.А. Кюнг //Справочник секретаря и офис-менеджера. – 2006. – № 12. – С. 90-93.

9.3. Иные материалы

В течение семестра на семинарах студентам предлагается разобрать следующие учебные задачи и ситуации для анализа:

I.Выявление особенностей ведения бизнеса в различных деловых культурах

Ситуация: Представьте, что вы собираетесь сами или отправляете сотрудника в деловую командировку в одну из зарубежных стран с высококонтекстуальной деловой культурой. Вам необходимо выбрать и утвердить у преподавателя страну, вспомнить характеристики культурных групп с высококонтекстуальной деловой культурой, найти и проанализировать материалы о характеристиках основных культурных групп в этой стране (необходимо письменно сделать краткий обзор источников и литературы, см. Обзор литературы: некоторые рекомендации по составлению).

Задание 1. На основе четырёх групп параметров деловой культуры проведите анализ и создайте краткую характеристику деловой культуры страны посещения на основе предложенной таблицы:

Факторы	Сила воздействия	Тенденция роста	Качество влияния	Использование возможностей	Компенсация угроз

Задание 2. Продумайте базовые пункты инструкции по проведению деловых переговоров в этой стране, которую вы дадите вашему сотруднику. Письменно составьте данную инструкцию.

II. Способы устранения факторов культурного шока при деловой коммуникации

Задание. Дайте своё определение понятию "кросскультурный шок" на основе выбранных примеров из учебного пособия. Приведите примеры ситуаций из вашего личного опыта, которые вы могли бы охарактеризовать как лично испытанное вами чувство кросскультурного шока. Предложите методы устранения культурного шока и его последствий до и во время деловых контактов.

III. Снижение риска и неопределённости при организации деловых контактов

Задание 1. Приведите примеры риска и неопределённости в российской хозяйственной практике. Можете ли вы объяснить разницу между понятиями "избежание неопределённости" и "избежание риска"?

IV. Деконструкция культурных стереотипов как форма преодоления коммуникативных неудач при ведении бизнеса с иностранными партнёрами.

Анализ личных коммуникативных ошибок при кросскультурной коммуникации.

Задание 1. Вспомните свой практический опыт кросскультурной коммуникации. На основе нынешнего уровня знаний теории кросскультурной коммуникации проведите анализ двух-трёх сделанных вами коммуникативных ошибок. Заполните таблицу.

Элемент коммуникативной практики	Тип коммуникативной ошибки	Способы избежания подобных коммуникативных ошибок

Задание 2. Создайте список не менее 10-ти различных стандартных форм коммуникации для русской культуры, относящихся к пара- и невербальным типам, нежелательных при общении с деловым партнёром, позиционирующем себя как мусульманина.

Ситуации для анализа. Студентам предлагается обсудить ситуации, связанные с необходимостью преодоления культурных стереотипов для успешной реализации деловых отношений.

Литература: Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как Вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Дело, 2008.

Изучите предлагаемые "кейсы". Приведите примеры культурных стереотипов, которых придерживаются партнёры по сделкам, в том случае, если эти стереотипы негативно сказываются на осуществлении партнёрства. Проведите деконструкцию данных стереотипов. Предложите способы выхода из кризиса для каждой ситуации. Заполните рабочую таблицу по каждому кейсу.

Ситуация для анализа № 1. Название. Тип коммуникативной ситуации. Этап (форма) бизнес-процесса.

Культурные стереотипы (сторона коммуникации; тип выявленного)	Выражение культурного стереотипа	Основания культурного стереотипа	Пути и способы деконструкции культурного стереотипа

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Национальные особенности ведения бизнеса» реализуется на экономическом факультете Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой «Мировая экономика».

Цель курса – подготовить специалистов, имеющих системные и увязанные с другими изучаемыми дисциплинами современные знания о национальных особенностях ведения бизнеса в разных культурах (цивилизациях). Особое место в курсе занимает анализ специфики проявления воздействия глобализации и мирового финансово-экономического кризиса на национальные особенности ведения бизнеса.

Задачи курса:

- изучить источники информации о национальных особенностях ведения бизнеса;
- получить знания о моделях и особенностях их развития в различных цивилизациях (культурах) и их успешности для развития национальных экономик соответствующих стран;
- научить студентов выявлять на основе сравнения условий хозяйственной деятельности в разных культурах как общие факторы международной среды бизнеса, так и особенности, характерные для разных регионов, стран, территориальных юрисдикций;
- уяснить особенности воздействия глобализации и мирового финансово-экономического кризиса начала XXI в. на экономику стран различных цивилизаций;
- сформировать у студентов навыки самостоятельного критического анализа информации по национальным особенностям ведения бизнеса;
- научить студентов применению теоретических знаний о национальных особенностях ведения бизнеса к практическим проблемам межкультурных коммуникаций в ходе взаимодействия с иностранными партнерами по бизнесу;
- освоить подходы к оценке возможного влияния национальных особенностей ведения бизнеса на состояние и развитие внешнеэкономических связей России со странами различных культур (цивилизаций).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ПК-2)

Способность анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- национальные особенности ведения бизнеса в разных культурах;
- движущие силы и закономерности, события и процессы, которые происходят в международных экономических отношениях;
- значимые проблемы и процессы, происходящие в кросскультурной коммуникации при ведении бизнеса, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Уметь:

- формулировать обоснованные суждения и умозаключения по тематике и проблемам кросскультурной коммуникации при ведении бизнеса, вести дискуссию со специалистами в данной области;
- составлять характеристику культурной группы с точки зрения деловой культуры;
- организовывать совместную работу по планированию и осуществлению сделок в зарубежных странах либо с зарубежными партнёрами в России.

Владеть:

- знанием одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и участия в дискуссии на семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			

