

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 51.03.01 – Культурология

Профили: «Культура России», «Культура стран и регионов мира: Европа»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Менеджмент в социокультурной сфере
Рабочая программа дисциплины

Составитель: проф. И.Г. Яковенко

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры истории
и теории культуры
№ 17 от 15.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	9
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценок	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1. Список источников и литературы	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1. Планы семинарских занятий.....	16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	17
9.3. Иные материалы	
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	19
Приложение 2. Лист изменений	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучении принципов и методов управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг.

Задачи дисциплины:

- создать общее представление о формах организации и законах функционирования процессов создания, распространения и потребления культурных благ;
- изучить принципы и методы управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики;
- формировать понимание специфики менеджмента в сфере культуры;
- формирование менеджерского видения процессов функционирования и управления организацией в сфере культуры;
- научить работать с нормативными документами и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	Способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере.	<i>знать</i> : содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций менеджмента в сфере культуры <i>владеть</i> : понятийным аппаратом дисциплины
ПК-9	Способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	<i>уметь</i> : оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента
ПК-10	Готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности.	<i>уметь</i> : оценивать последствия реализации тех или иных решений <i>уметь</i> : анализировать и интерпретировать тексты по менеджменту культуры

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Основы правовых знаний», «Культура социальных групп и движений в современной России», «Культура социальных групп и движений в современной Европе», «Медиа культура в современной России», «Медиа культура в современной Европе». Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Экономика культуры», «Культурная политика в современной России», «Культурная политика в современной Европе».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1 Введение. Менеджмент как теория управления в сфере культуры	8	1	5				9	Устный опрос Дискуссия на семинаре
2.	Тема 2 Основные направления и практики менеджмента в сфере культуры	8	3	6				12	Устный опрос Дискуссия на семинаре
3.	Тема 3 Стратегическое управление в сфере культуры	8	3	5				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
4.	Тема 4 Социокультурное проектирование	8	3	5				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
5.	Тема 5 Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры	8	4	5				9	Устный опрос Дискуссия на семинаре
6	экзамен	8					18		Экзамен по билетам
	ИТОГО:		16	26			18	48	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Тема 1 Введение. Менеджмент как теория управления в сфере культуры	8	2						Устный опрос	
2	Тема 2 Основные направления и практики менеджмента в сфере культуры	8	2	4				22	Устный опрос Дискуссия на семинаре	
3	Тема 3 Стратегическое управление в сфере культуры	8	4	4				22	Устный опрос Дискуссия на семинаре	
4	Тема 4 Социокультурное проектирование	8	6	8					Устный опрос Дискуссия на семинаре	
5	Тема 5 Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры									
6	экзамен	8							Экзамен по билетам	
	ИТОГО:		8	16			18	66		

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 47 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная				Промежуточная аттестация		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1 Введение. Менеджмент как теория управления в сфере культуры		1					9	
2.	Тема 2 Основные направления и практики менеджмента в сфере культуры	8	2	3				11	Устный опрос Дискуссия на семинаре
3.	Тема 3 Стратегическое управление в сфере культуры.	8	1	2				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
4.	Тема 4 Социокультурное проектирование	8	1	2				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
5	Тема 5 Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры	8	1	2				9	Устный опрос Дискуссия на семинаре
6	экзамен	8					9		Экзамен по билетам
	Итого:		6	10			9	47	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

Менеджмент как теория управления в сфере культуры. Специфика культуры и специфика организаций, работающих в сфере культуры.

Тема 2. Основные направления и практики менеджмента в сфере культуры

Коммерческие фирмы и некоммерческие организации: особенности позиционирования и менеджмента. Социальное партнерство в сфере культуры: спонсорство, патронаж, благотворительность. Социокультурный маркетинг. Разработка стратегии и плана маркетинга.

Взаимодействие с органами государственного управления социально-культурной сферой.

Тема 3. Стратегическое управление в сфере культуры

Стратегия корпорации. Сущность и система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. Стратегическое управление в сфере культуры. Программы и проекты в сфере культуры.

Тема 4. Социокультурное проектирование.

Социокультурное проектирование: сущность, объект, цели, задачи, сфера реальности охватываемая социокультурными проектами. Алгоритм проектной деятельности: проблематизация, целеполагание и инструментализация. Анализ ситуации (диагностика проблем, определение их источника и характера). Выработка вариантов решения с учетом наличных ресурсов и возможных последствий реализация каждого варианта. Выбор наиболее оптимального решения и его проектное оформление.

Тема 5. Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры.

Внешняя среда организации как фактор прямого и косвенного действия. Социокультурная динамика и рост неопределенности внешней среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. Кризис- менеджмент. Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Государственные учреждения и общественные организации как факторы внешней среды в сфере культуры. Средства массовой информации. Этнические, конфессиональные, культурные организации, профессиональные союзы, творческие организации и менеджмент культуры. Феномен моды. Формирование потребителя культурной продукции.

4. Образовательные технологии

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Разделы 1-12</i>	<i>Практические занятия 1-12</i>	Выполнение практических заданий Консультирование и проверка

	<i>Самостоятельная работа</i>	домашних заданий
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Зачет</i>	Выполнение практических заданий Собеседование с преподавателем

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос (раздел 1-14)	5 баллов	20 баллов
- индивидуальная презентация (раздел 3)	10 баллов	10 баллов
- участие в групповой дискуссии (разделы 1-2, 4)	10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 балл
Устное собеседование		
Итого за семестр (экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Типовые контрольные вопросы для индивидуальных презентация

1. Учреждения культуры и создание бренда региона (ПК-9)
2. Арт-рынок и арт-менеджмент в России (ПК-7)
3. Реклама и паблик рилейшенз в формировании стереотипов поведения и культурных потребностей. (ПК-7)
4. Шоу-бизнес в России. Место в культуре и особенности менеджмента (ПК-7)
5. Адресный менеджмент. Особенности работы с отдельными социокультурными категориями. (ПК-9)

Контрольные вопросы для экзамена (устное собеседование) ПК-7, ПК-9, ПК-10

1. Что такое менеджмент. Развитие менеджмента в России (ПК-7, ПК-9, ПК-10)
2. Роль социальных институтов в развитии культуры (ПК-7, ПК-9, ПК-10)
3. Государственное регулирование в сфере культуры (ПК-7, ПК-10)
4. Источники финансирования культуры (ПК-9, ПК-10)
5. Корпоративная культура менеджмента (ПК-7, ПК-9)
6. Стратегия менеджмента в социокультурной сфере (ПК-7, ПК-9)
7. Особенности интернет- маркетинга и электронной коммерции (ПК-9, ПК-10)
8. Менеджмент персонала, система управления персоналом (ПК-9)
9. Принципы планирования. Общее представление о бизнес-плане (ПК-9)
10. Культура делового общения в работе менеджмента (ПК-7, ПК-9, ПК-10)
11. Менеджмент музыки и шоу-бизнеса (ПК-7, ПК-9)
12. Особенности фестивального менеджмента (ПК-7, ПК-9)
13. Менеджмент туризма как социокультурной сферы (ПК-7, ПК-9)
14. Европейская культурная политика (ПК-7, ПК-9)
15. Отечественный опыт управления социокультурной сферой (ПК-7, ПК-9)
16. Правовые основы социокультурной деятельности (ПК-7, ПК-10)
17. Кризис менеджмент (ПК-7, ПК-9, ПК-10)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1. Список источников и литературы

Источники

Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. : Дополнительное профессиональное образование. – 10. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 206 с. Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1063459>

Литература

Основная литература

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр.

Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-433177>

2. Дмитриев М.Н., Забоева М.Н. Экономика туристского рынка : Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма; ВО - Бакалавриат. - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 311 с. Режим доступа: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1028897>

3. Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839>

4. Пайн Дж. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие : Практическое пособие. – Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2018. – 384 с. <http://new.znaniy.com/go.php?id=1003200>

5. Сачук Татьяна Викторовна. Территориальный маркетинг: теория и практика : Учебник; ВО – Бакалавриат / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 583 с. - ВО - Бакалавриат. <http://new.znaniy.com/go.php?i>

6. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 1. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 192 с. – ВО – Бакалавриат. Ссылка на ресурс: <http://new.znaniy.com/go.php?id=944315>

7. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»; ВО - Бакалавриат. – 1. – Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. – 384 с. <http://new.znaniy.com/go.php?id=1028506>

Дополнительная литература

1. Мотышина М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / М. С. Мотышина [и др.]. – 2-е изд. – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 282. – (Университеты России). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-430028>

2. Акимова Ю.Н. Психология управления : Учебник и практикум / Ю. Н. Акимова. - Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 320. – (Бакалавр. Прикладной курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-upravleniya-433124>

3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. А. Морозов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - Экземпляры: Всего: 10.

4. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент : Учебник / С. П. Мясоедов [и др.]. – 3-е изд. – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 314. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/kross-kulturnyy-menedzhment-432169>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/>
3. Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г., 2018 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г., 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор).

Лицензионное программное обеспечение компьютера:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся

устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарские занятия являются творчески активной формой освоения материала учебного курса «Менеджмент в социокультурной сфере». Студентам предлагается самостоятельная работа по конкретным проблемам, результатом которой может быть подготовка доклада, реферата, аналитического обзора.

Семинар 1 Маркетинг в сфере культуры. Анализ сложившейся практики.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика маркетинга в сфере культуры.

2. Некоммерческий маркетинг в РФ.
3. Сфера коммерческого маркетинга. Арт-рынок и шоу-бизнес в РФ.

Литература:

1. Щекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры. //Маркетинг в России и за рубежом. 2001 №3 С.3-11.
2. Литвина Л.П. Арт-рынок современного искусства России. Первые шаги (Обзор центральной периодики девяностых годов) // Панорама культурно-социальной жизни Российской Федерации. СПб., М., 2001. Вып. 5. С. 36-42. 1. Специфика маркетинга в сфере культуры.
3. Петровская Е. «Серое по серому»: философия и конец искусства // Искусствознание. 2001. № 1. С. 8 - 16;
4. Сядорина Т.Ю. Трансформация ценностей современной культуры в контексте социокультурного кризиса // Традиционные и новые ценности: политика, социум, культура: Материалы междунар. конференции. М.,2001. С. 6-8.
5. Е.Жданова, С.Иванов, Н.Кротова «Управление и экономика в шоу-бизнесе» Москва, «Финансы и статистика», 2003. 311 с.
6. А.Коновалов «Маленькие секреты большого шоу-бизнеса», Санкт-Петербург, «Питер», 2004. 236 с.
7. С.Корнеева «Как зажигают звезды. Технологии музыкального продюсирования», Санкт-Петербург, «Питер», 2004. 117 с.

Семинар 2. Социокультурное проектирование. Потенции метода, сложившаяся зарубежная и отечественная практика.

Вопросы для обсуждения:

1. Целевые ориентации и инструменты социокультурного проектирования.
2. Социокультурное проектирование в СССР и РФ.
3. Зарубежный опыт социокультурного проектирования

Литература:

1. Розин В.М. Этюды о социальной инженерии: От утопии к организации. М. 2002.
2. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования / Мин-во культуры РФ.РАН. Рос. ин-т культурологии. М., 1995. 152 с.
3. Орлова Э. А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. С.15-20.
4. Стенина Т.Л. Социокультурное проектирование: Методические указания. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 24 с.

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение курса по «Менеджмент в социокультурной сфере» требует как знаний по истории культуры, так и умений работать с актуальным культурным контекстом. Важной формой работы литературой является ведение аналитических конспектов. Особое внимание следует уделять профессиональным понятиям, которые встречаются в тексте. Важно также сформулировать вопросы к прочитанному материалу. При работе с Интернет-ресурсами важно уметь оценить качество сайта. Предпочтение следует отдавать официальным сайтам музеев, библиотек, а также университетским сайтам.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Целью дисциплины является изучение принципов и методов управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание специфики менеджмента в сфере культуры, осознания общих закономерностей менеджмента и особенностей этой деятельности, заданных спецификой сферы культуры, понимания приемов бизнеса и некоммерческой социальной практики в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- содействовать формированию у студентов-культурологов видения сферы профессиональной деятельности как пространства экономической и общественной активности;
- формировать специфическое бизнес-мышление: способствовать пониманию общей логики бизнеса и конкретных бизнес стратегий;
- формировать способности ориентироваться в этой сфере и оценивать меру эффективности, целесообразности, оптимальности тех или иных решений, использовать полученные знания в своей практической работе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-7 способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере

ПК-9 способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров

ПК-10 готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций менеджмента в сфере культуры

уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по менеджменту культуры
- оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента,
- оценивать последствия реализации тех или иных решений

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа и интерпретации материала.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.